

Como capitalizar com a minha marca pessoal?

Transcrição

Como capitalizar com a nossa marca pessoal?

A partir do momento que começamos a colocar em práticas algumas estratégias, os resultados começarão a surgir e você ganhará visibilidade. Após descobrirmos nossa paixão e no que queremos ser reconhecidos, mas existe uma questão que precisamos lembrar, você está disposto a investir tempo e energia para que os resultados surjam? Vimos o caso do Sérgio Lopes, um reconhecido palestrante, que começou em 2005. Mas no início, não fazia muito sentido que o Sérgio cobrasse pela sua participação em eventos. Quando temos uma marca pessoal forte, é natural que empresas e eventos possam nos buscar para a realização de palestras ou oferecer outras oportunidades. O Sérgio, provavelmente, deve receber mais convites e propostas hoje do que em 2005. Podemos conferir em seu site, que a quantidade de eventos que o Sérgio participa atualmente como palestrante é bem superior com a do começo de sua carreira.

Voltaremos para o caso do Marcelo. Talvez ele queira experimentar palestrar em um evento, ele tem interesse pelo tema UX. Ele pode iniciar começando criando um evento na plataforma [Meetup \(https://www.meetup.com/pt-BR/\)](https://www.meetup.com/pt-BR/).



O Marcelo pode pesquisar sobre grupos interessados em UX. Ele pode procurar a oportunidade de começar a palestrar com alguns destes grupos e ganhar experiência com o público. Lembrando que toda experiência é válida, não importando se a sua primeira palestra contar dez ou cem pessoas na plateia.

Na plataforma da Alura, temos o curso [Design de Apresentação: Princípios e Técnica Visuais \(https://www.alura.com.br/curso-online-apresentacao-design\)](https://www.alura.com.br/curso-online-apresentacao-design) para criação de apresentações visualmente profissionais e engajadoras.

Minha experiência

No meu caso, eu comecei minha experiência com Marketing Digital em 2011, participando do projeto [Implantando Marketing \(http://www.implantandomarketing.com/\)](http://www.implantandomarketing.com/). Trata-se de um projeto colaborativo que reúne interessados em falar sobre a sua paixão, o **Marketing**, de diversas áreas e regiões do Brasil. Até 2011, eu trabalhava com Marketing de

serviço, fazia consultoria, gestão de pessoas e organizava pequenos eventos. Quando tive o primeiro contato com **Implantando Marketing**, vi que existia ali uma oportunidade de aprender a trabalhar com as redes sociais de forma estratégica. A partir deste trabalho voluntário, meu interesse cresceu de tal maneira, que o meu hobby passou a ser a minha profissão. Porém, foi um processo com duração de alguns anos e muita coisa aconteceu neste período. Quem começa a se dedicar a uma área que ama precisa fazer muitas escolhas, mas também percebe que muitas delas irão convergir, nos levando a fazer o que realmente gostamos.

Mas a primeira palestra que fiz foi marcada por muito nervosa. À medida que o tempo foi passando, aprendi como preparar uma apresentação, como falar em público, e dar palestras foi se tornando natural.

Resumo

No início da nossa carreira, a chance de rentabilizar as nossas participações em palestras é pequena. Mas quando começamos a ganhar visibilidade e fortalecemos a nossa marca pessoal, aumentamos a chance de recebermos propostas remuneradas. Se você tem esse desejo, pode experimentar o uso de plataformas como o Meetup ou procurar um espaço em que seja possível promover a sua paixão. Com o tempo, você ganhará experiência e conquistará novas oportunidades.