

04

## 4- Todo que está na internet é real?

### Transcrição

[00:00] Recapitulando: até agora nós falamos sobre a moeda social, sobre gatilhos, emoção, público e sobre valor prático. Na próxima aula, nós vamos falar sobre o último elemento. Mas antes de continuar, eu quero compartilhar com vocês uma questão.

[00:15] Será que tudo que nós vemos na internet é real? De fato, é importante, é válido? Por que eu comento isso com vocês? Até agora nós vimos vários exemplos de como as redes sociais e de como a internet em geral propiciou uma reaproximação das pessoas, encurtamento da distância geográfica. Através dos chats, WhatsApp, essas coisas, nós conseguimos nos comunicar melhor com as pessoas, nós conseguimos ajudá-las melhor, como foram os exemplos que nós vimos, principalmente nessa aula do valor prático.

[00:47] Mas, fica a pergunta: será que tudo que está na internet é realmente verdadeiro? Você já deve ter se deparado com uma situação que você achou que fosse verdade e depois descobriu que não era bem assim. Um exemplo que representa muito bem essa questão foi quando, há uns anos atrás, surgiu essa pulseira.

[01:04] A proposta dela era fazer com que as pessoas que utilizassem ganhassem força, estabilidade e equilíbrio. Esses elementos são muito importantes na nossa vida e principalmente atletas começaram a usar. Teve artistas, pessoas no mundo todo ficaram malucas para conseguir essa pulseira. Resultado: foram vendidos mais de 3 milhões de produtos no mundo.

[01:29] Resumindo a história, muitas pessoas começaram a processar a marca. Eles tiveram que pagar muitas indenizações por isso, porque viralizou, muitas pessoas ficaram interessadas, compraram, virou uma moda e depois descobriram que não tinha base científica que justificasse essa aplicação.

[01:49] Então, nós precisamos tomar cuidado. Quando recebemos uma informação, vamos tentar entender a raiz dessa situação. Onde começou, com quem começou, porque senão nós começamos a compartilhar, achamos interessante e depois descobrimos que não era nada daquilo que nós esperávamos e podemos ficar frustrados. Eu só quis compartilhar este exemplo para ficar registrado que nem tudo que acontece na internet é um mar de rosas. Nós também temos que ficar atentos aos espinhos que podem aparecer.