

- **MARKETING**

PILARES DO MARKETING

- Captação de Clientes
- Redes Sociais
- Planejamento do Marketing

CAPTAÇÃO DE CLIENTES

ATENÇÃO/ ATRAIR



GERAR VALOR/ PLANTAR



QUALIFICAR/ EDUCAR



VENDA/ AÇÃO

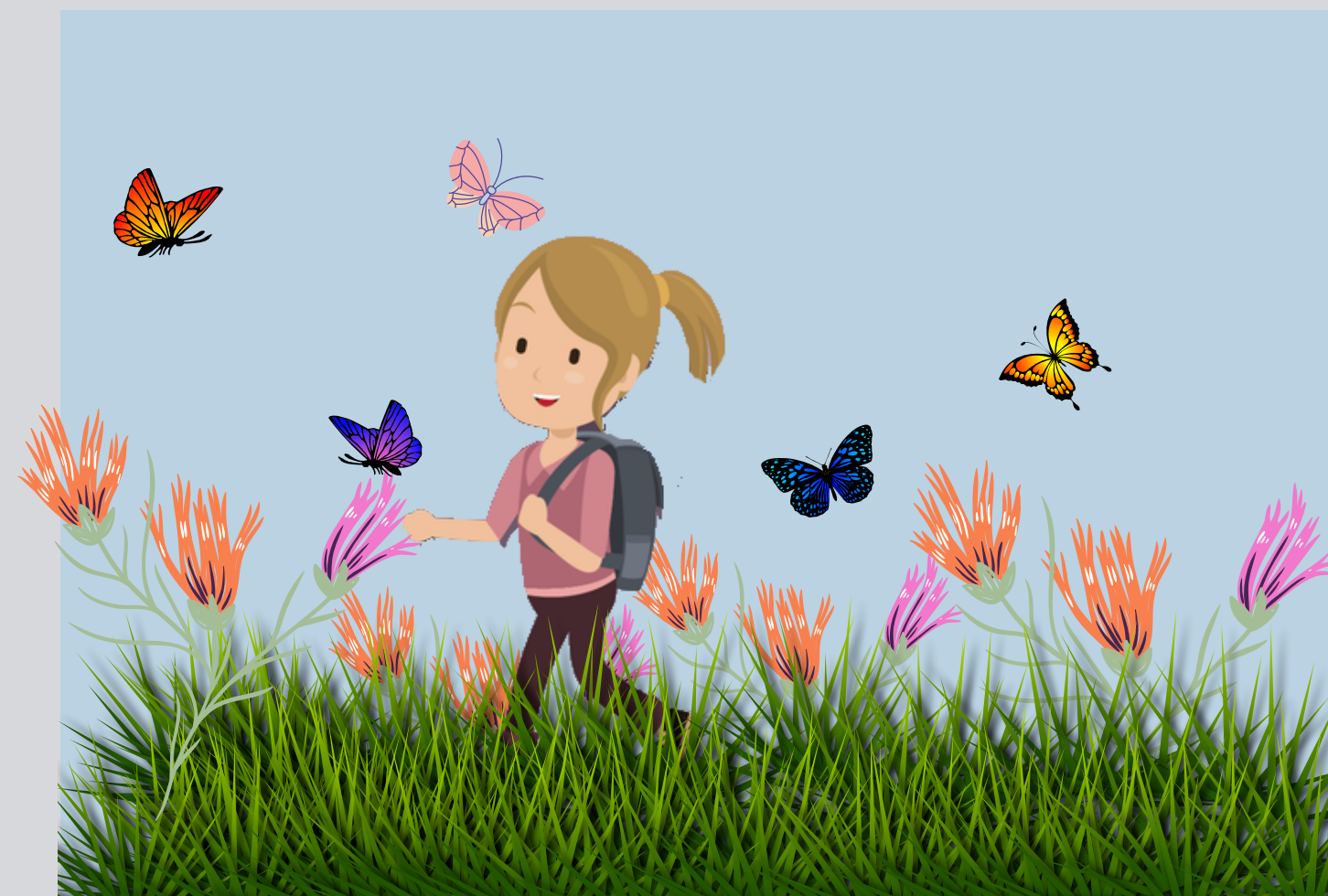
COMO ATRAIR O MEU CLIENTE



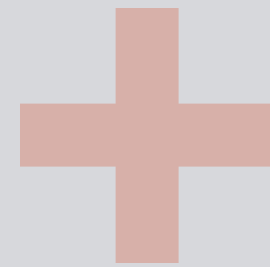
1



2



ATENÇÃO/ ATRAIR



PERSUAÇÃO

ATENÇÃO/ ATRAIR

Onde ela está?

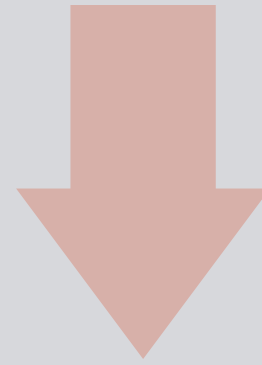
Como ela está?

CONTEÚDO

INFORMAÇÃO



CONTEÚDO



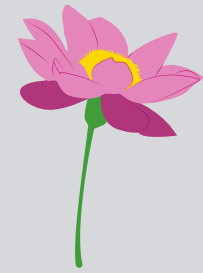
ATRAIR + SELECCIONAR

CLIENTE IDEAL/ TIPOLOGIA DE PROJETO

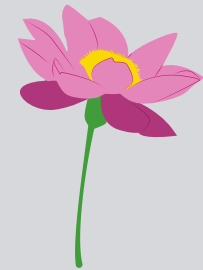


CONTEÚDO

TIPOS DE CONTEÚDO



OPORTUNIDADE



MEDO

FREQUÊNCIA

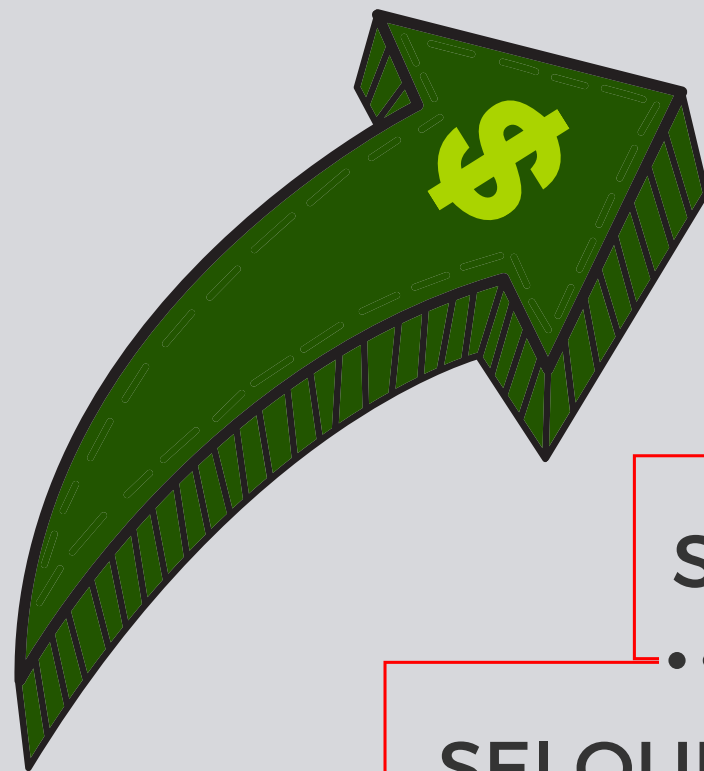
+

CONSISTÊNCIA

=

ATENÇÃO

NÍVEIS DE CONSCIÊNCIA DO CLIENTE



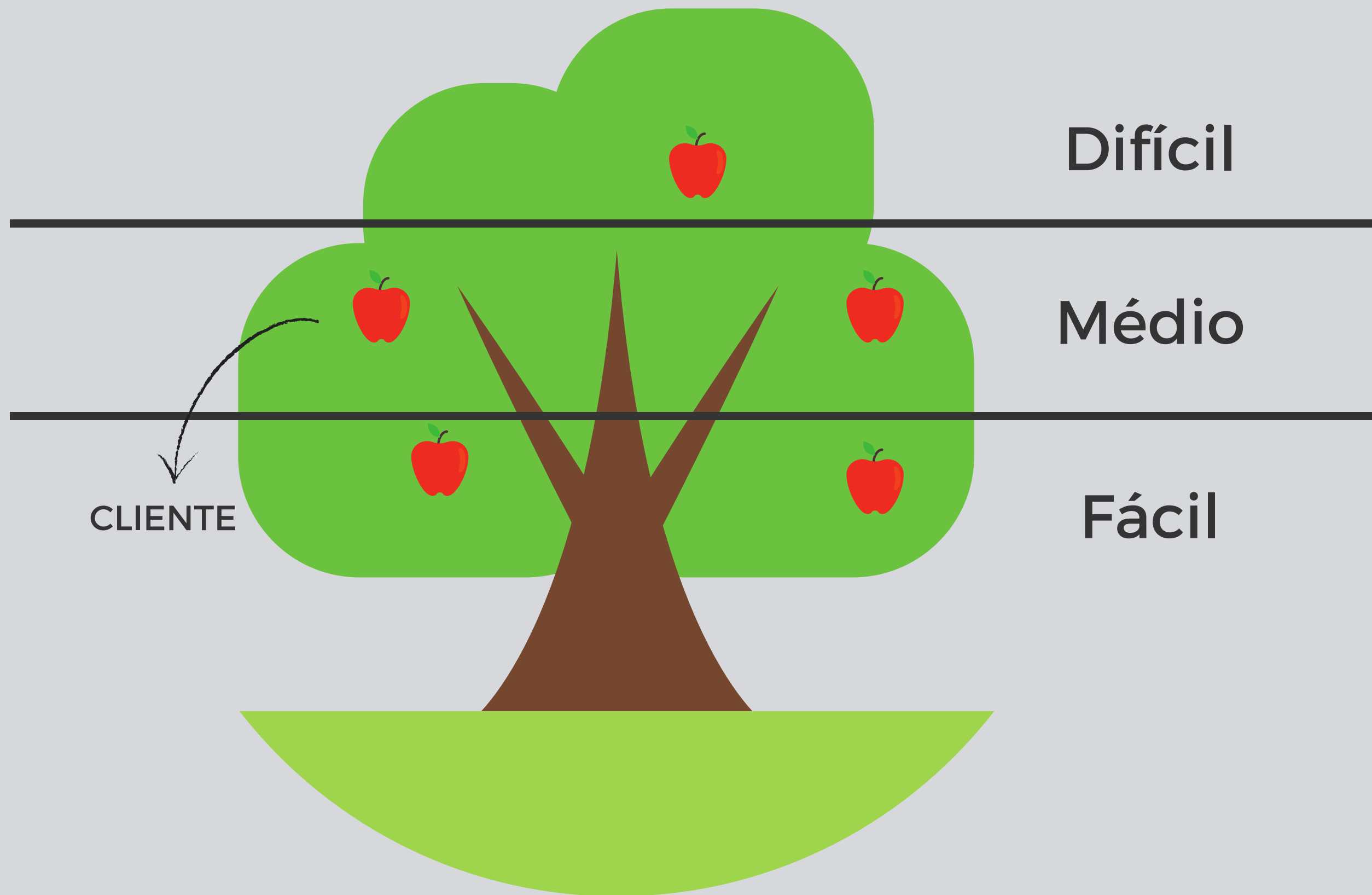
QUERO VOCÊ

SEI, SEI, MAS QUAL ESCOLHER?

SEI QUE PRECISO, TEM SOLUÇÃO, NÃO ENCONTREI

SEI QUE PRECISO, MAS NÃO VEJO SOLUÇÃO

NÃO SEI QUE PRECISO DE VOCÊ



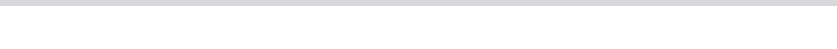
CLIENTE

Difícil

Médio

Fácil

**"VOCÊ BAIXA O PREÇO PORQUE
NÃO SABE PERSUADIR"**



2ª PILAR

GERAR VALOR/ PLANTAR



GATILHOS MENTAIS

**"GATILHO MENTAL É A VITAMINA
DAS SUAS MAÇÃS"**

GATILHOS MENTAIS

1. Curiosidade
2. Prova Social
3. Autoridade
4. Cientificidade
5. Ganância
6. Prova concreta
7. Especificidade
8. Apelo à preguiça
9. Inimigo comum

10. Porque
11. Novidade
12. Comprometimento
13. Afinidade
14. Solução testada
15. Antecipação
16. Contraste
17. Garantia
18. Escassez

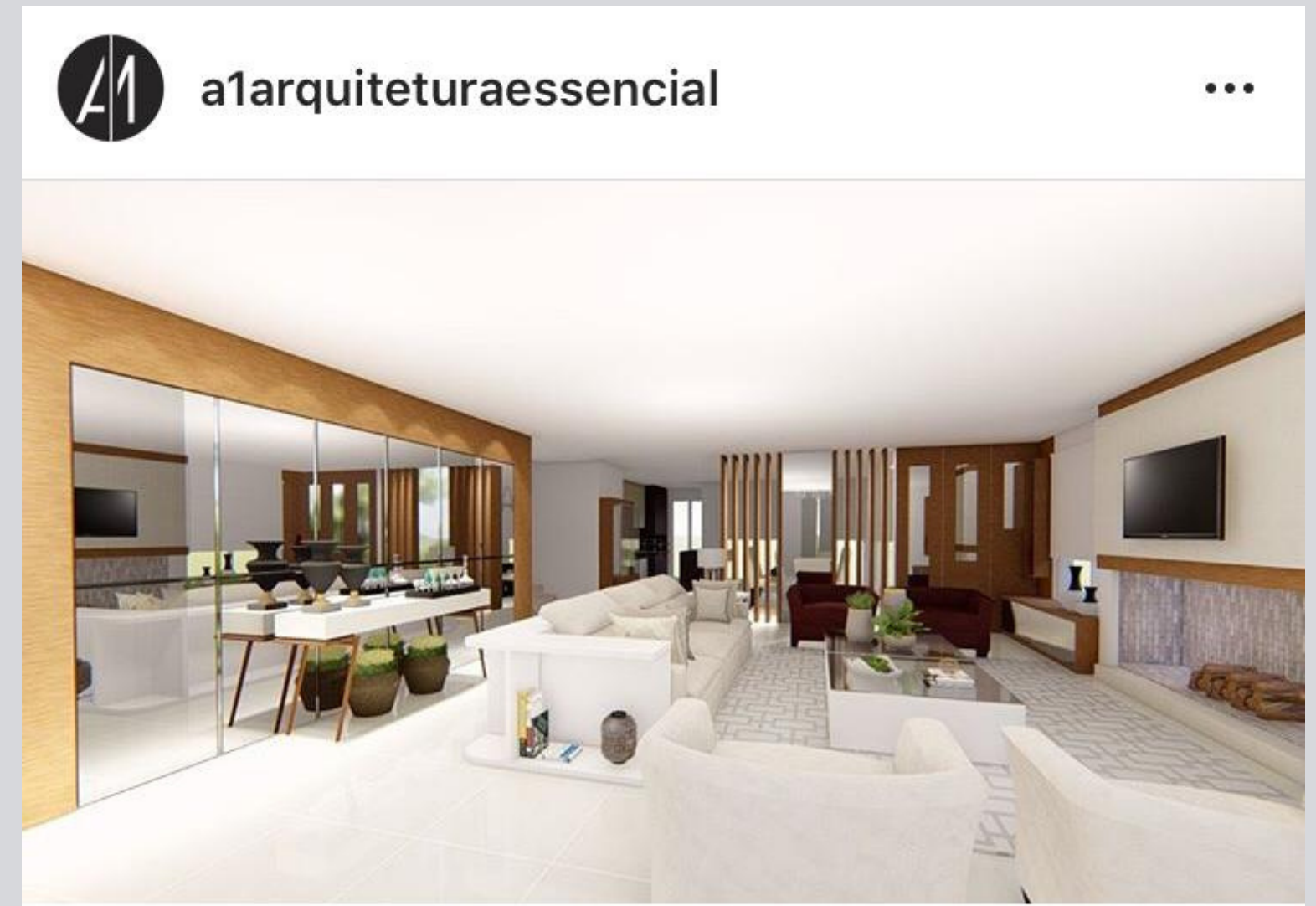
PRINCIPAIS

- **PROVA SOCIAL**
- **AUTORIDADE**
- **RECIPROCIDADE**
- **ESPECIFICIDADE**
- **ESCASSEZ**

PROVA SOCIAL



ANTES



DEPOIS

AUTORIDADE



RECIPROCIDADE



ESPECIFICIDADE



ESCASSEZ

**emc_realizacoes** · [Seguir](#)
Buraquinho



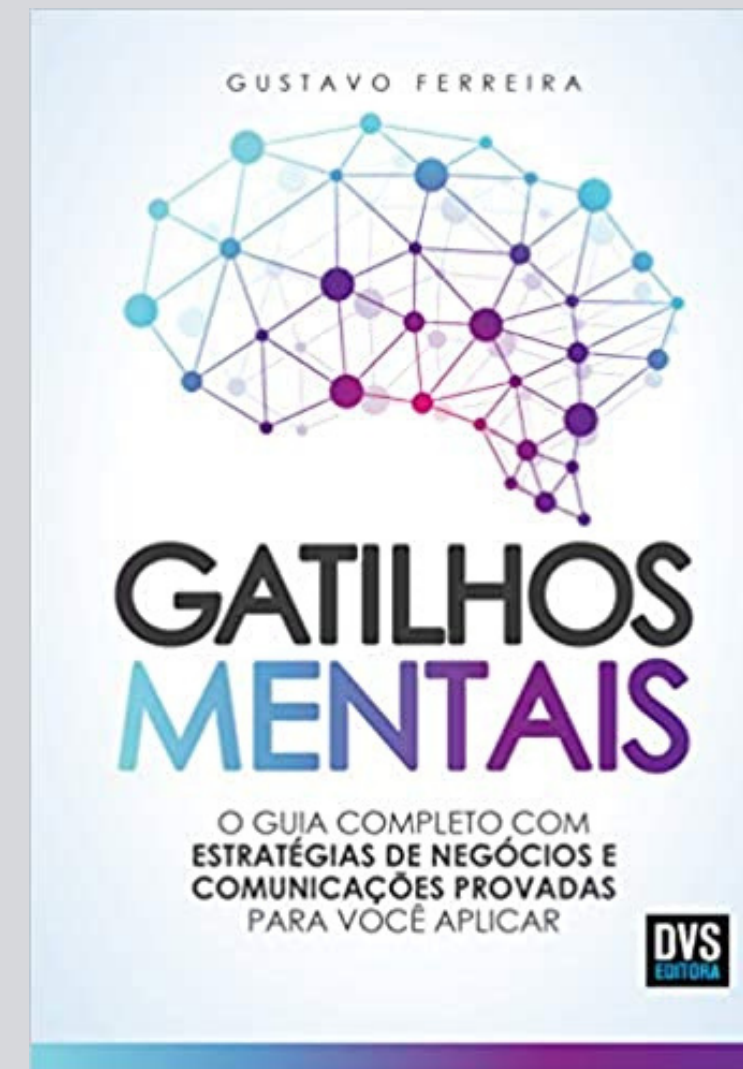
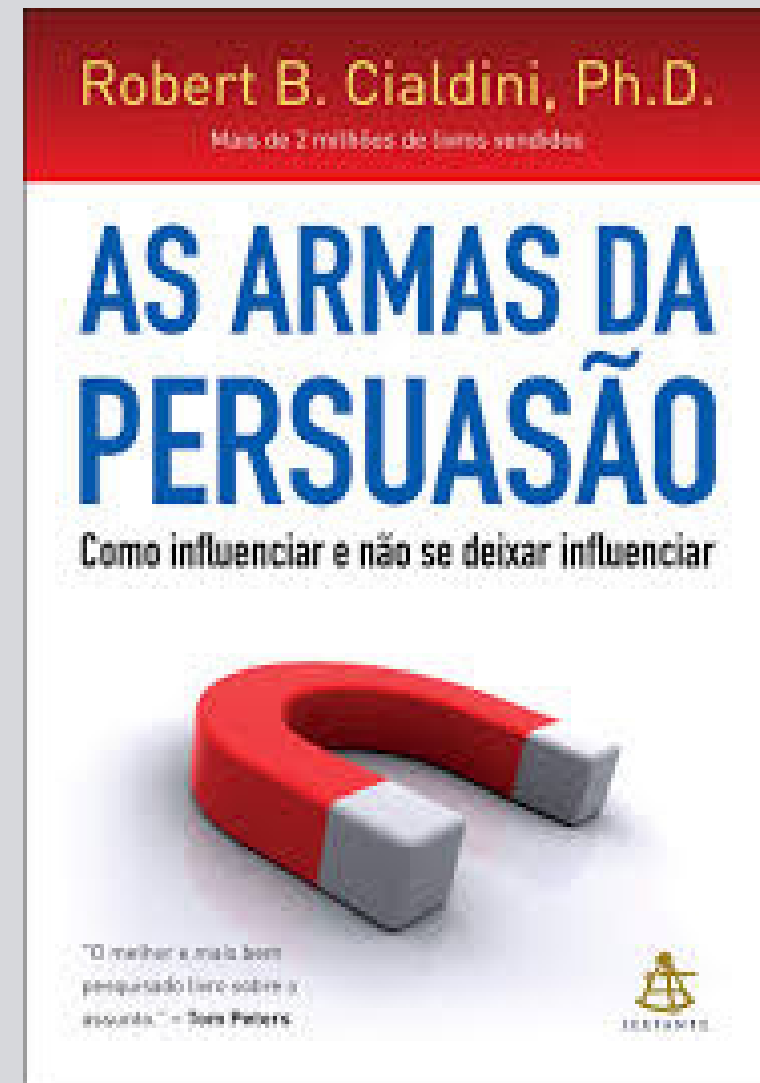
SUA CASA DE 4/4
PRONTA PARA MORAR
EM BURAQUINHO



ÚLTIMAS UNIDADES



LIVRO SOBRE PERSUAÇÃO

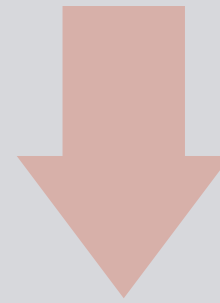


QUALIFICAR/ EDUCAR

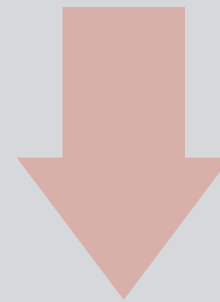
ISCA DIGITAL

- EBOOK
- VÍDEO AULA
- REUNIÃO
- CONSULTORIA

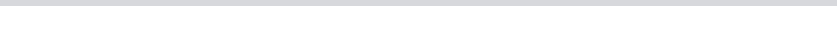
ISCA DIGITAL



E-MAIL OU WHATSAPP



OFERTA/VENDA



VENDA/ AÇÃO

REDES SOCIAIS



INSTAGRAM



FACEBOOK



YOUTUBE



LINKEDIN



SITE/ BLOG



PINTEREST



GOOGLE MEU NEGÓCIO