

# **REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

**A Arte de projetar em arquitetura**

AUTOR: Ernest Neufert

Editora: Bookman

**Branding: Processos e Práticas Para a Construção de Valor**

AUTOR: Marcos Bedendo

Editora: Saraiva

**Como Arquitetos e Designers Pensam**

AUTOR: Bryan Lawson

Editora: Oficina de Textos

**Criando paisagens: Guia de arquitetura paisagística: Guia de Trabalho em Arquitetura Paisagística**

AUTOR: Benedito Abbud

Editora: SENAC

**Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias**

AUTOR: Tim Brown

Editora: Alta Books

**Experiencias Que Deixam Marcas**

AUTORES: Silveira, Mello, Monteiro, Jim Marciano

Editora: Robbeca

**Gestao De Arquitetura E Interiores**

AUTORA: Clarisse Mancuso

Editora: Sulina

**Neuroarquitetura - A neurociência no ambiente construído**

AUTORES: Vilma Villarouco, Nicole Ferrer, Marie Monique Paiva, Julia Fonseca, Ana Paula Guedes

Editora: Rio Books

**Neuromarketing: como a neurociência aliada ao design pode aumentar o engajamento e a influência sobre os consumidores**

AUTOR: Darren Bridger

Editora: Autêntica Business

**Os Olhos da Pele: A Arquitetura e os Sentidos**

AUTOR: Juhani Pallasmaa

Editora: Bookman

**Percepção Visual Aplicada a Arquitetura e Iluminação**

AUTORA: Mariana Lima

Editora: Ciencia Moderna

**Projetando Espaços. Guia de Arquitetura de Interiores Para Áreas Comerciais**

AUTORA: Miriam Gurgel

Editora: Senac

<https://www.archdaily.com.br/br>

<https://archtrends.com>

<https://www.designboom.com>

<https://www.dezeen.com>

<https://revistaprojeto.com.br>

<https://rockcontent.com/br/blog/>

<https://www.sienge.com.br/blog/>