

Nosso jardim precisa ser verde também

Como vimos nesta etapa do curso, chega uma hora em que precisamos olhar para o lado, para ver se o jardim do outro é mais verde que o nosso. Não se trata de copiar a estratégia do concorrente, mas sim de criar atalhos. Se o concorrente está melhor posicionado e está seguindo por um determinado caminho, menos do que aquilo que ele faz bem, não podemos ter em nossa estratégia, concorda? Baseado no que foi dito, assinale a melhor resposta.

Selecione uma alternativa

A

Na verdade precisamos apenas ser mais eficientes que nossos concorrentes e já conseguiremos um lugar ao sol. Para a busca orgânica é assim também.

B

Na verdade não precisamos perder tempo olhando a concorrência, pois isso no fundo é irrelevante. Existem dez posições na SERP da primeira página de pesquisa para qualquer termo então se fizermos um bom trabalho, estaremos em uma das dez posições e ponto final.

C

Para sermos competitivos, precisamos desenvolver estratégias que criem essa vantagem competitiva com relação aos nossos concorrentes. Seja em social media, SEO, Google Ads ou Mídia Programática.