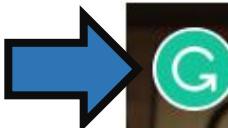


# TRUEVIEW IN-STREAM

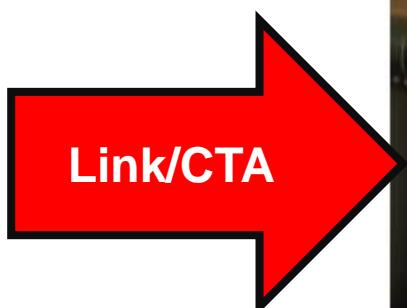


← → C ⌂ https://www.youtube.com/watch?v=u4ZoJKF\_VuA

YouTube simon sinek



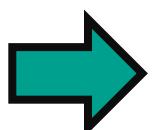
Anúncio TrueView  
In-Stream



Link/CTA



Conteúdo Principal



Como grandes líderes inspiram ações - Simon Sinek at TEDxPugetSound

5.247.829 visualizações

43 MIL

972

COMPARTELHAR

SALVAR

...



## QUANDO USAR?

Perceba que esse formato permite a inserção de **links (CTA)**, então você deve usar esse formato quando você deseja **direcionar o usuário** para outra página (canal, vídeo, playlist, site, landing page, etc)

# COMO FUNCIONA?

O anúncio é exibido antes, no meio ou depois do vídeo principal, depois de **5 segundos** o usuário poderá pular o anúncio ou não



# COBRANÇA



O anunciante é cobrado somente com o TrueView, ou seja, quando um usuário:

- Assistir 30 segundos do anúncio;
- Ou assistir o vídeo completo, caso tenha menos de 30 segundos;
- Ou interagir com o anúncio (cliques).

...o que ocorrer primeiro.



# METAS DE CAMPANHA

Os anúncios In-Stream podem ser utilizados em campanhas com objetivos de:

- Leads
- Tráfego do site
- Alcance e reconhecimento da marca
- Consideração do produto e da marca
- Campanha criada sem uma meta



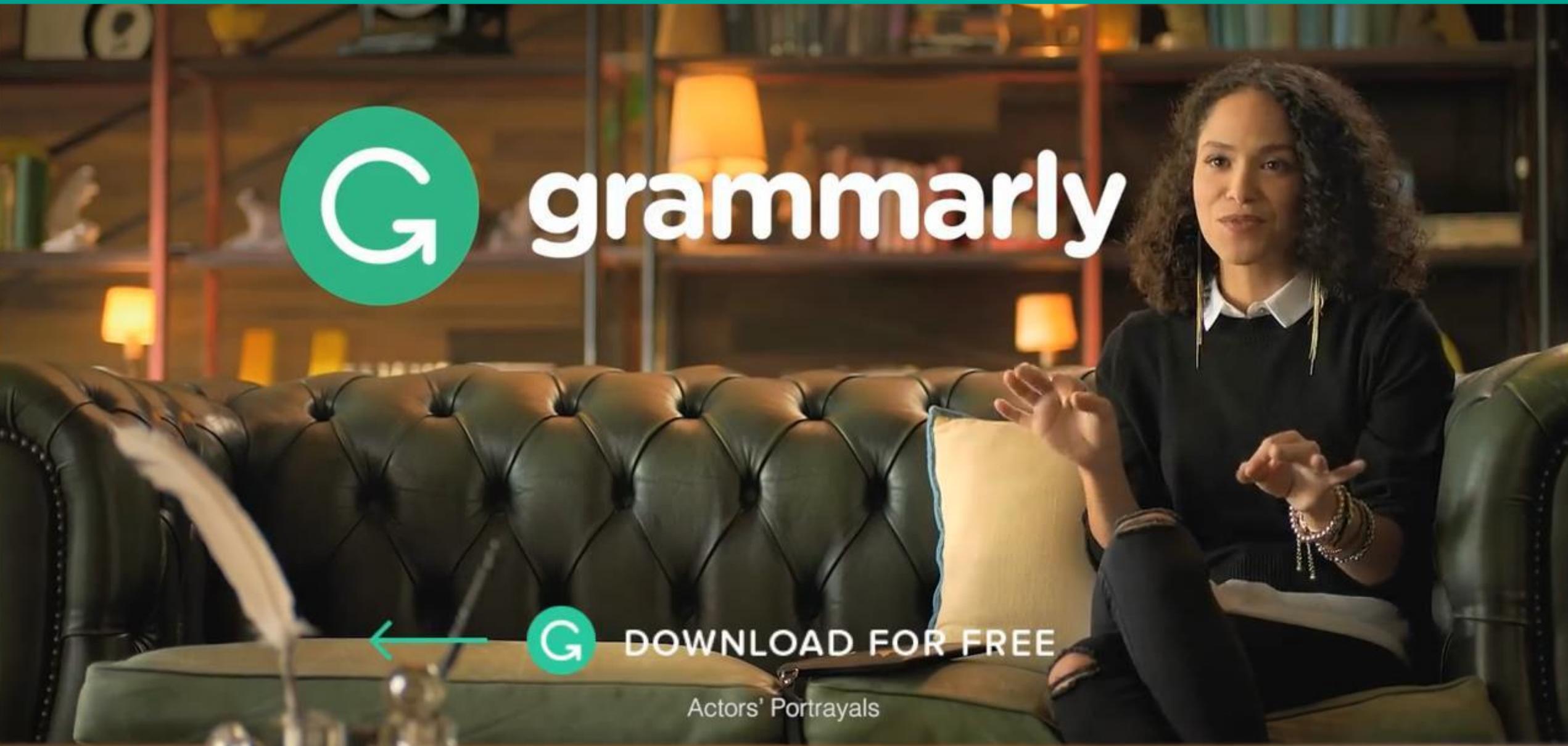
# 4 CASES DE SUCESSO

---

# CASE 1: McDonald's, #FestivalCheddar e Memes



## CASE 2: Enhance Your Writing Grammarly



Actors' Portrayals

# CASE 3: Mercado Pago #TáNaMão



ELA É BARATINHA, MEU!

# CASE 4: Empiricus | Criptomoeda Asiática

## CRIPTOMOEDA ASIÁTICA

*A oportunidade de multiplicar seu capital  
por (no mínimo) 21 vezes*

[VEJA AGORA](#)

# 7 DICAS PARA OTIMIZAÇÃO

---



1. Você tem 5 segundos para **convencer o usuário** e ser relevante
2. **CTA** clara e **página de destino** alinhada ao anúncio
3. Antecipe a **necessidade** do seu usuário
4. Capriche na **segmentação** e no “**timing**”
5. Seja claro a respeito do que a sua **empresa** oferece
6. Crie vídeos específicos para esse tipo de anúncio e alinhados com a sua **estratégia**.
7. Tamanho recomendado para o vídeo: **1 min**



m2up

The logo consists of a teal-colored graphic element followed by the text "m2up". The graphic element is composed of three horizontal bars of varying lengths, creating a stylized letter 'm' shape. The text "m2up" is written in a white, sans-serif font.