

04

## Como capitalizar com a minha marca pessoal?

### Transcrição

Como capitalizar com a nossa marca pessoal?

A partir do momento que começamos a colocar em práticas algumas estratégia, os resultados começarão a surgir e você ganhará visibilidade. Após descobrirmos nossa paixão e no que queremos ser reconhecidos, mas existe uma questão que precisamos lembrar, você está disposto a investir tempo e energia para que os resultados surjam? Vimos o caso do Sérgio Lopes, um reconhecido palestrante, que começou em 2005. Mas no início, não fazia muito sentido que o Sérgio cobrasse pela sua participação em eventos. Quando temos uma marca pessoal forte, é natural que empresas e eventos podem nos buscar para a realização de palestras ou oferecer outras oportunidades. O Sérgio, provavelmente, deve receber mais convites e propostas hoje do que em 2005. Podemos conferir em seu site, que a quantidade de eventos que o Sérgio participa atualmente como palestrante é bem superior com a do começo de sua carreira.

Voltaremos para o caso do Marcelo. Talvez ele queira experimentar palestrar em um evento, ele tem interesse pelo tema UX. Ele pode iniciar começar criando um evento na plataforma [Meetup](https://www.meetup.com/pt-BR/) (<https://www.meetup.com/pt-BR/>).



The screenshot shows the Meetup.com homepage. The main image features a group of people at an event, with the text 'O que você ama?' and 'Faça mais disso com o Meetup'. Below the image is a red 'Cadastrar-se' button. Below the button are several search categories: 'Junte-se a um movimento', 'Aprender a cozinhar', 'Treinar para maratonas', 'Criar apps', 'Escalar montanhas', and 'Praticar línguas'. At the bottom, there's a section titled 'Meetups futuros por perto' with five cards: 'Aprenda habilidades de Liderança e Liderar', 'English, Spanish and Portuguese Exchange', 'GBG-SP, Google Business Group São Paulo', 'Meetup de Escrita São Paulo', and 'BNI Visão - Café da Manhã com Empresários - Zona Sul - SP'. There's also a 'Visualizar tudo' link.

O Marcelo pode pesquisar sobre grupos interessados em UX. Ele pode procurar a oportunidade de começar a palestrar com alguns destes grupos e ganhar experiência com o público. Lembrando que toda experiência é válida, não importando se a sua primeira palestra contar dez ou cem pessoas na plateia.

Na plataforma da Alura, temos o curso [Design de Apresentação: Princípios e Técnica Visuais](https://www.alura.com.br/curso-online-apresentacao-design) (<https://www.alura.com.br/curso-online-apresentacao-design>) para criação de apresentações visualmente profissionais e engajadoras.

### Minha experiência

No meu caso, eu comecei minha experiência com Marketing Digital em 2011, participando do projeto [Implantando Marketing](http://www.implantandomarketing.com/) (<http://www.implantandomarketing.com/>). Trata-se de um projeto colaborativo que reúne interessados em falar sobre a sua paixão, o Marketing, de diversas áreas e regiões do Brasil. Até 2011, eu trabalhava com Marketing de

serviço, fazia consultoria, gestão de pessoas e organizava pequenos eventos. Quando tive o primeiro contato com **Implantando Marketing**, vi que existia ali uma oportunidade de aprender a trabalhar com as redes sociais de forma estratégica. A partir deste trabalho voluntário, meu interesse cresceu de tal maneira, que o meu hobby passou a ser a minha profissão. Porém, foi um processo com duração de alguns anos e muita coisa aconteceu neste período. Quem começa a se dedicar a uma área que ama precisa fazer muitas escolhas, mas também percebe que muitas delas irão convergir, nos levando a fazer o que realmente gostamos.

Mas a primeira palestra que fiz foi marcada por muito nervosa. À medida que o tempo foi passando, aprendi como preparar uma apresentação, como falar em público, e dar palestras foi se tornando natural.

## Resumo

No início da nossa carreira, a chance de rentabilizar as nossas participações em palestras é pequena. Mas quando começamos a ganhar visibilidade e fortalecemos a nossa marca pessoal, aumentamos a chance de recebermos propostas remuneradas. Se você tem esse desejo, pode experimentar o uso de plataformas como o Meetup ou procurar um espaço em que seja possível promover a sua paixão. Com o tempo, você ganhará experiência e conquistará novas oportunidades.