

5 passos para criar uma História de Criação

Ao longo dos últimos vídeos, mostrei que contar a sua história é parte fundamental para gerar conexão com seu público. Seus amigos e parceiros de vida só se importam com você porque se relacionaram com a sua jornada - e o mesmo vale para seus clientes e seguidores.

É necessário fazer com que as pessoas se importem com a sua história para que a marca ganhe prioridade nas decisões de compra dos seus seguidores. Caso contrário, você se torna apenas mais uma opção entre tantas outras.

EXERCÍCIO

Agora, vamos para a ação. Seu trabalho é fazer **1 post no feed contando a sua história de criação**. Importante: a sua história precisa ser sincera! Não estamos aqui para criar um mito, mas sim os detalhes da sua jornada.

PASSO A PASSO

O checklist da história de criação

- Gere curiosidade ou identificação (dor ou desejo compartilhado com seu público)
- Mostre quando e/ou como você tomou consciência do problema
- Comente o caminho que você percorreu para enfrentar esse obstáculo
- Revele como solucionou o problema
- Crie uma conversa fazendo uma chamada para ação

OBJETIVO

Gerar **engajamento** (em especial comentários e respostas na DM) com seus seguidores, construindo um relacionamento com a sua própria base. O post de história de criação é um clássico conteúdo **meio de funil**.

ATENÇÃO!

Para quem atua criando conteúdo para terceiros, faça uma entrevista com eles perguntando informações sobre a jornada de cada um para construir postagens mais emocionais e interessantes.

Se for contar a sua própria história, é só pensar nos aspectos da sua jornada que são mais relevantes para você e que podem gerar identificação para o seu público também.

Agora, se estiver fazendo mapeamento, recolha o máximo de informações que puder sobre a empresa que está pesquisando (site, redes sociais, artigos..). Lembre-se que você pode elaborar o post e sugerir para a empresa escolhida, funcionando como uma forma de prospecção.

PREENCHA AQUI

Se quiser, você também pode usar os campos abaixo para fazer o exercício. Depois, é só transferir o conteúdo para o seu Instagram!

Gere curiosidade ou identificação (dor ou desejo compartilhado com seu público)

Comece com uma pergunta que desperte a curiosidade do leitor ou uma situação comum que a pessoa possa se identificar.

Mostre quando e/ou como você tomou consciência do problema

Descreva o problema que você estava enfrentando e como foi para identificá-lo.

Comente o caminho que você percorreu para enfrentar esse obstáculo

Apresente a forma como você tomou ação para enfrentar o problema.

Revele como solucionou o problema

Se já tiver uma solução, compartilhe com quem te segue para gerar transformação.

DESAFIO RUMO AO

TOPO DA MONTANHA

FORMAÇÃO

ESTRATÉGIA de CONTEÚDO

Crie uma conversa fazendo uma chamada para ação

Faça um convite para que outras pessoas compartilhem esse mesmo movimento com você.

PRECISA DE AJUDA?

Se estiver com alguma dúvida sobre os termos, use o glossário na nossa comunidade. Caso não encontre o que perguntou, fique à vontade para perguntar!