

 02

O mesmo velho currículo e hábitos precisam acabar

Aprendemos neste vídeo que sem um currículo adequado à nova profissão que Fernando escolheu em tecnologia, desconhecendo as boas práticas do mercado de recrutamento, falta de praticar o “pitch de entrevistas” e participar da dinâmica do mercado com as mesmas posturas e hábitos desde quando começou sua vida profissional, ficará mais desafiador e competitivo conquistar a vaga que ele deseja.

Partindo do princípio de que as profissões estão se transformando e de que o mercado de recrutamento para tecnologia funciona de uma forma mais rápida que o mercado de profissões tradicionais, Fernando precisa:

Seleccione 3 alternativas

A

Entender que as empresas hoje estão trabalhando com o conceito de “employer brand” ou marca empregadora. Isso significa que cada uma vai mostrar um processo seletivo diferente.

B

Mudar a sua postura ao lidar com recrutadores. Entender que estas pessoas também estão procurando excelentes talentos que podem ajudar a escalar as empresas mais rapidamente.

C

Gerenciar o currículo, portfolio e pitch elevator. Não preciso me preocupar com a minha imagem nas redes sociais.

D

Aceitar e entender o conceito de “anywhere office”, ou seja, o horário comercial funciona como uma base. Os contatos que são

feitos com profissionais de tecnologia estão ultrapassando a barreira do “horário de trabalho” comum.