

Empodere seus clientes

O aumento da conectividade móvel ampliou e diversificou a navegabilidade, tornando-a mais experiencial e social. Com essa mudança, os atributos que as gerações de nativos digitais mais admiram nas marcas são: - fisicalidade (design atraente, como Google e Airbnb) - intelectualidade (inovadoras, como a Tesla) - sociabilidade (engajadoras, como o Fórum Alura) - emocionalidade (conexões emocionais, como a Natura) - personalidade (motivadoras, como a Patagônia Outdoor) - moralidade (com integridade, como o WWF)

De que maneira você pode conectar sua marca com seus clientes em uma estratégia de people marketing?

Selecione uma alternativa

A Impulsionando postagens no Facebook.

B Promovendo interações online e offline.

C Criando conteúdos com alta entrega de valor, capazes de tornar seus clientes até aquelas pessoas que "desconheciam" sua marca.