

Nutrindo seus Leads

Ao longo de nossa última aula, você teve a oportunidade de aprender mais sobre a importância de nutrir seus futuros clientes com conteúdo gratuito e de qualidade. Nutrição é um dos conceitos chave em Inbound Marketing.

Considerando o que foi passado pelo instrutor, selecione a opção mais adequada quanto ao conceito de "nutrição":

Selecione uma alternativa

- A** Nutrir leads com conteúdo gratuito é uma forma de criar confiança no futuro cliente enquanto demonstramos que somos capazes de resolver seu problema por meio de nossas soluções
- B** .Nutrir leads é criar conteúdo de qualidade, gratuito, com o objetivo de fazer nosso nome sem que necessariamente vendamos algo no futuro para os nossos leads
- C** Nutrir leads é oferecer soluções pagas, por um preço baixo, demonstrando como somos capazes de resolver os problemas dos nossos clientes por valores acessíveis