

MATRIZ DA METAMORFOSE

ESTÁGIO LAGARTA

- SUA MISSÃO É ENCONTRAR UM COMPETIDOR QUE ESTEJA NO CASULO NÍVEL 1 E IR EM BUSCA DE EVOLUIR PARA ESSE PRÓXIMO ESTÁGIO.

MATRIZ DA METAMORFOSE

CASULO
NÍVEL

1

- COMPETIDOR QUE JÁ ESTEJA POSTANDO CONTEÚDOS DE QUALIDADE E COM SEQUÊNCIA. MESMO QUE AINDA NÃO ESTEJA COLHENDO OS FRUTOS, ELE JÁ ESTÁ TRILHANDO O CAMINHO PARA DOMINAR A FERRAMENTA.

MATRIZ DA METAMORFOSE

CASULO
NÍVEL

2

- REFERÊNCIA QUE ALÉM DE ESTAR POSTANDO COM QUALIDADE E SEQUÊNCIA, JÁ ESTÁ COLHENDO ALGUNS FRUTOS NO INSTAGRAM.
- O NÚMERO DE SEGUIDORES E O ENGAJAMENTO DELA JÁ ESTÃO MAIORES, E ELE JÁ CONSEGUE APROVEITAR MELHOR ALGUNS RECURSOS COMO: CONSTRUÇÃO DE LISTA FORA DO INSTAGRAM - QUALIFICAÇÃO DE CLIENTES.

MATRIZ DA METAMORFOSE

CASULO
NÍVEL

2

EVOLUÇÃO PARA O NÍVEL 3

- CONHECE BEM SEU PÚBLICO ALVO. O OBJETIVO É GERAR VALOR, CRIAR CONEXÃO E COMEÇAR A CONSTRUIR SUA COMUNIDADE.

MATRIZ DA METAMORFOSE

CASULO
NÍVEL

3

- REFERÊNCIA QUE JÁ COLHE BONS RESULTADOS DO INSTAGRAM. JÁ COMEÇOU A USAR O PODER DA ESCALA.
- ELE JÁ POSSUI MAIS DE UMA FONTE DE RENDA, ESTÁ FORTALECENDO SUA COMUNIDADE, E NÃO DEPENDE MAIS APENAS DE UM EMPRGO FORMAL PARA PAGAR AS CONTAS.
- SUA MARCA ESTÁ FICANDO CADA VEZ MAIS ESTABELECIDA.

MATRIZ DA METAMORFOSE

ESTÁGIO BORBOLETA

- REFERÊNCIA QUE JÁ ALCANÇOU OU ESTÁ A CAMINHO DE ALCANÇAR SUA INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA. POSSUI UMA COMUNIDADE FORTE E ENGAJADA.
- JÁ AMPLIFICA SUA MENSAGEM ATRAVÉS DE DIVERSOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO (PALESTRAS, LIVROS, EVENTOS PRESENCIAIS, YOUTUBE, PODCAST).
- TEM SE PRÓPRIO WEBSITE E SUA MARCA JÁ É RECONHECIDA POR GRANDES NOMES DO MERCADO.
- POSSUI UM NETWORKING DE QUALIDADE.
- TEM INFO-PRODUTO E MENTORIAS DE SUCESSO.
- TEM UMA MARCA ESTABELECIDADA NO ONLINE E OFFLINE.
- JÁ ESTÁ VIVENDO O SEU PROPÓSITO.

MATRIZ DA METAMORFOSE PLANO DE AÇÃO

- 1) Qual o elemento principal que chamou a sua atenção, quando você entrou no perfil do seu competidor?
- 2) Enumere 10 coisas que esse competidor faz melhor do que você nesse momento?
- 3) Qual dessas habilidades, você teria mais facilidade em masterizar?
- 4) Qual dessas habilidades, você teria mais dificuldade em masterizar?
- 5) Qual dessas habilidades não faria diferença no seu negócio? Elimine todas.
- 6) Das que sobraram, quanto tempo você estima que demoraria para se aproximar dele?
- 7) Faça uma lista de habilidades que você faz melhor que ele nesse momento?

No futuro, qual diferencial você gostaria de ter dos seus competidores que já estão no nível borboleta?

SMART GOALS

A MELHOR FORMA DE CONSTRUIR METAS DESAFIADORAS É ELABORANDO UMA META "SMART". ESSE NOME É A ABREVIACÃO, EM INGLÊS, DE 5 CRITÉRIOS NECESSÁRIOS PARA QUE SUA META SEJA BEM CONSTRUÍDA:

S - ESPECÍFICO

M - MENSURÁVEL

A - ATINGÍVEL

R - RELEVANTE

T - TEMPORAL

**TENHA EM MENTE QUE A META DEVE INCENTIVAR O DESAFIO,
MAS NÃO O ABSURDO.**