

## 1- Valor prático

### Transcrição

[00:00] Vamos dar uma olhada na lista dos vídeos mais virais do YouTube em 2015? Nós vamos observar que vai ter vários estilos, da Turma da Mônica até paródia. Então, eu vou começar aqui a baixar a página.

[00:15] Em primeiro lugar Maísa teve o vídeo mais visualizado, mais viral. Depois Turma da Mônica. Cinco Minutos, a Kéfera fez uma paródia com uma música da Anitta. Galo Frito também fez uma paródia com uma música da Taylor Swift. Canal Boom, inclusive nós assistimos um trecho desse vídeo na nossa primeira aula sobre moeda social.

[00:36] Depois Resident Evil também marcou presença nessa lista. A batalha dos youtubers também. Canal Nostalgia, Porta dos Fundos e, por último, Whindersson Nunes comentou a experiência que ele teve ao assistir ao filme Velozes e Furiosos 7. Nós podemos observar algumas coisas. Por exemplo, basicamente o conteúdo foi criado por pessoas mais jovens, provavelmente também para um público mais jovem. Não é uma regra, não estou definindo que somente esse público vai assistir, mas nós conseguimos observar esse tipo de questão.

[01:14] E vem aquela pergunta: será que somente esses jovens conseguem viralizar um vídeo, seja no YouTube, enfim, na internet em geral? Para nos ajudar a pensar nessa resposta, eu vou compartilhar uma história com vocês. Eu, por exemplo, adoro comer milho. Então, se eu compro no supermercado, chego em casa, descasco o milho, aí tem que tirar esses cabelos que não saem. O que eu fiz?

[01:38] Eu entrei no YouTube e fiz uma pesquisa para procurar dicas de como eu poderia lidar com aquela situação de uma maneira melhor, que eu fizesse rápido para conseguir deixar o milho bacana para eu poder cozinhar e depois comer.

[01:54] E nessa pesquisa eu encontrei o Ken Craig, que é um senhor de 86 anos que mora em Oklahoma, nos Estados Unidos, que compartilhou uma coisa bem interessante. O senhor Ken, vou chamá-lo de Ken, nasceu em uma fazenda. Ele viveu por muitos anos nessa fazenda com a família dele e o milho fez parte da alimentação. Então tudo que você pode imaginar de milho o Ken gosta e o milho está presente na alimentação diária dele.

[02:22] E foi bem interessante porque a nora dele um dia pediu ajuda para descascar os milhos, porque ela estava fazendo da maneira tradicional que eu faço, por exemplo, pegar a faca soltar a espiga para depois cozinhar e tal. E ele falou assim: "não, espera que eu te ajudo." E ele fez um esquema que a nora dele achou fantástico.

[02:47] Nós conseguimos ver esse vídeo também. Vou dar um play e só deixar alguns segundos para nós entendermos o contexto. O Ken pegou duas espigas, foi no micro-ondas, do jeito que as espigas estavam, e deixou lá por 8 minutos. Passados os oito minutos, ele pegou uma luva, tirou esses milhos e colocou na mesa e nós vamos ver o que acontece agora.

[03:31] Mágico, parece muito fácil, uma coisa muito simples e que nos ajuda a resolver uma determinada situação, como no meu caso, em que eu tinha que ficar ali tentando tirar aqueles cabelos do milho. Perceba que é um vídeo muito curto, de 1 minuto e 57. Ele foi publicado e já tem mais de 518 mil visualizações, muitos likes. Esse vídeo foi publicado em 2014 nesse canal e nós começamos a entender um pouco o que essa história tem a ver com o nosso curso.

[04:04] Então, nós já vamos encaminhando para a reta final e vamos falar do penúltimo pilar que o Jonah Berger estudou, que é o valor prático, o practical value. Ou seja, isso se trata de informações práticas que os outros podem usar. Ou seja, eu tinha um problema, fiz uma pesquisa no YouTube, encontrei o vídeo do Ken que me ajudou, facilitou a minha vida. Então, isso eu posso compartilhar nas minhas redes sociais.

[04:33] Época de festa junina. Nós reunimos as pessoas, familiares, amigos, para fazer aquela festa e nós precisamos cozinhar algumas coisas. Eu chego e já dou essa dica: "vamos fazer assim, porque nós vamos ganhar tempo para não ficar tendo que caçar para tirar os cabelos do milho." Então, percebeu que é uma informação útil e que também se tornou viral? Quando nós falamos de viral, é legal nós vermos os vídeos que mais foram vistos durante esse ano, no ano passado e assim por diante.

[05:06] Mas, nós também não podemos esquecer que existe outros formatos de conteúdo como esse vídeo do Ken que é curto, menos de dois minutos, que teve um grande número de visualizações. Então, com este exemplo, nós conseguimos retornar para falar sobre esse princípio. Ou seja, quando nós falamos de informações práticas para as pessoas, para que elas possam usar, nós estamos falando basicamente de economia.

[05:31] E o que nós vamos economizar a partir do momento que eu vejo algo relevante, importante, para mim? Nós vamos economizar tempo e dinheiro. Então, nós conseguimos compartilhar algo que seja interessante para nós. No caso do Ken, ele fez aquilo que para ele era tão natural, era tão trivial e ajudou muitas pessoas.

[05:52] Então a viralidade também está relacionada com este aspecto. O que você vai promover, o que você vai compartilhar, pode estar relacionado com todos os gatilhos que nós vimos até agora e também com este onde as pessoas podem ter o benefício de economizar tempo e dinheiro. E as nossas chances de ganhar mais visibilidade aumentam.