

Neste tutorial mostraremos como vincular o "ID de acompanhamento" dentro do administrador da sua loja.

🔥 Observação:Se ainda não criou a sua conta no Google Analytics e gerou o código de acompanhamento, recomendamos que siga os passos do tutorial abaixo.

Como criar uma conta no Google Analytics?

Agora que a conta do Analytics já foi criada e o código de acompanhamento copiado, é hora de vincular sua loja ao Analytics.

1. No painel de administração de sua loja, siga pelo caminho **Configurações > Códigos externos**.



2. O primeiro campo da página já é onde você deverá **colar o código copiado no Google Analytics**.

Google Analytics ?

Código de Google Analytics

UA--1

[? Tem dúvidas?](#) [Saiba como vincular o Google Analytics](#)

3.Em seguida, procure pela seção "**Como você vai medir suas conversões?**". Nela, você deverá escolher qual ação representará uma conversão para sua loja e selecionar entre uma das seguintes opções:

- O pedido tiver o pagamento confirmado
- O checkout for concluído

Como você vai medir suas conversões?

Escolha com qual ação as conversões serão avaliadas com o Google Analytics e suas campanhas do Facebook.

Meça quando:

- ☒ O pedido tiver o pagamento confirmado
- ☐ O checkout for concluído

🌟 Importante:se você selecionar a opção "O checkout for concluído", as estatísticas no Pixel do Facebook e no Google Analytics serão diferentes daquelas que você visualiza na página de Estatísticas da Nuvemshop. Isso acontece porque consideramos como receita suas vendas pagas, e não a quantidade de checkouts concluídos.

4.Por fim, role até o final da página e clique no botão "**Salvar Alterações**".

Salvar alterações

5. No final, irá aparecer a mensagem que os dados do Google Analytics foram salvos:



Google Analytics ?

Sua conta do Google Analytics já está configurada (UA--1) ✓

[Desvincular](#)

[? Tem dúvidas?](#) [Saiba como vincular o Google Analytics](#)

Pronto, a integração de sua loja com o Google Analytics está concluída!