

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

Como ter ideias virais?

Lutz Lobo

Pedro Sobral

SUMÁRIO

03

Introdução
Time: 00'01

04

Como ter ideias virais?
Time: 03'46

00'01"

INTRODUÇÃO

Partindo para a alavanca mais importante, na minha opinião e prática sobre o que funciona ou não, temos **a alavanca de “chamar atenção”**.

Dentro desta alavanca, iremos, neste material, falar, principalmente, sobre a criação/desenvolvimento das ideias. **E a ideia nada mais é do que o tema, o assunto do nosso vídeo!**

Para mim, **essa é a parte que mais impacta em um vídeo no YouTube**, porque, às vezes, você pode ter uma *thumbnail* magnífica e um vídeo perfeitamente editado, mas **se aquele assunto/tema/ideia não possuir demanda, o vídeo vai, invariavelmente, “flop”**.

Pensando nisso, precisamos encontrar maneiras de diminuir, ao máximo, os riscos de “flop” do vídeo, e isso pode ser feito através de um **sistema para encontrar e gerar as melhores ideias**.

Não basta ir atrás de vídeos gringos que deram certo e, simplesmente, replicar. É interessante **exercitarmos como ter ideias originais**, também, porque isso é muito mais fácil do que realmente parece!

Ansioso (a) para descobrir como desenvolver e definir as melhores temáticas para os seus vídeos?

Então, me acompanhe nesta jornada!

01'56"

COMO TER IDEIAS VIRAIS?

As pessoas têm a noção de que para ter boas ideias ou ideias de vídeos virais, elas precisam ser muito criativas. Isso é uma falácia muito grande, porque **qualquer vídeo que você possa imaginar vem de uma série de ideias anteriores, de outras pessoas**, e aí é só jogar tudo isso em um “caldeirão”, começar a misturar e desenvolver um *brainstorm*, **gerando sementes de ideias que, futuramente, formarão excelentes vídeos**.

Steve Jobs já dizia que a criatividade é, apenas, conectar coisas, e é justamente **essa habilidade de conectar ideias que vai nos possibilitar criar vídeos com grandes probabilidades de viralizar**.

Então, **o que precisamos**, em um primeiro momento, compreendendo que os assuntos/ideias são extremamente importantes para a produção dos nossos vídeos, **é criar um sistema de geração de ideias**.

Para essa finalidade, após decidir criar um canal no YouTube e um vídeo viral, **a primeira coisa que você precisa pensar é sobre exploração, ou melhor, consumo ativo**. Isso se trata, basicamente, de você **explorar o oceano de vídeos que o YouTube proporciona**.

A maior parte do meu tempo, não passo assistindo vídeos no YouTube ou consumindo conteúdos por completo, mas, sim, olhando o meu feed de recomendação na plataforma. Assim como eu, você pode separar de 30 a 45 minutos para explorar e buscar por conteúdos que, claro, tenham a ver com o assunto/tema que você deseja produzir.

Passando por esse primeiro processo, você terá uma série de ideias/assuntos/temas que deram certo lá fora e que têm chance de dar

certo aqui no Brasil também. **Você pode**, simplesmente, **pegar um desses temas e trazer para cá, como falamos antes - mas é interessante você tentar misturar as ideias.**

O grande segredo para encontrar uma ideia viral é **ficar muito atento à questão dos multiplicadores.** E o que isso quer dizer? Vídeos virais mudam de canal para canal; então, um vídeo viral em um canal não é a mesma coisa do que um vídeo viral em outro.

Você pode perceber que existem vídeos de 400 mil views que estão abaixo da média de um canal, então não quer dizer que você vai se inspirar naquele vídeo e isso vai funcionar bem; **e esse é o erro que muitas pessoas cometem.**

O que você precisa é encontrar um vídeo com um multiplicador muito alto, ou seja, muito acima da média de views daquele canal. Então, não necessariamente você vai procurar por vídeos de 1 ou 2 milhões de views, mas, sim, por canais que, em um vídeo específico, alcançaram esses números mesmo com uma média de 200/300 mil views em suas postagens.

Não tem como sabermos, com exatidão, se nosso vídeo vai viralizar ou não, ou se aquela ideia é, realmente, viral. Tem coisas que vão mudar, como a cultura, mas eu diria que 95% das vezes vai funcionar a técnica de pegar vídeos lá de fora e trazer para cá - e funciona ainda melhor se você pegar vídeos lá de fora, misturar com outros temas e trazer para cá.

Se você demorar dias e dias para definir qual vídeo você vai produzir, fique tranquilo, porque **isso é bom!** O YouTube não é sobre constância, é sobre precisão, sobre quanto tempo você passa buscando por uma ideia perfeita.

Nessa horas, eu diria que o perfeccionismo é bom, para você desenvolver um ótimo conteúdo para a plataforma. **Você só não pode ficar com medo de “flop”;** e isso acontece muito com gente que já viralizou vídeo antes, mas com quem é iniciante/novato, também acontece.

Eu entendo que a plataforma demanda muita energia, mas com esse processo você transforma o ato de fazer o vídeo em uma coisa muito mais leve e, até, divertida.

Com o tempo você enxerga e entende melhor o seu mercado específico e o comportamento dos usuários que consomem o seu tipo de conteúdo.

Geralmente, os primeiros 8, 10, 15 vídeos de um canal são tentativas de entender aquele mercado, então, é muito difícil você postar 8, 10, 15 vídeos e nenhum deles viralizar ou ter uma quantidade de views muito acima da média do seu canal.

Então, o que eu indico é você pegar esse vídeo que rendeu mais e explorar e entender o porquê disso. O grande segredo é esse: **a constância, para o algoritmo, não é importante, mas para entender as dinâmicas de oferta e demanda, ela é, sim, muito importante!**

Quando você entende essa dinâmica, consegue ser mais preciso e acertar mais nos seus vídeos do YouTube.

Te espero no próximo PDF, para entendermos um pouco mais da **embalagem** do vídeo.

Até breve!

