



ESCOLHA DE PRODUTOS

MAE

MÉTODO ANULAÇÃO ESTRATÉGICA





- Método para escolher produto por **anulação estratégico** de acordo com o tamanho da oportunidade encontrada.



Os **3 Es** do método para ter maiores probabilidades de escolher um produto campeão:

- Escolha por **oferta de produtos**
- Escolha **através de demanda**
- Escolha **por estratégia**



Escolha por oferta

Olhar os produtos nas plataformas e **encaixar em uma estratégia.**

Basicamente ir nas plataformas **sem uma estratégia definida** e **definir uma estratégia para o produto analisado.**



**É NECESSÁRIO ENTENDER DAS VARIAÇÕES
ESTRATÉGICAS AQUI. DO MÉTODO ALFA.**



Na prática

É eu ir analisando uma oportunidade estratégica

Exemplo:

Recomendados

Produtos selecionados especialmente para você

[mostrar todos >](#)

REI DO YouTube Juliano Couto ALTA CONVERSÃO 60% DE COMISSÃO @EU.JULIANOCOUTOPRO	INSTAGRANA PRO 2.0 Júnior Almeida ATE 70% DE COMISSÃO + PLANO DE CARREIRA!	FUTCASH VITALÍCIO Grupo Vip VITALÍCIO DE 50 A 60% DE COMISSÃO + Prêmiações para afiliados	HARMONIA DE GIGANTE deusnirsouza dedesouzad (11) 98278-5663
4.6 ★ (7) 8º 🔥 Curso Rei do Youtube - Juliano Couto Comissão de até R\$ 106,20 Preço máximo do produto: R\$ 197,00	5.0 ★ (1) 9º 🔥 Instagrana Pro 2.0 Comissão de até R\$ 246,02 Preço máximo do produto: R\$ 497,00	3.6 ★ (25) 8º 🔥 FUTCASH VITALÍCIO Comissão de até R\$ 674,15 Preço máximo do produto: R\$ 1.497,00	4.8 ★ (26) 18º 🔥 Harmonia de Gigante Comissão de até R\$ 114,85 Preço máximo do produto: R\$ 297,00

1 / 3 < >

Quando eu abro o mercado de afiliação já penso:
PRODUTOS E1



Aplico o passo a passo de uma E1

1. Peço **afiliação em todos com nomes específicos que identifiquei**
2. Jogo em um **planilha**
3. Vejo as **regras**
4. Olho o **planejador de palavras-chaves**
5. Olho a **concorrência**
6. Crio uma **lista diária**



Aplicação do método

Vou entender o **tamanho da oportunidade** conforme:

1. **Volume de busca** em relação a concorrência
2. Grau da plataforma
3. Subo as produtos definidos



Parte 2 do método anulação estratégica

Esperei 24 horas e observei alguns pontos:

1. CPC caro em relação a comissão
2. Campanha não roda



Definindo o produto de teste

Agora eu defino meus 3 a 5 produtos da E1 para testar até os R\$100,0 ou 30 dias.



Exemplo

Todas as categorias
10000 resultados

Português (Brasil) X

[Limpar Filtros](#)

Ordenar por
Mais quentes

Receitas
Para Secar

3.0 ★ (2) 150° 🔥

Receitas Para Secar em 30 Dias 2.0

Comissão de até R\$ 56,49

Preço máximo do produto: R\$ 97,00

X T R E M E 2 1'

3.1 ★ (436) 150° 🔥

Xtreme 21

Comissão de até ver detalhes

leadlovers

4.4 ★ (1447) 150° 🔥

leadlovers

Comissão de até ver detalhes

**MAPA NUMEROLÓGICO
COMPLETO**

4.0 ★ (13) 150° 🔥

Mapa Numerológico Completo

Comissão de até R\$ 88,50

Preço máximo do produto: R\$ 197,00

- Escolho e encaixo na E3 e faço método de anulação depois de listar.



Escolha através de demanda

- Fazer uma pesquisa no planejador sobre os produtos que estão em alta.
- Basicamente eu olhar primeiro no planejador o que as pessoas querem comprar e depois achar um produto para essas pesquisas.



**Faço engenharia reversa. Não escolho
um produto para vender, escolho uma
dor que está latente.**



Exemplo

<input type="checkbox"/> Palavra-chave (por relevância)	Média de pesquisas mensais	Mudança em três meses	Mudança YoY	Concorrência	Parcela de impr. do anúncio	Lance na parte superior da página (menores valores)	Lance na parte superior da página (maiores valores)	Status da conta
Palavras-chave que você forneceu								
<input type="checkbox"/> curso de manicure online	1.300	-12%	-54%	Alta	—	R\$ 0,89	R\$ 2,06	
<input type="checkbox"/> curso de pedicure online	10	+100%	+100%	Alta	—	R\$ 0,79	R\$ 1,82	
<input type="checkbox"/> curso de jardinagem online	260	0%	-64%	Alta	—	R\$ 0,61	R\$ 3,09	
<input type="checkbox"/> curso online de sobrancelhas	260	-19%	-19%	Alta	—	R\$ 1,04	R\$ 2,99	
<input type="checkbox"/> curso online de finanças	50	+67%	+25%	Alta	—	R\$ 1,95	R\$ 6,37	
<input type="checkbox"/> curso para afiliados	260	0%	0%	Alta	—	R\$ 1,70	R\$ 3,47	Na conta
<input type="checkbox"/> curso de ingles online	33.100	0%	+22%	Alta	—	R\$ 10,13	R\$ 26,05	
<input type="checkbox"/> curso de sushiman	1.900	0%	0%	Alta	—	R\$ 0,71	R\$ 1,96	
Ideias de palavra-chave								
<input type="checkbox"/> ingles online	12.100	0%	-18%	Alta	—	R\$ 9,40	R\$ 24,87	
<input type="checkbox"/> curso de ingles online gratis	18.100	-18%	-33%	Média	—	R\$ 2,06	R\$ 4,59	



Aplicando o MAE

- Analiso volume de busca
- Analiso CPC mínimo
- Analiso tendência



Anulação estratégica

- Faço uma relação da melhor oportunidade entre eles.



Anulação estratégica

- Faço uma relação da melhor oportunidade entre eles.



**ESCOLHO UM PRODUTO DA E2
PARA ATENDER ESSA DEMANDA**



Todas as categorias

CURSO DE MANICURE



Mais filtros

Favoritos

CURSO DE MANICURE

511 resultados

Ordenar por

Mais quentes

CURSO DE MANICURE X

Português (Brasil) X

Limpar Filtros



4.7 ★ (1545) 77° 🔥

Escola Designer de Unhas

Comissão de até

R\$ 53,71

Preço máximo do produto: R\$ 99,90



ESPECIALIZAÇÃO
EM CUTILAGEM
PARA MANICURE

5.0 ★ (4077) 74° 🔥

Curso de Cutilagem para Manicures
com Faby Cardoso - Especialização

Comissão de até

R\$ 30,39

Preço máximo do produto: R\$ 79,00



5.0 ★ (43) 62° 🔥

Nail Academy - Do Zero ao Último
Nível

Comissão de até

R\$ 26,68

Preço máximo do produto: R\$ 49,90



4.8 ★ (2603) 46° 🔥

Aulas de Manicure e Pedicure
(Iniciante) Faby Cardoso

Comissão de até

R\$ 58,65

Preço máximo do produto: R\$ 149,00



E faço as análise da E2

Página de vendas boa

1. Vídeo de vendas mínimo 8 minutos com promessa forte
2. H1 com promessa forte
3. Mínimo 6 sessões



Análise de ticket porque é um público frio

- No máximo R\$497
- Temperatura mínimo 50 graus (melhor ser validado)



Teste

Testar até R\$100,0 com campanha segmentada

1. Palavras chaves usando online (curso online de manicure)
2. Segmentando idade
3. Correspondência exata com as variações dentro dela



Escolha por estratégia

1. É eu escolher uma estratégia, olhar os par metros da estratégia e ir atrás do campeão.
2. Conforme você aprende na E1, E2, E3, E4 e E6.
3. Cada estratégia carrega contigo um olhar para analisar um bom produto.



**Basicamente eu definir uma
Estratégia e escolher um
Produto e não escolher um
Produto para uma estratégia.**



Plano de ação

Entendendo o método 3Es agora é preciso
primeiro passo é escolher 5 produtos para
cada formato. (Prática)



Tempo e esforço

Escolher um produto é você escolhendo o produto da sua loja. é um pilar importante, então sempre:

Tenha calma nas escolhas
crie o hábito de escolher produtos diariamente
pelo menos 15 minutos você nunca vai ter
certeza se vai vender ou não.



Tempo e esforço

Escolher um produto é você escolhendo o produto da sua loja. é um pilar importante, então sempre:

- Tenha calma nas escolhas
- Crie o hábito de escolher produtos diariamente pelo menos 15 minutos você nunca vai ter
- Certeza se vai vender ou não.



Tenha controle

- Faça planilha dos produtos escolhidos
- Análise de todos os meses os produtos
- Encontre padrões