

5- Revisão

Transcrição

[00:00] Nessa penúltima aula, nós falamos sobre o valor prático. Ou seja, quando compartilhamos algum tipo de informação que pode ser prática para as pessoas, começamos a conquistar a atenção delas e também fazer com que elas compartilhem com outras pessoas, e isso pode ir à tão sonhada e esperada viralização.

[00:21] Falamos também sobre dois aspectos muito importantes. Quando algo pode ser útil para as pessoas, elas vão economizar. E o que elas vão ter? Elas vão economizar tempo e dinheiro. E estes dois recursos são fundamentais e, muitas vezes, escassos em nossas vidas. Então, a partir do momento que o seu negócio, que a sua marca se preocupa em criar alguma coisa que vai ajudar as pessoas, nós podemos sempre pensar com o foco nisso.

[00:47] "Ok, eu vou compartilhar essa informação, porque o meu público tem interesse." E do aspecto de economia de tempo faz sentido e também de dinheiro. Olha só que interessante. Então, esse é mais ou menos o mindset, a mentalidade, que nós temos que ter quando pensamos em criar um conteúdo potencial de viralização.

[01:09] Falamos também sobre a importância que as redes sociais têm nesse processo e conseguem diminuir a nossa distância geográfica.

[01:17] Então, se eu tenho uma amiga que está em outro continente, na Irlanda, por exemplo, e eu vejo alguma coisa que pode ser interessante para ela, a partir das redes sociais eu consigo fazer esse compartilhamento e a pessoa vai falar: "poxa, a Priscila lembrou de mim." E isso pode gerar uma sensação agradável nela e fazer com que ela também compartilhe com a rede dela e nós conseguimos ver que esse processo de viralização pode acontecer. Então, na próxima aula nós vamos falar sobre o último pilar. Daqui a pouco nós nos vemos.