

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

A Arte de projetar em arquitetura

AUTOR: Ernest Neufert

Editora: Bookman

Branding: Processos e Práticas Para a Construção de Valor

AUTOR: Marcos Bedendo

Editora: Saraiva

Como Arquitetos e Designers Pensam

AUTOR: Bryan Lawson

Editora: Oficina de Textos

Criando paisagens: Guia de arquitetura paisagística: Guia de Trabalho em Arquitetura Paisagística

AUTOR: Benedito Abbudd

Editora: SENAC

Design Thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias

AUTOR: Tim Brown

Editora: Alta Books

Experiencias Que Deixam Marcas

AUTORES: Silveira, Mello, Monteiro, Jim Marciano

Editora: Robbeka

Gestao De Arquitetura E Interiores

AUTORA: Clarisse Mancuso

Editora: Sulina

Neuroarquitetura - A neurociência no ambiente construído

AUTORES: Vilma Villarouco, Nicole Ferrer, Marie Monique Paiva, Julia Fonseca, Ana Paula Guedes

Editora: Rio Books

Neuromarketing: como a neurociência aliada ao design pode aumentar o engajamento e a influência sobre os consumidores

AUTOR: Darren Bridger

Editora: Autêntica Business

Os Olhos da Pele: A Arquitetura e os Sentidos

AUTOR: Juhani Pallasmaa

Editora: Bookman

Percepção Visual Aplicada a Arquitetura e Iluminação

AUTORA: Mariana Lima

Editora: Ciencia Moderna

Projetando Espaços. Guia de Arquitetura de Interiores Para Áreas Comerciais

AUTORA: Miriam Gurgel

Editora: Senac

<https://www.archdaily.com.br/br>

<https://archtrends.com>

<https://www.designboom.com>

<https://www.dezeen.com>

<https://revistaprojeto.com.br>

<https://rockcontent.com/br/blog/>

<https://www.sience.com.br/blog/>