

≡ 10

## Entendendo Segmentos de Clientes

Quando estamos preenchendo o quadrante “Segmentos de Clientes” o que precisamos entender:

*Seleciona uma alternativa*

**A** Os segmentos de clientes não são importantes para determinar qualquer aspecto do meu negócio.

**B** Existe sempre e apenas um segmento de clientes, não importa quantas propostas de valor o negócio entregue.

**C** Quando preencho o quadrante segmentos de clientes, preciso pesquisar e entender quem são e onde estão os possíveis clientes que terei e entender que eles são diferentes e variados.

**D** O segmento de clientes sempre será o mesmo.