

## Nutrindo seus Leads

Ao longo de nossa última aula, você teve a oportunidade de aprender mais sobre a importância de nutrir seus futuros clientes com conteúdo gratuito e de qualidade. Nutrição é um dos conceitos chave em Inbound Marketing.

Considerando o que foi passado pelo instrutor, selecione a opção mais adequada quanto ao conceito de "nutrição":

*Selecione uma alternativa*

**A**

Nutrir leads com conteúdo gratuito é uma forma de criar confiança no futuro cliente enquanto demonstramos que somos capazes de resolver seu problema por meio de nossas soluções

**B**

.Nutrir leads é criar conteúdo de qualidade, gratuito, com o objetivo de fazer nosso nome sem que necessariamente vendamos algo no futuro para os nossos leads

**C**

Nutrir leads é oferecer soluções pagas, por um preço baixo, demonstrando como somos capazes de resolver os problemas dos nossos clientes por valores acessíveis