



## Mão na massa

Com a pesquisa de conteúdos que fizemos até agora pro Rován, já sabemos o que interessa às nossas personas. Mas... uma página no Facebook só se torna atraente pras pessoas se você conseguir chamar e reter a atenção delas. Costumo imaginar cada dia da semana como a TV (Rede Globo) faz, com uma programação, vários tipos e formatos de assuntos, explorando de forma bem criativa as temáticas ligadas ao meu negócio.

Exercício: Imagine os hábitos da sua persona, pensando no horário que ela acorda, qual a frequência diária e que horas ela acessa a internet, o que pode estar precisando em diferentes momentos do dia e diferentes dias da semana, até mesmo em outras épocas do ano. Faça uma to-do-list minuciosa do que imaginou e anote numa folha, para ajudar a decidir como organizar seu conteúdo.