

# Marketing Digital



# Gerenciamento de projeto



## GUIA DA AULA 4



# Potencialize processos com métricas

- Usando todo o potencial de processos



Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula.



# Usando todo o potencial de processos



## WIP - Working in Progress

**O que é:** WIP significa Working in progress, que é definido por qualquer trabalho que não tenha sido concluído, mas que já tenha tido algum custo de capital para organização.

**Como Medir?** O primeiro passo é analisar quantos itens estão em "Andamento", no "To Do". O próximo passo é analisar a quantidade de pessoas que trabalham no fluxo de entrega, principalmente em cada etapa em "Andamento".

**Como Limitar o WIP?** De início, podemos limitar o WIP do processo inteiro, o que isso quer dizer, que o time irá trabalhar ao longo de um tempo, com uma certa quantidade de trabalho e depois começar a limitar a quantidade de itens em cada processo do fluxo de trabalho. ...



**O que é:** O lead time nada mais é que o tempo decorrido, desde que se compromete com o item até o momento que ele é concluído

**Como Medir?** Medir o lead time é algo muito simples quando você fala da prática, pois basta apenas você pegar o dia que aquele item de trabalho foi entregue e diminuir menos o dia de início e pronto a diferença entre ambos será o seu lead time

**Como analisar?** Após coleta os dados da equipe, precisamos analisá-los para conseguir entender comportamentos e cenários do time e para nos ajudar utilizaremos alguns recursos da estatística descritiva como a : média, moda, mediana e percentis.

...



## média, moda, mediana e percentis.

**Média** Para conseguirmos a média basta somarmos todos os valores da nossa massa de dados e dividir pela quantidade de dados e pronto teremos o número.

**Moda** É o número que mais se repete na sua amostra de dados .

**Mediana** A mediana é uma medida de localização, ou seja, ela é quem divide a sua massa de dados ao meio. 50% dos valores é menor ou igual e 50% dos valores é igual ou maior a mediana.

**Percentis** Os percentis são medidas que dividem a amostra ordenada em 100 partes , cada uma com uma percentagem de dados aproximadamente iguais , ou seja, quando eu falo em percentil 75% estou levando em consideração 75% de todo a minha massa de dados.





- Insights que podemos tirar do lead time?
- Como identificar gargalos através do leadtime ?
- Qual desses recursos utilizar para dar prazos?

...





**O que é eficiência?** Eficiência refere-se a realizar as operações com menos recurso possível, esses recursos podem ser de menor tempo, menor orçamento e etc.

**Como calcular a eficiência do fluxo , utilizando o lead time?** Antes de falarmos como calcular a eficiência do fluxo , necessitamos ter o lead time breakdown para conseguir pegar o tempo que a demanda passou em cada step.

Contendo essa informação basta somar todo o lead time das etapas que não representa filas e nem os tempo de impedimento e dividir pelo o lead time total do fluxo.

**Como analisar a eficiência do fluxo, utilizando o lead time?** Agora que já aprendemos a calcular , precisamos analisar os números.



# THROUGHPUT

**O que é?** O throughput nada mais é do que a vazão das demandas durante um determinado período de tempo, ou seja, quantas pizzas entregamos por dia ? Quantos pacientes atendemos por semana ? Então tudo isso é considerado a vazão de um time.

**Como medir?** Para você medir o throughput é bem simples. Vamos supor que você queira fazer um acompanhamento semanal do seu time, então é só você verificar quantos dos itens foram terminados na semana 1 , depois na semana 2 e assim sucessivamente.

**Como analisar?** Após coleta os dados da equipe, precisamos analisá-los para conseguir entender comportamentos e cenários do time e para nos ajudar utilizaremos alguns recursos da estatística descritiva como a : média, moda, mediana e percentis.

...



## Insights que podemos tirar do throughput?

- Podemos utilizar para descobrir qual a capacidade de entrega do nosso time
- Conseguimos visualizar se o time está sendo mais eficiente.
- Conseguimos estamos tendo muita variação de entrega
- Identificar possíveis bloqueios

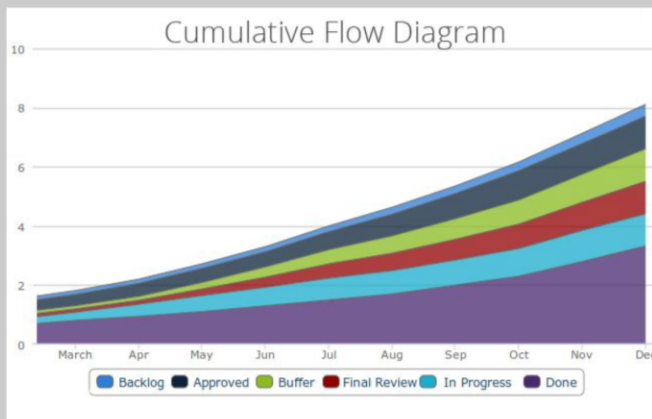


**Qual desses recursos utilizar para falar sobre a capacidade do seu time?**



## CFD - CUMULATIVE DIAGRAM FLOW

CFD é um tipo de visualização que mostra as entradas e as saídas, nele conseguimos ver se o nosso Backlog está grande ou se precisamos trabalhar mais nele pois a equipe ficará sem atividades para executar, conseguimos notar a quantidade de itens em Progresso (WIP) e quantidade de itens que foram entregue, e acompanhar se está aumentando, diminuindo ou estabilizado.



...



**Por ser algo visual, conseguimos analisar o ritmo de crescimento do backlog, se o WIP está controlado e se o nosso ritmo de entrega está bom, em um único lugar conseguimos ter noção do nosso lead time, throughput e WIP. CFD acaba sendo um guia visual que todo agilista deve acompanhar para analisar a saúde do fluxo, e nele você consegue ter uma previsibilidade de entrega, através de probabilidade e estatística.**

## Conclusão:

Observe bem a capacidade do time, analise as entradas e saídas, deixe os gargalos visíveis e controle o trabalho em progresso.



# Bons estudos!

