

• REDES SOCIAIS



ASPECTOS GERAIS

- = Estruturas sociais conectadas por uma ou mais relações
 - (Organizações e pessoas)
 - (Compartilham valores e objetivos comuns)
 - Úteis para engajar o público
 - + divulgar
 - Conhecimento
 - Informações
 - Dados
 - São cada vez mais usadas pelas **organizações** para **divulgar suas ações**
 - (empresas e setor público)
 - **Avatar** = Figura digital que representa o usuário



PRINCIPAIS EXEMPLOS

- Facebook
 - Instagram
 - Twitter
 - Youtube
 - Whatsapp
 - Linkedin
 - Ask.Fm
 - Snapchat
 - Flickr
 - Telegram
 - Foursquare
 - Tumblr
 - Google +
 - Pinterest

REDES CORPORATIVAS

- = Rede social **privada** que reúne:
 - Colaboradores
 - Fornecedores
 - Clientes
 - Parceiros
 - **Objetivo:** Melhorar a comunicação entre os membros
 - Focada em **produtividade**
 - Normalmente disponibiliza os principais **recursos** das redes sociais **tradicionais**
 - **Ex.:** Yammer