



@TonSantos.Ads





TOPO

BAIXO NÍVEL DE CONSCIÊNCIA – Fase da Descoberta

MEIO

MÉDIO NÍVEL DE CONSCIÊNCIA – Encontrando a solução

FUNDO

ALTO NÍVEL DE CONSCIÊNCIA – Já sei exatamente o que preciso



TOPO

BAIXO NÍVEL DE CONSCIÊNCIA

TOPO

BAIXO NÍVEL DE CONSCIÊNCIA

MEIO

MÉDIO NÍVEL DE CO

NÍVEL DE CONSCIÊNCIA

FUNDO

ALTO NÍVEL DE CONSCIÊNCIA

FUNDO

ALTO NÍVEL DE CONSCIÊNCIA



Mercado de beleza masculina deve faturar mais de U\$ 75 bi em 2023

Entre 2012 e 2017, só no Brasil, o setor de beleza masculina obteve crescimento de 70% e segue ativo mesmo durante a pandemia



TOPO

BAIXO NÍVEL DE CONSCIÊNCIA

**COMO APRENDER A CORTAR
CABELO E FAZER BARBA**

MEIO

MÉDIO NÍVEL DE CONSCIÊNCIA

**40% DAS
PESSOAS
COMPRAM
POR
IMPULSO!!!**

CURSO DE BARBEIRO (ONLINE)

FUNDO

ALTO NÍVEL DE CONSCIÊNCIA

CURSO DE BARBEIRO ONLINE DO **TON SANTOS**

CHEGA DESSE FÚNIL AZUL AI!



VANTAGENS DE ANUNCIAR NO MEIO DE FÚNIL

MENOR CONCORRÊNCIA DE AFILIADOS

CPC MAIS BARATO

VOLUME DE PRODUTOS QUE SE
ENQUADRAM NO MEIO DE FÚNIL (Atenção
nesse ponto)

MAIS EMOÇÃO NO DIA A DIA (Muitas
inclusive)

UM DOS PRINCIPAIS PILARES DE ESCALA
DE NEGÓCIO

DIVERSIFICAR ESTRATÉGIAS

DESVANTAGES DE ANUNCIAR NO MEIO DE FÚNIL

MAIOR VOLUME DE BUSCAS

CLIQUE DESQUALIFICADOS

REQUER ACOMPANHAMENTO DIÁRIO

OTIMIZAÇÕES CONSTANTES

CONFUNDIR COM TOPO DE FÚNIL

BLZ...

**E COMO ANUNCIAR
PARA ESSA
GALERIA?????**



Mercado de beleza masculina deve chegar a mais de U\$ 75 bilhões em 2023

Entre 2012 e 2017, só no Brasil, o setor de beleza masculina teve um crescimento de 70% e segue ativo mesmo durante a pandemia.





DESCUBRA COMO **GANHAR DINHEIRO** NO MERCADO QUE MAIS CRESCER NO BRASIL

Se profissionalize como barbeiro com as melhores técnicas de corte mesmo que você **NUNCA**
TENHA PEGADO EM UMA TESOURA.

Chegue a faturar entre **R\$1.500,00** à **R\$5.000,00** por mês no mercado que mais cresce no
Brasil.



VAMOS ANALISAR JUNTOS ESSA PÁGINA

AS MELHORES ESTRUTURAS DE ANÚNCIOS



SEMPRE FAÇA 2 TIPO DE ANÚNCIOS:

1º FOCADO EM **PREÇO** E FACILIDADE DE PAGAMENTOS;

2º FOCADO EM **BENEFÍCIOS**

ANÚNCIO 1: FOCADO EM PREÇO

MANCHETES / TÍTULOS

TÍTULO 1 : PALAVRA-CHAVE

TÍTULO 2 : VALOR CHEIO DO PRODUTO

TÍTULO 3 : CHAMA PARA AÇÃO (Inscreva-se Agora) (Garanta sua Vaga Promocional)

TÍTULO 4: DESCONTO SOMENTO HOJE

TÍTULO 5: HOJE COM XX% DE DESCONTO

TÍTULO 6: EM ATÉ 12X DE R\$ XX,XX

ANÚNCIO 1: FOCADO EM PREÇO

DESCRIÇÕES

DESCRIÇÃO 1: PALAVRA CHAVE + PREÇO + CTA

EX. Curso de Barbeiro Somente Hoje Por 12x R\$ XX,xx. Faça Sua Inscrição Agora.

DESCRIÇÃO 2: CTA + DESCONTO + PALAVAVRA CHAVE + GATILHO DE URGÊNCIA

EX. Inscreva-se Agora com 50% de Desconto no Curso de Barbeiro Online. Últimas Vagas.

ANÚNCIO 2: FOCADO EM BENEFÍCIOS

MANCHETES / TÍTULOS

TÍTULO 1 : PALAVRA-CHAVE

TÍTULO 2 : CHAMA PARA AÇÃO (Inscreva-se Agora) (Garanta sua Vaga Promocional)

TÍTULO 3 : GANHE 2 BÔNUS EXCLUSIVOS

TÍTULO 4: COM CERTIFICADO DE CONCLUSÃO

TÍTULO 5: HOJE POR R\$ XX,XX + BÔNUS E SUPORTE

TÍTULO 6: COM 7 DIAS DE GARANTIA + ACESSO IMEDIATO

ANÚNCIO 2: FOCADO EM BENEFÍCIOS

DESCRIÇÕES

DESCRIÇÃO 1: PALAVRA CHAVE + CTA + BENEFÍCIOS

EX. Curso de Barbeiro Online, Completo do Básico ao Avançado. Inscreva-se e Ganhe 2 Bônus Exclusivos

DESCRIÇÃO 2: CTA + PALAVAVRA CHAVE + BENEFÍCIOS

EX. Inscreva-se Agora no Curso de Barbeiro Online , Receba seu Acesso Imediato + 2 Bônus e Certificado

BLZ.....

Subiu Vendeu???

O que Fazer Agora?



IMPORTANTE!!!!

ANTES DE APROVAR A CAMPANHA – **NEGATIVE TERMOS QUE NÃO FAÇAM SENTIDOS**
(CIDADES, ESTADOS, GRÁTIS, GRATUITO, ETC...)

CAMPANHAS GRINGAS NÃO COMECE ABRINDO PARA TODOS OS PAÍSES, VÁ DEVAGAR

NÃO COMECE COM ORÇAMENTOS E LANCES ALTOS, **SINTA O LEILÃO**;

IMPORTANTE (2)!!!!

VOCÊ PODE **TESTAR ESSA ESTRATÉGIA NO GOOGLE**, MAS TODOS OS MEUS TESTES POR LÁ, NÃO FORAM TÃO BEM SUCESSIDOS QUANTO NO BING;

PRIORIZE TRABALHAR COM **CPC MANUAL** (APRIMORADO) - MAIOR CONTROLE

PRIORIZE TRABALHAR COM **CORRESPONDÊNCIA DE “FRASE”**

ATENTE-SE AS **SUGESTÕES DE LANCE DO BING**, MAS SIGA DE ACORDO COM SEU BOLSO;

TODO DIA OLHE OS **TERMOS DE PESQUISA** E NEGATIVE OS TERMOS SUJOS;

USE E ABUSE DAS **EXTENSÕES**, LEMBRE QUE SEU ANUNCIO TEM A FUNÇÃO DE ATRAIR;

É AGORA QUE COMEÇA A PARTE DIVERTIDA

ANALISE SUAS CAMPANHAS DIÁRIAMENTE;

OTIMIZE E FECHUE AS TORNEIRAS (TERMOS DE PESQUISAS, DADOS DEMOGRÁFICOS E ETC);

VOCÊ SEMPRE TERÁ ALGO PARA FAZER, MAS ACREDITE....

DÁ TRABALHO,
MAS DÁ ORGULHO





VALEU GALERA!



@TonSantos.Ads



Conheça meu treinamento:

Link promocional abaixo dessa aula + CUPOM
TURMADATAY



DÚVIDAS, MANDA AI!

@TonSantos.Ads