

10

Psicologia das Cores

É comum o cliente passar pouca informação para execução do projeto. E, nesse projeto, além de diagramarmos um folder, criaremos um conjunto de informações que passe credibilidade e, ao mesmo tempo, seja estética e visualmente agradável.

A melhor forma que encontrei para ajudar o cliente foi me inspirar nas cores do logo para aplicação nessa programação visual.

Se usadas corretamente, as cores são uma ferramenta poderosa à disposição dos designers. Elas mexem com o consciente e o subconsciente do espectador, despertando sentimentos (desejo) e outros tipos de provocações emocionais.

Eu utilizei algumas referências da escala Pantone, para compartilhar com vocês uma condição que acredito que seja interessante, caso algum dia vocês precisem dar um sentido psicológico em um futuro trabalho.

Como nem todos possuem uma escala Pantone acessível para referência, sugiro o uso de lápis de cores, como fonte de inspiração.

Lembrando: as cores dão sustentação ao conjunto da obra e podem até amenizar o **peso** das imagens, além de harmonizar os elementos.

Abaixo, vocês encontram uma tabela para conhecer um pouco sobre psicologia das cores. Observe, pratique e bom estudo.

Cor	Nome	PMS	Associada a:
	Vermelho Escuro	1945	Maturidade, suntuosidade, refinamento.
	Vermelho Tijolo	188	Objetividade, praticidade, força, positividade, calor.
	Vermelho Claro	186	Excitação, juventude, sensualidade, dinamismo, energia.
	Dusty Pink	1693	Gentileza, nostalgia, aconchego.
	Rosa Claro	1895	Romance, carinho, delicadeza, inocência.
	Pêssego	162	Maternidade, docura (sentidos), intimidade, modéstia.
	Coral	170	Desejo, energia, força vital.
	Tangerina	715	Fertilidade, cheiro forte.
	Laranja	1586	Felicidade, otimismo, infantilidade, sociabilidade.
	Gengibre (<i>Ginger</i>)	180	Cheiro muito forte, sabor, picância, exótico.
Cor	Nome	PMS	Associada a:
	Terra Cotta	7522	Praticidade, convidativo, saúde.

	Tonos Cores		
	Bege Escuro	729	Aspereza, resistência, sensação de ar livre.
	Café/ Chocolate	477	Apetitoso, robusto, riqueza (status social).
	Marrom Terra	438	Tradição, praticidade, completo, confiança, solidariedade.
	Ouro Metálico	872	Material, glória, radiante.
	Coral	130	Positividade, nutrição, sabor, hospitalidade.
	Verde Claro	358	Positividade, neutralidade, calma, tranquilidade.
	Lima	1377	Positividade, acidez, frescor.
	Verde Escuro	3435	Natureza, confiança, gelado, dinheiro, propriedade, riqueza.
	Azul Escuro	2747	Clássico, força, conservadorismo, confiança, lealdade. Negativo: Arredio, distante, triste.
	Púrpura	2606	Positividade, sensualidade, intensidade, criatividade, drama.
	Violeta	267	Espiritalidade, intuição, mistério, encantador.
	Marfim	7401	Clássico, neutralidade, maciez, afeto, natureza, bondade, cremosidade.
Branco	-		Pureza, limpeza, imaculado, leveza, simplicidade, sublime.
	Prata	877	Classe, polidez, modernidade, frio.
	Preto	-	Poder, elegância, sensualidade, sofisticação, mágica, noite.