



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Google Ads II



GUIA DA AULA 1



Conheça os tipos de acesso

● **Níveis de acesso**

● **Faturamento**



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



Níveis de acesso

MCC (My Client Center): conta principal que contém outras contas individuais. Normalmente utilizada por agências para gerir a conta dos clientes.

Padrão: acesso às campanhas com edição, sem acesso a faturamento e concessão de acessos.

Faturamento: acesso às campanhas com edição e opções de faturamento, sem concessão de acessos.

Somente leitura: acesso apenas para visualização, sem edição, faturamento e gestão de acessos.

Administrador: acesso às campanhas com edição, opções de faturamento e concessão de acessos.



Faturamento

Cartão de crédito: pagamento automático, com cobrança mensal e possibilidade de definir um limite de gastos.

Boleto bancário: pagamento manual, com opção de pagar em lotéricas ou bancos.

Transferência eletrônica: disponível apenas para algumas empresas selecionadas.



Faturamento

Localiza-se no menu ferramentas no canto direito superior.

<div>📅 Planejamento</div> <div>Planejador de performance</div> <div>Planejador de palavras-chave</div> <div>Planejador de alcance</div> <div>Diagnóstico e visualização de anúncios</div> <div>Hub de publicidade para apps</div>	<div>📖 Biblioteca compartilhada</div> <div>Gerenciador de públicos-alvo</div> <div>Estratégias de lance</div> <div>Listas de palavras-chave negativas</div> <div>Orçamentos compartilhados</div> <div>Grupos por locais</div> <div>Listas de exclusão de canais</div> <div>Biblioteca de recursos</div>	<div>📁 Ações em massa</div> <div>Todas as ações em massa</div> <div>Regras</div> <div>Scripts</div> <div>Uploads</div>	<div>📊 Métricas</div> <div>Conversões</div> <div>Google Analytics</div> <div>Atribuição</div> <div>Lift Measurement</div>	<div>⚙️ Configuração</div> <div>Dados da empresa</div> <div>Gerenciador de políticas</div> <div>Acesso e segurança</div> <div>Contas vinculadas</div> <div>Tag do Google</div> <div>Preferências</div> <div>Google Merchant Center</div> <div>Adequação do conteúdo <small>NOVO</small></div>	<div>📁 Faturamento</div> <div>Resumo</div> <div>Transações</div> <div>Documentos</div> <div>Promoções</div> <div>Configurações</div> <div>Verificação do anunciante</div>
---	---	--	---	---	---



Bons estudos!

