

2021



O SPRINT

FINAL

RESUMO

AULA 1: OS 5 SEGREDOS DA IMAGEM QUE VENDE

@valeskabruzzi

Seu perfil no Instagram é a extensão do seu local de trabalho.

É importante demonstrar em todos os ambientes, principalmente quando se está diante de possíveis e potenciais clientes, a sua melhor versão.

A sua imagem é muito importante no Instagram, pois além de ser a rede para se divertir, extravasar, se entreter, é também a rede da beleza, onde as pessoas querem ver imagens bonitas. A audiência exige qualidade visual e temos sempre que oferecer o melhor possível em relação a nossa imagem, nossa aparência e nossa apresentação.

É necessário arrumar a casa. Seu perfil precisa estar organizado para receber seus seguidores e futuros clientes. Os direcionamentos passados nesta aula não terão resultados com um perfil bagunçado.

Hoje em dia, vivemos em um mundo com profissionais muito parecidos e uma das formas de se diferenciar é através da imagem, não há como ignorar essa questão. As pessoas vão formando conceitos sobre nós a partir do que revelamos para elas. Tudo comunica. Nossas roupas e elementos visuais funcionam como códigos.

Reflita: A imagem que você demonstra quando as pessoas te veem é condizente com a autoridade que você deseja passar? Será que tudo que você mostra para o seu cliente está de acordo com aquilo que você quer transmitir? Está dentro do seu melhor?

Coloque mais intenção, energia e compromisso para sofisticar a sua imagem e o seu ambiente. O ambiente influencia na sua formação como pessoa, na maneira como você se vê e se comporta.

A imagem que você tem trazido para si mesma e para o seu cliente é a melhor possível dentro da sua área?

Busque a melhor versão para si mesma. O autocuidado é importante para você, para sua família e para a sua audiência. Faça o melhor dentro do que você pode.

Como aplicar no seu perfil?

Se você buscar perfis bem sucedidos no Instagram, você perceberá que existem alguns padrões:

Uniformidade na paleta de cores: busque identificar as cores que representam a sua mensagem. Pesquise sobre psicologia das cores.

Uniformidade nas fontes utilizadas: Pela repetição dos elementos, o cliente faz a associação de marca.



Uniformidade nos templates (formato das postagens): A uniformização de templates transmite mais profissionalismo. Existem 2 aplicativos fáceis de usar para fazer as suas postagens: Canva e Typorama.



Adote uma identidade visual para a sua apresentação pessoal, para o seu perfil e para o seu ambiente de trabalho.

Traga uniformidade para as suas roupas. Seja impecável com sua palavra, com sua apresentação, com sua postura e com os acordos que você faz com os seus clientes.

HARMONIA DE CORES



HARMONIA DE FONTES

COMBINAÇÃO
de Fontes

Farro + Fair Prospen

Combinação
de Fontes

Autolova + Rajdhani

COMBINAÇÃO
de Fontes

Insaniburger +
Waiting for the sunrise

COMBINAÇÃO
de Fontes

Fin Serif Display
+ Condiment

COMBINAÇÃO
de Fontes

Pricedown + Fragment Core

COMBINAÇÃO
de Fontes

Subway + Accountant Signature

Combinação
de Fontes

Filosofer + Chela One

Como você quer transparecer? O que é ser mulherão para você? O que é importante na sua vida?

Nem sempre o que somos é o que devemos necessariamente representar. Use a sua imagem pessoal, o seu ambiente de trabalho e o seu perfil para ressaltar as características que talvez você não demonstre tanto, mas que existem aí dentro. Busque entender o que está desconectado em si para revelar a sua essência.

Quais são as palavras que você gostaria que falassem sobre:

- Seu estilo?
- Sua personalidade?
- Seu comportamento?
- Seu temperamento?

Escolha 5 adjetivos que você quer que as pessoas visualizem em você:

SÉRIA	MADURA	ÍNTEGRA	REBELDE
FEMININA	SENSUAL	MODERNA	DIFERENTE
BRINCALHONA	NATURAL	SUSTENTÁVEL	INOVADORA
CURIOSA	INTELIGENTE	CORAJOSA	criativa
DIVERTIDA	SEXY	CULTA	DIRETA
TRANSPARENTE	ANTENADA	VERDADEIRA	ELEGANTE
ENÉRGICA	PICANTE	FOFA	DISTRÁIDA
GEEK	PODEROSA	ESPERTA	SOFISTICADA
MEIGA	ÁCIDA	DIFERENTE	HUMANA

Com base nas palavras escolhidas, analise as últimas 12 postagens e veja se estão de acordo com o que você quer transmitir. Busque identificar quem você é e quem você quer ser.

Imagem importa:

A foto do perfil é muito importante. Precisa transmitir os valores que você escolher transparecer e ter uma boa identidade visual também. Busque fotos das referências no seu nicho para modelar.

Site para mudar o fundo da sua foto: www.pfmaker.com

Sua bio:

- Quem é você?
- Qual a sua formação?
- Algo que te diferencie/ostentação: por que as pessoas deveriam te seguir?
- Promessa forte: qual a transformação que você oferece?
- Chamada para a ação: o que você espera que as pessoas façam após conhecerem seu perfil?
- Endereço (atendimento local): entrega ou não para todo o Brasil?
- Use emojis: eles facilitam a comunicação com público, deixando-a mais fluida.

Destaque:

Use os destaques, selecionando os assuntos mais importantes para a sua audiência. Utilize capas que tenham relação com o assunto.

Sua imagem em movimento:

Postura: a postura também importa. Uma boa postura melhora a entonação da voz, transmite força, posicionamento e autoridade.

Seu tom de voz e cadência da fala: em rede social as pessoas estão sempre com pressa. Não enrole para falar. Mostre potência na fala. Seja rápida e objetiva.

O SPRINT

FINAL

DÚVIDAS?

Pergunte na nossa
comunidade no
Facebook
clicando aqui.

@valeskabruzzi

