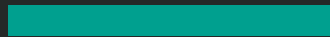


# TIPOS DE PALAVRAS-CHAVE



**PALAVRAS-CHAVE  
PODEM SER...**




# SIMPLES:



- Palavra genérica
- Muito volume de busca, pouca conversão.

# SIMPLES:



“Adwords”

# COMPOSTAS:

---

- Mais palavras são acrescentadas
- Menos volume de pesquisa
- Mais conversão

# COMPOSTAS:



“Consultoria  
Adwords”

# LOCAIS:



- Menos volume de buscas
- Mais precisas
- Mais conversão
- Possui um termo “local”  
(cidade, bairro, zona...)

# LOCAIS:



“Consultoria Adwords  
Porto Alegre”



# CAUDA LONGA:

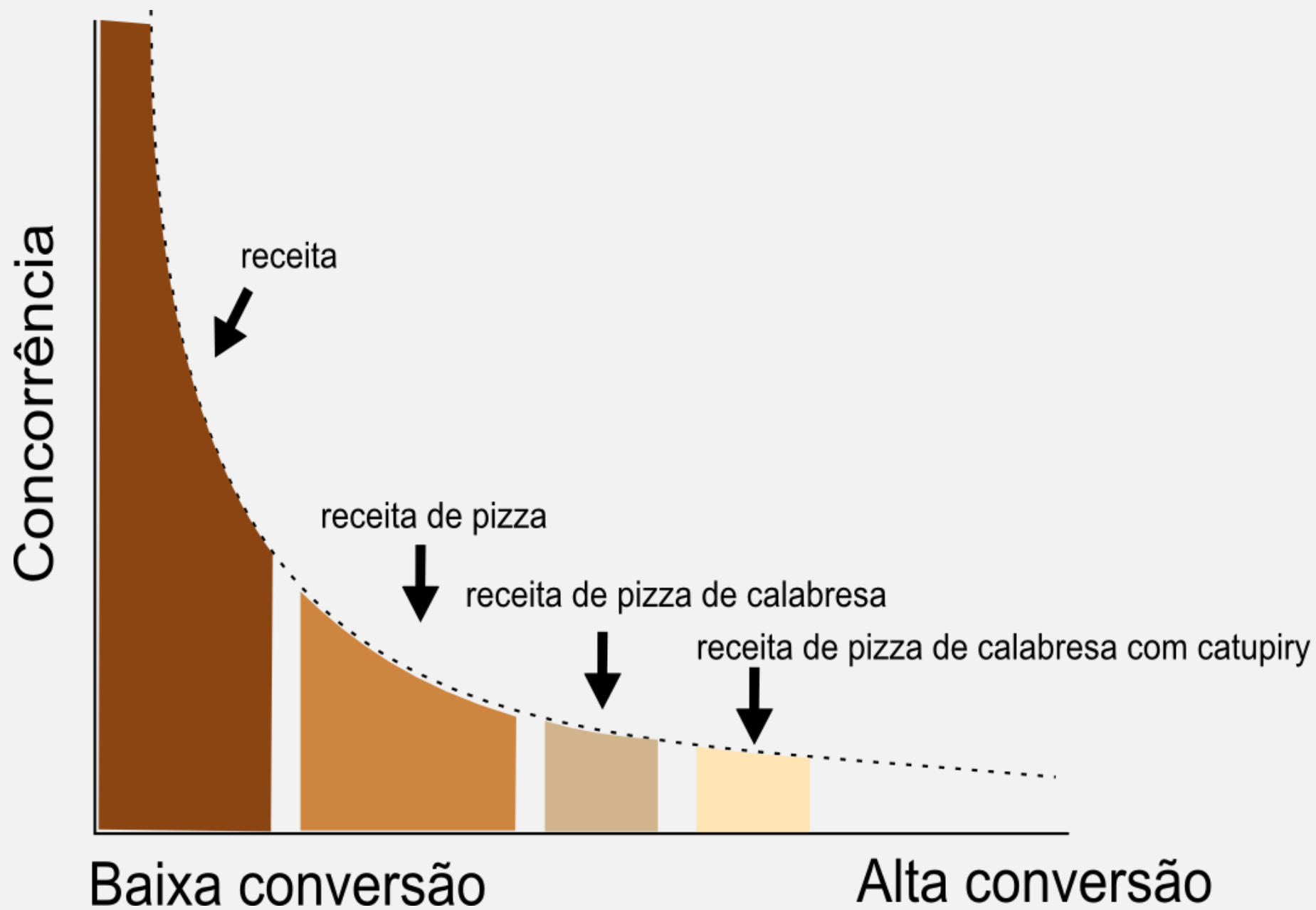
---

- O termo tem origem no artigo e posterior livro “A Cauda Longa” de Chris Anderson (2006)
- “Estratégia que prioriza mercados de nicho, com pouca demanda, ao invés de mercados maiores, com muita demanda.”

# CAUDA LONGA:

---

- Mais termos, mais precisão, menos concorrência e maior conversão
- Excelente para SEO e campanhas Adwords “On Budget”



The logo for m2up features a teal icon on the left consisting of three horizontal bars of decreasing length, stacked vertically. To the right of this icon is the text "m2up" in a white, lowercase, sans-serif typeface. The entire logo is centered on a dark gray background.

m2up