

## 5 passos para criar uma História de Criação

Ao longo dos últimos vídeos, mostrei que contar a sua história é parte fundamental para gerar conexão com seu público. Seus amigos e parceiros de vida só se importam com você porque se relacionaram com a sua jornada - e o mesmo vale para seus clientes e seguidores.

É necessário fazer com que as pessoas se importem com a sua história para que a marca ganhe prioridade nas decisões de compra dos seus seguidores. Caso contrário, você se torna apenas mais uma opção entre tantas outras.

### EXERCÍCIO

Agora, vamos para a ação. Seu trabalho é fazer **1 post no feed contando a sua história de criação**. Importante: a sua história precisa ser sincera! Não estamos aqui para criar um mito, mas sim os detalhes da sua jornada.

#### PASSO A PASSO

##### O checklist da história de criação

- Gere curiosidade ou identificação (dor ou desejo compartilhado com seu público)
- Mostre quando e/ou como você tomou consciência do problema
- Comente o caminho que você percorreu para enfrentar esse obstáculo
- Revele como solucionou o problema
- Crie uma conversa fazendo uma chamada para ação

### OBJETIVO

Gerar **engajamento** (em especial comentários e respostas na DM) com seus seguidores, construindo um relacionamento com a sua própria base. O post de história de criação é um clássico conteúdo **meio de funil**.

## ATENÇÃO!

---

Para quem atua criando conteúdo para terceiros, faça uma entrevista com eles perguntando informações sobre a jornada de cada um para construir postagens mais emocionais e interessantes.

Se for contar a sua própria história, é só pensar nos aspectos da sua jornada que são mais relevantes para você e que podem gerar identificação para o seu público também.

Agora, se estiver fazendo mapeamento, recolha o máximo de informações que puder sobre a empresa que está pesquisando (site, redes sociais, artigos..). Lembre-se que você pode elaborar o post e sugerir para a empresa escolhida, funcionando como uma forma de prospecção.

## PREENCHA AQUI

---

Se quiser, você também pode usar os campos abaixo para fazer o exercício. Depois, é só transferir o conteúdo para o seu Instagram!

---

### Gere curiosidade ou identificação (dor ou desejo compartilhado com seu público)

*Comece com uma pergunta que desperte a curiosidade do leitor ou uma situação comum que a pessoa possa se identificar.*

---

**Mostre quando e/ou como você tomou consciência do problema**

*Descreva o problema que você estava enfrentando e como foi para identificá-lo.*

---

**Comente o caminho que você percorreu para enfrentar esse obstáculo**

*Apresente a forma como você tomou ação para enfrentar o problema.*

---

**Revele como solucionou o problema**

*Se já tiver uma solução, compartilhe com quem te segue para gerar transformação.*

DESAFIO RUMO AO

## TOPO DA MONTANHA

FORMAÇÃO

## ESTRATÉGIA de CONTEÚDO

### **Crie uma conversa fazendo uma chamada para ação**

*Faça um convite para que outras pessoas compartilhem esse mesmo movimento com você.*

### **PRECISA DE AJUDA?**

Se estiver com alguma dúvida sobre os termos, use o glossário na nossa comunidade. Caso não encontre o que perguntou, fique à vontade para perguntar!