

Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 18 – Hierarquia de Público

● O que falaremos na aula?

Após passamos pela criação dos três tipos de públicos dentro do Facebook (Personalizados, Semelhantes e Interesses) temos que entender como funciona a hierarquia e ordem de exclusão entre os públicos.

Se eu quero criar uma campanha utilizando esses três tipos de públicos diferentes como organizo os meus conjuntos de anúncio? Qual a lógica utilizar para não ocorrer uma sobreposição de público?

Como fazer para um público bom não ficar dentro de um público mais amplo e acabar não sendo exibido o anúncio para esse público?

São essas questões que abordaremos nesta aula.

● Hierarquia de Público

A hierarquia de públicos está baseada em dois principais fatores **Tamanho e Qualidade** dos públicos.

Normalmente um público maior vai ser menos qualificado que o menor.

Vamos comparar o seguinte:

LISTA DE CLIENTES – Se você tem uma lista de 10.000 pessoas que são seus clientes e são um público que tem a possibilidade de comprar novamente produtos diferentes ou semelhantes.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 18 – Hierarquia de Público

Esse público que já comprou de você tem muito mais chance. De comprar novamente do que um público novo completamente frio que foi criado com base em interesses e nunca teve contato com a sua marca

Então o público da sua lista de 10k será muito mais qualificado que um público de por exemplo 1.5mi pessoas criado a partir de interesses.

A regra é que **quanto maior o público menos qualificado** – mas não se pode levar isso em consideração em 100% das vezes. Isso vale muito para comparação entre público personalizado e público frio.

Imagine por exemplo: Se utilizamos dois públicos frios em comparação um com 1mi de pessoas e o outro com 2mi de pessoas.

Pode ser que o público de 2mi tenha um resultado muito melhor que o de 1mi.

TEÓRICAMENTE FUNCIONA ASSIM

Níveis de qualificação



Ps. Tráfego é sempre 100% TESTE então pode acontecer de um público de interesse performar melhor do que um público de Lookalike – mas na maioria das vezes vai prevalecer a regra.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 18 – Hierarquia de Público

Então na construção da hierarquia vamos priorizar aos públicos personalizados primeiro, em seguida os públicos semelhantes e por fim os de interesses.

● Ordem e Exclusão

Para criar a ordem de exclusão vamos utilizar a hierarquia que vimos para poder atingir todos os públicos de maneira eficaz.

Vamos criar agora um exemplo de estrutura de hierarquia de públicos já. Trabalhando a ordem de exclusão que serve para qualquer negócio.

● Campanha de Conversão para Compra

A hierarquia dos públicos ficará da seguinte forma:

DO MENOR PARA O MAIOR
DO MAIS QUALIFICADO PARA O MENOS QUALIFICADO

- 00 - LISTA DE E-MAIL DE COMPRADORES DOS ÚLTIMOS 180 DIAS (Provavelmente o nosso público mais qualificado e também o menor)
- 01 - Add do Cart 90D
- 02 - Page View 30D
- 03 - IG ENVOLVIMENTO 30D
- 04 - Lookalike de 1% LISTA DE E-MAIL DE COMPRADORES DOS ÚLTIMOS 180 DIAS
- 05 - Lookalike de 1% Page View 30D
- 06 - Lookalike de 10% LISTA DE E-MAIL DE COMPRADORES DOS ÚLTIMOS 180 DIAS
- 07 - Interesse MIX



Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 18 – Hierarquia de Público

Este é um exemplo de hierarquia que é necessário fazer a exclusão de públicos para evitar que haja uma **sobreposição de públicos** e venhamos a veicular campanhas -> para o público 01 Add To Cart 90D e atingir também nesse conjunto de anúncios pessoas que já foram compradores e estão no público 00.

Não queremos isso ocorra porque já estamos atingindo as pessoas da lista no primeiro público da hierarquia.

E COMO VAI FUNCIONAR A EXCLUSÃO?

É bem simples, vai parecer com uma escada mesmo onde cada número corresponde à identificação de cada conjunto selecionado na hierarquia.:

00
01 - 00
02 - 01 - 00
03 - 02 - 01 - 00
04 - 03 - 02 - 01 - 00
05 - 04 - 03 - 02 - 01 - 00
06 - 05 - 04 - 03 - 02 - 01 - 00
07 - 06 - 05 - 04 - 03 - 02 - 01 - 00

Se não for feita a exclusão de públicos fica muito difícil atingir dentro dos públicos maiores as pessoas mais qualificadas porque tem muita gente para o anúncio percorrer e achar essas pessoas qualificadas dentro desse público.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 18 – Hierarquia de Público

Fazendo a exclusão conseguimos atingir o público que realmente queremos dentro de cada conjunto de anúncio.

Não vai ter **SOBREPOSIÇÃO DE PÚBLICOS**

Não vai ter **AUMENTO. NA FREQUÊNCIA** de um público dentro de outros conjuntos de anúncio!

Além disso conseguimos validar com mais eficácia o resultado daquele público e assim remanejar as verbas dentro dos conjuntos de anúncio que estão com performance melhor.

● Ordem e Exclusão

Como fazer dentro do gerenciador:

1. Criar campanha - selecionar o objetivo de campanha (por ex. conversão)

2. Dentro do primeiro conjunto de anúncio:

2.1. Selecionar o evento de conversão por ex. para Add To Cart

2.2. Selecionar público mais quente ex. Cadastrados para aula ao vivo nos últimos 180D (**2700 pessoas**)

Ps. Esse [AUTO] significa que vou rodar a campanha dentro do posicionamento automático.

Nesse primeiro público não vamos segmentar por gênero ou idade, porque são pessoas muito qualificadas que tem realmente interesse no que eu passo.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 18 – Hierarquia de Público

Conjunto de anúncio: 00 – CADASTRADOS - 180D

3. Segundo público. – Vamos duplicar o conjunto de anúncios 00 e excluir esse público.

3.1. Seleciona como público 01 por ex. Page View 180D (**6700 pessoas**)

Conjunto de anúncio: 01 - PAGE VIEW 180D - 00

4. Terceiro público - Duplica o conjunto de anúncios 01 e exclui esse público.

4.1 Seleciona como público 02 por ex. Env IG 30D (43000 pessoas)

Ps. Aqui como já é muita gente já começa a valer a pena segmentar por idade.

Conjunto de anúncio: 02 – ENVOLVIMENTO IG 30D - 01 - 00

5. Quarto público - Duplica o conjunto de anúncios 02 e exclui esse público.

5.1. Seleciona como público 03 por ex. Lookalike 1% Lista Cadastrados (1.4MI pessoas)

Conjunto de anúncio: 03 LOOKALIKE 1% LISTA CADASTRADOS - 02 - 01 - 00

6. Quinto público - Público de interesse - Duplica o conjunto de anúncios 03 e exclui esse público.



Método O Rei do Tráfego

Módulo 03

AULA 18 – Hierarquia de Público

6.1. Trabalhar no detalhamento por ex. Pessoas que tem interesse em e-commerce, comércio eletrônico.... Utilizar sugestões. Nesse caso deu 20MI de pessoas

IMPORTANTE - O alcance potencial não mostra quando utiliza-se a exclusão de público.

Conjunto de anúncio: 04 – INTERESSES - 03 - 02 - 01 – 00

Como ficou a hierarquia em comparação com o tamanho dos públicos:

PÚBLICO	TAMANHO
00	2700 pessoas
01	6700 pessoas
02	43000 pessoas
03	1.4mi pessoas
04	20mi pessoas

Nosso objetivo principal na hora de estruturar nossos públicos dentro de uma hierarquia de públicos e ordem de exclusão deve ser sempre o tamanho e qualidade do público. Na próxima aula vou te apresentar a uma ferramenta do próprio Facebook pouco conhecida e também pouco utilizada para facilitar a análise de sobreposição de públicos. Vamos lá?

