

# TIPOS DE PALAVRAS-CHAVE

---

**PALAVRAS-CHAVE  
PODEM SER....**

---

# SIMPLES:

---

- Palavra genérica
- Muito volume de busca,  
pouca conversão.

# SIMPLES:

---

“Adwords”

# COMPOSTAS:

---

- Mais palavras são acrescentadas
- Menos volume de pesquisa
- Mais conversão

# **COMPOSTAS:**

---

“Consultoria  
Adwords”

# LOCAIS:

---

- Menos volume de buscas
- Mais precisas
- Mais conversão
- Possui um termo “local”  
(cidade, bairro, zona...)

# LOCAIS:

---

“Consultoria Adwords  
Porto Alegre”

# CAUDA LONGA:

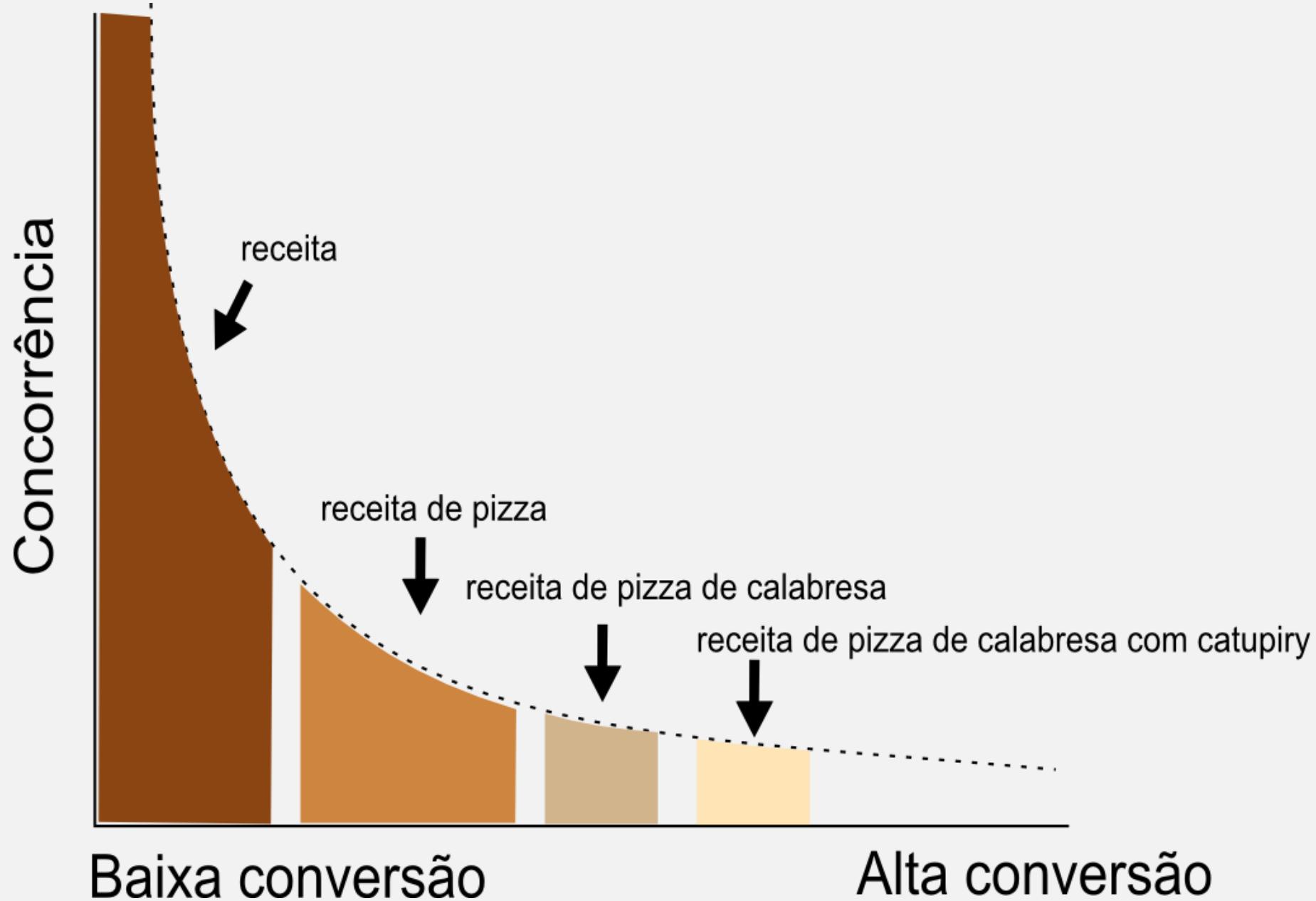
---

- O termo tem origem no artigo e posterior livro “A Cauda Longa” de Chris Anderson (2006)
- “Estratégia que prioriza mercados de nicho, com pouca demanda, ao invés de mercados maiores, com muita demanda.”

# CAUDA LONGA:

---

- Mais termos, mais precisão, menos concorrência e maior conversão
- Excelente para SEO e campanhas Adwords “On Budget”



The logo consists of a teal-colored graphic element on the left and the word "m2up" in white on the right. The teal graphic is composed of three horizontal bars of varying lengths, creating a stylized letter 'm' shape.

m2up