

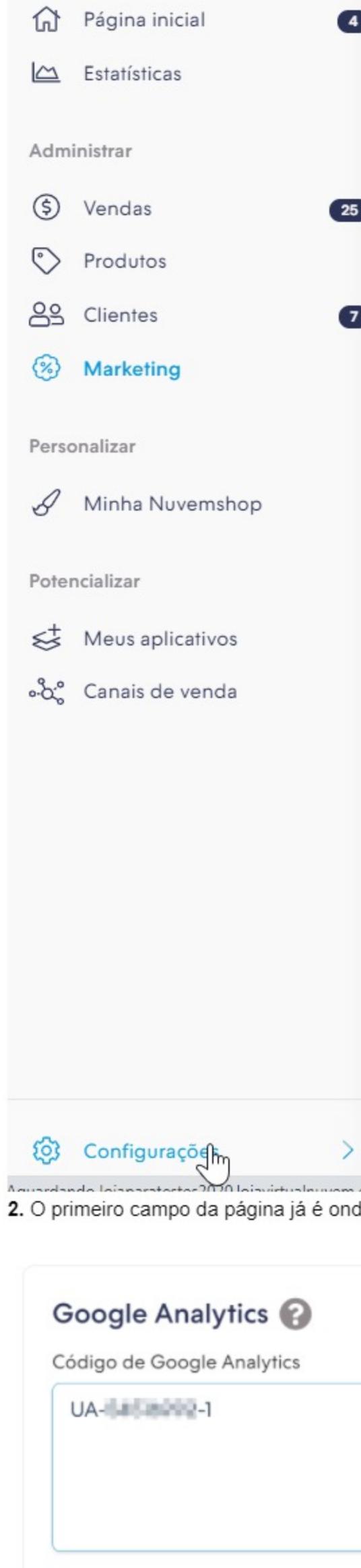
Neste tutorial mostraremos como vincular o "ID de acompanhamento" dentro do administrador da sua loja.

Observação: Se ainda não criou a sua conta no Google Analytics e gerou o código de acompanhamento, recomendamos que siga os passos do tutorial abaixo.

Como criar uma conta no Google Analytics?

Agora que a conta do Analytics já foi criada e o código de acompanhamento copiado, é hora de vincular sua loja ao Analytics.

1. No painel de administração de sua loja, siga pelo caminho **Configurações > Códigos externos**.



2. O primeiro campo da página já é onde você deverá **colar o código copiado no Google Analytics**.



3. Em seguida, procure pela seção "**Como você vai medir suas conversões?**". Nela, você deverá escolher qual ação representará uma conversão para sua loja e selecionar entre uma das seguintes opções:

- O pedido tiver o pagamento confirmado
- O checkout for concluído

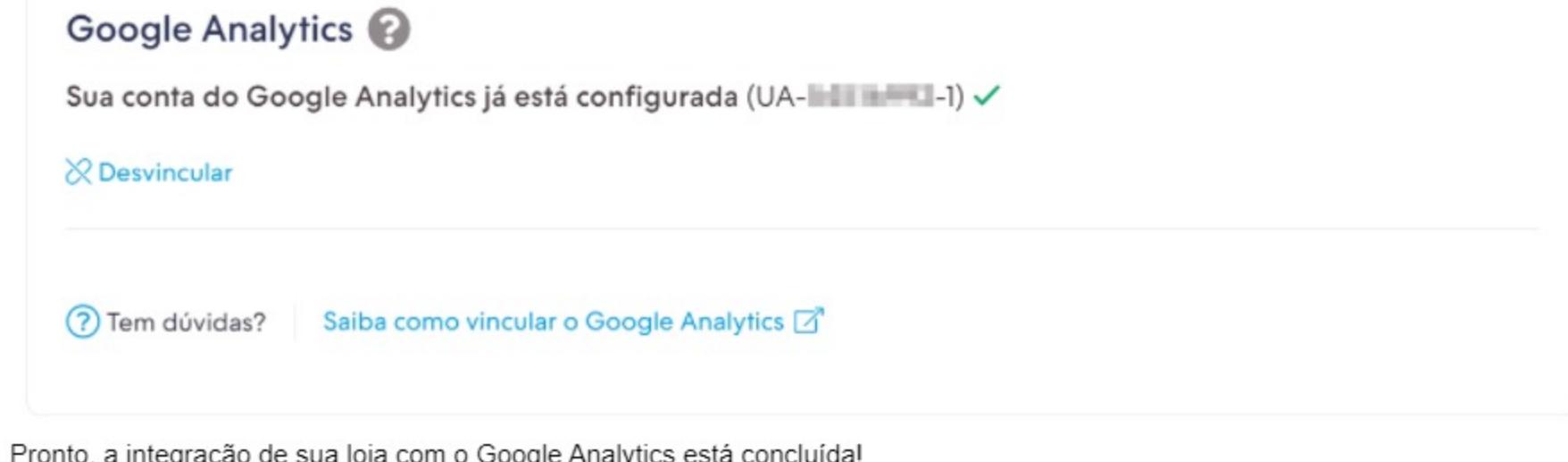
Como você vai medir suas conversões?

Escolha com qual ação as conversões serão avaliadas com o Google Analytics e suas campanhas do Facebook.

Meça quando:

- O pedido tiver o pagamento confirmado
 O checkout for concluído

4. Por fim, role até o final da página e clique no botão "**Salvar Alterações**".



5. No final, irá aparecer a mensagem que os dados do Google Analytics foram salvos:

Os dados do seu negócio foram salvos com sucesso.

6. A integração da sua loja com o Google Analytics está concluída!