

**Conceito de valor**

Das alternativas abaixo, qual mais se aproxima do conceito de “valor para o negócio”?

*Selecione uma alternativa*

- A** A relação entre custo e lucro de um produto.
- B** O mérito, virtuosismo ou aspecto de elevado teor moral de algo que o mercado está disposto a consumir.
- C** O preço que o mercado se dispõe a pagar por um produto.
- D** Uma característica do produto que gera resultado para a organização.