



## FASHION DESIGN

PROFS.:

EVELYN NOEL E MARIANA MAIA



- Bacharelado em Desenho de Moda – Faculdade Santa Marcelina em São Paulo
- Curso Desenvolvimento de Coleção – Instituto Europeu de Design de Milão
- Auxiliar de desfile da Karla Girotto
- Cursos de Joalheria – Faculdade Santa Marcelina
- Estágio em Confecção (AGF)
- Curso de Modelagem com a professora Alexia Costa - Rio de Janeiro
- Primeiro emprego na área de desenvolvimento de pilotos (Boccibota) – São Cristóvão – Rio de Janeiro
- Osklen: de assistente do feminine à gerente de vestuário do Masculino e líder de frente dos projetos relacionados à sustentabilidade
- Vestidos de noivas e madrinhas



Evelyn é uma gerente de estilo apaixonada por resultado. Com mais de vinte anos de experiência no mercado de moda, contribuiu com o departamento de estilo de algumas das mais importantes empresas da indústria como Osklen, Reserva, Richards, Cantão e Lojas Renner. Formada em Desenho Industrial com Habilitação em Projeto de Produto e, também, em Estilismo pela Escola de Moda Cândido Mendes, ainda atendeu à cursos de Draping e Criação de Novos Conceitos na Moda na University of the Arts London.

Criativa e motivada por desafios, se especializou em reverter maus resultados e renovar marcas através de um forte senso de estética e conhecimento profundo de produto. Especialista em elaborar coleções inovadoras e coerentes além de atender diferentes perfis de consumidores, é reconhecida pelos pares como profissional apaixonada e competente.

Atualmente Evelyn se dedica à consultoria criativa, ajudando a construir marcas relevantes no cenário atual da moda.

## O QUE É FASHION DESIGN?

A PALAVRA MODA SIGNIFICA COSTUME E PROVÉM DO LATIM MODUS. SEGUNDO O DICIONÁRIO OXFORD, É UM CONJUNTO DE OPINIÕES, GOSTOS, ASSIM COMO MODOS DE AGIR, VIVER E SENTIR COLETIVOS.

É A ARTE DE APLICAR FUNCIONALIDADE E ESTÉTICA NA CONSTRUÇÃO DE ROUPAS E ACESSÓRIOS. É INFLUENCIADO PELA CULTURA E TENDÊNCIAS DE COMPORTAMENTO E VARIA DE ACORDO COM O TEMPO E O LUGAR.

## QUAL O CENÁRIO ATUAL DA MODA?

HOJE EM DIA, OBSERVAMOS 2 FORTES VERTENTES DE COMPORTAMENTO DE CONSUMO QUE SÃO BEM OPOSTAS:

O ULTRA FAST FASHION, ONDE SE ESTIMULA O CONSUMO IMEDIATO DE TENDÊNCIAS GLOBAIS E QUE SE TRANSFORMAM RAPIDAMENTE.

E O SLOW FASHION QUE VALORIZA MAIS O DESIGN AUTORAL ALÉM DA CULTURA E DO CONSUMO E FABRICAÇÃO LOCAIS.

## O QUE VAMOS ABORDAR?

- PRINCÍPIOS DO FASHION DESIGN
- ESTILOS E TRIBOS
- CENÁRIO ATUAL
- BUSINESS DE MODA
- ANÁLISE DE MARCAS E COLEÇÕES
- MONTAGEM DE CRONOGRAMAS
- DESENHO DE COLEÇÃO E TODAS AS ETAPAS ENVOLVIDAS ATÉ A COLEÇÃO ESTAR NA LOJA

## O QUE VAMOS ABORDAR?



Processos  
Criativos



Relação  
entre  
Arte  
E Moda



Originalidade  
e  
Inovação



Construção  
de Imagem

## O QUE VAMOS ABORDAR?



Identificação  
de  
tendências



Oversize Fits



Pesquisa  
De moda



## O QUE VAMOS ABORDAR?

## Cartela de Cores



## Costuras

## Estampas

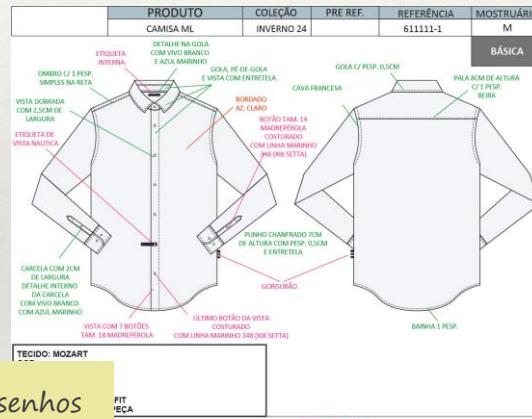


## Aviamentos

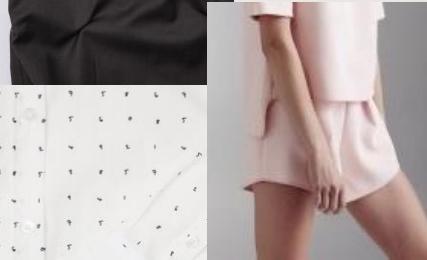
## O QUE VAMOS ABORDAR?



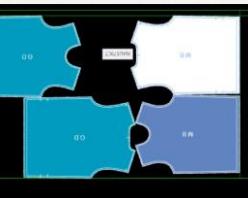
Desenhos  
de Peças e  
Fichas  
Técnicas



Detalhamentos  
de Peças  
e recursos



## O QUE VAMOS ABORDAR?



Fits e  
Modelagem



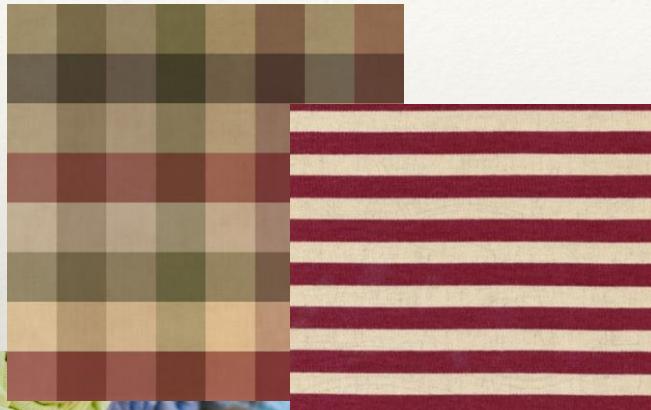
Fitting



Modelos  
Produtivos

## O QUE VAMOS ABORDAR?

Matérias - primas

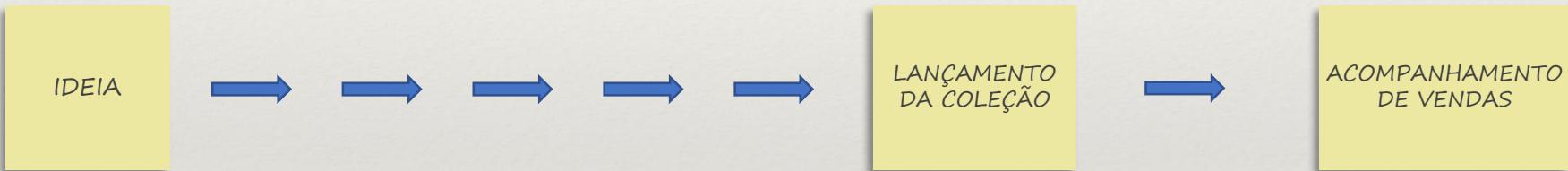


Padronagens

Moda  
Sustentável



## O QUE VAMOS ABORDAR?



FASHION DESIGN

APRESENTAÇÃO DO CURSO  
PROFS.: EVELYN NOEL E MARIANA MAIA

EBCT  
escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

BEM VINDES!