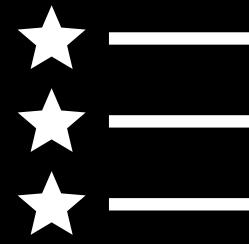




Close Manas



LIVE 1: COMO SE TORNAR A RAINHA DO CONTEÚDO

Qual o objetivo de produzir conteúdo?

- Gerar valor por meio de informações úteis
- Aumentar o nível de conscientização do público até que ele chegue na solução final (produto ou serviço)
- Nutrir a base e alcançar novas pessoas (construir audiência)
- Aumentar a percepção de valor (resolver problemas)

Qual o objetivo de produzir conteúdo?

- Conhecer a sua audiência
- Construir autoridade em um nicho/segmento específico
- Construir uma presença digital
- Gerar interações e engajamento

Mas, que tipo de conteúdo eu devo postar?

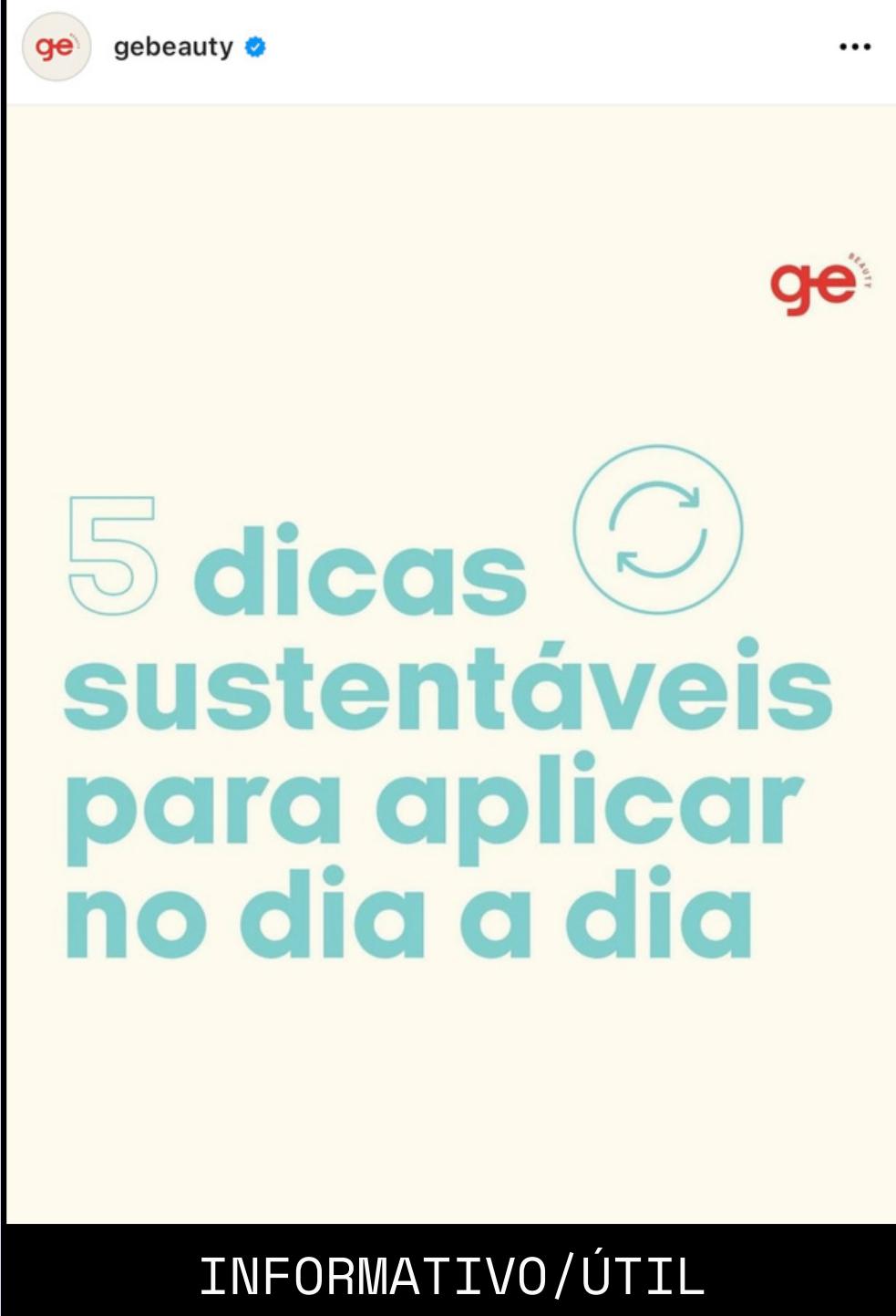
Tem uma galera que gosta daquele método 80/20. Mas eu acredito que o conteúdo hoje funciona não em 2 [como sugere o método] mas em 3 partes.

– INFORMATIVO: aquele conteúdo que traz informações úteis sobre o universo que você está inserida (seu segmento).

– DO PRODUTO/SERVIÇO: é aquele conteúdo que mostra o que você oferece/vende - sempre com foco nos benefícios.

– INSTITUCIONAL: é aquele clássico bastidores/vida real. tem uma pegada pessoal e humaniza a sua comunicação.

X



X



X



Como ter ideias de conteúdo?

Criatividade não é dom.

Criatividade se pratica.

Uma dessas práticas [pra mim, a mais importante] é construir um repertório.

Esse repertório vai servir como um ponto de partida para "ter ideias".

Minhas fontes de conteúdo preferidas

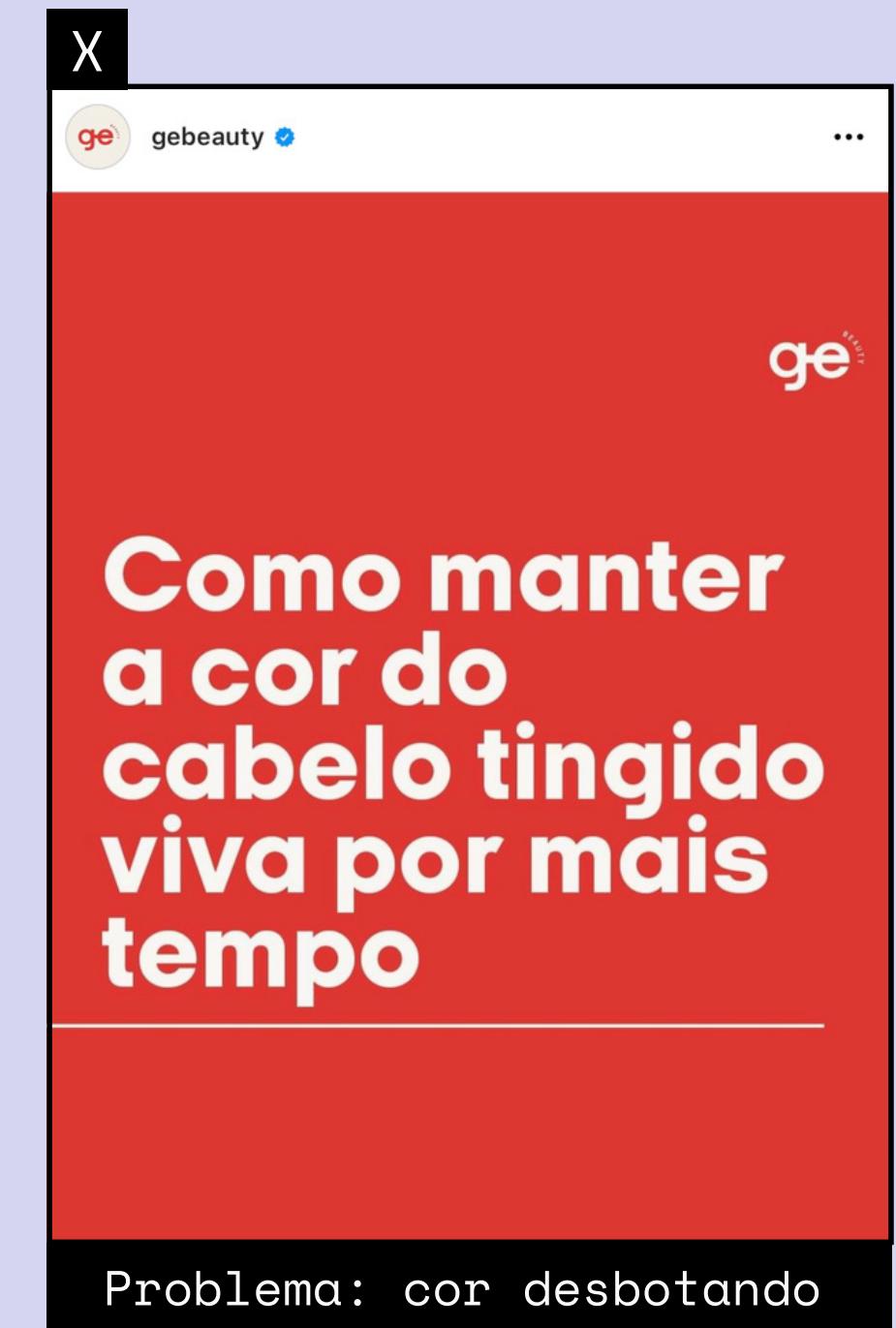
- GOOGLE
- Blogs (BR e gringos)
- Meus recentes aprendizados e percepções
- Dúvidas que eu tinha quando comecei a atuar nesse mercado
- Box de perguntas [pra quem tá começando: perguntas feitas para outros profissionais]
- Minha própria intuição rs
- Coisas que eu simplesmente acho legal e quero compartilhar

As reais motivações do público escrevem o seu conteúdo.

O seu foco deve estar sempre nas necessidades do público.

Quais necessidades?

- PROBLEMAS: não consigo me organizar financeiramente
- DESEJOS: melhorar a minha imagem pessoal



6 pilares do conteúdo digital

- Volume/Consistência: tornar a produção de conteúdo um hábito, produzir com volume e consistência (diariamente)
- Simples: o resumo do resumo, as soluções mais simples são as mais extraordinárias.
- Mindset anti-perfeccionista: focar na entrega, no valor que será gerado no longo prazo.

6 pilares do conteúdo digital

- Identidade: colocar a sua personalidade no conteúdo, sua voz e visão de mundo.
- Teste: estar constantemente em teste - formatos, curadorias, legendas.
- Diversificação: entregar várias "ópticas" sobre um mesmo tema.

Stories or die.

Os stories se tornaram a maior ferramenta de vendas da atualidade, se você não está lá [com todos esses pilares + provocando interação] trate de estar a partir de HOJE.

E o que postar lá? Seu dia a dia.

(simples, rs)

Distribuição de conteúdo

- Feed: o canal principal. Agrupe todos os conteúdos mais importantes.
- IGTV: conteúdos mais profundos e mais detalhados.
- Reels: consumo rápido, conteúdo de atração.
- Guias: categoriza os conteúdos do feed em temas específicos.



Close Manas

LIVE 1: DÚVIDAS?