



Conceituação da marca

1. O que é conceito?

1.1. Conceito significa definição, concepção ou caracterização. É a formulação de uma ideia por meio de pensamentos e palavras.

1.2. O termo "conceito" tem origem a partir do latim "conceptus" (do verbo concipere) que significa "coisa concebida" ou "formada na mente".

1.3. Na Filosofia, consiste em uma representação mental e linguística de um objeto concreto ou abstrato, significando para a mente o próprio objeto no processo de identificação, classificação e descrição do mesmo.

1.4. As duas facetas do conceito

1.4.1. Conceito da Concepção

1.4.1.1. Você controla

1.4.2. Conceito da Percepção

1.4.2.1. Você não controla

1.4.2.2. Mas pode intencionalizar

2. Concentro-me muito no conceito profundo, que muitas vezes apenas eu e o cliente saberemos.

3. Você como criador precisa criar

3.1. Conceito Profundo

3.1.1. O que está por trás da marca

3.1.2. Conceitos de valores

3.1.3. Conceitos que podem ou não ser interpretados pelo inconsciente

3.1.4. Conceitos intencionais que sustentam a força da marca

3.1.5. No final das contas, são estas as marcas que dominam o mercado.

3.2. Conceito aparente

3.2.1. Elementos concretos

3.2.2. Significados do senso comum

3.2.3. Personalidade

3.2.3.1. As pessoas podem não saber o porquê, mas conseguem interpretar a personalidade da marca quando a veem.

4. Gosto de trazer conceitos "ultra abstratos" para a marcas

5. Personalidade

5.1. Como essa marca se expressa?

5.1.1. Cores

5.1.2. Tipografia

5.1.3. Formas

5.1.4. Elementos comuns

5.1.5. Que tipo de linguagem

5.1.6. Tom de voz

5.2. Como pensa

5.2.1. Seus valores

5.2.2. Seus objetivos

5.2.3. Sonhos

5.2.4. Missões

5.2.5. Ideais

5.3. Pelo que se interessa

5.3.1. O que ela gosta

5.3.2. O que a marca apoia

5.3.3. Esportes, moda, comida, meio ambiente, humanidade..

5.4. Como se comporta

5.5. TODA marca possui uma personalidade!

5.5.1. 1

5.5.2. 2

6. Exercício: E se marcas fossem personagens!

6.1. Mercez Benz

6.1.1. Madura

6.1.2. Elegante

6.1.3. Séria

6.1.4. Expressa segurança

6.1.5. Expressa velocidade

6.1.6. Personagem

6.1.6.1. James Bond

6.2. Nubank

6.2.1. Jovem

6.2.2. Amigável

6.2.3. Solícita

6.2.4. Diferentona

6.2.5. Personagem

 6.2.5.1. Bob Esponja

6.3. Nike

 6.3.1. Heroína

 6.3.2. Corajosa

 6.3.2.1. Sente que pode fazer qualquer coisa

 6.3.2.2. Just do it

 6.3.3. Atlética

 6.3.4. Superação

 6.3.5. Personagem

 6.3.5.1. Rocky Balboa

6.4. Harley Deivison

 6.4.1. Rebelde

 6.4.2. Fora da Lei

 6.4.3. Impulsiva

 6.4.4. Selvagem

 6.4.5. Personagem

 6.4.5.1. Mulher Gato

 6.4.5.2. Não é uma vilã

7. Psicologia das formas

7.1. Círculo

 7.1.1. Moderno

 7.1.2. Futurista

 7.1.3. Amigável

 7.1.4. Infinito

 7.1.5. Continuidade

 7.1.6. Totalidade

 7.1.7. Feminilidade

 7.1.8. Colaboração

 7.1.9. Positividade

7.1.10. Calor

7.2. Quadrado

7.2.1. Equilíbrio

7.2.2. Honestidade

7.2.3. Força (menos que o triangulo)

7.2.4. Precisão

7.2.5. Ordem

7.2.6. Masculidanidade

7.2.7. Seriedade

7.2.8. Segurança

7.2.9. Solidez

7.3. Triângulo

7.3.1. Força

7.3.2. Energia

7.3.3. Espiritualidade

7.3.4. Conflitos

7.3.5. Controvérsia

7.3.5.1. Cuidado...

7.3.5.2. Bem

7.3.5.3. Mal

7.3.6. Ação

7.3.7. Movimento

7.3.8. Arrojo

7.3.9. Agressividade

7.3.10. Criatividade

7.3.11. Diferente

8. Eu gosto

8.1. É uma característica minha como designer e criador de marcas