

Marketing Digital



Google Ads II



GUIA DA AULA 1



Conheça os tipos de acesso



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.

● **Níveis de acesso**

● **Faturamento**



Níveis de acesso

MCC (My Client Center): conta principal que contém outras contas individuais. Normalmente utilizada por agências para gerir a conta dos clientes.

Padrão: acesso às campanhas com edição, sem acesso a faturamento e concessão de acessos.

Faturamento: acesso às campanhas com edição e opções de faturamento, sem concessão de acessos.

Somente leitura: acesso apenas para visualização, sem edição, faturamento e gestão de acessos.

Administrador: acesso às campanhas com edição, opções de faturamento e concessão de acessos.



Faturamento

Cartão de crédito: pagamento automático, com cobrança mensal e possibilidade de definir um limite de gastos.

Boleto bancário: pagamento manual, com opção de pagar em lotéricas ou bancos.

Transferência eletrônica: disponível apenas para algumas empresas selecionadas.



Faturamento

Localiza-se no menu ferramentas no canto direito superior.

Planejamento	Biblioteca compartilhada	Ações em massa	Métricas	Configuração	Faturamento
Planejador de performance	Gerenciador de públicos-alvo	Todas as ações em massa	Conversões	Dados da empresa	Resumo
Planejador de palavras-chave	Estratégias de lance	Regras	Google Analytics	Gerenciador de políticas	Transações
Planejador de alcance	Listas de palavras-chave negativas	Scripts	Atribuição	Acesso e segurança	Documentos
Diagnóstico e visualização de anúncios	Orçamentos compartilhados	Uploads	Lift Measurement	Contas vinculadas	Promoções
Hub de publicidade para apps	Grupos por locais			Tag do Google	Configurações
	Listas de exclusão de canais			Preferências	Verificação do anunciante
	Biblioteca de recursos			Google Merchant Center	
				Adequação do conteúdo <small>NOVO</small>	



Bons estudos!

