

## Entendendo Segmentos de Clientes

Quando estamos preenchendo o quadrante “Segmentos de Clientes” o que precisamos entender:

*Selecione uma alternativa*

- |          |  |
|----------|--|
| <b>A</b> | Os segmentos de clientes não são importantes para determinar qualquer aspecto do meu negócio.  |
| <b>B</b> | Existe sempre e apenas um segmento de clientes, não importa quantas propostas de valor o negócio entregue.   |
| <b>C</b> | Quando preencho o quadrante segmentos de clientes, preciso pesquisar e entender quem são e onde estão os possíveis clientes que terei e entender que eles são diferentes e variados. |
| <b>D</b> | O segmento de clientes sempre será o mesmo.  |