

INDÚSTRIA DA MODA

O 4º MAIOR SETOR DO MUNDO É MUITO MAIS DO QUE APENAS VESTUÁRIO

<https://fashionnovation.nyc/fashion-industry-statistics/>

SEU IMPACTO NO MEIO AMBIENTE, NA SOCIEDADE E NA ECONOMIA É ENORME.

Nos últimos anos, o Brasil tem se mantido entre os cinco maiores produtores mundiais, ao lado de países como China, Índia, EUA e Paquistão. Ocupa o primeiro lugar em produtividade em sequeiro.



<https://www.abrapa.com.br//>

MERCADO NACIONAL

Faturamento da Cadeia Têxtil e de Confeção:

R\$190 bilhões em 2021 contra R\$ 161 bilhões em 2020 (IEMI 2022);

Exportações (sem fibra de algodão):

US\$ 1,14 bilhão em 2022 contra US\$ 1,06 bilhões em 2021 (Ministério da Economia);

Importações (sem fibra de algodão):

US\$ 5,9 bilhões em 2022, contra US\$ 5,2 bilhões em 2021 (Ministério da Economia);

Produção da confecção

(vestuário, meias e acessórios, linha lar e artigos técnicos):

8,1 bilhões de peças em 2021 contra 7,9 bilhões de peças em 2020 (IEMI 2022);

Volume da produção têxtil:

2,16 milhões de toneladas em 2021 contra 1,91 milhões de toneladas em 2020 (IEMI 2022);

- Entre os cinco maiores produtores e consumidores de denim do mundo;
- Entre os quatro maiores produtores de malhas do mundo;
- Indústria que tem quase 200 anos no País;
- Brasil é referência mundial em design de moda praia, jeanswear e homewear, tendo crescido também os segmentos de fitness e lingerie;

- O setor de confecção é o 2º maior empregador da indústria de transformação, perdendo apenas para alimentos (PIA - 2020; empresas com 5 ou mais pessoas ocupadas);
- Em 2021, representou 19,5% do total de trabalhadores alocados na produção industrial e 6,0% do valor total da produção da indústria brasileira de transformação (IEMI 2022);
- O Brasil é a maior Cadeia Têxtil completa do Ocidente. Só nós ainda temos desde a produção das fibras, como plantação de algodão, até os desfiles de moda, passando por fiações, tecelagens, beneficiadoras, confecções e forte varejo;

Número de empresas:

22,5 mil unidades produtivas formais em todo o país (IEMI 2022);

Trabalhadores:

1,34 milhão de empregos formais (IEMI 2022)

8 milhões de indiretos

60% mão de obra feminina.

Assim como a moda tem o poder de transformação, ela tem o poder de destruição. A chave é saber direcionar seu poder para o bem, para provocar transformações positivas. Em outras palavras, conscientizar os consumidores, a indústria e a sociedade de que é possível manter a lucratividade e os altos rendimentos. Mas, deve ser feito de forma honesta, causando menos impacto negativo e mais impacto positivo, na vida das pessoas e na saúde do meio ambiente.

ESG

“environmental, social and governance”

E (environmental/ ambiental)

A letra E da sigla se refere às práticas de uma empresa em relação à conservação do meio-ambiente e sua atuação sobre temas como: aquecimento global e emissão de carbono, poluição do ar e da água, biodiversidade, desmatamento, eficiência energética, gestão de resíduos e escassez de água.





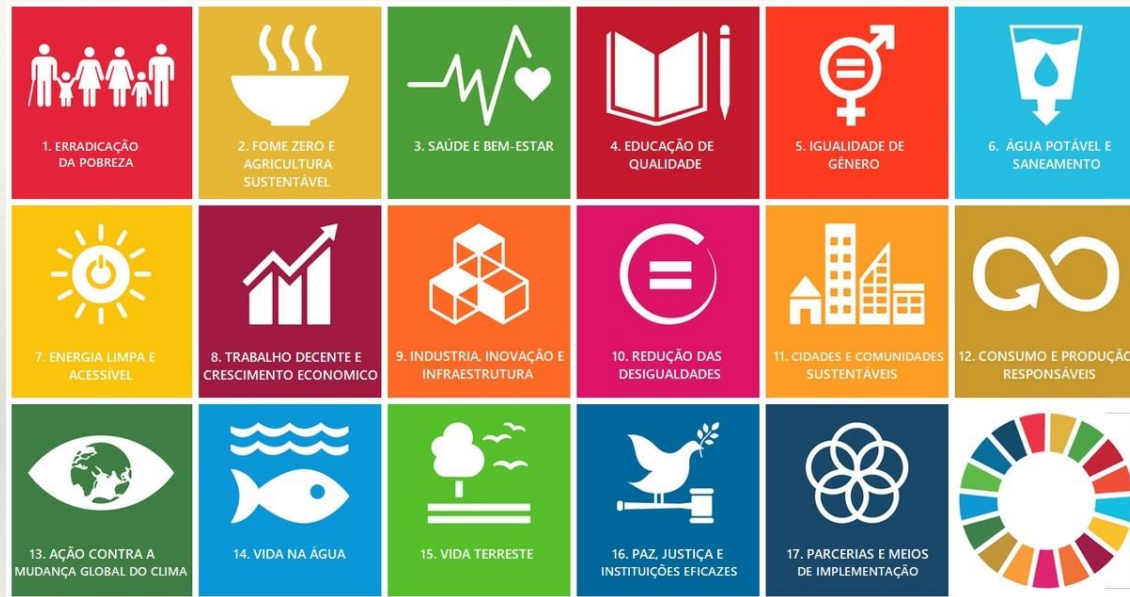
S (social)

Se refere à relação de uma empresa com as pessoas que fazem parte do seu universo. Envolve preocupações com questões como: satisfação dos clientes, proteção de dados e privacidade, diversidade da equipe, engajamento dos funcionários, relacionamento com a comunidade, respeito aos direitos humanos e às leis trabalhistas.

G (governance/ governança)

A letra G se refere às medidas relacionadas à administração de uma empresa. Envolve composição dos conselhos, estrutura do comitê de auditoria, conduta corporativa, remuneração dos executivos, relações com entidades do governo e políticos e existência de canais de denúncias.

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Video: O que é a agenda 2030?

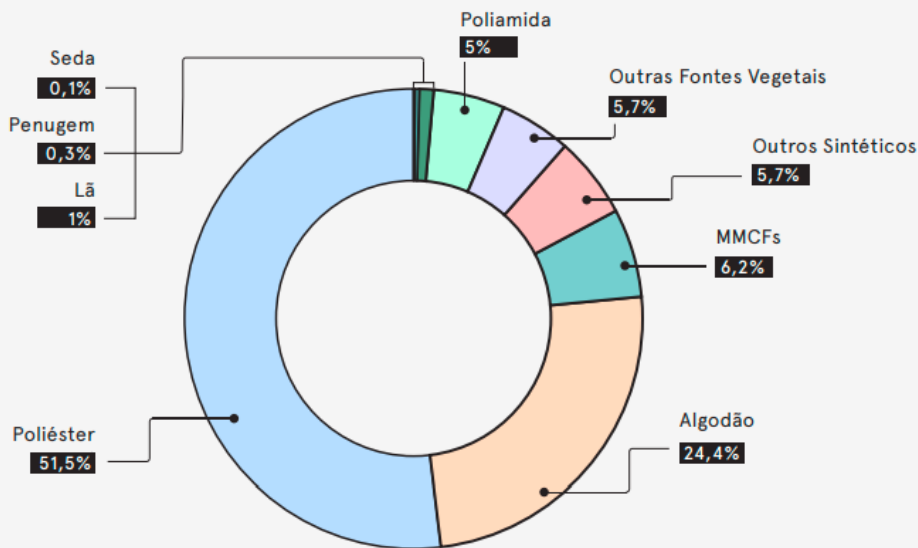
<https://www.youtube.com/watch?v=j8L1CcanjT8&t=212s>

De acordo com a Organização das Nações Unidas (ONU),
a **indústria da moda é responsável por entre 2% e 8% das emissões globais de carbono**, com grande impacto sobre o clima.

Já o tingimento têxtil é o maior poluidor de fontes de água no mundo.

De acordo com a Fundação Ellen McArthur, a produção de artigos de moda dobrou nos últimos 15 anos em todo o mundo, e, infelizmente, a tendência é de continuar aumentando. Para se ter uma ideia, cerca de um caminhão de lixo cheio de roupas é queimado ou enviado para aterros a cada minuto. Isso é suficiente para encher mais de um prédio de 100 andares por dia de roupas descartadas.

PRODUÇÃO MUNDIAL DE FIBRAS EM 2018



Em 2018, a produção mundial de fibras foi de aproximadamente **107 milhões de toneladas**:

Fibras sintéticas (62,3%)

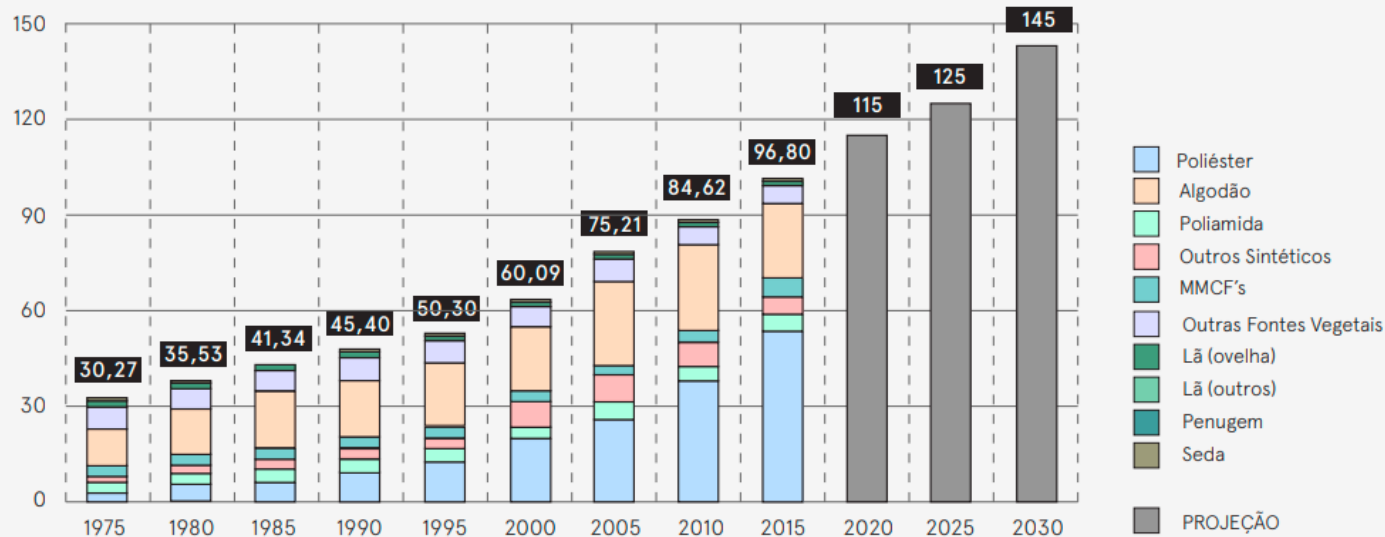
Fibras naturais (31,5%)

Fibras Artificiais (6,2%)

(TEXTILE EXCHANGE, 2019).

Entre os principais players globais do mercado de fibras têxteis estão a China, a Índia e os Estados Unidos (MENDES JUNIO R, 2017).

PRODUÇÃO MUNDIAL DE FIBRAS (milhões de toneladas)



Aqui é possível acompanhar o histórico da produção mundial de fibras de 1965 a 2018. Segundo projeções da Textile Exchange, esta deverá aumentar ainda mais e atingir o patamar de 145 milhões de toneladas em 2030 (TEXTILE EXCHANGE, 2019).

Materiais

Potencialmente, uma das mais difíceis de implementar é reavaliar onde seus produtos são adquiridos, de quais materiais são feitos e como são feitos. Uma pesquisa da Nosto diz que 73% dos entrevistados consideram o uso de materiais renováveis e recicláveis como uma área importante para as empresas de moda se concentrarem.

Relatórios de sustentabilidade

É importante e interessante investir na elaboração desses documentos, que além de informarem potenciais investidores sobre as ações da empresa também são ferramentas de transparência com o público. Os relatórios de impacto são documentos importantes para a própria empresa traçar metas e acompanhar sua evolução.

Embalagens

Uma das medidas mais rápidas e visíveis aos olhos dos consumidores, é a troca por embalagens mais sustentáveis.

Reduzir o uso do plástico.

Apoiar causas ambientais

As marcas precisam fazer parte da causa sustentável de uma forma mais ampla, entrando em debates e conversas para encontrar soluções inovadoras que vão impactar menos no meio ambiente.

Proporcione qualidade de vida para os seus colaboradores

A forma como uma empresa trata os seus colaboradores também é muito importante para se enquadrar nesse conceito. Dar salários justos e horas extras remuneradas, benefícios e um ambiente de trabalho agradável e seguro são algumas das formas de se enquadrar na moda ética e sustentável.

Espaço físico

A estrutura física da sua empresa, como fábrica, escritórios e lojas também devem ser avaliadas. Se questione quanto aos recursos que você utiliza, como água e energia, e veja quais melhorias pode implementar para minimizar os impactos no meio ambiente.

big numbers

Osklen 2021

67%

de mulheres
em cargos de liderança
em todas as diretorias

100%

de energia de
fonte renovável*
certificada pelo International REC
Standard (I-REC)

*dados referentes à sede da Osklen

100%

das t-shirts são produzidas com
materiais e processos
sustentáveis*

*fornecedores ou beneficiários: Argentina,
Aracaju e São Paulo

+90%

da cadeia produtiva constituída
por fornecedores brasileiros,
o que gera empregos, estimula
a economia local e valoriza a
indústria nacional

15%

de economia de consumo
de água* com sistema de
captação de chuva

*dados referentes à sede da Osklen

100%

dos solados dos tênis
são produzidos com
materiais reciclados*

*utilização de agulhas de borracha, resíduos de palha
de arroz ou cortiça

24mil

copos plásticos
economizados/ano com a
substituição por copos de
amido de milho*

*dados referentes à sede e à loja da Osklen

**energia
solar**

implementação de projeto-piloto
para uso de energia de fonte
renovável nas lojas
Osklen do RJ

e-fabrics

/ORIGEM DA MATÉRIA-PRIMA /IMPACTO DO PROCESSO PRODUTIVO /PRESERVAÇÃO DA BIODIVERSIDADE E TRADIÇÕES CULTURAIS
/RELAÇÕES ÉTICAS COM COMUNIDADES /DESIGN E ATRIBUTOS COMERCIAIS

361 milhões

de litros de água economizados/ano*

109ton

de gases de efeito estufa
deixaram de ser emitidos

1,4 milhões

kWh energia economizada*

*dados referentes aos impactos gerados pela produção de 100 kg
de tecido em um ano de produção: materiais primários: algodão 100%,
poli, malha em algodão reciclado, algodão orgânico, algodão reciclado e
lã de ovelha; não refinada; 2021

Hoje em dia, a média de **consumo de roupas** por pessoa é **60% maior que 15 anos atrás**. E cada peça dura a **metade** do tempo que costumava durar no passado.

**O PODER DA MUDANÇA
ESTÁ NAS MÃOS DOS CONSUMIDORES**

Bandeiras da Sustentabilidade

<https://www.youtube.com/watch?v=R2U7ZcP0mQg>



**COMO SE MANTER ATUALIZADO, POR DENTRO DAS
TENDÊNCIAS DE CONSUMO, A PARTIR DA ÓTICA DA
SUSTENTABILIDADE?**

MUSEU DO AMANHÃ




<https://museudoamanha.org.br/>

MUSEU DO AMANHÃ



<https://museudoamanha.org.br/>


FASHION FOR GOOD – MUSEU/ PESQUISA E DESENVOLVIMENTO.




Museum Innovation platform

FASHION FOR GOOD IS HERE TO MAKE ALL FASHION GOOD

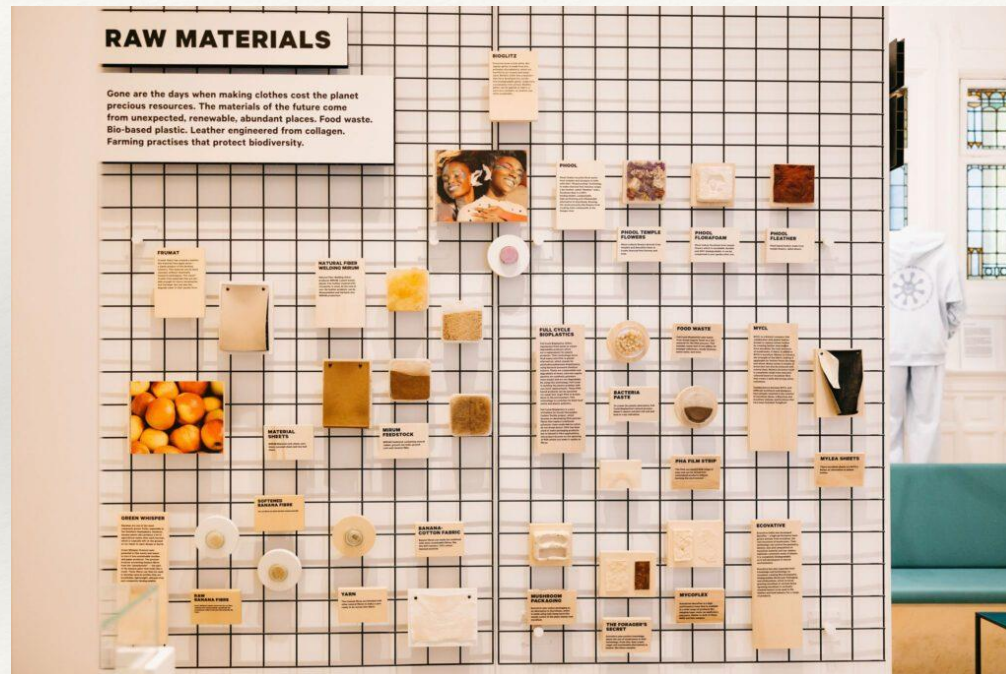
Fashion for Good is a global initiative to inspire change and drive the collective movement to make fashion a force for good. We work directly with the fashion industry to innovate towards solutions that are better for people and the planet and empower behaviour change through our sustainable fashion Museum.





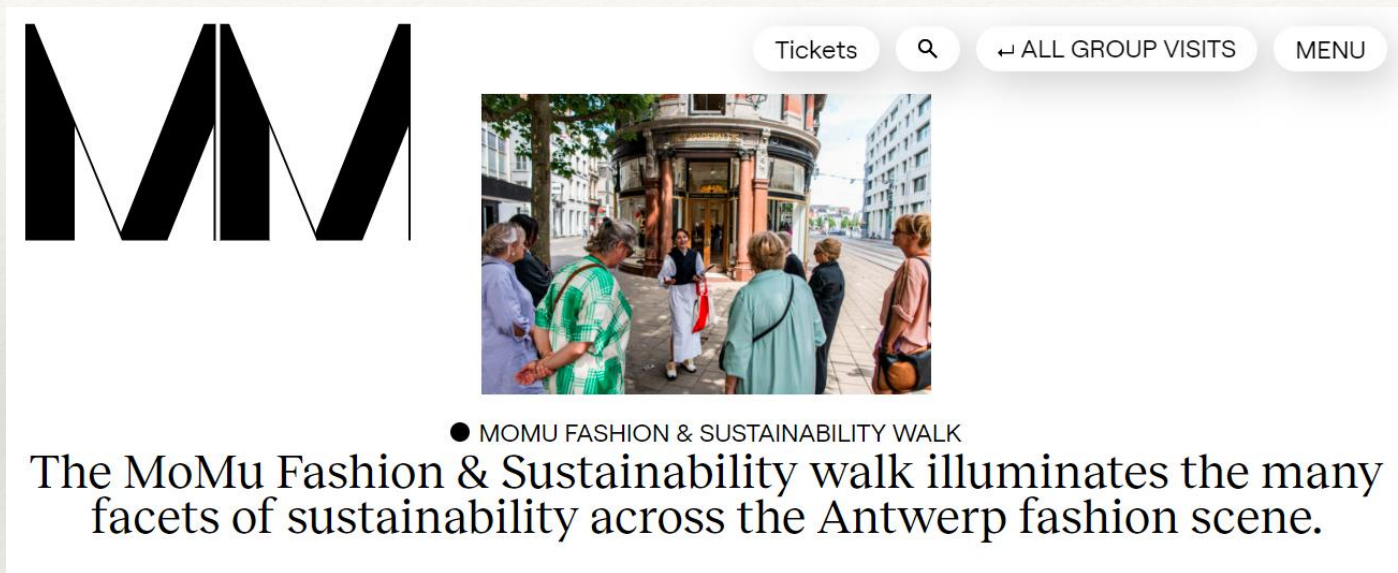
<https://fashionforgood.com/>

FASHION FOR GOOD – MUSEU/ PESQUISA E DESENVOLVIMENTO.



<https://fashionforgood.com/>

MOMU – MUSEU



The screenshot displays the MoMu website interface. On the left is a large, stylized black 'M' logo. To its right is a navigation bar with buttons for 'Tickets', a search icon, '← ALL GROUP VISITS', and 'MENU'. Below the navigation bar is a photograph of a group of people walking on a city street in front of a historic building. Underneath the photo, the text reads: '● MOMU FASHION & SUSTAINABILITY WALK' followed by 'The MoMu Fashion & Sustainability walk illuminates the many facets of sustainability across the Antwerp fashion scene.'

<https://www.momu.be/>

“This walk does not show where you can shop ecologically, or which designers and labels are sustainable. Instead, we want you to see how the principles of sustainability are everywhere.” Jasmien Wynants

Moda e sustentabilidade

<https://www.rioethicalfashion.com/>



MANIFESTO

RIO
ETHICAL
FASHION

SOMOS UMA
COMUNIDADE

QUE REÚNE PESSOAS PARA
DISCUTIR, INSPIRAR, CRIAR
PARCERIAS E DIVULGAR OS
VALORES DA SUSTENTABILIDADE
NA INDÚSTRIA DA MODA, E SUAS
VERTENTES CULTURAIS E
SOCIOECONÔMICAS NO BRASIL E
NO MUNDO.

**NOSSA MISSÃO É PROMOVER A MUDANÇA NO SETOR DA MODA,
COLOCANDO O PLANETA E AS PESSOAS EM PRIMEIRO LUGAR.**

<https://www.modefica.com.br/>

modefica

APOIE O MODEFICA

Somos uma organização de mídia independente sem fins lucrativos. Fortaleça o jornalismo ecofeminista e leve a pauta mais longe.

ACESSE AQUI



socioambiental

Crise Climática e Fome:
No Amazonas,
Insegurança Alimentar
Grave Atinge Agricultura
Familiar

<https://ffw.uol.com.br/category/sustentabilidade/>

NEWS

MATÉRIAS

WEBSTORIES

FASHION WEEK

FFW

PODCASTS

NEWSLETTER

FFW APRENDER

Q

NEWS >> SUSTENTABILIDADE

MODA CIRCULAR: CONHEÇA A NEW DIVISION, LOJA DE MODA BRASILEIRA VINTAGE DOS ANOS 80 E 90

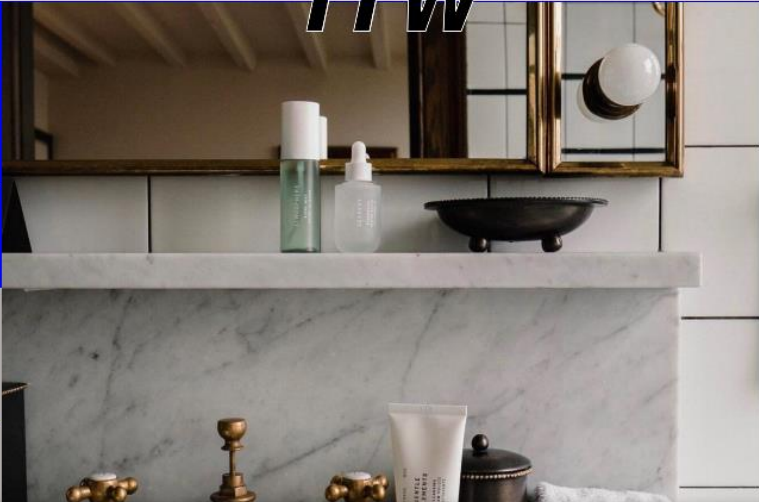
NEWS >> SUSTENTABILIDADE

KERING INVESTE EM STARTUP DE COURO CRIADO EM LABORATÓRIO

Investimento do grupo pode ser um grande passo no sentido da substituição do uso de couro animal num futuro breve

NEWS >> SUSTENTABILIDADE

MODA CIRCULAR: CONHEÇA

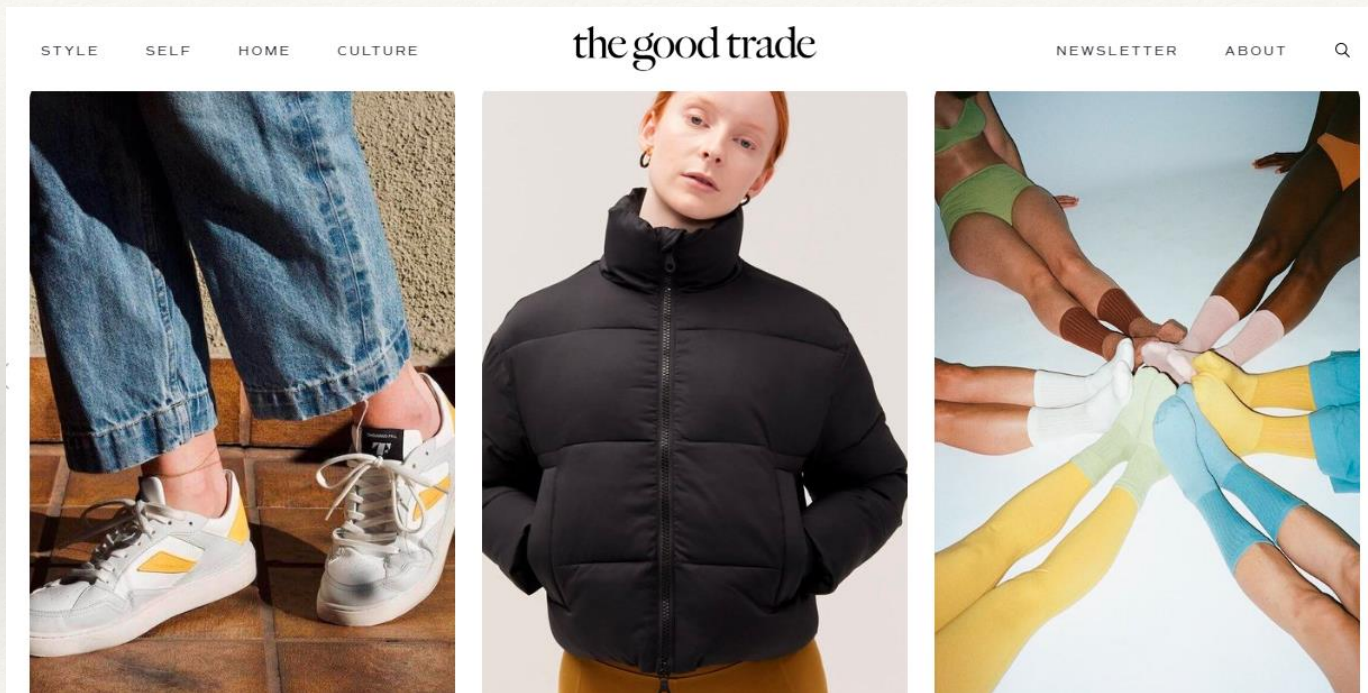


NEWS >> BELEZA, BUSINESS, SUSTENTABILIDADE

5 NOTÍCIAS DO MERCADO DE BELEZA


Crescem as vendas de cosméticos na Black Friday; L'Oreal mais transparente; o potencial inexplorado de consumo da Gen Z e mais notícias quentes de beleza

<https://www.thegoodtrade.com/features/fair-trade-clothing>



<https://fashinnovation.nyc/>

FASHINNOVATIONHOME SERVICES EVENTS ▾ BRANDS & STARTUPS ▾ BLOG ABOUT ▾Q SEARCH



THE FIRST WORD CONNECTING FASHION ENTREPRENEURS


Fashion & Innovation are two strong words that can never walk apart.

We created a new word to show that real transformation takes place through connections and forward thoughts. Our global platform connects voices from the fashion & innovation ecosystems, inspiring an entrepreneurial mindset, combining creative minds, and encouraging a more sustainable & inclusive industry.

The Fashion Industry inspires. Technology Facilitates. Entrepreneurship Makes It Happen. Together, they multiply their effect. When these universes join, the impossible becomes possible. If you want to be avant-garde, you need to join other restless minds to achieve a stronger impact. The place where all changemakers & entrepreneurs come together to rewrite the future of fashion is here.

SINCE 2018

180 COUNTRIES REPRESENTED WORLDWIDE



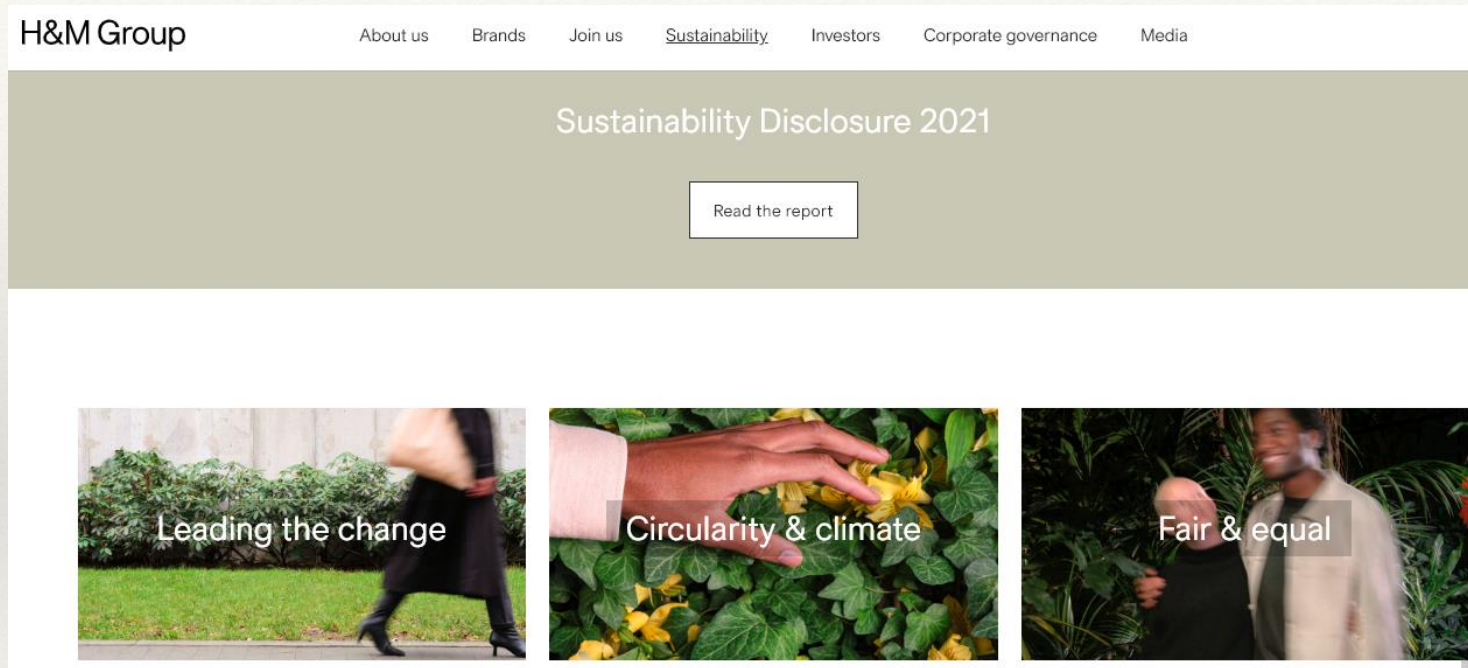
600+ SPEAKERS FOUNDERS & CEO'S HOSTED

H&M e IKEA

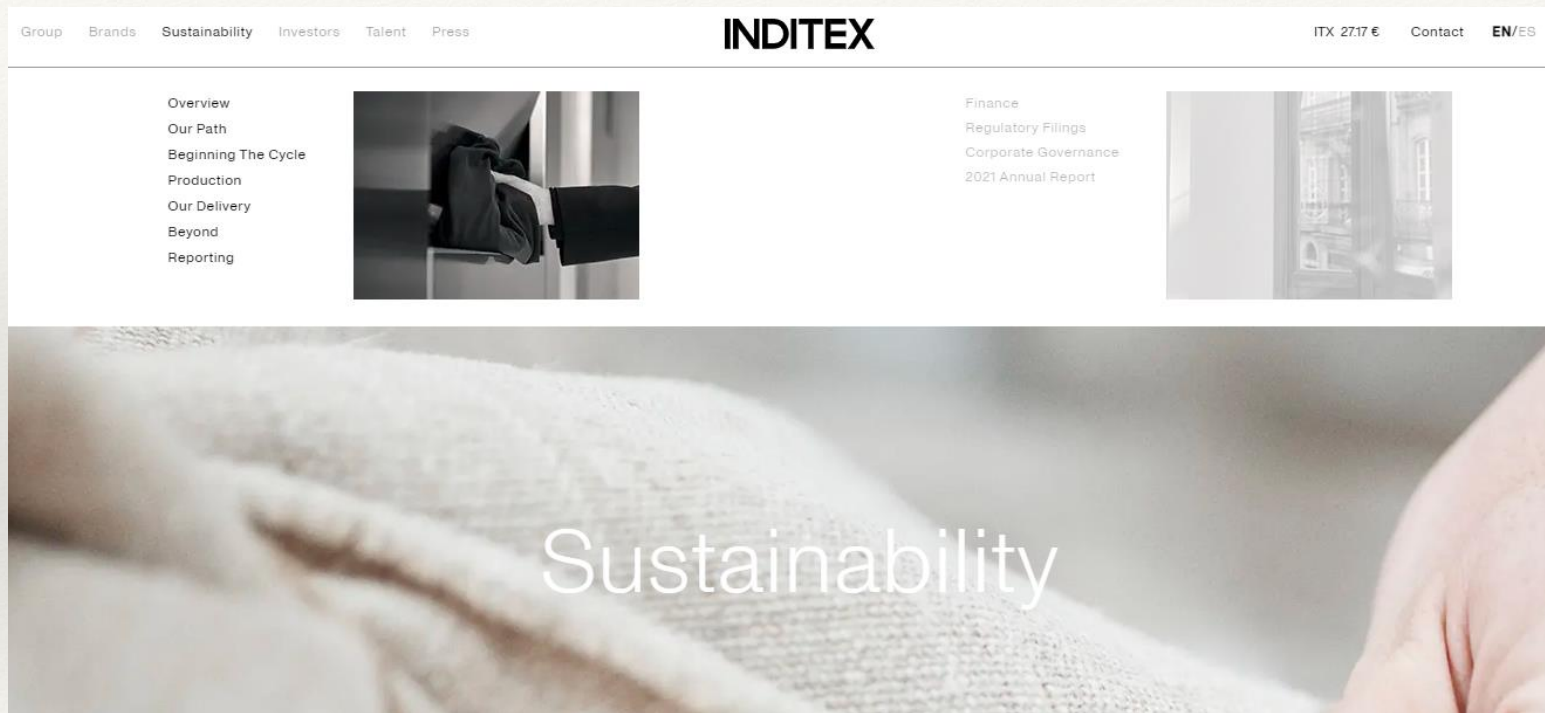
Helena Helmersson and Jesper Brodin: Talking sustainability

https://www.youtube.com/watch?v=iW0KW5l_q4k&t=2s







<https://hmgroup.com/sustainability/>




<https://www.inditex.com/itxcomweb/en/sustainability>




NOSSAS AÇÕES DE SUSTENTABILIDADE



SELO RE
Vamos juntos repensar a moda, a atitude, o planeta.



CADEIA DE FORNECIMENTO RESPONSÁVEL
Conheça mais sobre as nossas iniciativas junto à nossa cadeia de fornecimento.



Uma empodera. muitas.

#TODAS AVANÇAM JUNTAS

<https://www.lojasrenner.com.br/sustentabilidade/>

OSKLEN Osklen AG men women shoes lançamentos presentes e sustentabilidade outlet


ASAP.


**AS SUSTAINABLE
AS POSSIBLE
AS SOON
AS POSSIBLE**


Há mais de 20 anos desenvolvemos ações em busca desse objetivo, alinhados com a atitude **ASAP (As Sustainable As Possible, As Soon As Possible)**.

Mergulhamos no passado, sonhamos com um futuro possível e traçamos uma estratégia.

Elegemos três bandeiras que consolidam o legado construído e apontam o caminho a seguir. são elas:

 **regenerate life**
É a busca por práticas sustentáveis em prol de todas as formas de vida na Terra, o nosso legado para as próximas gerações.

 **re-design waste**
Geração de valor para resíduos e ressignificação do lixo.

 **respect our people**
Valorização dos saberes, tradições e empoderamento de comunidades.



O SEU CONSUMO PODE GERAR IMPACTO SOCIOAMBIENTAL POSITIVO // O SEU CONSUMO PODE



FLAVIA ARANHA

COMPRE | CONHEÇA | SALE

Q CONTA



Sobre Nós

Trabalhamos com o vestir e nosso objetivo é envolver o corpo com matéria complexa composta de caminhos, histórias, possibilidades e afetividade.

Conheça mais sobre a marca



Tingimento Natural

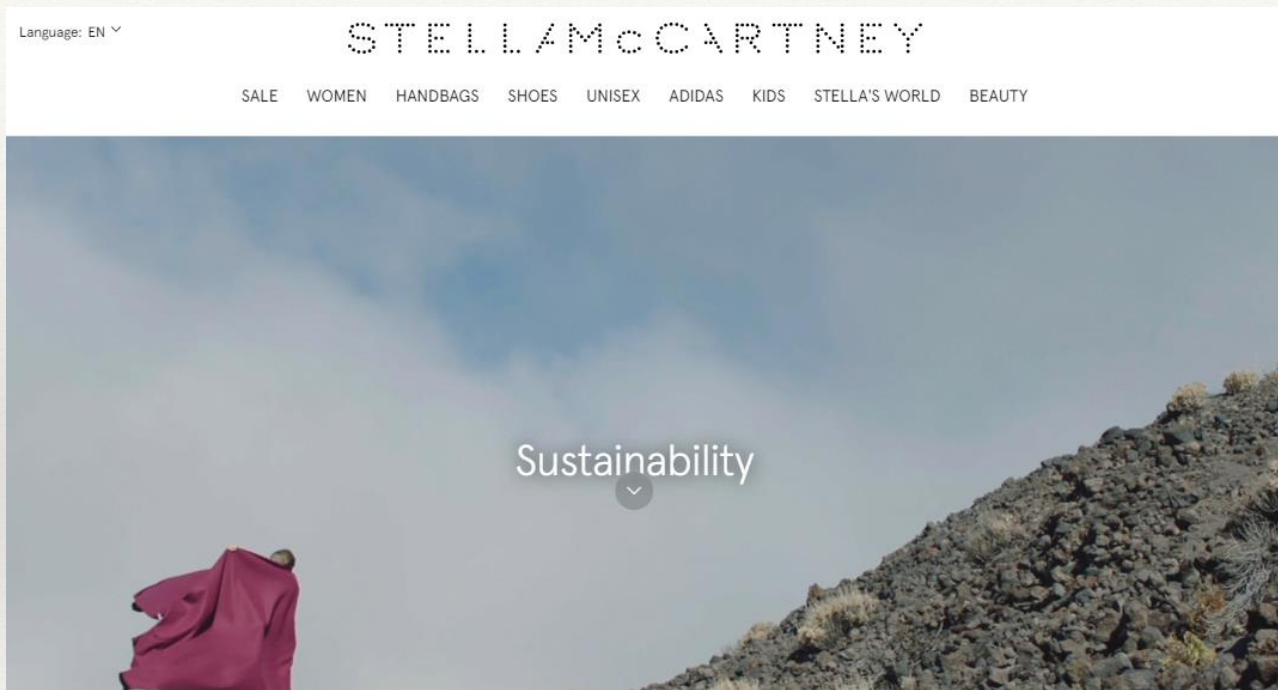
O tingimento natural nos conecta com questões relevantes para nós: a biodiversidade, a ancestralidade, o desenvolvimento sustentável e tecnológico.



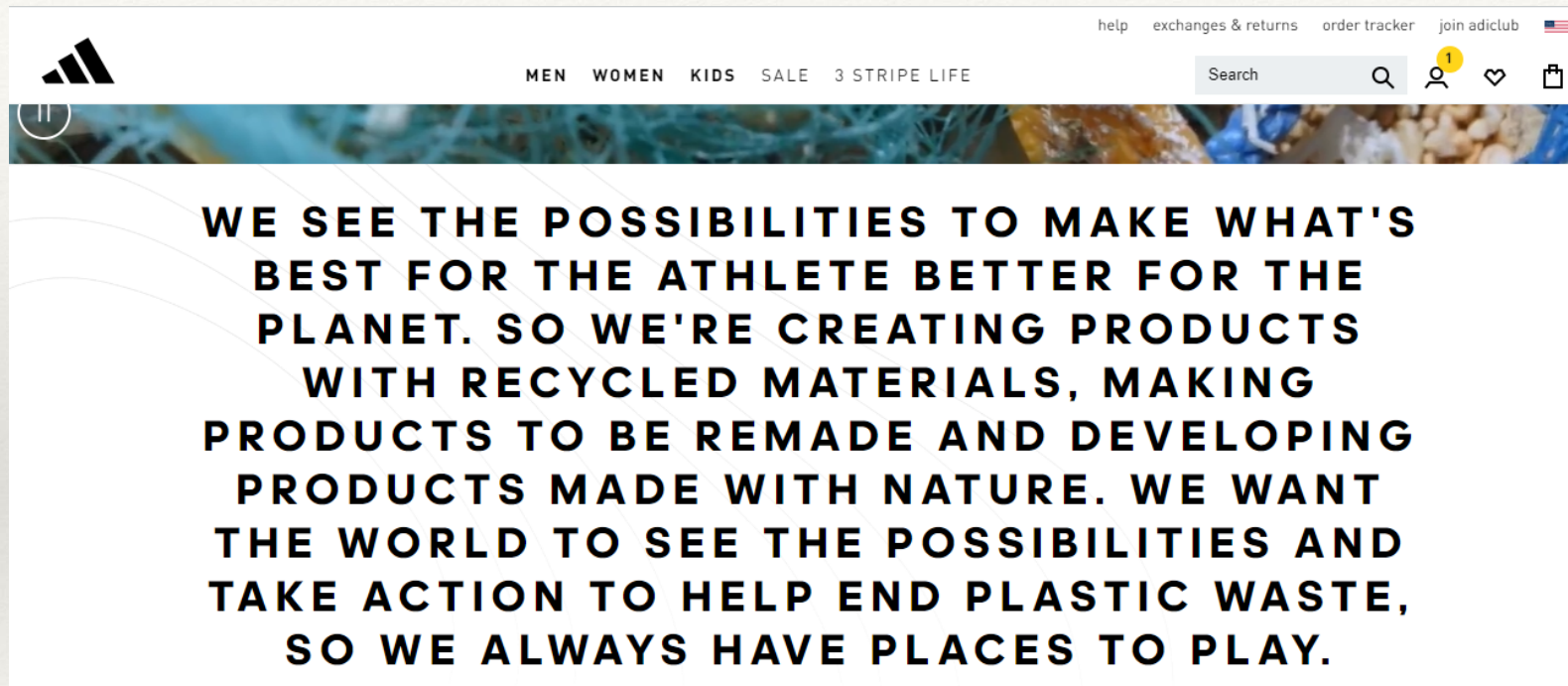
Rede

Buscamos impactar positivamente todos os elos da cadeia da moda, valorizando a cultura e biodiversidade brasileira.

Conheça mais sobre a rede





<https://www.stellamccartney.com/us/en/sustainability/sustainability.html>






The image is a screenshot of the Adidas website's header and a promotional banner. The header includes the Adidas logo on the left, navigation links for 'MEN', 'WOMEN', 'KIDS', 'SALE', and '3 STRIPE LIFE' in the center, and utility links for 'help', 'exchanges & returns', 'order tracker', and 'join adiclub' on the right. There is also a search bar and icons for user account, wishlist, and shopping cart. The banner features a background image of plastic waste and a large text overlay.

**WE SEE THE POSSIBILITIES TO MAKE WHAT'S
BEST FOR THE ATHLETE BETTER FOR THE
PLANET. SO WE'RE CREATING PRODUCTS
WITH RECYCLED MATERIALS, MAKING
PRODUCTS TO BE REMADE AND DEVELOPING
PRODUCTS MADE WITH NATURE. WE WANT
THE WORLD TO SEE THE POSSIBILITIES AND
TAKE ACTION TO HELP END PLASTIC WASTE,
SO WE ALWAYS HAVE PLACES TO PLAY.**




Minha conta
Entre ou cadastre-se






Causas e Compromissos

Amazônia Viva, Cada Pessoa Importa e Mais Beleza, Menos Lixo. Conheça nossas escolhas por um mundo mais bonito!



Certificações

Sustentável, ético e com respeito do começo ao fim. Entenda por que nosso jeito de fazer é reconhecido mundialmente.



Nossos ingredientes

Aqui natureza, tecnologia e beleza caminham juntas. Por isso, 90% das nossas fórmulas são feitas com ingredientes naturais.

O QUE SÃO MATERIAIS SUSTENTÁVEIS?

SÃO AQUELES QUE GERAM MENOS IMPACTOS NEGATIVOS PARA O MEIO AMBIENTE E SÃO PROVENIENTES DE MANEJO SUSTENTÁVEL (RESPEITAM CRITÉRIOS AMBIENTAIS E SOCIAIS PRÉ-ESTABELECIDOS E QUE GARANTEM A RENOVAÇÃO NATURAL DOS ECOSISTEMAS).

ATUALMENTE POSSUÍMOS UMA AMPLA DISPONIBILIDADE DE MATERIAIS SUSTENTÁVEIS A SEREM TRABALHADOS NA MODA. PODEMOS DIVIDIR ESTES MATERIAIS ENTRE:

1. FIBRAS
2. BENEFICIAMENTOS



1. FIBRAS

- ALGODÃO BCI

A BETTER COTTON INITIATIVE (BCI) É UMA ORGANIZAÇÃO SEM FINS LUCRATIVOS, CRIADA EM 2005, COM SEDE NA GENEBRA, SUÍÇA.

A BCI PRIORIZA:

- A MELHORIA CONTINUA DAS BOAS PRÁTICAS DE PRODUÇÃO
- AS RELAÇÕES JUSTAS DE TRABALHO
- A TRANSPARÊNCIA PARA O MERCADO E A RASTREABILIDADE DO ALGODÃO



1. FIBRAS

- ALGODÃO ORGÂNICO

ASSIM COMO OS ALIMENTOS ORGÂNICOS, O CULTIVO DO ALGODÃO ORGÂNICO NÃO UTILIZA AGROTÓXICOS E PESTICIDAS, O QUE DIMINUI OS DANOS CAUSADOS AO MEIO AMBIENTE EM ATÉ 46% A MENOS QUE O CULTIVO DO ALGODÃO CONVENCIONAL. UM ESTUDO BASEADO NOS PRODUTORES DOS CINCO PRIMEIROS PAÍSES CULTIVADORES DE ALGODÃO ORGÂNICO DO MUNDO MOSTRA QUE, EM COMPARAÇÃO AO CULTIVO CONVENCIONAL DE ALGODÃO, HÁ GRANDES REDUÇÕES EM CONSUMO DE ÁGUA, EMISSÃO DE GASES E DEMANDA DE ENERGIA PRIMÁRIA, ENTRE OUTROS.



1. FIBRAS

- ALGODÃO BRASILEIRO RESPONSÁVEL DA ABRAPA (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES DE ALGODÃO)

TRABALHO QUE EXISTE DESDE 2009, É UM PROJETO QUE PROMOVE A SUSTENTABILIDADE NA CULTURA DO ALGODÃO BRASILEIRO E QUE SE DESTACA NO MUNDO SE MOSTRANDO MUITO VANTAJOSO EM COMPARAÇÃO COM OS OUTROS PRODUTORES MUNDIAIS. O BRASIL É O MAIOR PRODUTOR DE ALGODÃO RESPONSÁVEL NO MUNDO.



1. FIBRAS

- ALGODÃO BRASILEIRO RESPONSÁVEL DA ABRAPA (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES DE ALGODÃO)

ESTE PROJETO É NORTEADO POR 3 PILARES:

- SOCIAL – GARANTE TODOS OS DIREITOS DO TRABALHADOR
- AMBIENTAL – ESTIMULAM O PRODUTOR A ADQUIRIR E MANTER BOAS PRÁTICAS DE PRODUÇÃO AGRÍCOLA E PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE. ENVOLVE TEMAS COMO PROTEÇÃO DE NASCENTES, PRESERVAÇÃO DE BIOMAS, QUALIDADE DO AR, DA ÁGUA E DO SOLO.
- ECONÔMICO – OBJETIVO DE FAZER DO ALGODÃO RESPONSÁVEL, UM NEGÓCIO RENTÁVEL PARA O PRODUTOR. AQUI, AS BOAS PRÁTICAS SOCIAIS E AMBIENTAIS INFLUENCIAM DIRETAMENTE NO RETORNO ECONÔMICO DO PRODUTOR. BASICAMENTE UMA POLÍTICA DE DIREITOS GARANTIDOS, ACESSO À SAÚDE E BENEFÍCIOS, RESULTA EM FUNCIONÁRIOS SAUDÁVEIS, SATISFEITOS, MOTIVADOS, PRODUTIVOS E MENOS PROCESSOS TRABALHISTAS.



1. FIBRAS

- ALGODÃO BRASILEIRO RESPONSÁVEL DA ABRAPA (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES DE ALGODÃO)

ALGUNS DIFERENCIAIS:

- 84% DA PRODUÇÃO POSSUI CERTIFICAÇÃO SOCIOAMBIENTAL
- O BRASIL É CAMPEÃO MUNDIAL EM PRODUTIVIDADE DE ALGODÃO SEM IRRIGAÇÃO. MAIS DE 90% DAS NOSSAS PLANTAÇÕES DEPENDEM APENAS DA ÁGUA DA CHUVA PARA SE DESENVOLVER. *PROJETO INOVADOR.*
- A PARTIR DA PRENSAGEM DOS FARDOS, TODO ALGODÃO PASSA A SER 100% RASTREADO ATRAVÉS DA CRIAÇÃO DE CÓDIGOS DE BARRA DA ABRAPA.



1. FIBRAS

- ALGODÃO BRASILEIRO RESPONSÁVEL DA ABRAPA (ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DOS PRODUTORES DE ALGODÃO)

VÍDEO SOBRE A ABR

<https://youtu.be/BjPVEdnWfDM>

APAGAR ESSE SLIDE DEPOIS QUE ACRESCENTAR ESSE VÍDEO, POR FAVOR

1. FIBRAS

- VISCOSE ECOVERO

AS FIBRAS DE VISCOSE SÃO DERIVADAS DE MADEIRA E CELULOSE SUSTENTÁVEIS, PROVENIENTES DE FONTES CERTIFICADAS E CONTROLADAS.

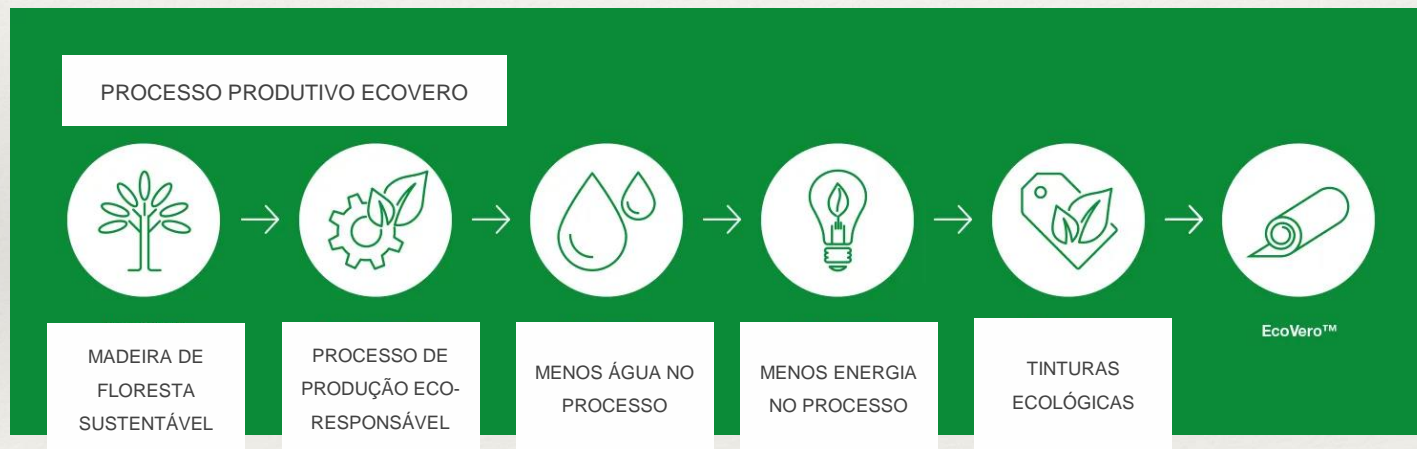
A FABRICAÇÃO DE FIBRAS DE VISCOSE DA MARCA LENZING™ ECOVERO™ GERA ATÉ 50% MENOS EMISSÕES DE CO2 E IMPACTO NA ÁGUA EM COMPARAÇÃO COM A VISCOSE GENÉRICA.

SÃO PRODUZIDAS PELA LENZING QUE É UMA EMPRESA DE SOLUÇÕES DE FIBRAS DE ORIGEM BOTÂNICA.



1. FIBRAS

- VISCOSE ECOVERO



1. FIBRAS

- POLIÉSTER PET

UMA DAS PRIMEIRAS SOLUÇÕES QUE SURGIRAM (NO SEGMENTO DE JEANSWEAR PRINCIPALMENTE) QUANDO SE COMEÇOU A FALAR DE SUSTENTABILIDADE.

O TECIDO FEITO COM A FIBRA PET É BASICAMENTE POLIPROPILENO E TEM AS SEGUINTE CARACTERÍSTICAS:

- É DEZ VEZES MAIS RESISTENTE QUE UM TECIDO NORMAL DE POLIÉSTER.
- O PROCESSO DE CONVERSÃO DE PET EM POLIÉSTER RECICLADO REQUER ATÉ 53% MENOS ENERGIA DO QUE NO CASO DO POLIÉSTER NORMAL.
- O DESVIO DE GARRAFAS PET PARA ESSE PROCESSO REDUZ O ATERRO SANITÁRIO E, PORTANTO, MENOS CONTAMINAÇÃO DO SOLO, POLUIÇÃO DO AR E DA ÁGUA.
- AS ROUPAS CRIADAS A PARTIR DE POLIÉSTER RECICLADO PODEM SER RECICLADAS VÁRIAS VEZES SEM DEGRADAÇÃO DA QUALIDADE, O QUE NOS PERMITE MINIMIZAR O DESPERDÍCIO.



1. FIBRAS

- POLIÉSTER PET

EM UM PAR DE CALÇA JEANS COM CERCA DE 20% DE POLIÉSTER PET, É USADO CERCA DE 8 GARRAFAS PET DE ATÉ 600 ML.

TEMOS MUITA OFERTA DE MALHAS PET RECYCLED NO BRASIL TAMBÉM. JÁ PARA AS MALHAS, GERALMENTE UTILIZA-SE CERCA DE 2 GARRAFAS PET.



1. FIBRAS

- POLIÉSTER PET

A BILLABONG TEM UM MATERIAL EXCLUSIVO CHAMADO ECO SUPREME SUEDE, FEITO DE TECIDOS RECICLADOS E GARRAFAS PLÁSTICAS DE REFRIGERANTE (PET). ELE É USADO PARA CRIAR SHORTS E BIQUÍNIS. APROXIMADAMENTE 10 GARRAFAS PLÁSTICAS DE REFRIGERANTE SÃO USADAS PARA CRIAR UM ÚNICO PAR DE SHORTS.



1. FIBRAS

- POLIÉSTER PET

LINK PARA VER COMO ESSE PROCESSO ACONTECE: <https://youtu.be/zyF9Mxlcltw>

FAVOR APAGAR ESSE SLIDE APÓS ACRESCENTAR O VÍDEO NA AULA.

1. FIBRAS

- DESFIBRADO (SEM COMPOSIÇÃO DEFINIDA)

QUANDO OS RETALHOS DAS MALHAS OU TECIDOS PLANOS QUE VIRARIAM RESÍDUOS TÊXTEIS PASSAM PELO PROCESSO DE VOLTAR A SEREM FIBRAS.

NESTE CASO, HÁ MUITAS VEZES UMA SEPARAÇÃO DAS FIBRAS POR COLORAÇÃO PARA

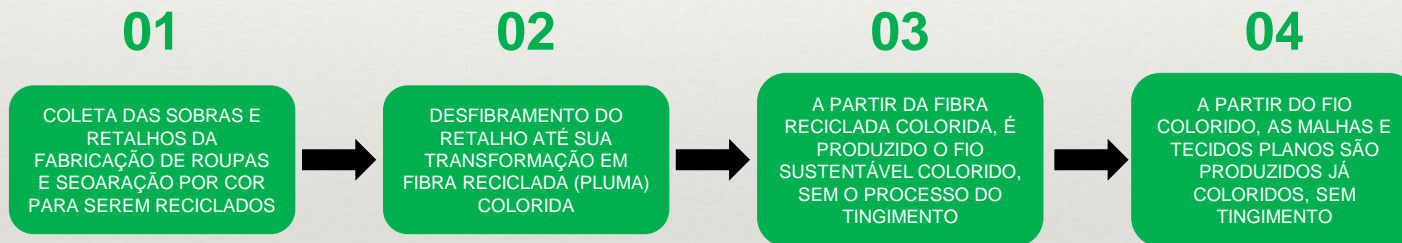
QUE SE CONSIGA CONFECCIONAR MALHAS EM VARIANTES DE COR DIFERENTES.

POR SEREM RESULTADO DE VÁRIAS MALHAS E TECIDOS DE COMPOSIÇÕES DIFERENTES, NÃO É POSSÍVEL DETERMINAR A COMPOSIÇÃO FINAL DO PRODUTO.



1. FIBRAS

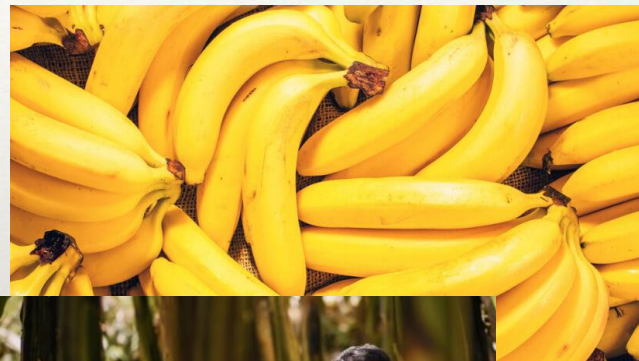
- **DESFIBRADO** (SEM COMPOSIÇÃO DEFINIDA)



1. FIBRAS

- BANANEIRA

ORIUNDA DO PSEUDO-CAULE DA BANANEIRA. A *BANANA* É A *FRUTA* MAIS PRODUZIDA NO MUNDO (7 MILHÕES DE TONELADAS POR ANO, SÓ NO BRASIL). SÃO 22 MILHÕES DE TONELADAS DO CAULE QUE SÃO DESCARTADAS ANUALMENTE.



1. FIBRAS

- BANANEIRA

PRIMEIRO TECIDO CRIADO DA FIBRA DA BANANA SE CHAMA BANANATEX E FOI DESENVOLVIDO PELA QWSTION, MARCA DE BOLSAS E DE INOVAÇÃO DE MATERIAIS SUÍÇA EM PARCERIA COM TECELAGENS DE TAIWAN E PRODUTORES DE BANANAS FILIPINOS.

A H&M TAMBÉM JÁ LANÇOU UMA LINHA DE TÊNIS FEITO COM A FIBRA.



MODA E SUSTENTABILIDADE

1. FIBRAS

- BANANEIRA

NO BRASIL, TEMOS A FIBRA DE BANANEIRA DESENVOLVIDA PELA PARCERIA ENTRE O SENAI CETIQT E A MUSA FIBER. A BRANDTÊXTIL OFERECE, NO BRASIL, UM TECIDO PLANO FEITO COM A FIBRA DA BANANEIRA MISTURADO COM VISCOSE (APARÊNCIA DE VISCOSE).

QUALIDADES DOS TECIDOS FEITOS COM A FIBRA DE BANANEIRA:

- RESISTÊNCIA
- FACILIDADE EM TINGIR
- MACIEZ
- ÓTIMO CONTROLE TÉRMICO (PODENDO BAIXAR ATÉ 6 GRAUS NA SENSAÇÃO TÉRMICA)



1. FIBRAS

- BANANEIRA

VÍDEO SOBRE A BANANATEX

<https://vimeo.com/294328565>

FAVOR APAGAR ESSE SLIDE APÓS INSERIR ESSE VÍDEO NA AULA

1. FIBRAS

- CÂNHAMO

O PLANTIO DO CÂNHAMO INDUSTRIAL É CONSIDERADO UMA CULTURA REGENERATIVA, PORQUE A PLANTA TEM CAPACIDADE DE CRESCER E SE DESENVOLVER USANDO POUCA ÁGUA, ALÉM DE SER MUITO RESISTENTE A PRAGAS - OU SEJA, USA NADA OU QUASE NADA DE PESTICIDAS.

ALÉM DISSO, ELA CRESCE RAPIDAMENTE (LEVA DE 90 A 100 DIAS PARA SER CULTIVADA DA SEMENTE À COLHEITA) EM VÁRIOS TIPOS DE SOLO E CLIMA.



1. FIBRAS

- CÂNHAMO

AS RAÍZES DO CÂNHAMO SÃO PROFUNDAS, E COM ISSO AJUDAM A MANTER O SOLO ÚMIDO E EVITAM A EROSÃO.

QUANDO CULTIVADA, A PLANTA AJUDA A SEQUESTRAR O CARBONO DA ATMOSFERA. CADA TONELADA DE CÂNHAMO PRODUZIDA EQUIVALE À REMOÇÃO DE 1,63 TONELADA DE CARBONO DO AR. INCLUSIVE OS PRODUTOS FEITOS NO MATERIAL MANTÊM ESSE CARBONO “PRESO”, EVITANDO QUE VOLTEM PARA A ATMOSFERA.



1. FIBRAS

- CÂNHAMO

CARACTERÍSTICAS DO TECIDO DE CÂNHAMO

- NATURALMENTE RESISTENTE AOS RAIOS ULTRAVIOLETA
- LONGA DURABILIDADE
- ABSORVE MELHOR O TINGIMENTO, DEMANDANDO MENOS TINTA E MENOS PROCESSOS
- NÃO RETÉM UMIDADE
- INIBE O DESENVOLVIMENTO DE MICRO-ORGANISMOS
- HIPOALERGÊNICA



CHINELO FORRADO
COM TECIDO DE
CÂNHAMO DA
BILLABONG



HEMP DENIM DA
VICUNHA TÊXTIL

1. FIBRAS

- POLIAMIDA BIODEGRADÁVEL

APESAR DE SER UMA FIBRA SINTÉTICA, FEITA A PARTIR DO PETRÓLEO OU DE GÁS NATURAL, A POLIAMIDA BIODEGRADÁVEL DEMORA 3 ANOS PARA SE DECOMPOR ENQUANTO A POLIAMIDA COMUM DEMORA CERCA DE 50 ANOS.



1. FIBRAS

- POLIAMIDA BIODEGRADÁVEL

AS PEÇAS FEITAS A PARTIR DELA SE DECOMPÕE RAPIDAMENTE APÓS SEREM CORRETAMENTE DESCARTADAS EM ATERROS SANITÁRIOS. A BIODEGRADAÇÃO DA PEÇA COMEÇA A AGIR QUANDO A ROUPA CHEGA AO ATERRO SANITÁRIO E ENTRA EM CONTATO COM OS MICROORGANISMOS PRESENTES NO AMBIENTE.



1. FIBRAS

- SEDA DE SOJA

TAMBÉM CONHECIDA COMO SEDA VEGANA, A SEDA DE SOJA É MACIA, DELICADA, 100% BIODEGRADÁVEL E MAIS RESISTENTE QUE A SEDA E O ALGODÃO. ESSE TECIDO SUSTENTÁVEL É FEITO A PARTIR DE RESÍDUOS DE FABRICAÇÃO DO TOFU. TEM AINDA AÇÃO ANTIBACTERIANA, ALÉM DE SER RESISTENTE AOS RAIOS UV.



1. FIBRAS

- SEDA DE LARANJA

CRIADA POR 2 ITALIANAS EM 2014, A ORANGE FIBER É PRODUZIDA POR MEIO DA CELULOSE DO BAGAÇO DA LARANJA USADA EM FÁBRICAS DE SUCO. A FIBRA DE LARANJA TEM UM ACABAMENTO PARECIDO COM O DA SEDA, É LEVE, MACIA, BRILHANTE OU OPACA E PODE SER TINGIDO E ESTAMPADO.

A FERRAGAMO FOI A PRIMEIRA MARCA DE MODA A USAR COMERCIALMENTE O FIO ORANGE FIBER.



1. FIBRAS

- LYCRA ECO MADE

ESSA FIBRA SURTIU PARA ATENDER A NECESSIDADE DO CONSUMIDOR DE DENIM SUSTENTÁVEL.



1. FIBRAS

- LYCRA ECO MADE

VÍDEO TODO A SEGUIR ONDE A LYCRA EXPLICA COMO ELE É FEITO (1:25MIN)

<https://youtu.be/11cZq43ZFZ8>

FAVOR APAGAR ESSE SLIDE APÓS INSERIR ESSE VÍDEO NA AULA

1. FIBRAS

- QMILK

CRIADO EM 2011, O TECIDO ALEMÃO CHAMADO QMILK É FEITO DE FIOS DE FIBRAS LÁCTEAS, A PARTIR DE RESÍDUOS DE LEITE QUE NÃO SÃO PRÓPRIOS PARA CONSUMO HUMANO.

A QMILK DESENVOLVEU UM PROCESSO 100% NATURAL E QUE UTILIZA RECURSOS RENOVÁVEIS.



1. FIBRAS

- QMILK

CARACTERÍSTICAS:

- TOQUE DE SEDA
- NATURALMENTE ANTIBACTERIANO
- REGULA A TEMPERATURA
- COMPOSTÁVEL EM CASA E SE DECOMPÕE E SE BIODEGRADA EM POUCOS MESES NO MEIO AMBIENTE.



1. FIBRAS

- LENPUR

A MAIS PURA FIBRA DE CELULOSE DE UM RECURSO RENOVÁVEL, O PINHEIRO BRANCO. AS PRINCIPAIS DIFERENÇAS DO LENPUR EM RELAÇÃO A OUTRAS FIBRAS DE CELULOSE SÃO SUA SUAVIDADE, SUA CAPACIDADE DE ABSORÇÃO, SUA CAPACIDADE DE LIBERAR UMIDADE (COMO UM FIO OU TECIDO).



LenpurTM
cultivated wood fiber

1. FIBRAS

- LENPUR

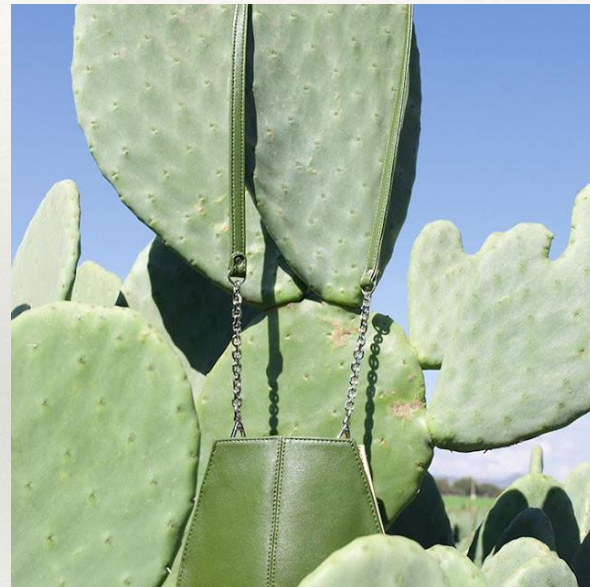
A MADEIRA DE QUE É FEITA É CULTIVADA: NÃO É BASEADA EM UM CICLO DE DESMATAMENTO NÃO NATURAL. ALÉM DISSO, APENAS ALGUMAS PARTES DA ÁRVORE SÃO SELECIONADAS. A COLHEITA COINCIDE COM A PODA NORMAL. É ISSO QUE TORNA ESTA FIBRA VALIOSA E ÚNICA.



1. FIBRAS

- DESSERTO

PELE ORGÂNICA (COMO SUBSTITUTA AO COURO ANIMAL) CRIADA EM 2019 POR 2 JOVENS MEXICANOS, FEITA DA MISTURA DE CACTO COM ALGODÃO. SEU CULTIVO É ECONÔMICO, NÃO EXIGE MUITA ÁGUA OU CUIDADOS E NÃO É NECESSÁRIO MATAR A PLANTA.



1. FIBRAS

- DESSERTO

CARACTERÍSTICAS:

- RESISTÊNCIA DE ATÉ 10 ANOS
- EXISTE EM DIFERENTES ESPESSURAS
- É RESPIRÁVEL
- PODE SER USADO EM MODA, MÓVEIS, ARTIGOS DE COURO E ATÉ NA INDÚSTRIA AUTOMOTIVA.



1. FIBRAS

- DESSERTO

VÍDEO SOBRE O DESSERTO

<https://youtu.be/x4sGOYbHoXo>

FAVOR APAGAR ESSE SLIDE APÓS INSERIR ESSE VÍDEO NA AULA

1. FIBRAS

- SEDA DE ARANHA

INSPIRADOS NAS PROPRIEDADES NOTÁVEIS DA SEDA DE ARANHA COMO A ALTA RESISTÊNCIA À TRAÇÃO, ELASTICIDADE, DURABILIDADE E MACIEZ, A MICROSEDA FOI DESENVOLVIDA EM 2015 COM O OBJETIVO DE SER REPLICADA DE FORMA SUSTENTÁVEL, EM GRANDE ESCALA E COM POTENCIAL DE BIODEGRADAÇÃO.

AS ARANHAS FORAM APENAS INSPIRAÇÃO E NÃO SÃO USADAS NO PROCESSO.



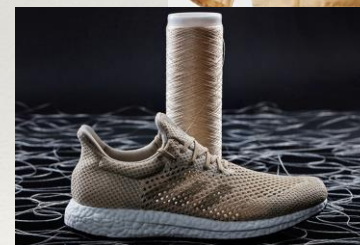
1. FIBRAS

- SEDA DE ARANHA

A SPIBER, EMPRESA JAPONESA FOI A PRIMEIRA A DESENVOLVER A FIBRA E A PRIMEIRA JAQUETA EM CONJUNTO COM A THE NORTH FACE.

A BOLT THREAD, LABORATÓRIO AMERICANO É A ÚNICA QUE, ATUALMENTE, CONSEGUE PRODUZIR TONELADAS DO MATERIAL.

ALÉM DESTAS DUAS, AINDA EXISTE A EMPRESA ALEMÃ AMSILK QUE FABRICA ESSA SEDA TAMBÉM.



1. FIBRAS

- SEDA DE ARANHA

A GRAVATA FEITA COM SEDA DE ARANHA FOI O PRIMEIRO PRODUTO COM FIBRA DA BOLT THREADS COMERCIALIZADO. APENAS 50 UNIDADES QUE ESGOTARAM EM MINUTOS.

STELLA MCCARTNEY FEZ UM VESTIDO QUE, HOJE EM DIA, FAZ PARTE DO ACERVO DO MOMA EM NY. ELA TAMBÉM, EM PARCERIA COM A ADIDAS, EM 2019 FEZ UM VESTIDO ESPORTIVO (TÊNIS) COM UM BLEND DE FIBRA DE SEDA DE ARANHA E OUTRAS FIBRAS DE CELULOSE.



1. FIBRAS

- MYLO (COURO DE COGUMELOS)

MICÉLIO É UM FUNGO, UMA TEIA EXTENSA, INFINITAMENTE RENOVÁVEL E ENTRELAÇADA QUE ATRAVESSA O SOLO, DECOMPÕE A MATÉRIA ORGÂNICA E FORNECE NUTRIENTES PARA PLANTAS E ÁRVORES.



1. FIBRAS

- MYLO (COURO DE COGUMELOS)

PARA FAZER O MYLO, FOI PROJETADO PELA BOLT THREADS, UM PROCESSO PARA CULTIVAR MICÉLIO EM UMA INSTALAÇÃO VERTICAL, EM APENAS 2 SEMANAS E QUE CONSOME APENAS ENERGIA RENOVÁVEL. PARECIDO COM O COURO ANIMAL, ELE É MACIO, FLEXÍVEL E MENOS PREJUDICIAL AO MEIO.



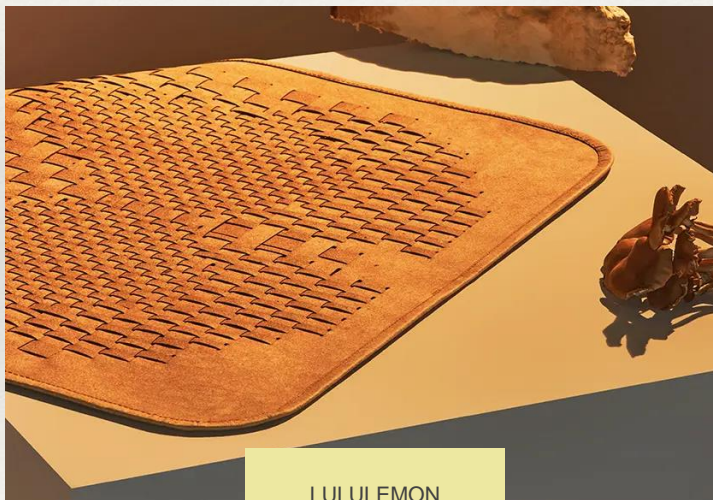
1. FIBRAS

- MYLO (COURO DE COGUMELOS)

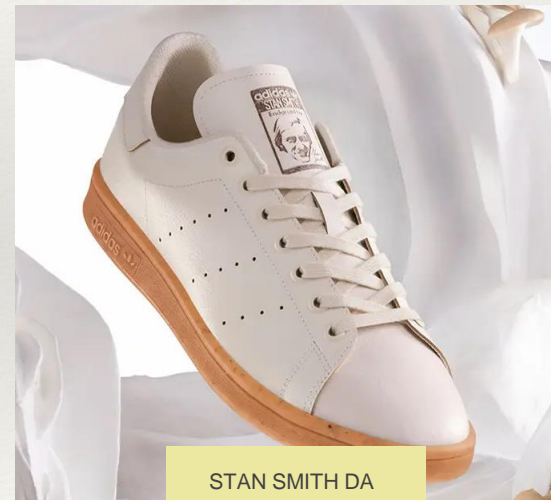
VÁRIAS MARCAS JÁ UTILIZAM O MATERIAL HOJE EM DIA. ABAIXO, VEMOS ALGUNS EXEMPLOS



STELLA McCARTNEY



LULULEMON



STAN SMITH DA
ADIDAS

1. FIBRAS

- PINATEX (COURO DE ABACAXI)

FEITO DE FIBRA DAS FOLHAS DO ABACAXIZEIRO. ESSAS FOLHAS SÃO CONSIDERADAS UM PRODUTO RESIDUAL DA COLHEITA DE ABACAXI EXISTENTE, O QUE SIGNIFICA QUE NÃO SÃO NECESSÁRIOS MAIS TERRA, ÁGUA OU PESTICIDAS PARA PRODUZIR A MATÉRIA-PRIMA.



DRA. CARMEN HIJOSA,
IDEALIZADORA DO
PINATEX

1. FIBRAS

- PINATEX (COURO DE ABACAXI)

ANANAS ANAM CRIA IMPACTO SOCIAL AO INTRODUIZIR NOVOS EMPREGOS EM ÁREAS RURAIS, AO MESMO TEMPO EM QUE FORNECE UM SEGUNDO FLUXO DE RENDA PARA OS PRODUTORES DE ABACAXI.



1. FIBRAS

- PINATEX (COURO DE ABACAXI)

O USO DA FIBRA DA FOLHA DO ABACAXI OFERECE A OPORTUNIDADE DE CONSTRUIR UMA INDÚSTRIA COMERCIAL ESCALÁVEL PARA O DESENVOLVIMENTO DE COMUNIDADES AGRÍCOLAS, COM IMPACTO AMBIENTAL MÍNIMO.



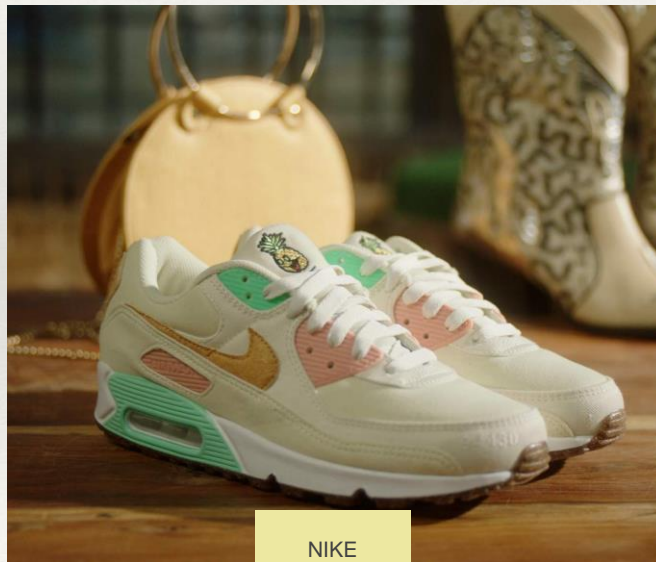
1. FIBRAS

- PINATEX (COURO DE ABACAXI)

PIÑATEX É ADEQUADO PARA USO EM MODA, ACESSÓRIOS E ESTOFADOS E TEM SIDO USADO POR MAIS DE 1.000 MARCAS EM TODO O MUNDO, INCLUINDO HUGO BOSS, H&M E NIKE.



H&M



NIKE



HUGO BOSS

MODA E SUSTENTABILIDADE

1. FIBRAS

- PINATEX (COURO DE ABACAXI)

VÍDEO COM A IDEALIZADORA FALANDO SOBRE O PINATEX

[https://www.ted.com/talks/carmen_hijosa_la_historia_de_como_reinvente_un_material_y_la_fruta_q
ue_cambio_mi_vida?utm_campaign=tedsread&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare](https://www.ted.com/talks/carmen_hijosa_la_historia_de_como_reinvente_un_material_y_la_fruta_que_cambio_mi_vida?utm_campaign=tedsread&utm_medium=referral&utm_source=tedcomshare)

FAVOR APAGAR ESSE SLIDE APÓS INSERIR ESSE VÍDEO NA AULA

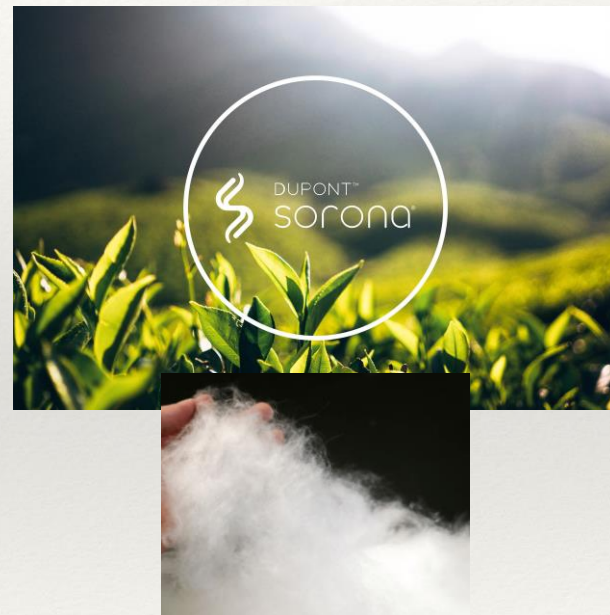
1. FIBRAS

- SORONA

SORONA É UM BIO POLÍMERO DE ALTA PERFORMANCE, DA DUPONT, CONSEGUIDO ATRAVÉS DO PROCESSO DE FERMENTAÇÃO DA GLICOSE JUNTO DE MICROORGANISMOS.

DENTRE OS BENEFÍCIOS, PODEMOS CITAR:

- 37% PLANT BASED
- UTILIZA 30% MENOS ENERGIA
- EMITE 50% MENOS GHG (GASES DE EFEITO ESTUFA) QUE A PRODUÇÃO DE NYLON DE FONTES NÃO RENOVÁVEIS



1. FIBRAS

- SORONA

A PARTIR DO SORONA, FORAM DESENVOLVIDOS ALGUNS TIPOS DE TECIDOS COM AS CARACTERÍSTICAS ABAIXO:

- RESPIRAVEL
- TOQUE SUAVE E MACIO
- RESISTENTE À VINCOS E RUGAS

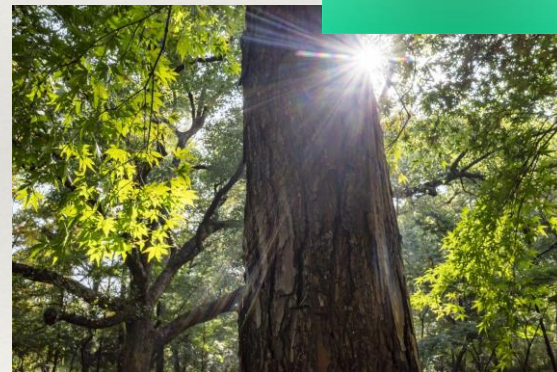
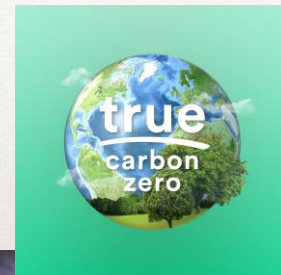
PRODUTO JÁ DISPONÍVEL NO MERCADO E, INCLUSIVE NO BRASIL.



1. FIBRAS

- TENCEL

O TENCEL É UMA FIBRA EXTRAÍDA DA MADEIRA CULTIVADA DE FORMA SUSTENTÁVEL, USANDO UM SISTEMA EXCLUSIVO QUE RECUPERA E REUTILIZA OS SOLVENTES USADOS, USANDO ENERGIA RENOVÁVEL, ALÉM DE SER CARBON NEUTRAL, MINIMIZANDO ASSIM O IMPACTO AMBIENTAL DA PRODUÇÃO.



1. FIBRAS

- TENCEL

TENCEL É UMA MARCA DA LENZING E EXISTE EM 3 FIBRAS DIFERENTES:

TENCEL LYOCELL – O MAIS CONHECIDO E USADO NO MERCADO. DISPONÍVEL EM TECIDO PLANO E PODE SER DENIM OU COLOR.

TENCEL MODAL – TOQUE MACIO AUMENTADO SENDO 2 VEZES MAIS MACIO QUE O ALGODÃO. GERALMENTE USADO EM MALHAS.

TENCEL LYOCELL FILAMENTO – PRODUZ FIOS DE FILAMENTOS EXTREAMENTE FINOS QUE PRODUZEM TECIDOS DE LUXO MACIOS E SEDOSOS E UM DRAPEADO FLUIDO.



1. FIBRAS

- TENCEL

CARACTERÍSTICAS DOS TECIDOS FEITOS COM O TENCEL:

- ALTA RESISTÊNCIA
- MACIEZ
- TOQUE FRESCO
- RESPIRABILIDADE
- CORES VIBRANTES



1. FIBRAS

- TENCEL

VÍDEO SOBRE O TENCEL

<https://youtu.be/PCdngJ5ZQ9k>

FAVOR APAGAR ESSE SLIDE APÓS INSERIR ESSE VÍDEO NA AULA

2. BENEFICIAMENTOS

- AMACIANTE DE ARROZ

FORMULADO A PARTIR DO ÓLEO DA CASCA DO ARROZ, O RICE RECYCLE É UM AMACIANTE TÊXTIL QUE PROPORCIONA UM TOQUE MACIO E ÓTIMO CAIMENTO ÀS MALHAS ALÉM DE ELIMINAR O AMACIANTE QUÍMICO.



2. BENEFICIAMENTOS

- LAVAGEM DE OZÔNIO

TÉCNICA UTILIZADA PARA OBTER O EFEITO DESGASTADO OU ESTONADO NAS CORES DAS PEÇAS USANDO APENAS ÁGUA OZONIZADA E, PARALELAMENTE, TRATANDO A ÁGUA FAZENDO COM QUE, AO FINAL DO PROCESSO, O EFLUENTE SEJA ÁGUA CLARIFICADA E ISENTA DE RESÍDUOS SÓLIDOS.

APRESENTA OUTROS BENEFÍCIOS COMO REUSO DA ÁGUA UTILIZADA E REDUÇÃO DO CONSUMO DE ENERGIA.

MUITO UTILIZADA EM PEÇAS JEANS E MALHAS.



2. BENEFICIAMENTOS

- ESTAMPARIA DIGITAL

ALGUMAS CARACTERÍSTICAS:

- MAIOR EFICIÊNCIA ENERGÉTICA
- MENOR CONSUMO DE ÁGUA
- REDUÇÃO DE DESCARTE DE QUÍMICOS
- TINTAS À BASE DE ÁGUA, SEM UTILIZAR COMPONENTES QUÍMICOS PESADOS



2. BENEFICIAMENTOS

- EFEITOS A LASER

UTILIZADO PARA PRODUTOS EFEITOS USED OU OUTROS TIPOS DE LAVANDERIA EM JEANS. SUBSTITUEM PERFEITAMENTE A LAVADERIA TRADICIONAL, DIMINUINDO O CONSUMO DE ÁGUA.



2. BENEFICIAMENTOS

- TINGIMENTO NATURAL

UTILIZANDO ELEMENTOS DA NATUREZA, O USO DE CORANTES NATURAIS COMEÇOU HÁ MILHARES DE ANOS, HAVENDO EVIDÊNCIAS ENTRE OS ARTIGOS EGÍPCIOS, CHINA E ÍNDIA.



2. BENEFICIAMENTOS

- TINGIMENTO NATURAL

POR SEREM NATURAIS, POSSUEM BAIXA ESTABILIDADE FRENTE À TEMPERATURA, OXIGÊNIO E LUZ (BAIXA SOLIDEZ). POR ISSO, É COMUM O USO DE MORDENTES PARA AUMENTAR A ABSORÇÃO DO CORANTE NA FIBRA, AUMENTANDO ASSIM A VIVACIDADE E DURABILIDADE DA COR NO TECIDO.

DENTRE OS MORDENTES NATURAIS PODEMOS CITAR O SAL, O VINAGRE E ATÉ CINZAS DE MADEIRA COMO EXEMPLO.



2. BENEFICIAMENTOS

- TINGIMENTO NATURAL

EXEMPLOS DE CORANTES NATURAIS

AMARELO, LARANJA OU MOSTARDA: URUCUM, CÚRCUMA OU AÇAFRÃO

AZUL: REPOLHO ROXO

CINZA CLARO OU CHUMBO: FOLHAS DE EUCALIPTO E CASCAS DIVERSAS

MARROM: CHÁ PRETO E CAFÉ

ROSA: HIBISCO

ROXO: CASCA DE JABUTICABA

VERDE MUSGO OU DESBOTADO: FOLHAS SECAS

VERDE: ESPINAFRE OU ALFAFA

VERMELHO: BETERRABA E COLCHONILHA



ALGUNS FORNECEDORES DE TECIDOS E MALHAS SUSTENTÁVEIS NO BRASIL:

- SEMEAR
- SANTA CONSTÂNCIA
- ECO SIMPLE
- VICUNHA
- DALILA
- MENEGOTTI
- TÊXTIL FIO
- BRAND TÊXTIL
- RVB
- LUNELLI

