

A VOZ DA SUA MARCA

É DEFINIDA POR ESSES 3 ELEMENTOS:

1. PERSONALIDADE

2. LINGUAGEM

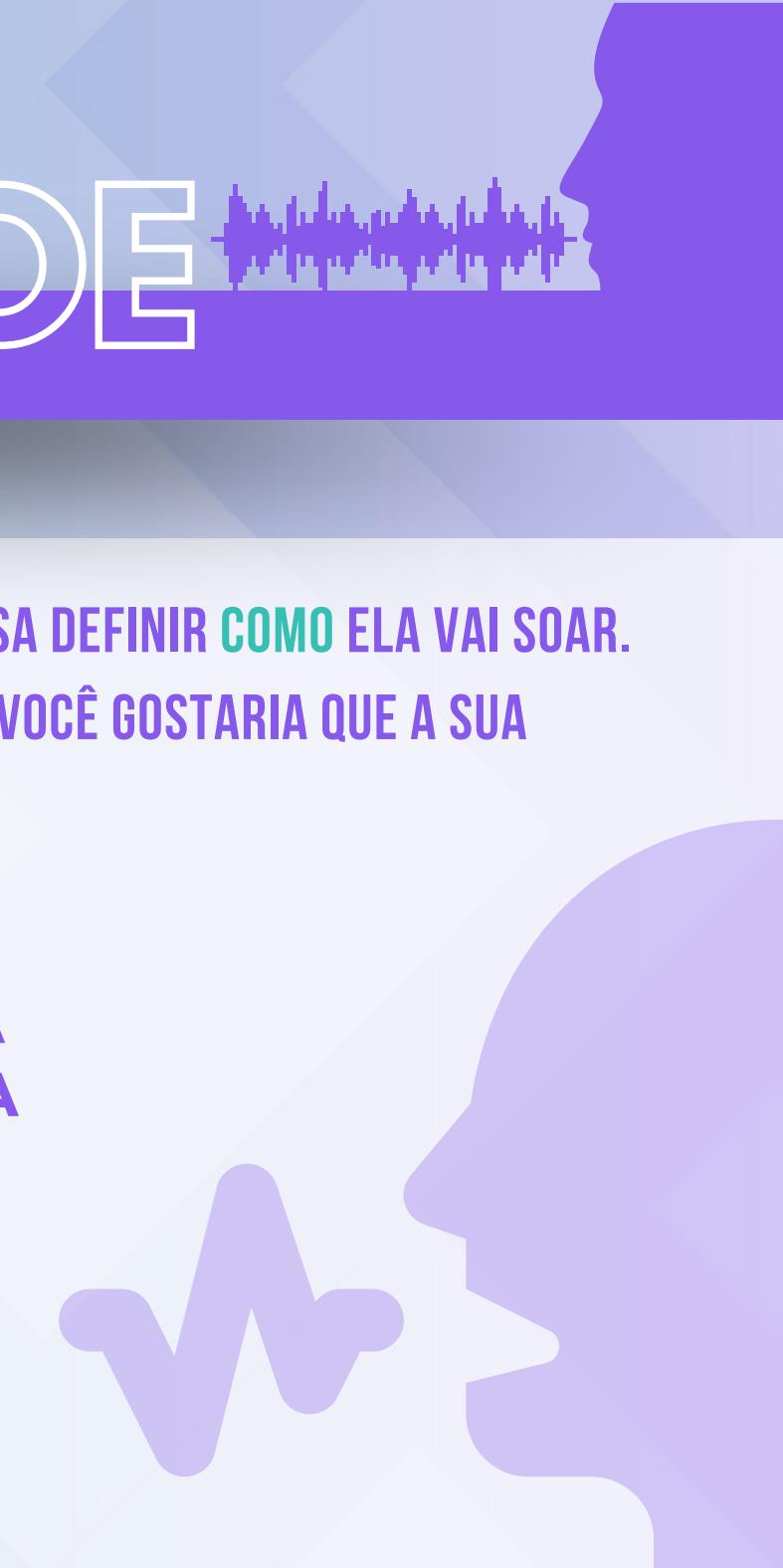
3. PROPÓSITO

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

PERSONALIDADE

INDEPENDENTE SE A SUA MARCA É PESSOAL OU INSTITUCIONAL, VOCÊ PRECISA DEFINIR **COMO** ELA VAI SOAR.
QUAL A ESSÊNCIA DA SUA MARCA? PENSE NOS ATRIBUTOS ESPECÍFICOS QUE VOCÊ GOSTARIA QUE A SUA
MARCA FOSSE RECONHECIDA:

- AMIGÁVEL
- BRINCALHONA
- ACOLHEDORA
- AUTORITÁRIA
- ARROGANTE
- OBJETIVA
- DETALHISTA
- OTIMISTA
- SERENA
- INSPIRADORA
- SÁBIA
- TÉCNICA
- MALANDRA
- SOBERBA
- SOFISTICADA
- OTIMISTA
- PACIENTE
- DINÂMICA
- ANALÍTICA



PERSONALIDADE



AS PESSOAS QUEREM SE IDENTIFICAR COM ALGO E SENTIR QUE FAZEM PARTE DE UMA COMUNIDADE.
O TOM DE VOZ DÁ O ESTÍMULO PERFEITO PARA QUE ISSO ACONTEÇA: **A ESCOLHA DAS PALAVRAS CERTAS,**
JUNTO COM RECURSOS EMOCIONAIS ESPECÍFICOS SÃO ASPECTOS IMPORTANTES PARA GERAR ENCANTAMENTO.

Poxa Flix, você realmente quer acabar com a vida social das pessoas mesmo, né?! Quer dominar o mundo?

Ontem às 4:16 PM · Curtir · 817 · Responder



Netflix

Eu só coloco as séries lá, quem cancela o rolê com o coleguinha é você. :P

Ontem às 4:40 PM · Descurtir · 6,1 mil · Responder



Pietra Castroviejo

COMO ASSIM VOCÊS VÃO TIRAR HIMYM???????????

Ontem às 11:39 · Curtir · 552 · Responder



Netflix

Eu também não estou nada feliz. Estou ouvindo uma versão acústica triste de "let's go to the mall" e chorando embaixo da mesa.

Ontem às 11:40 · Descurtir · 1 mil · Responder



Nath Blanco

Oi Netflix, tudo bem? Por favor, acabe com uma discussão aqui na baia do escritório, por que vocês falam "A NETFLIX"?

Qui às 16:07 · Curtir · 11 · Responder



Netflix Porque sou menina.

QUANTO MAIOR FOR A IDENTIFICAÇÃO, MAIOR É O ENGAJAMENTO, QUE POR SUA VEZ É TRANSFORMADO EM VENDAS.

PERSONALIDADE



louisvuitton • Seguir

louisvuitton Power player. #KaiaGerber wears a new all-black version of #LouisVuitton's Twist Bag. See the latest models of the New Classic bag via link in bio.

2 sem

maria_kullova So perfect 😍☀️

2 sem 16 curtidas Responder

Ver respostas (2)

krystobias 😍

2 sem 10 curtidas Responder

Curtido por official_sxottii e outras 235.286 pessoas

15 DE MARÇO

Adicione um comentário... Publicar



adorofarm • Seguir

Rio de Janeiro, Rio de Janeiro

nossa coleção de alto verão tá vibrante e multicolorida, e claro que nosso muso inspirador zé carioca não ficaria de fora, né?

@_lapomponera 🌸🍊❤️

76 sem

lissacople Comprei essa bolsa no site Descontaram no meu cartão e cancelaram meu pedido... Mandei um email p farm ... espero q resolvam meu problema ! 🙏

72 sem Responder

Curtido por saraalabato e outras 11.016 pessoas

19 DE OUTUBRO DE 2018

Adicione um comentário... Publicar

QUANTO MAIOR FOR A IDENTIFICAÇÃO, MAIOR É O ENGAJAMENTO, QUE POR SUA VEZ É TRANSFORMADO EM VENDAS.

PERSONALIDADE



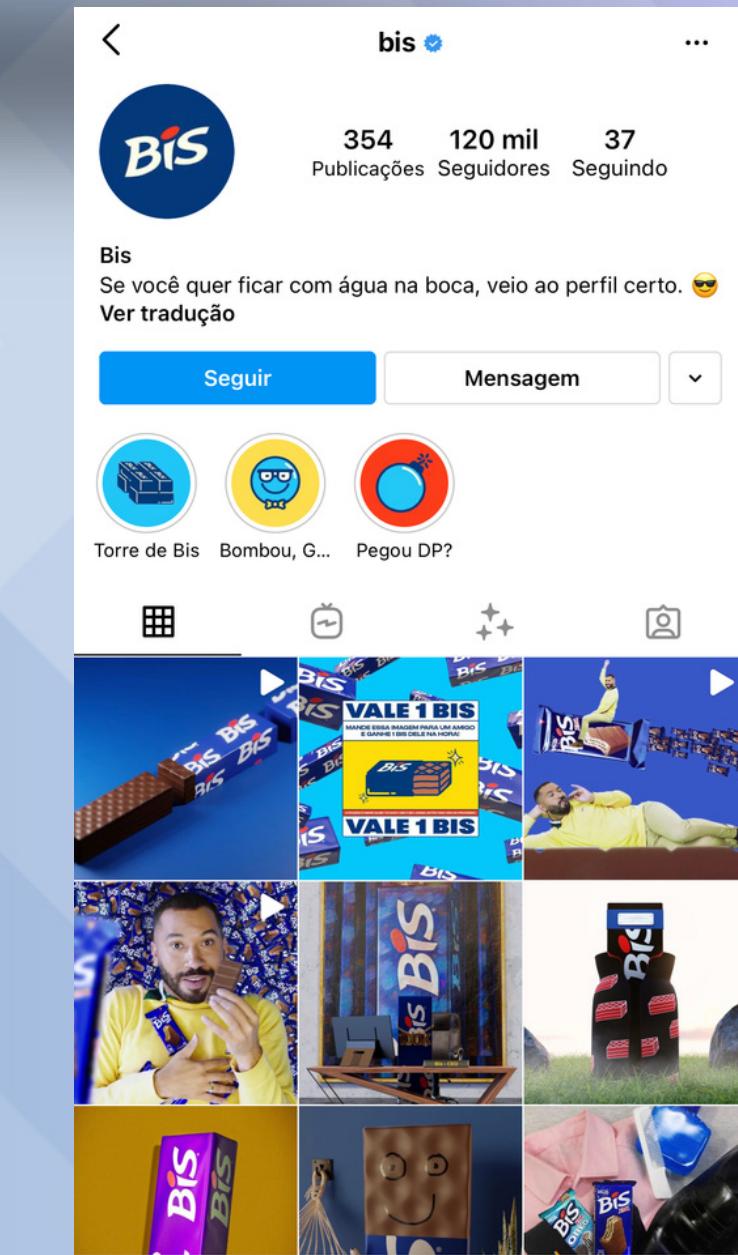
QUANTO MAIOR FOR A IDENTIFICAÇÃO, MAIOR É O
ENGAJAMENTO, QUE POR SUA VEZ É TRANSFORMADO EM
VENDAS.

PERSONALIDADE



Gil do Vigor, do BBB 21, teria faturado R\$ 2,5 milhões com propaganda do Santander

Segundo o colunista Léo Dias, Gilberto, que ficou em quarto lugar no Big Brother deste ano, já ganhou mais do que o prêmio do programa com um único contrato



LINGUAGEM



QUE PALAVRAS, GÍRIAS, EXPRESSÕES FAZEM PARTE PERSONALIDADE DA VOZ DA SUA MARCA?
É O DIALETO DA SUA MARCA.

- COMPLEXA
- NEUTRA
- INTELIGENTE
- SIMPLISTA
- LOTADA DE JARGÕES
- SÉRIA



#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

REPETIÇÃO



- NA INTRODUÇÃO
- NA LEGENDA
- NUMA RESPOSTA DA CAIXINHA
- NOS ELEMENTOS VISUAIS
- NA COMUNICAÇÃO
- NAS # AUTORAIS
- CRIE UM CONTEXTO



#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

PROpósito



DIFERENTE DO PROPÓSITO DA SUA MARCA, O PROPÓSITO DA SUA COMUNICAÇÃO É ALGO MUITO MAIS FLEXÍVEL.
VOCÊ PODE TER UM PROPÓSITO DIFERENTE A CADA PUBLICAÇÃO, POR EXEMPLO.
OU TER DIVERSOS CANAIS DE COMUNICAÇÃO, CADA UM COM SEU PROPÓSITO.

- ENTRETENER
- ENGAJAR
- PERSUADIR
- VENDER
- ENCANTAR
- EDUCAR
- VIRALIZAR
- EMOCIONAR



COMUNICAÇÃO



EXEMPLO: TERAPEUTA

- EM QUAL FORMATO VOU FAZER O POST?
- QUEM QUERO ATINGIR?
- QUAL O TOM DE VOZ DEVO USAR NESSE POST?
- QUAL SENTIMENTO QUERO GERAR COM ESSE POST?
- QUAIS RECURSOS POSSO USAR PARA FORTALECER ESSE SENTIMENTO?
- QUAL MÚSICA ACRESCENTAR ?



#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

EXERCÍCIO



- EU QUERO QUE A MINHA BRAND VOICE FAÇA AS PESSOAS SE SENTIREM _____.
- AS TRÊS PALAVRAS QUE DEFINEM A MINHA MARCA SÃO _____, _____ E _____.
- EU NÃO GOSTO DE VOZES QUE SOAM _____.
- QUAIS ATITUDES QUE AFASTARIAM MEU PÚBLICO-ALVO DA MINHA MARCA?



SE QUISER SER
UM GRANDE LÍDER, EVITE:

FOFOCA

FALAR MAL DE ALGUÉM QUE NÃO ESTÁ PRESENTE NÃO É UM BOM HÁBITO.



MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

SE QUISER SER
UM GRANDE LÍDER, EVITE:

JULGAR

NÃO QUEIRA SER O JUÍZ DA VIDA DAS PESSOAS



#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

SE QUISER SER
UM GRANDE LÍDER, EVITE:

NEGATIVIDADE

É MUITO DIFÍCIL OUVIR PESSOAS NEGATIVAS.



SE QUISER SER
UM GRANDE LÍDER, EVITE:

RECLAMAR

NINGUÉM GOSTA DE GENTE QUE SÓ RECLAMA, OU QUE INCENTIVA VOCÊ A ESTAR RECLAMANDO. ISSO NÃO É ESPALHAR LEVEZA, LUZ, ENEGRECIA BOA PARA AS PESSOAS.



#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

SE QUISER SER
UM GRANDE LÍDER, EVITE:



DESCULPAS

AS PESSOAS GERALMENTE NÃO DÃO CREDIBILIDADE PARA PESSOAS QUE SEMPRE JOGA A CULPA NO OUTRO.
É DIFÍCIL QUERER OUVIR ALGUÉM QUE ESTÁ AGINDO DESSA FORMA.



#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

SE QUISER SER
UM GRANDE LÍDER, EVITE:

DOGMATISMO

A CONFUSÃO DE FATOS COM OPINIÕES, QUANDO ESSAS DUAS COISAS SE CONFUNDEM VOCÊ ESTA OUVINDO NA DIREÇÃO OPSTA, ALGUÉM ESTA BOMBARDEANDO VOCÊ COM SUAS OPINIÕES COMO SE FOSSEM A VERDADE.



#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

RECURSOS PODEROSOS

HONESTIDADE

SER VERDADEIRO NO QUE VOCÊ DIZ, SENDO HONESTO E CLARO.



#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃO CAROL CANTELLI

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

RECURSOS PODEROSOS

AUTENTICIDADE

APENAS SENDO VOCÊ MESMO, ESTAR SOBRE SUA PRÓPRIA VERDADE.



#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

RECURSOS PODEROSOS

INTEGRIDADE

SENDO SUA PALAVRA, FAZER O QUE VOCÊ DIZ E SER ALGUÉM QUE AS PESSOAS PODEM CONFIAR



#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

RECURSOS PODEROSOS

CONGRUÊNCIA

SKIN IN THE GAME, PRATICAR O QUE VOCÊ FALA.



#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

RECURSOS PODEROSOS

AMOR

NÃO O AMOR ROMÂNTICO, MAS O AMOR QUE DESEJA O BEM AS PESSOAS, POR DUAS RAZÕES, PRIMEIRO A HONESTIDADE ABSOLUTA NÃO PODE SER OFENSIVA. SER SINCERO COM AMOR.
VOCÊ É O QUE VOCÊ DIZ E COMO VOCÊ DIZ.



#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

RECURSOS PODEROSOS

NÃO É SOMENTE O QUE VOCÊ DIZ,
MAS COMO VOCÊ DIZ.



#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI

RECURSOS PODEROSOS

VOCÊ PODE COLOCAR A SUA VOZ
NO TOM QUE VOCÊ QUISER.



#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃO CAROL CANTELLI

RECURSOS PODEROSOS



TIMBRE:

É A FORMA COM QUE A SUA VOZ É SENTIDA

- O TOM DE VOZ GRAVE SUGERE MATURIDADE E GERA CONFIANÇA NOS DEMAIS.
ELE É O MAIS UTILIZADO NOS ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS
- SE O TOM DE VOZ É EXTREMAMENTE GRAVE, REMETE A SENSAÇÕES SOMBRIAS;
- UMA VOZ FIRME E SEGURA NOS FAZ PENSAR QUE QUEM FALA É DISTINTO E IMPORTANTE
- FALAR EM UM TOM DE VOZ BAIXO SUGERE QUE A PESSOA TEM GRANDES FRAQUEZAS OU QUE É MUITO TÍMIDA.

RECURSOS PODEROSOS



ENTONAÇÃO

- AS PESSOAS QUE FALAM TUDO NUMA NOTA SÓ SÃO REALMENTE MUITO DIFÍCEIS DE OUVIR.
- SE TORNA MONÓTONO, MONO-TOM. É CHATO AS PESSOAS NAO CONSEGUEM OUVIR POR MUITO TEMPO.
- SE ATENTE A ISSO.

EVITAR



ENTONAÇÃO REPETITIVA

- QUANDO CADA FRASE TERMINA COMO SE FOSSE UMA PERGUNTA?
- QUANDO NA VERDADE NAO ERA UMA PERGUNTA, ERA UMA AFIRMAÇÃO.

RECURSOS PODEROSOS



TONALIDADE

- MUITAS VEZES VAI JUNTO COM O RITMO PARA INDICAR EXCITAÇÃO MAS VOCÊ PODE FAZER APENAS COM A TONALIDADE.
- "ONDE ESTÁ MEU CELULAR?"
(SIGNIFICADOS DIFERENTES NESSAS DUAS FORMAS)

RECURSOS PODEROSOS



VOLUME

- EU POSSO FICAR MUITOOO ANIMADO USANDO O VOLUME.
- EU POSSO FAZER VOCÊS REALMENTE PRESTAREM ATENÇÃO FICANDO BEM QUIETO.
- TENHA CAUTELA. ALGUMAS PESSOAS IRRADIAM O TEMPO TODO. TENTE NAO FAZER ASSIM, OU SE TORNARÁ CANSATIVO.

MENTORIA
METAMORFOSE
DIGITAL 2.0

RECURSOS PODEROSOS



LINGUAGEM CORPORAL

REFLEXO DA MENSAGEM QUE VOCÊ QUER PASSAR.

#MENTORIAMETAMORFOSEDIGITAL
#GERAÇÃOOCAROLCANTELLI