

MATRIZ DA METAMORFOSE

ESTÁGIO LAGARTA

- SUA MISSÃO É ENCONTRAR UM COMPETIDOR QUE ESTEJA NO CASULO NÍVEL 1
E IR EM BUSCA DE EVOLUIR PARA ESSE PRÓXIMO ESTÁGIO.

MATRIZ DA METAMORFOSE

CASULO
NÍVEL
1

- COMPETIDOR QUE JÁ ESTEJA POSTANDO CONTEÚDOS DE QUALIDADE E COM SEQUÊNCIA. MESMO QUE AINDA NÃO ESTEJA COLHENDO OS FRUTOS, ELE JÁ ESTÁ TRILHANDO O CAMINHO PARA DOMINAR A FERRAMENTA.

MATRIZ DA METAMORFOSE

CASULO
NÍVEL 2

- REFERÊNCIA QUE ALÉM DE ESTAR POSTANDO COM QUALIDADE E SEQUÊNCIA, JÁ ESTÁ COLHENDO ALGUNS **FRUTOS** NO INSTAGRAM.

- O NÚMERO DE SEGUIDORES E O ENGAJAMENTO DELA JÁ ESTÃO MAIORES, E ELE JÁ CONSEGUE APROVEITAR MELHOR ALGUNS RECURSOS COMO: CONSTRUÇÃO DE LISTA FORA DO INSTAGRAM - QUALIFICAÇÃO DE CLIENTES.

MATRIZ DA METAMORFOSE

CASULO
NÍVEL 2

EVOLUÇÃO PARA O NÍVEL 3

- CONHECE BEM SEU PÚBLICO ALVO. O OBJETIVO É GERAR VALOR, CRIAR CONEXÃO E COMEÇAR A CONSTRUIR SUA COMUNIDADE.

MATRIZ DA METAMORFOSE

CASULO
NÍVEL 3

- REFERÊNCIA QUE JÁ COLHE BONS RESULTADOS DO INSTAGRAM. JÁ COMEÇOU A USAR O PODER DA ESCALA.
- ELE JÁ POSSUI MAIS DE UMA FONTE DE RENDA, ESTÁ FORTALECENDO SUA COMUNIDADE, E NÃO DEPENDE MAIS APENAS DE UM EMPREGO FORMAL PARA PAGAR AS CONTAS.
- SUA MARCA ESTÁ FICANDO CADA VEZ MAIS ESTABELECIDA.

MATRIZ DA METAMORFOSE

ESTÁGIO BORBOLETA

- REFERÊNCIA QUE JÁ ALCANÇOU OU ESTÁ A CAMINHO DE ALCANÇAR SUA INDEPENDÊNCIA FINANCEIRA. POSSUI UMA COMUNIDADE FORTE E ENGAJADA.
- JÁ AMPLIFICA SUA MENSAGEM ATRAVÉS DE DIVERSOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO (PALESTRAS, LIVROS, EVENTOS PRESENCIAIS, YOUTUBE, PODCAST).
- TEM SE PRÓPRIO WEBSITE E SUA MARCA JÁ É RECONHECIDA POR GRANDES NOMES DO MERCADO.
- POSSUI UM NETWORKING DE QUALIDADE.
- TEM INFO-PRODUTO E MENTORIAS DE SUCESSO.
- TEM UMA MARCA ESTABELECIDA NO ONLINE E OFFLINE.
- JÁ ESTÁ VIVENDO O SEU PROPÓSITO.

MATRIZ DA METAMORFOSE PLANO DE AÇÃO

- 1) Qual o elemento principal que chamou a sua atenção, quando você entrou no perfil do seu competidor?**
- 2) Enumere 10 coisas que esse competidor faz melhor do que você nesse momento?**
- 3) Qual dessas habilidades, você teria mais facilidade em masterizar?**
- 4) Qual dessas habilidades, você teria mais dificuldade em masterizar?**
- 5) Qual dessas habilidades não faria diferença no seu negócio? Elimine todas.**
- 6) Das que sobraram, quanto tempo você estima que demoraria para se aproximar dele?**
- 7) Faça uma lista de habilidades que você faz melhor que ele nesse momento?**

No futuro, qual diferencial você gostaria de ter dos seus competidores que já estão no nível borboleta?

SMART GOALS

A MELHOR FORMA DE CONSTRUIR METAS DESAFIADORAS É ELABORANDO UMA META "SMART".
ESSE NOME É A ABREVIACÃO, EM INGLÊS, DE 5 CRITÉRIOS NECESSÁRIOS PARA QUE SUA META SEJA
BEM CONSTRUÍDA:

S - ESPECÍFICO

M - MENSURÁVEL

A - ATINGÍVEL

R - RELEVANTE

T - TEMPORAL

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL2.0
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

**TENHA EM MENTE QUE A META DEVE INCENTIVAR O DESAFIO,
MAS NÃO O ABSURDO.**