

# Aula

~~Aula~~

~~Aula~~

Dicas

Sugestões

Opiniões

Experiências

**Ndaa auqi tem oredm mas no fnail faz sinetdo.**

# PUBLICITÊS

Briefing (job)

Pasta

Atendimento

RTV

Mídia

Cliente

Leão

Brainstorm

# TIPOS DE FILME

animação

jingle

cartelado

emocional

manifesto

bordão

varejo

stop-motion

institucional

humor

celebridade

musical

# TIPOS DE FILME QUE INTERESSAM



**FILME  
DE  
PRÊMIO**

**FILME  
PRA  
PASTA**

**FILME  
DIA A DIA**

# FILME DE PRÊMIO

# FILME DIA A DIA

FILME  
PRA  
PASTA

FILME  
DE  
PRÊMIO

**MEU FILME É BOM?**

**MEU FILME É BOM?** (bom pra quem?)

**CRITÉRIO É RELATIVO**



**PRAZER,  
LUCAS DIAS.**

~~Redator publicitário:~~  
mágico.



## REFERÊNCIAS

**1:** [https://www.youtube.com/watch?v=Q\\_6stXKGuHo](https://www.youtube.com/watch?v=Q_6stXKGuHo)  
<https://www.youtube.com/watch?v=QJUawVULURM>

**2:** <https://www.youtube.com/watch?v=EB3iN7eI8TU>  
<https://www.youtube.com/watch?v=jHBe6q6OWDI>

**3:** esse vou deixar com a imaginação de vocês.  
A comunicação do Carrefour é triste demais.

# NINGUÉM AGRADA TODO MUNDO

Quem você quer agradar: você, seu chefe, o cliente, o Brasil todo, sua mãe, seu ego, o Lucas?

**VAMOS COMEÇAR A ESCREVER ENTÃO?**

**PRIMEIRA DICA**

**FUJA DO PAPEL EM BRANCO**

**FUJA DO PAPEL EM BRANCO**













**NÃO**

# Ideias Roteiros

|

|



**FUJA DO PAPEL EM BRANCO !!!**

## Ideias Roteiros

- Um papel com qualquer coisa escrita já é muito mais aconchegante, seguro, dono de si.
- Pode não fazer sentido na hora, mas se está vindo na sua cabeça, escreve.
- Podem ser
- apenas
- palavras
- soltas
- Ou frases completas.
- Escreva tudo. De repente, algo vai começar a fazer sentido. Aquilo que você escreveu na segunda linha conecta com o que você acabou de escrever e olha só, você tem a primeira ideia.
- Fala a verdade: não é muito mais fácil você olhar pra esse papel aqui e escrever uma ideia do que ficar encarando aquele tracinho maldito piscando na sua frente, zombando da sua incompetência? E tem mais: se o seu chefe passar atrás de você, não vai pensar que você está sem ideias esse tempo todo. Ele vai pensar “Nossa, ele já escreveu isso tudo! Que criativo!”
-

**QUER VER NA PRÁTICA?**

# QUER VER NA PRÁTICA?

(peguei um briefing real e gravei a tela para mostrar como eu saí do papel em branco)



12

Aa ▼



- 
- 
- 

11

1  
a  
1



Normal

No Spacing

## Heading 1

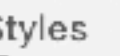
## Heading 2

Title

## Subtitle

Subtle Emph...

### Emphasis



## Styles Pane

—

**ANTES DO PAPEL EM BRANCO**

# ANTES DO PAPEL EM BRANCO

o que você precisa saber

# ANTES DO PAPEL EM BRANCO

leia o briefing

# ANTES DO PAPEL EM BRANCO

releia o briefing

**ANTES DO PAPEL EM BRANCO**

**converse com o atendimento**

**ANTES DO PAPEL EM BRANCO**

**verba**

**ANTES DO PAPEL EM BRANCO**

**formato**

**ANTES DO PAPEL EM BRANCO**

**prazo**

# ANTES DO PAPEL EM BRANCO

tire todas as dúvidas

**PAPEL EM BRANCO**

# PAPEL EM BRANCO

Como sair dele

# PAPEL EM BRANCO

~~Como sair dele~~

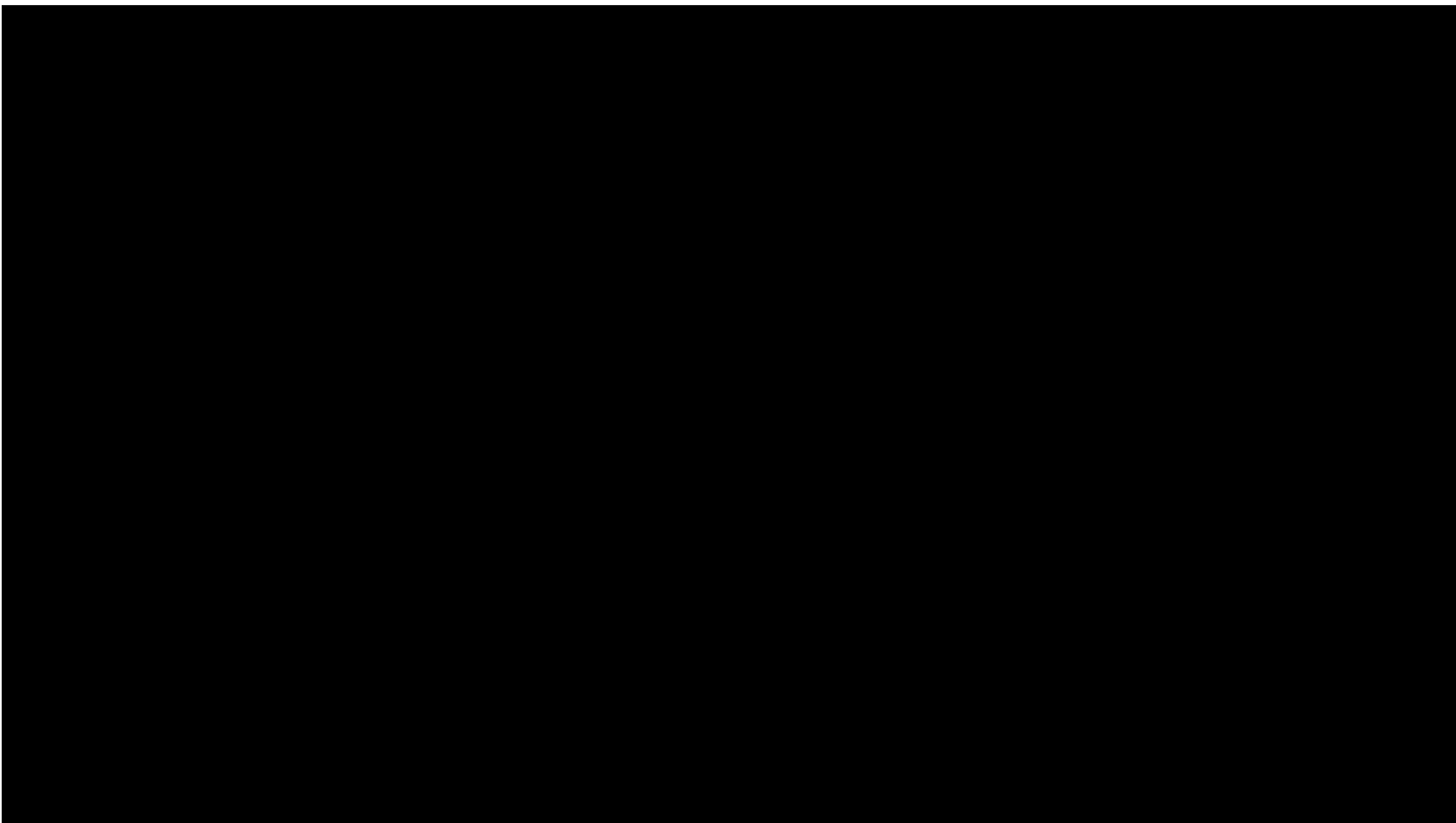
Como eu tenho saído dele

**MEU PRIMEIRO FILME**

# MEU PRIMEIRO FILME

Jornal Extra | Coleção Restart

Ideia: fã de Restart grita quando vê a banda



# MEU PRIMEIRO FILME

Aprendizado: um filme bom tem que ser bom independente de quem conte ele.

# CARREFOUR | NOVO NORMAL

Filme manifesto: um compilado de títulos sobre o mesmo assunto.

## ROTEIRO

Todo mundo queria que a quarentena acabasse, que tudo voltasse ao normal, que a gente voltasse a viver como se nada tivesse acontecido, que tava demorando muito . . .

## ROTEIRO

Todo mundo queria que a quarentena acabasse, que tudo voltasse ao normal, que a gente voltasse a viver como se nada tivesse acontecido, que tava demorando muito . . .  
Ou eu concordo com esse pensamento ou eu ataco ele. Resolvi atacar.

# ROTEIRO

**A mudança que tanto queremos, não vai acontecer do dia pra noite.**

# ROTEIRO

Agora que eu confrontei, eu dou uma resposta para fazer pensar.

**A mudança que tanto queremos, não vai acontecer do dia pra noite.**

## ROTEIRO

Agora que eu confrontei, eu dou uma resposta para fazer pensar.

**A mudança que tanto queremos, não vai acontecer do dia pra noite.  
Ela já está acontecendo, dentro de cada um.**

# ROTEIRO

E adiciono um jogo de palavras em vez de só escrever que todo mundo está mudando um pouco com essa pandemia.

**A mudança que tanto queremos, não vai acontecer do dia pra noite.  
Ela já está acontecendo, dentro de cada um.  
Aos poucos.  
E aos montes.**

# ROTEIRO

Agora eu vou para um segundo momento do texto: o que é esse novo normal que todos estão dizendo?

# ROTEIRO

Agora eu vou para um segundo momento do texto: o que é esse novo normal que todos estão dizendo?

**Estamos percorrendo um caminho que nunca andamos.  
E estamos evoluindo a cada passo.  
Nos descobrindo diariamente.  
E redescobrando com a mesma velocidade.**

## ROTEIRO

E eu volto para a pergunta que todos estão fazendo “Quando vamos sair da quarentena?” E respondo ela baseada no raciocínio que o texto está fazendo.

# ROTEIRO

E eu volto para a pergunta que todos estão fazendo “Quando vamos sair da quarentena?” E respondo ela baseada no raciocínio que o texto está fazendo.

Nesse momento, mais importante que o quando, é o como.

# ROTEIRO

E eu volto para a pergunta que todos estão fazendo “Quando vamos sair da quarentena?” E respondo ela baseada no raciocínio que o texto está fazendo.

**Antes de olhar lá pra fora e encarar o novo.  
É preciso olhar pra dentro e esquecer o antigo.**

# ROTEIRO

Dá pra encerrar o texto de muitas maneiras: subvertendo algo, criando algo novo, questionando, fazendo pensar, motivando, etc. Eu decidi fazer as pessoas pensarem que esse “novo normal” era pra ter sido sempre o normal.

# ROTEIRO

Dá pra encerrar o texto de muitas maneiras: subvertendo algo, criando algo novo, questionando, fazendo pensar, motivando, etc. Eu decidi fazer as pessoas pensarem que esse “novo normal” era pra ter sido sempre o normal.

**Entender que esse novo normal é o que já deveria ser o normal bem antes.  
Todo mundo sabendo que não existe mais espaço pra pensar apenas em si.  
E que espalhar o nosso melhor, juntos, é o melhor que podemos fazer a cada dia.**

## ROTEIRO

A mudança que tanto queremos, não vai acontecer do dia pra noite.  
Ela já está acontecendo, dentro de cada um.  
Aos poucos.  
E aos montes.  
Estamos percorrendo um caminho que nunca andamos.  
E estamos evoluindo a cada passo.  
Nos descobrindo diariamente.  
E redescobrando com a mesma velocidade.  
Nesse momento, mais importante que o quando, é o como.  
Antes de olhar lá pra fora e encarar o novo.  
É preciso olhar pra dentro e esquecer o antigo.  
Entender que esse novo normal é o que já deveria ser o normal bem antes.  
Todo mundo sabendo que não existe mais espaço pra pensar apenas em si.  
E que espalhar o nosso melhor, juntos, é o melhor que podemos fazer a cada dia.



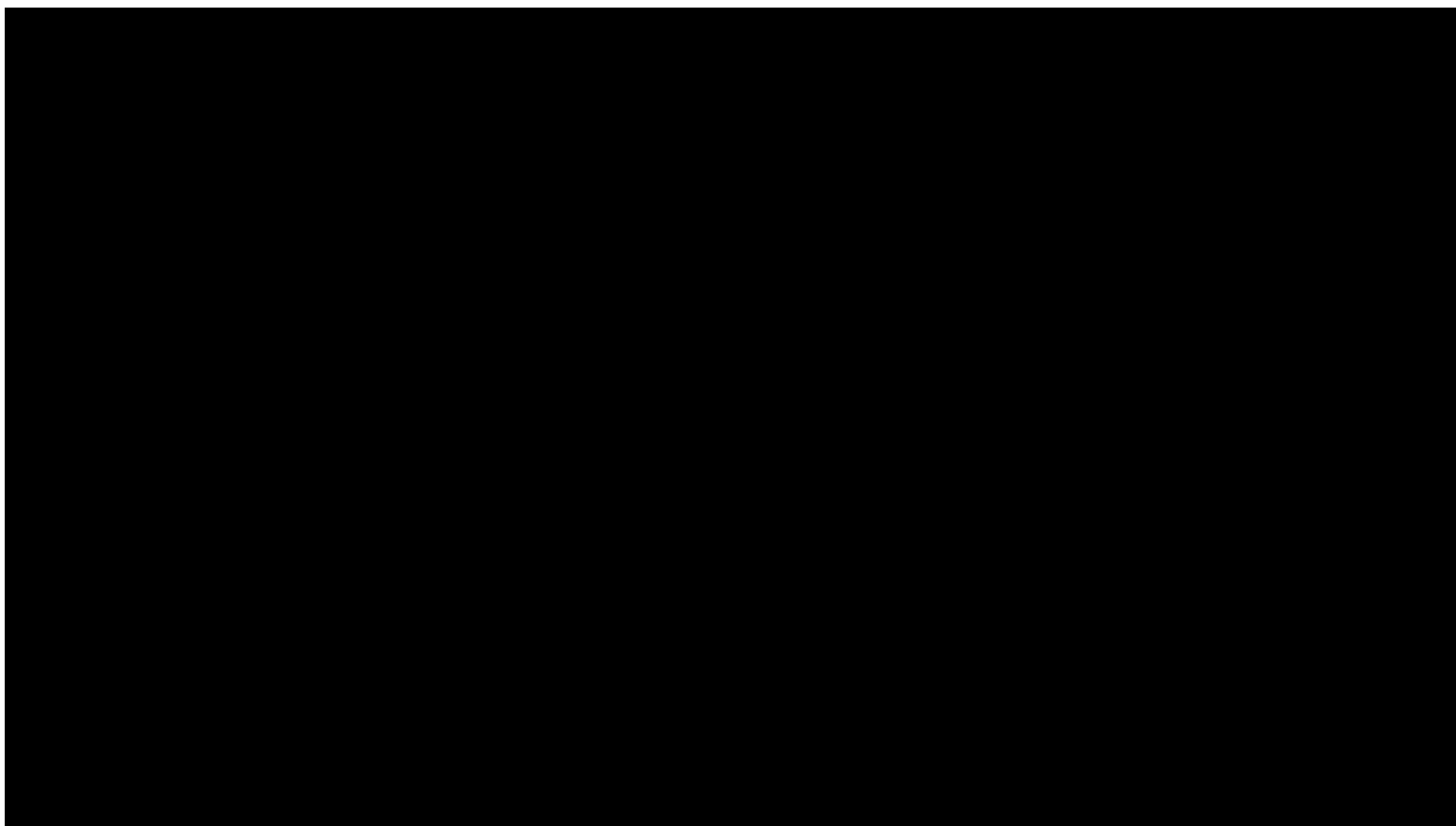
# CARREFOUR | NUTRIESCOLHA

Um app que te mostra o produto perfeito pra sua saúde e pro seu bolso.



# JORNAL O GLOBO | FESTIVAL GASTRONÔMICO

Quando a forma conduz o roteiro.



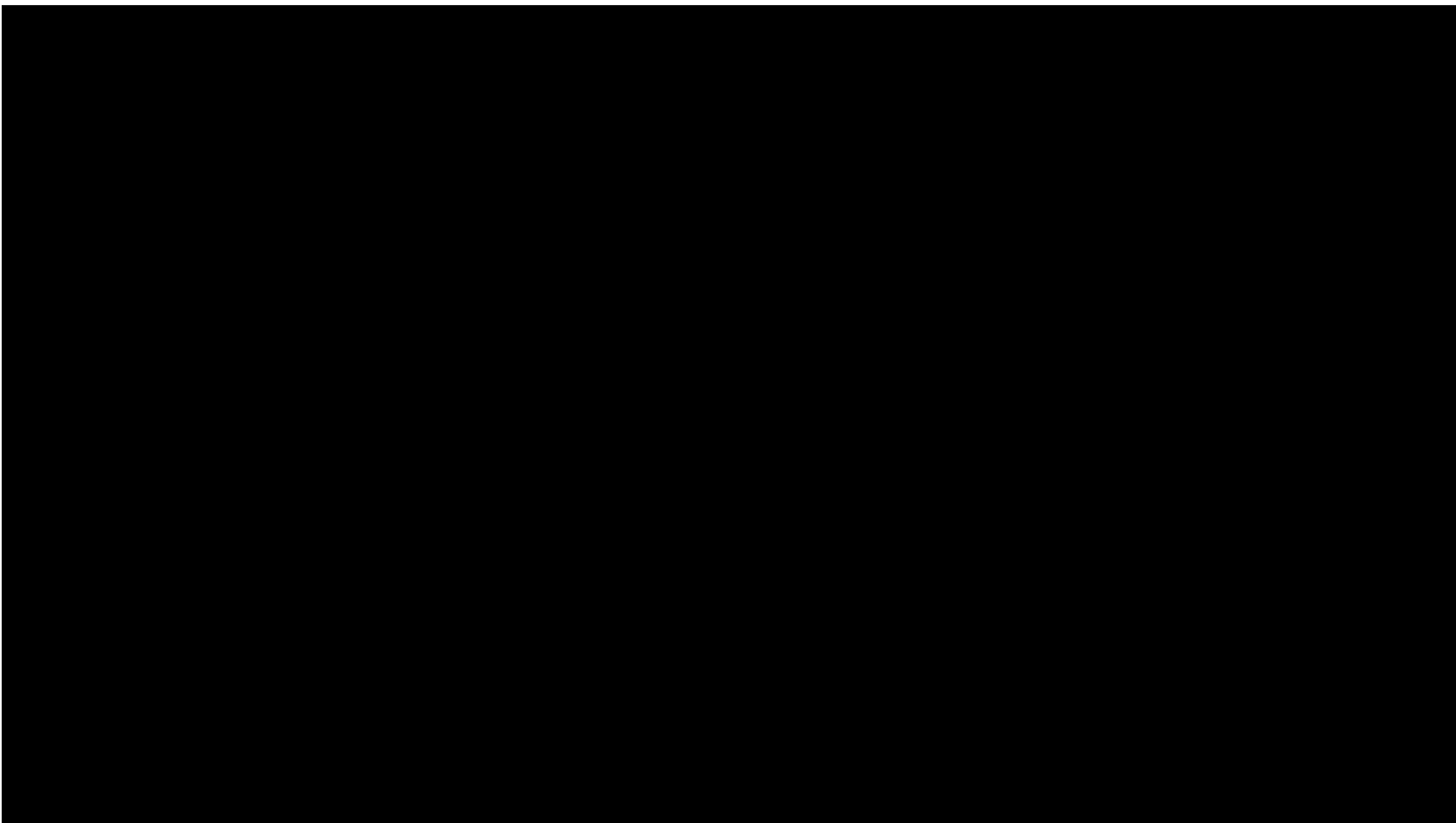
# CARREFOUR | APROVEITA

Uma música chiclete, mas sem verba.



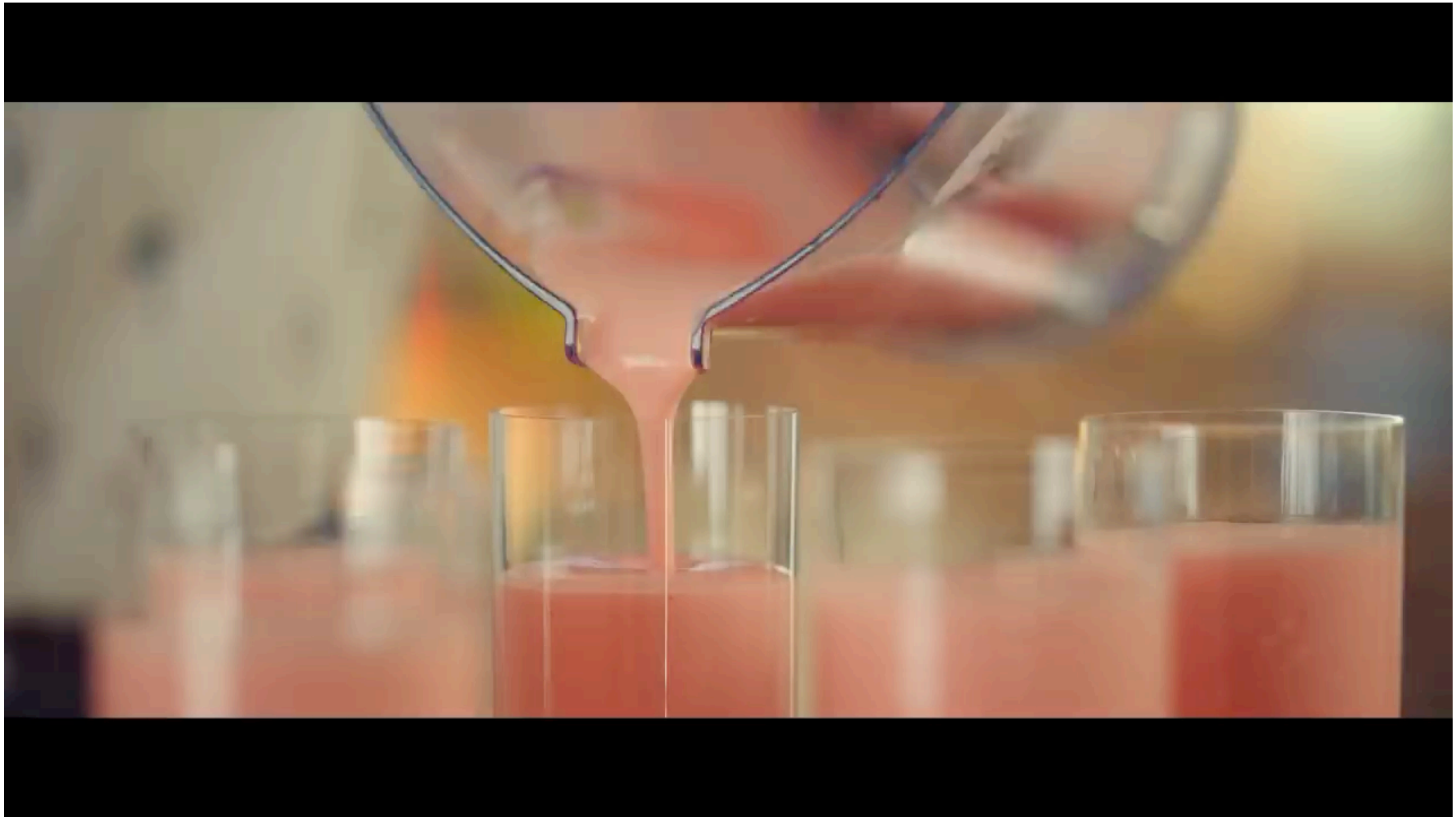
# CARREFOUR | NATAL

Compras que viram moedas? Parece mágica de Natal.



# ARNO | NOVO LIQUIDIFICADOR

Na hora de lavar o liquidificador, todo mundo foge.

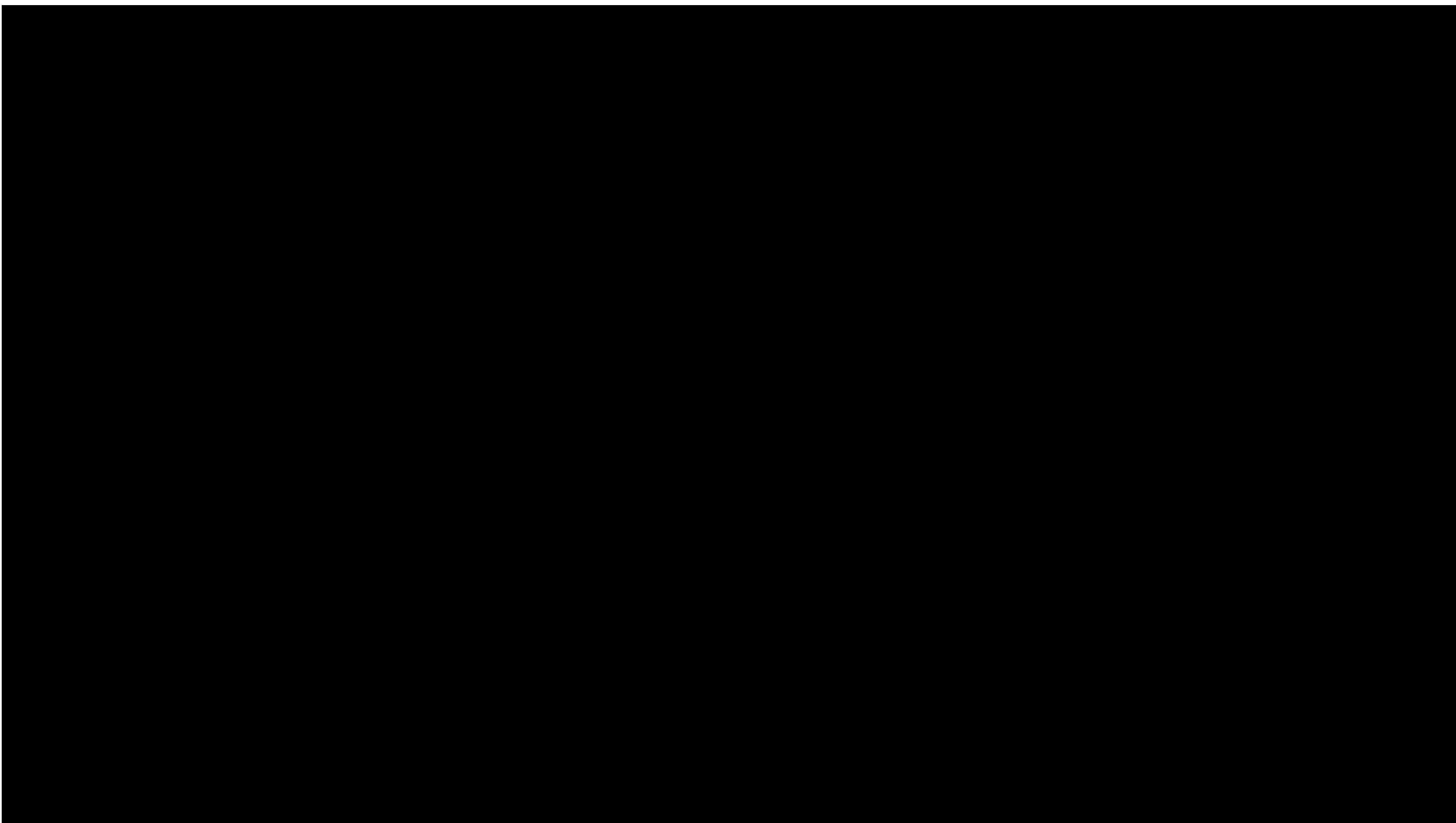


**O FAMOSO 15" + 15"**

**(se você der sorte, ele vira um 20" + 10")**

# O GLOBO | CLASSIFICADOS ONLINE

Quando você pensa que achou o apto dos sonhos, ele já foi alugado.



# SARAIVA | VOLTA ÀS AULAS

Completar a lista escolar é uma guerra.



# CARREFOUR | DIA DAS CRIANÇAS

As crianças tem muita sorte de poderem ser crianças. E a gente de poder ter elas por perto.



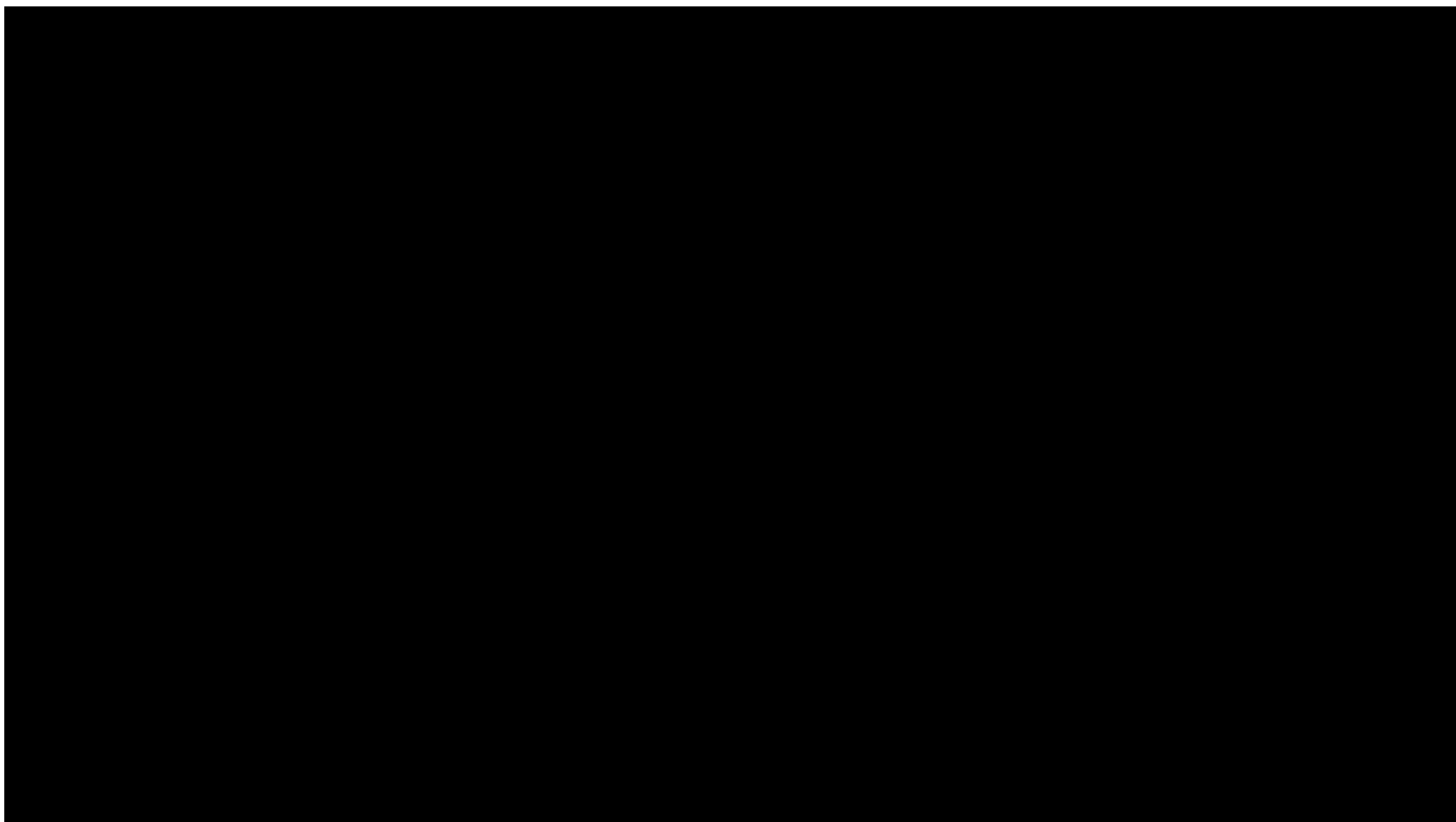
# ALERJ | ECONOMIA DE ENERGIA

Mais que um filme, uma ideia de mídia.



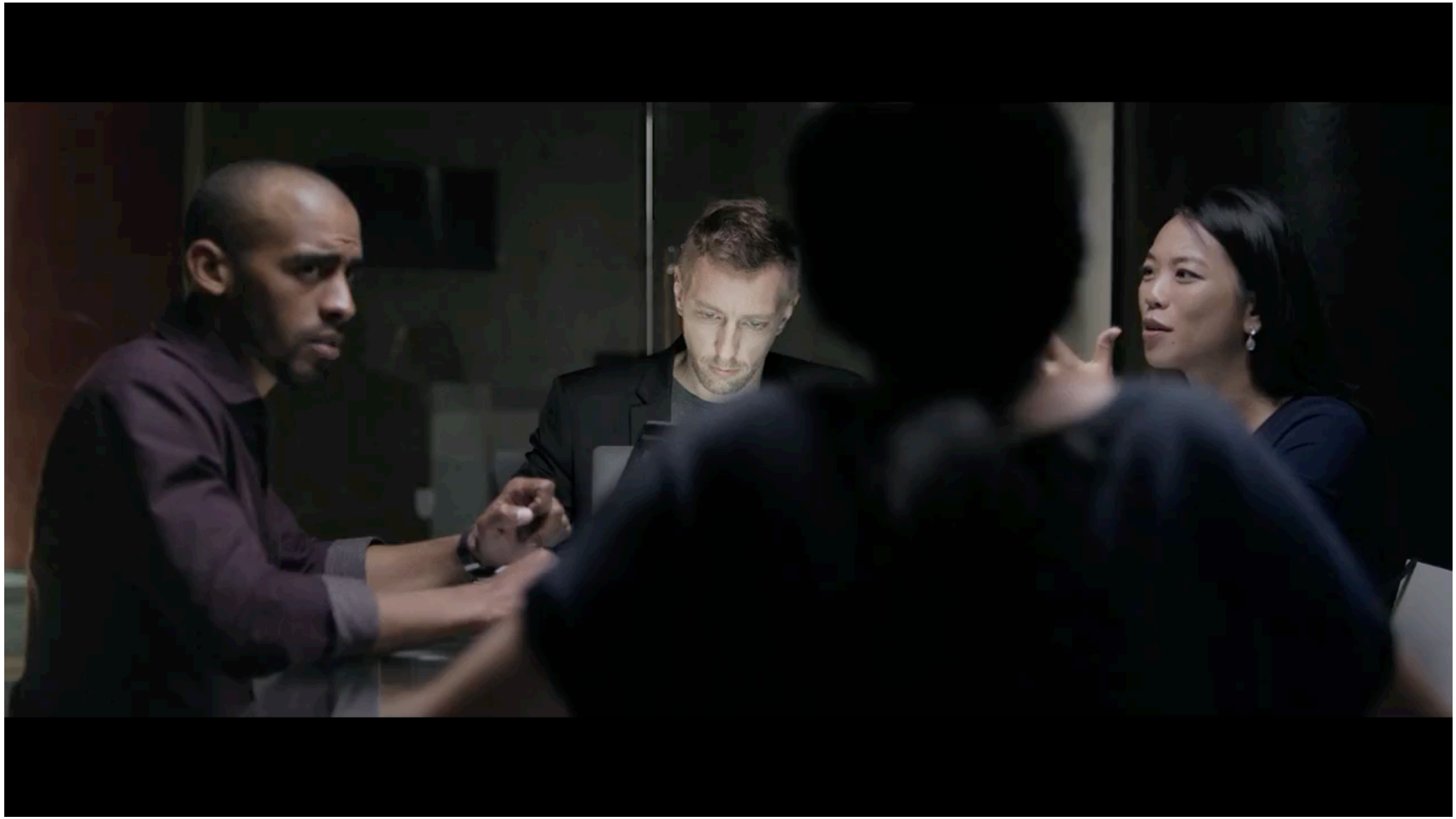
# INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA | REMIX

Um filme novinho, moderno e sem verba.



# MERCEDES-BENZ | NOVO GLA

O carro pra quem tem muitas reuniões.



# MERCEDES-BENZ | COM QUE ROUPA

O tema é: sair da zona de conforto.



# REVISTA PIAUÍ | EDIÇÃO 67

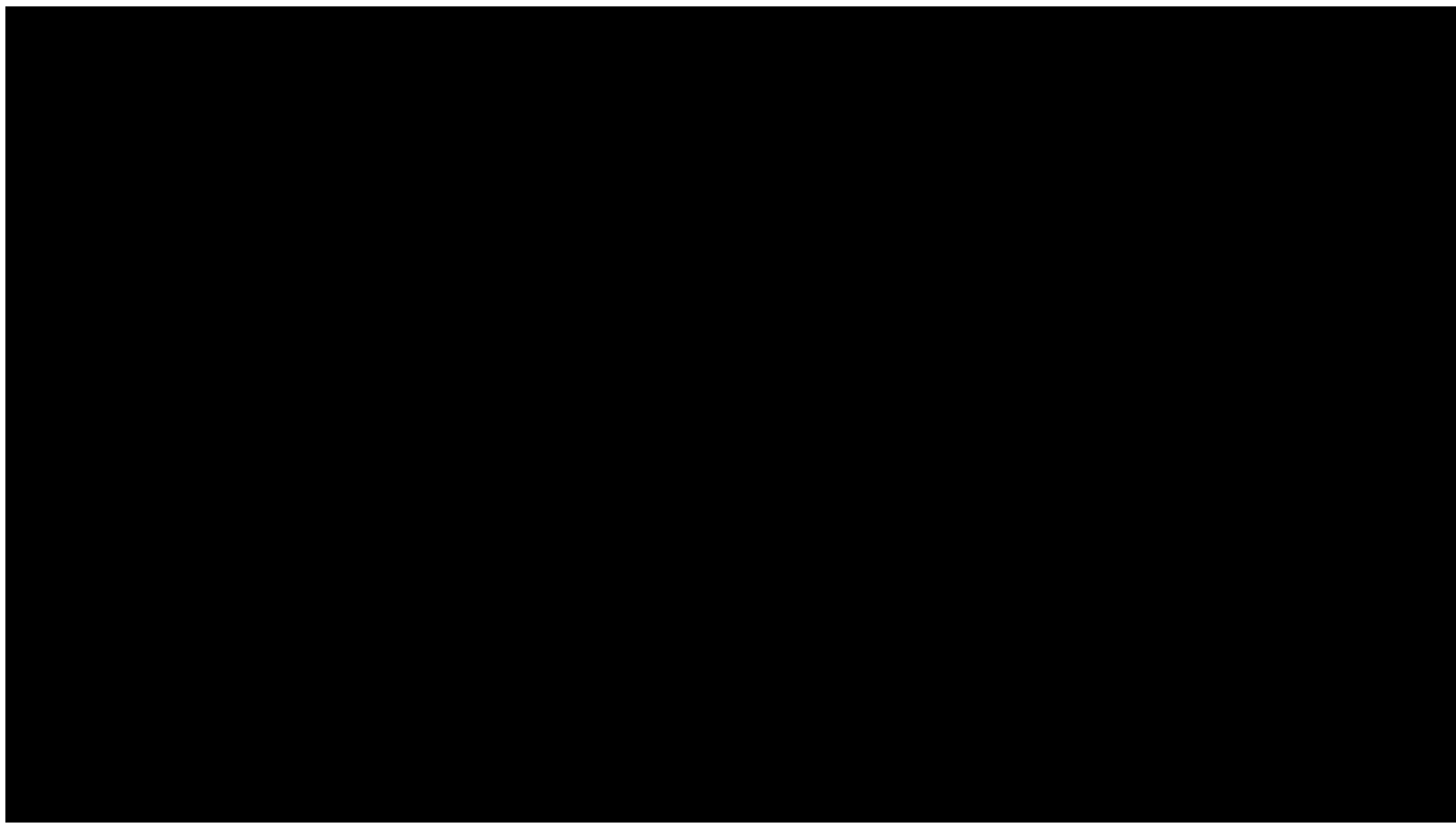
Um roteiro visual.



**WILHELM SCREAM**

# **SHELL | ROCK IN RIO**

**Um filme musical.**



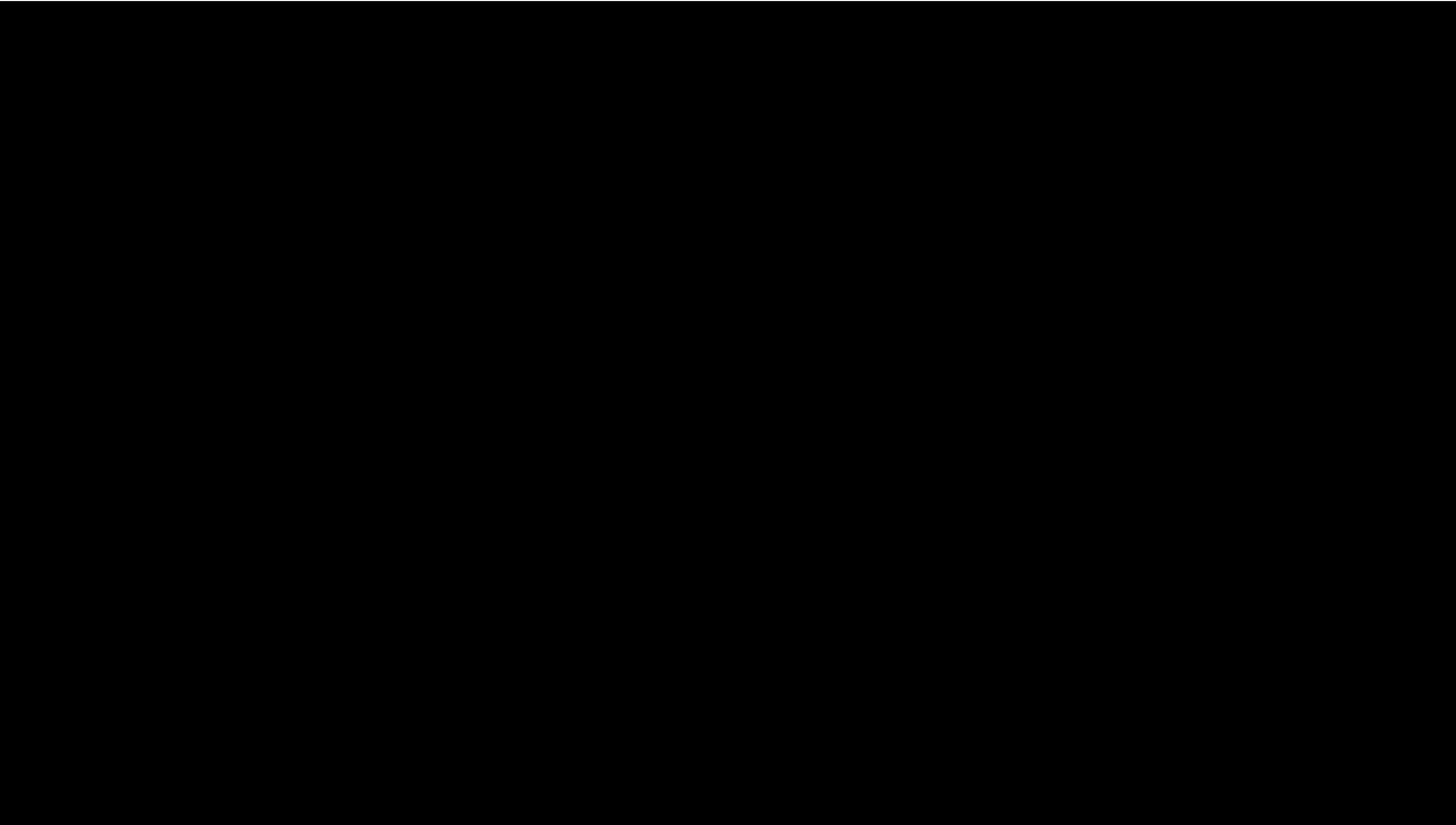
# VICK | INALADOR

Quando o briefing faz quase todo o trabalho.



# WISE-UP | ELIMINADOS

No processo de eliminação de currículos, o inglês pode ser o diferencial.



**PENSAMENTOS FINAIS**

**Acumule referências.**

**Seu público precisa entender a referência.**

**(e o filme precisa funcionar se não ele entender)**

**Acting ruim acaba com o filme. Dê muito valor ao casting.**

**Às vezes é melhor um conteúdo de uma celebridade  
em suas redes sociais do que um filme com ela.**

**A importância da trilha.**

**Versão  $\neq$  Edição**

**Rádio: um excelente treinamento.**

**Capriche na apresentação.**

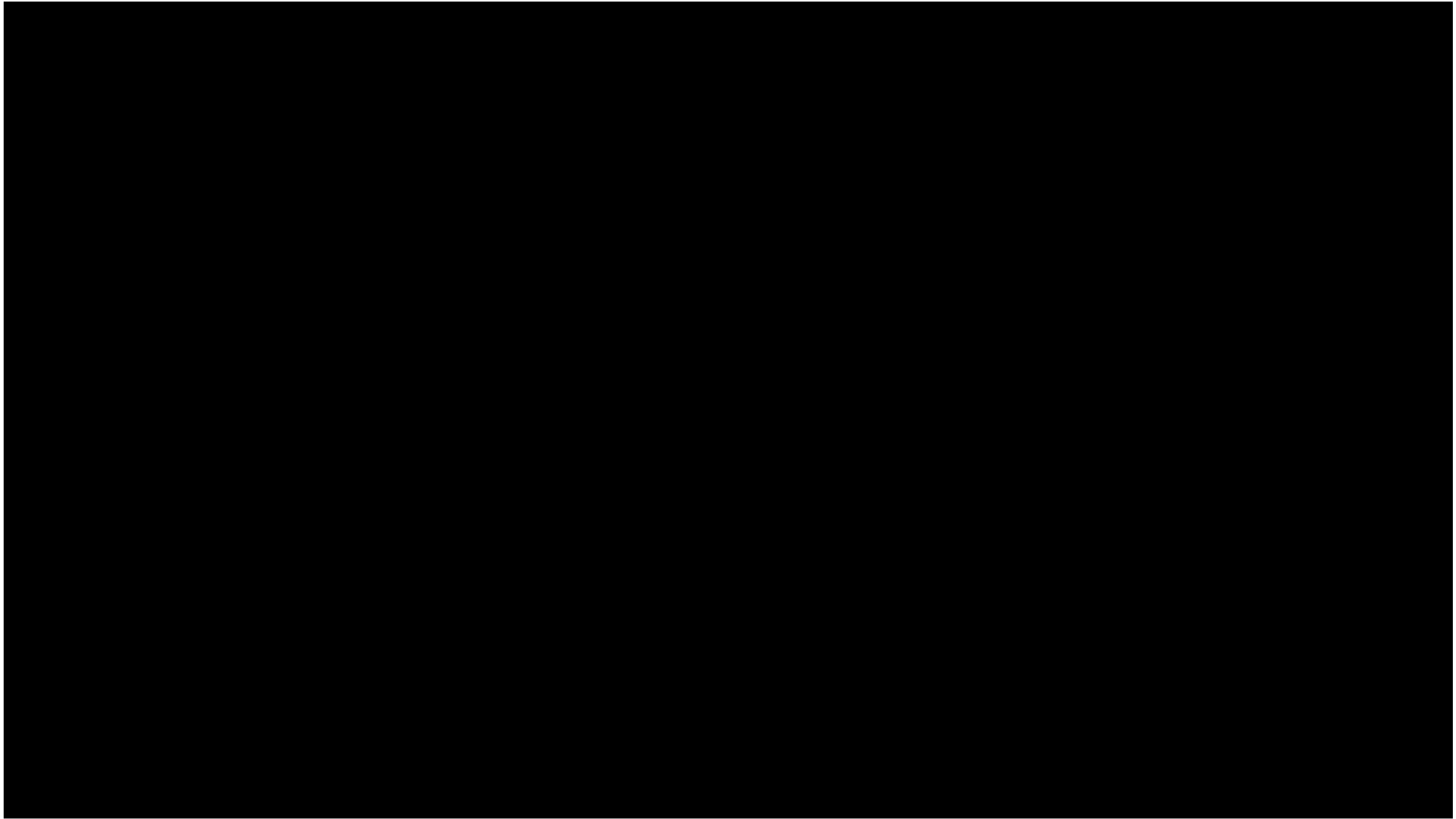
**Fazer rir ou fazer chorar: qual é a sua?**

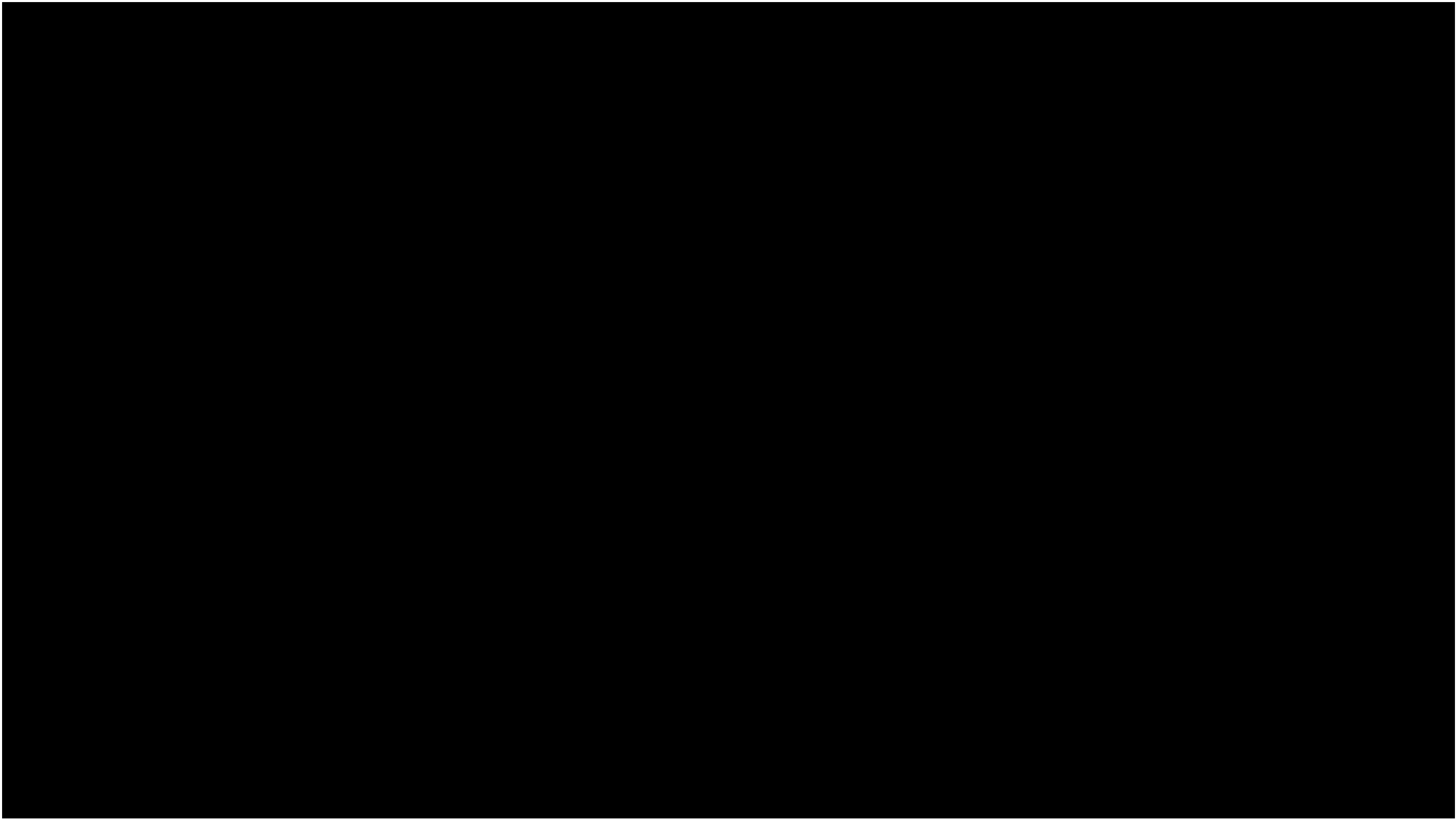
**Como convencer o cliente de que não cabe  
tudo o que ele quer em 30 segundos?**

**MENÇÕES HONROSAS**

# Nissan

Quantos cavalos de força tem o seu carro? Ou será que nem cavalos são?





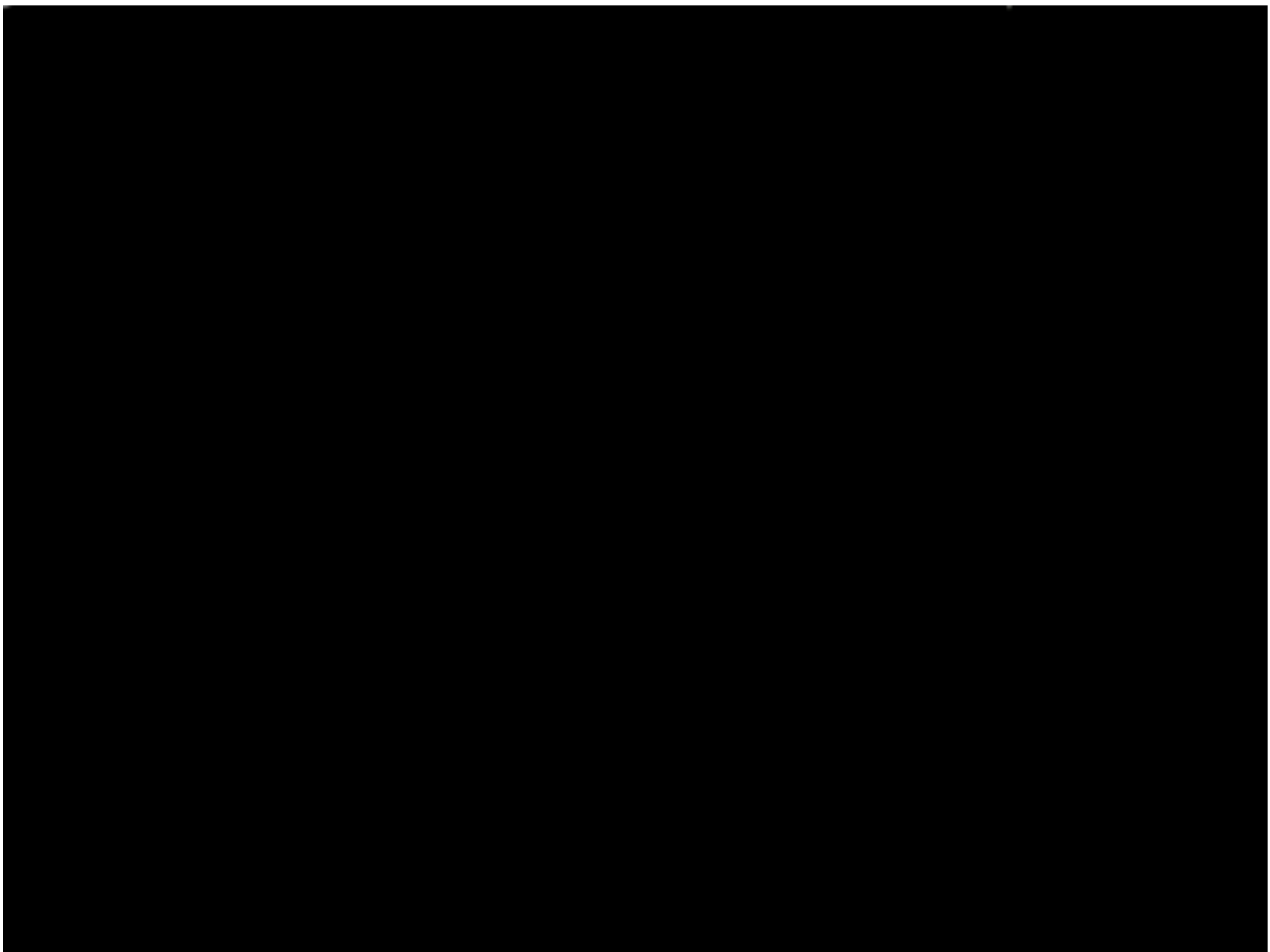
# Pilhas Rayovac

Quanto tempo dura?



# Glade

Todo mundo prefere fazer cocô em casa. Certo?



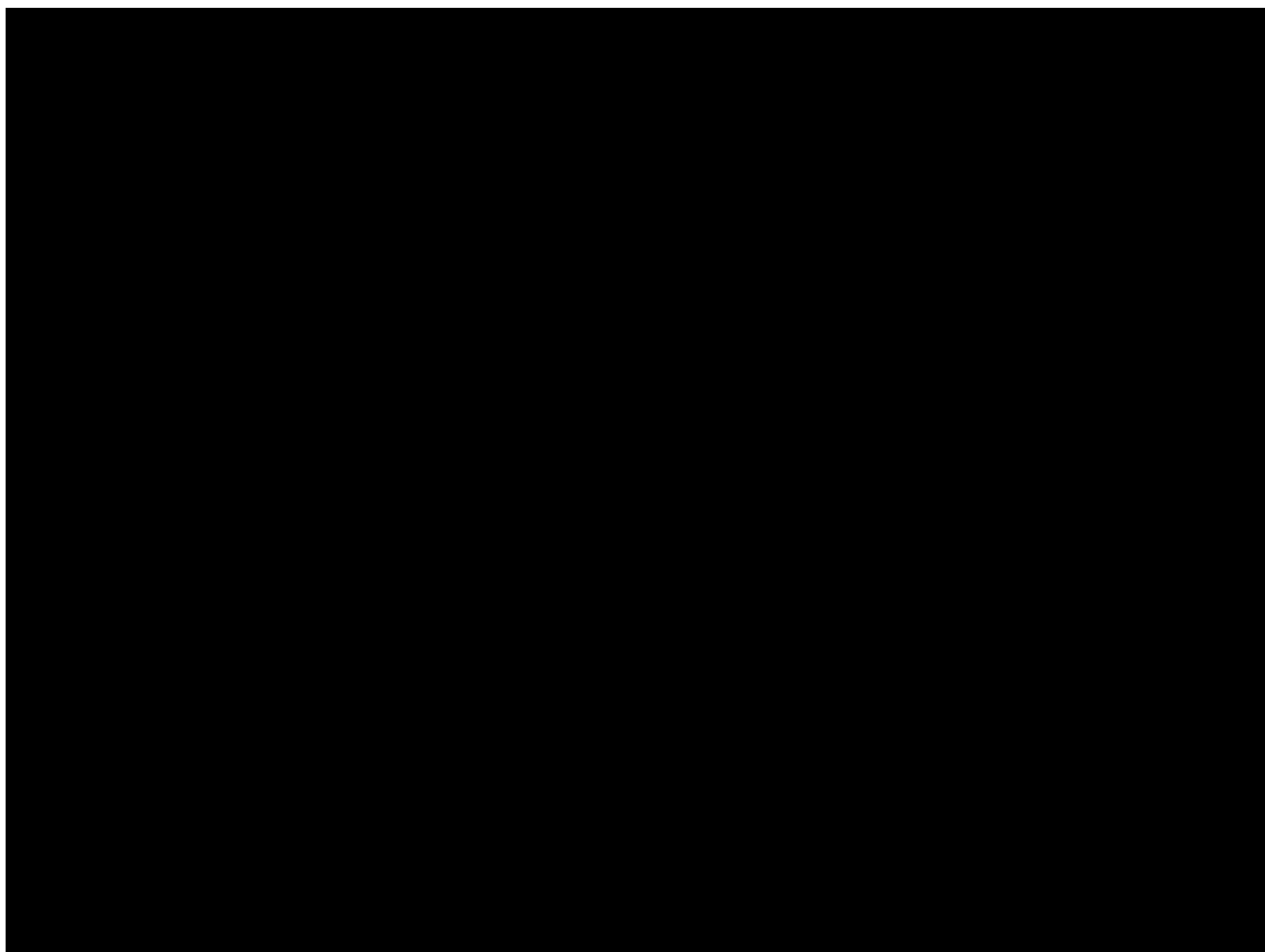
# Semp Toshiba

Imagem ruim + exagero



# Posto Ipiranga

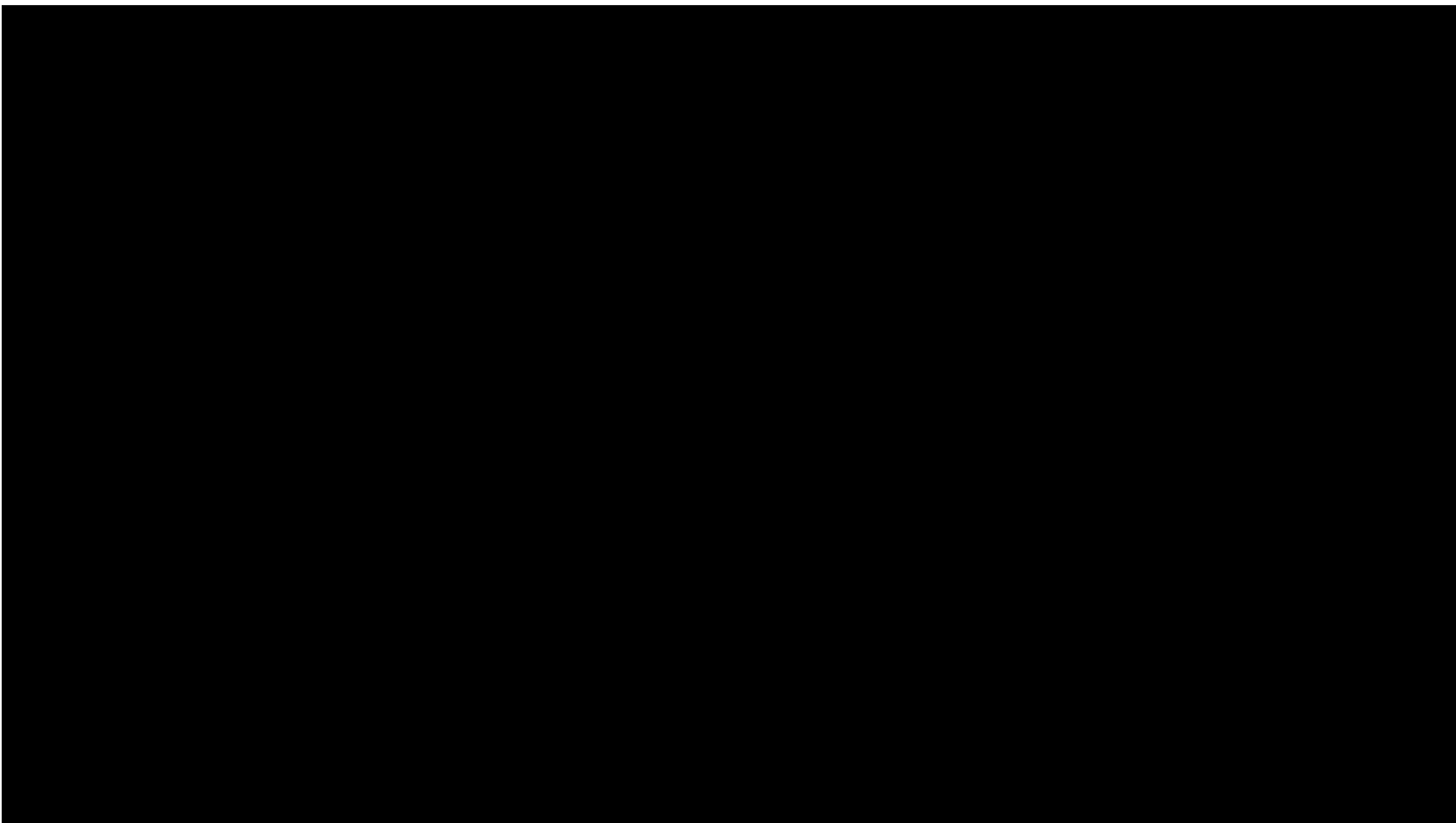
Quem tá com dúvida no trânsito sempre para no posto pra perguntar.

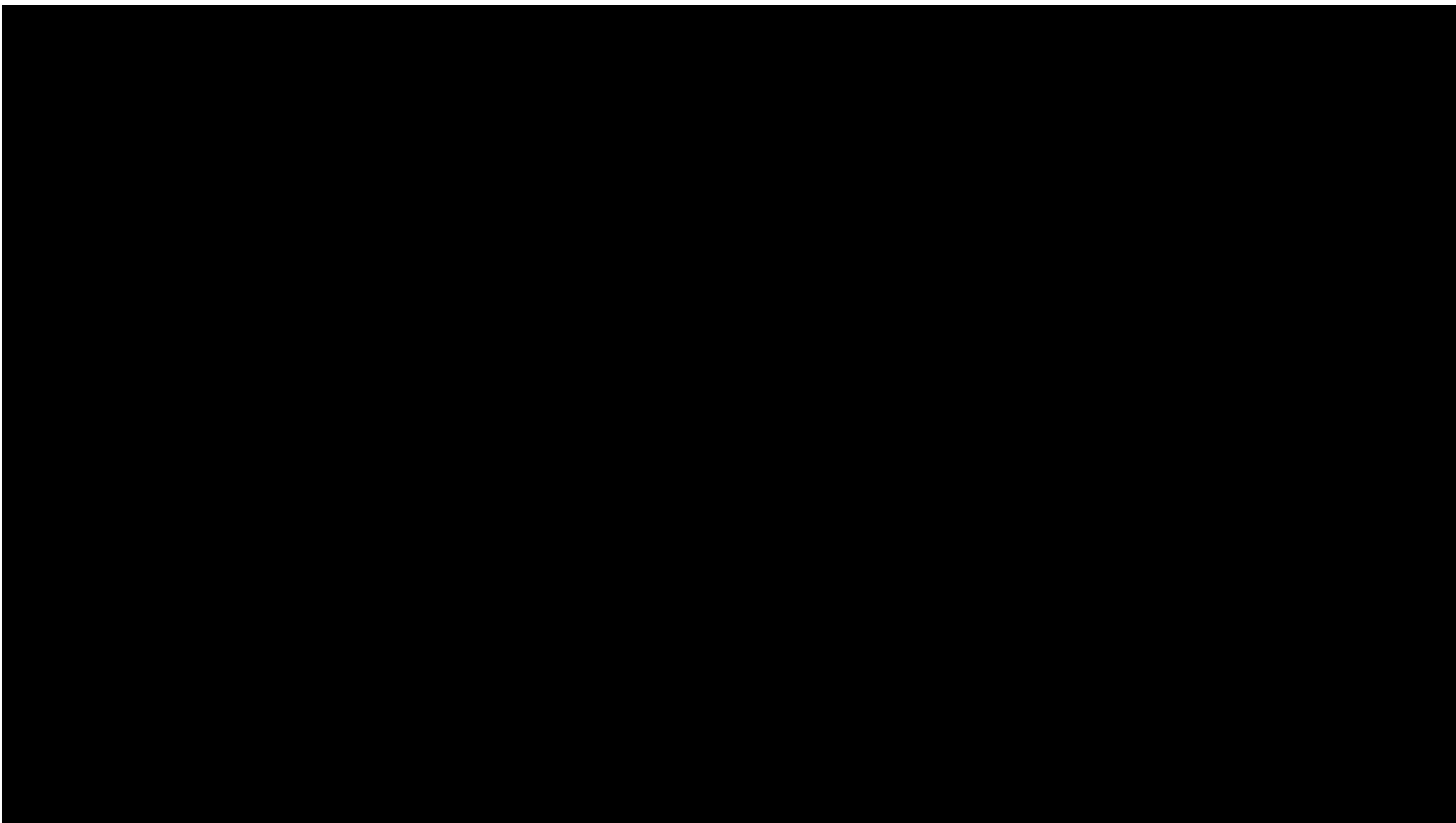


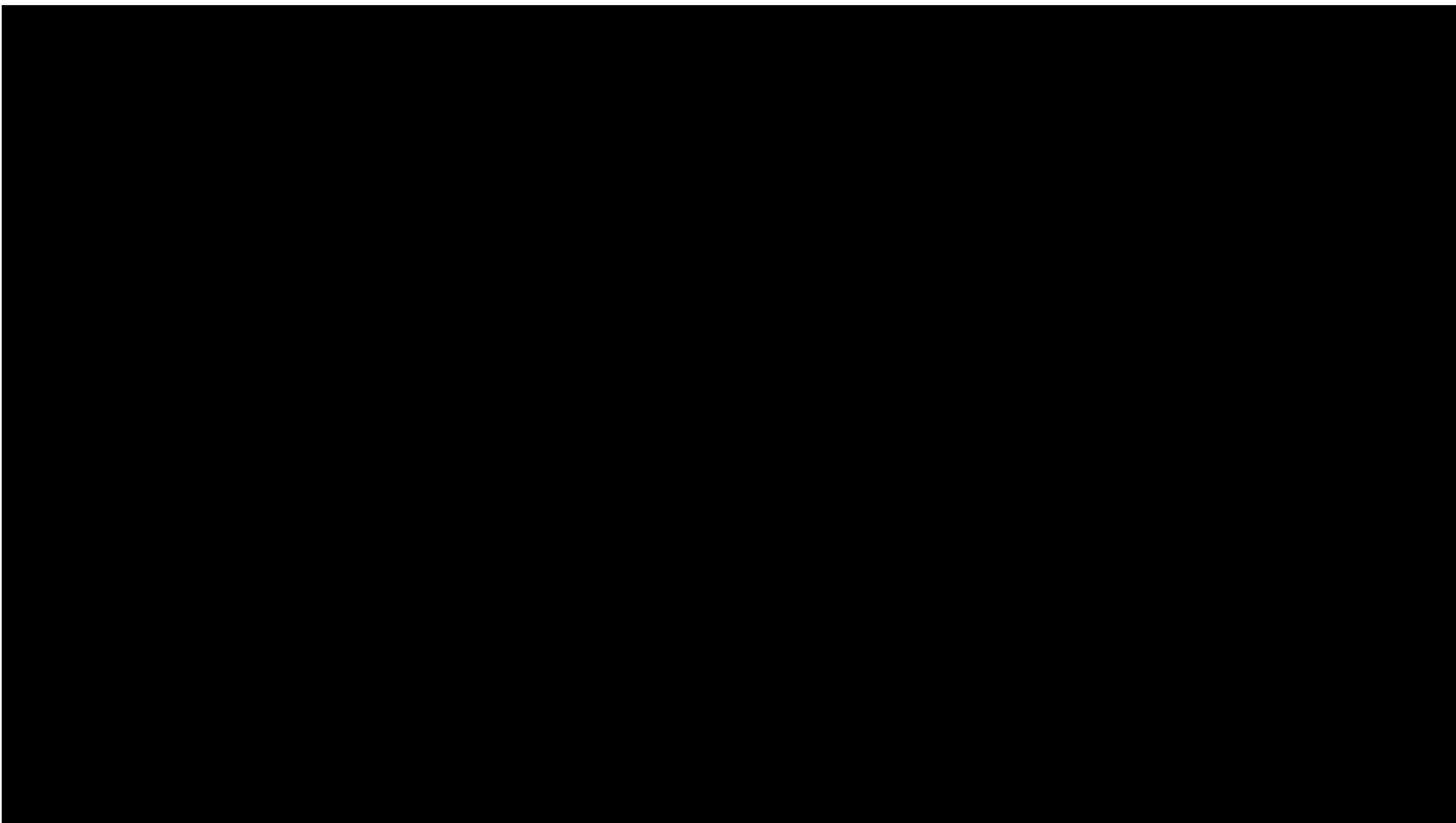
# BomNegócio.com

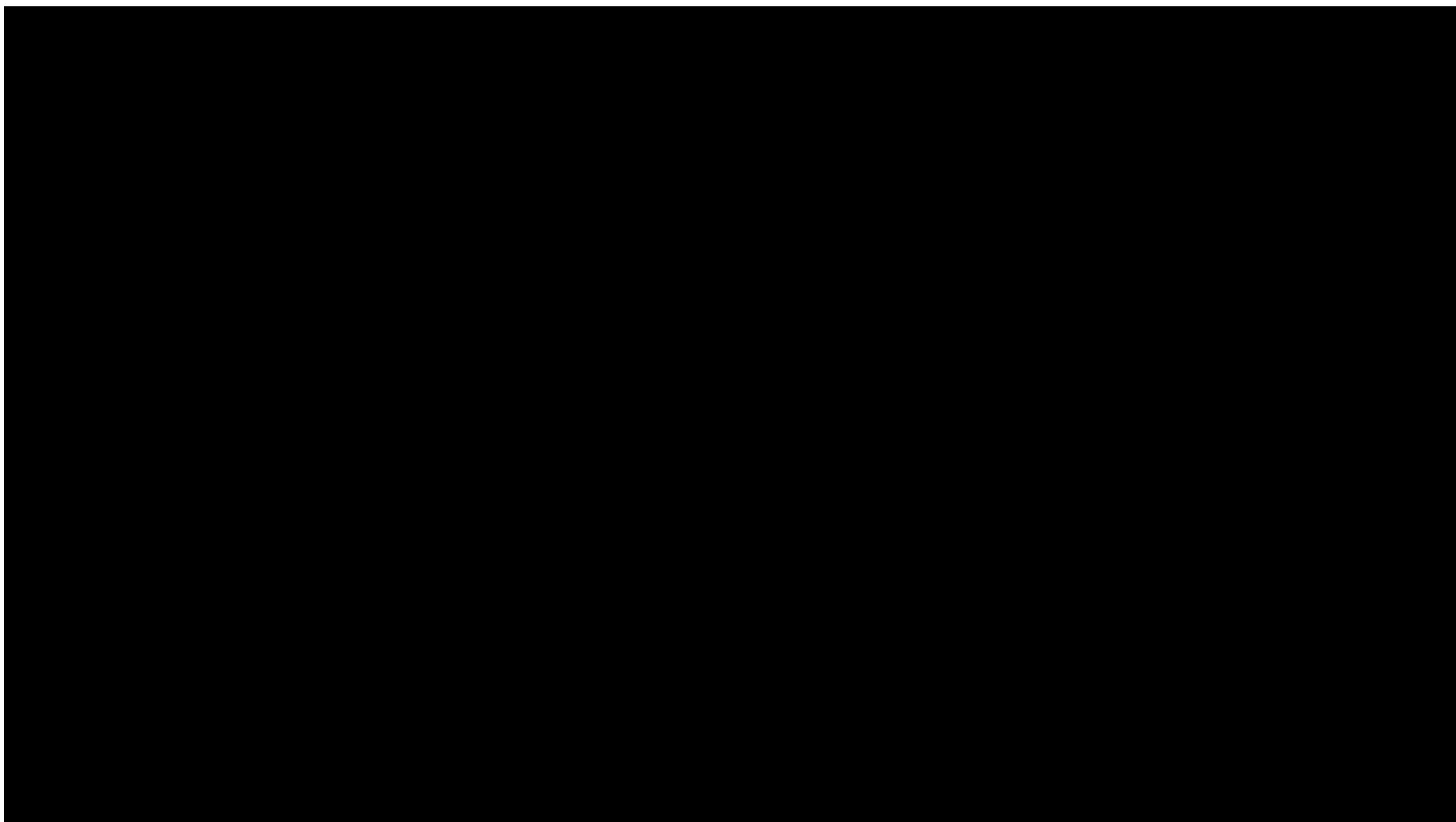
Tá incomodando? Tá sobrando? Tá atrapalhando? Vende.

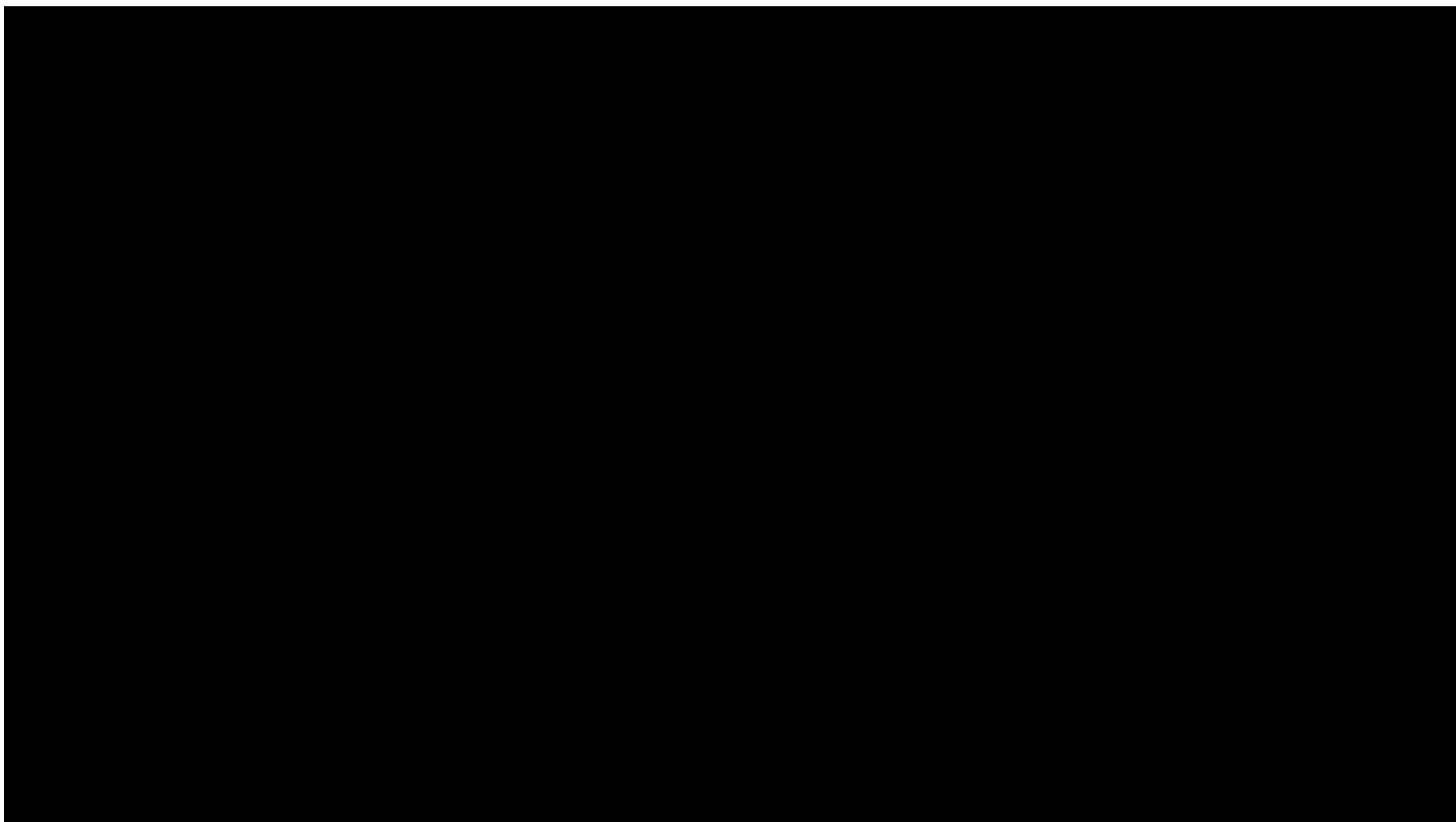


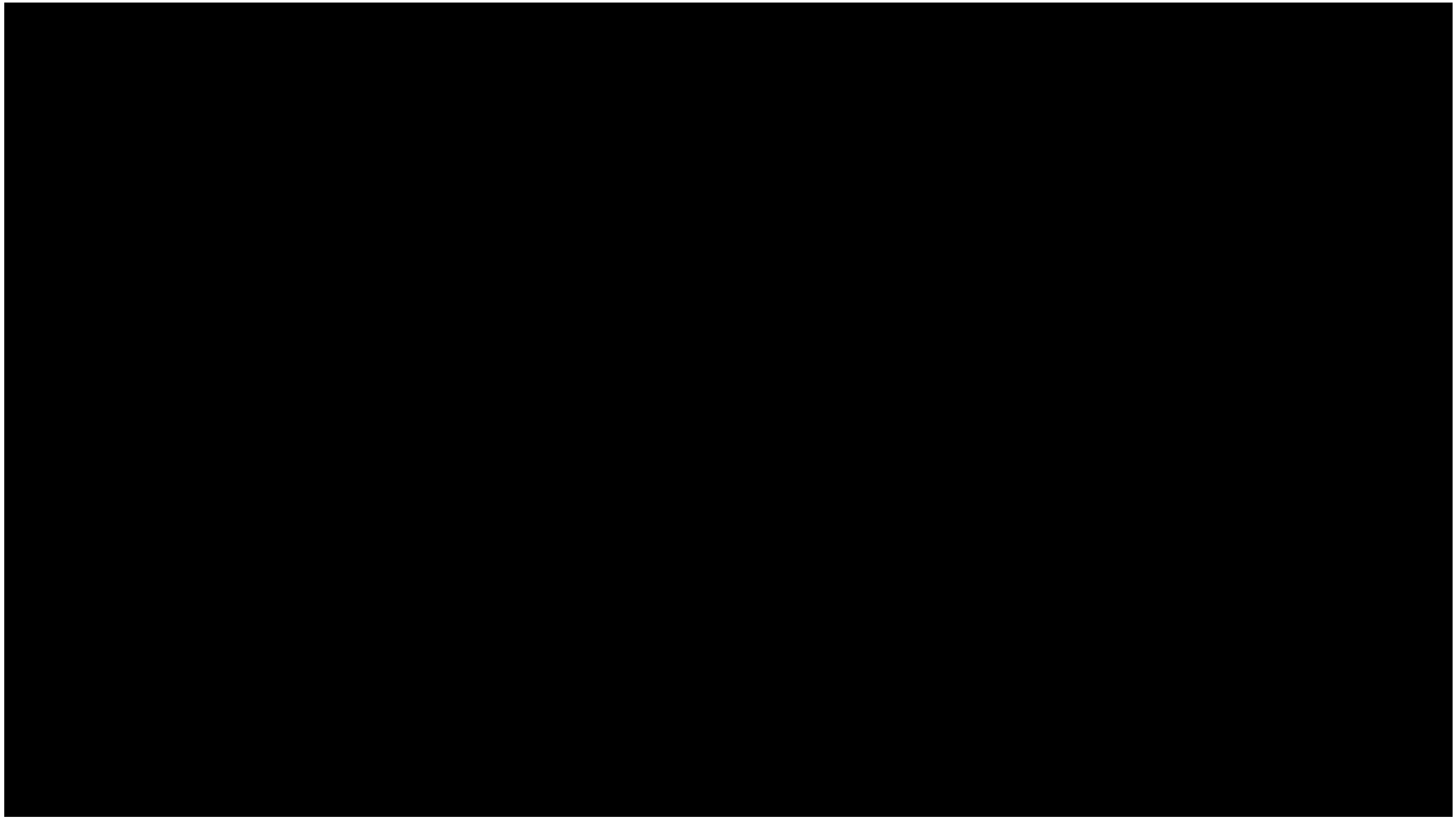


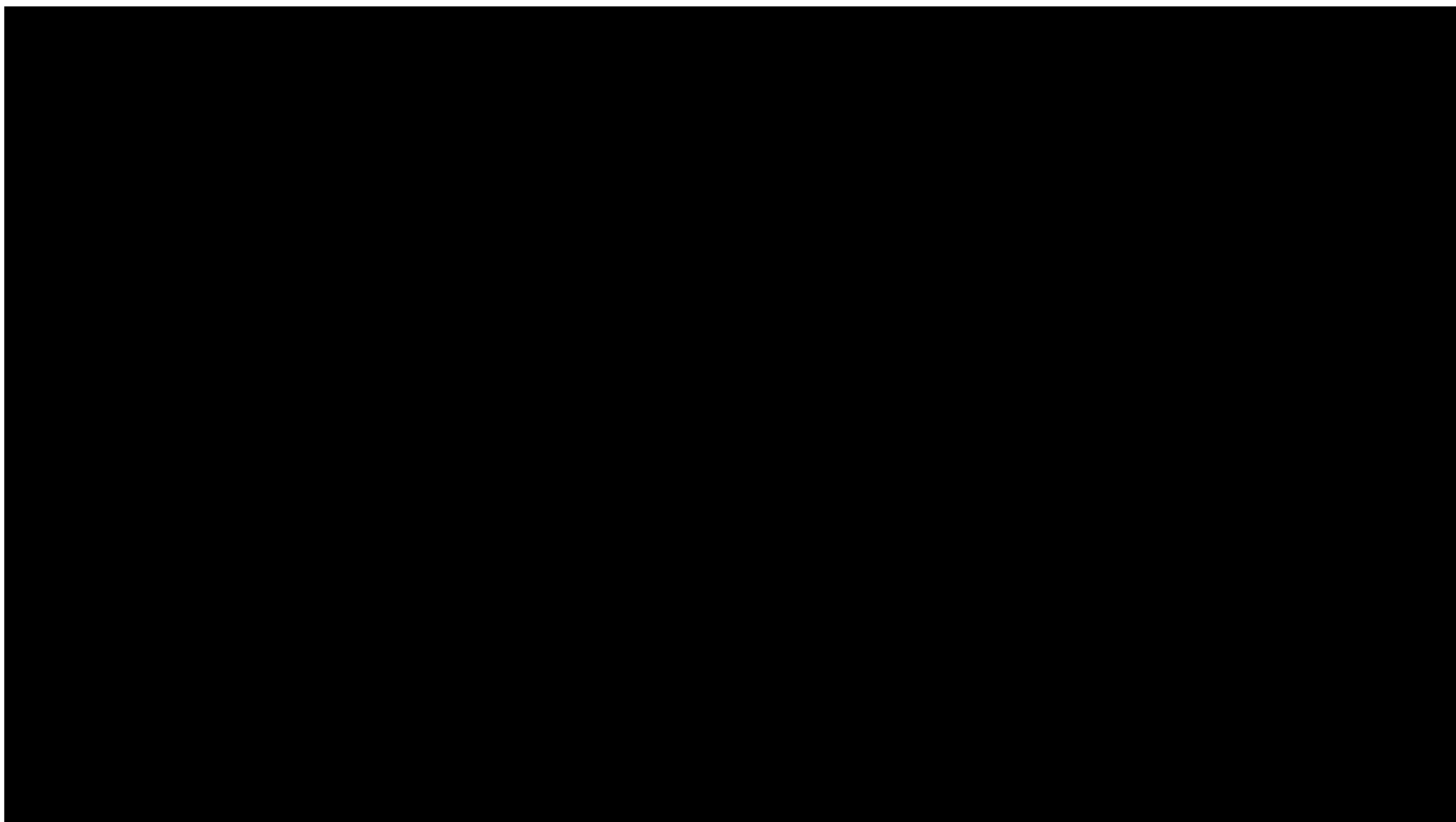


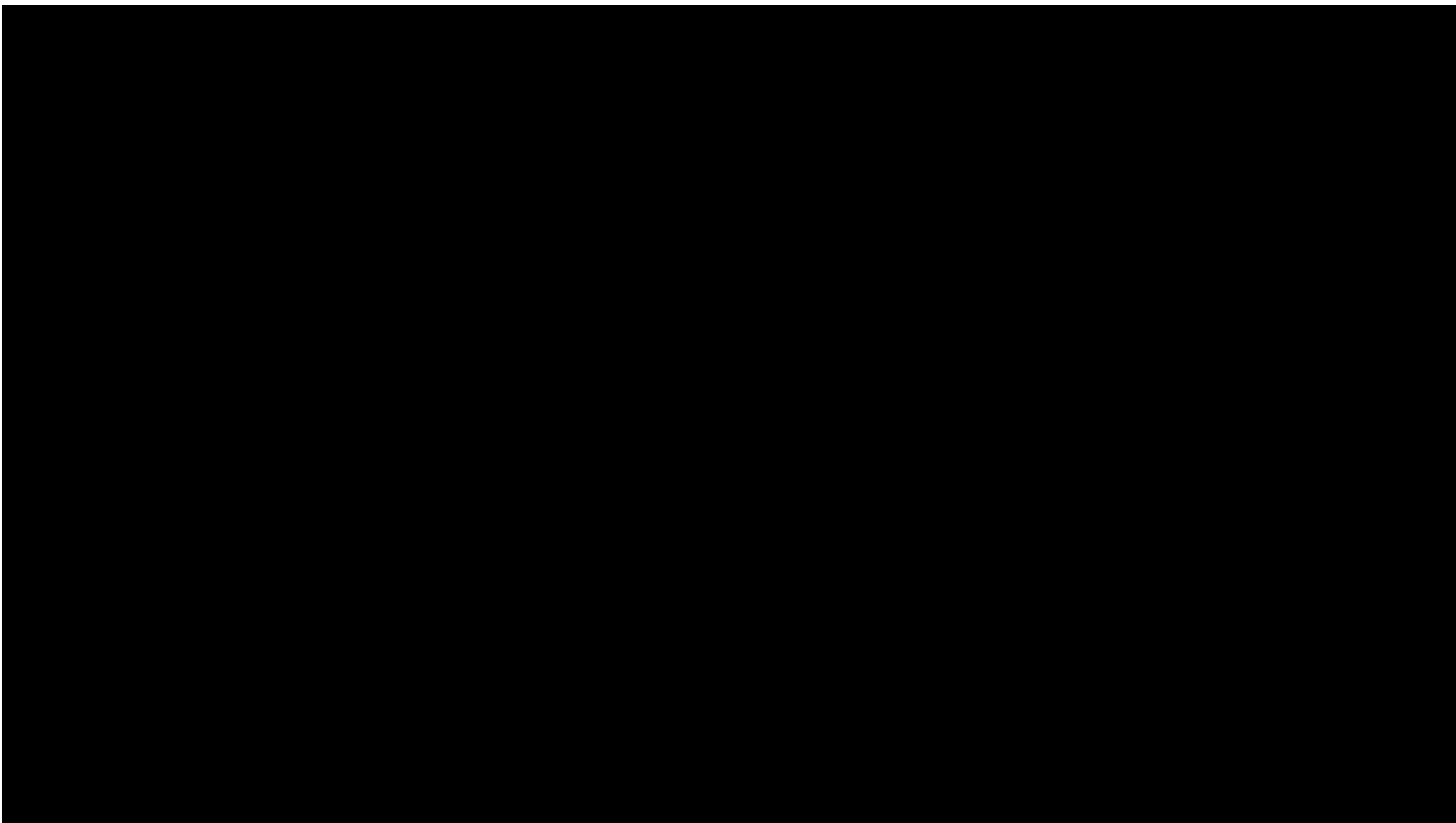


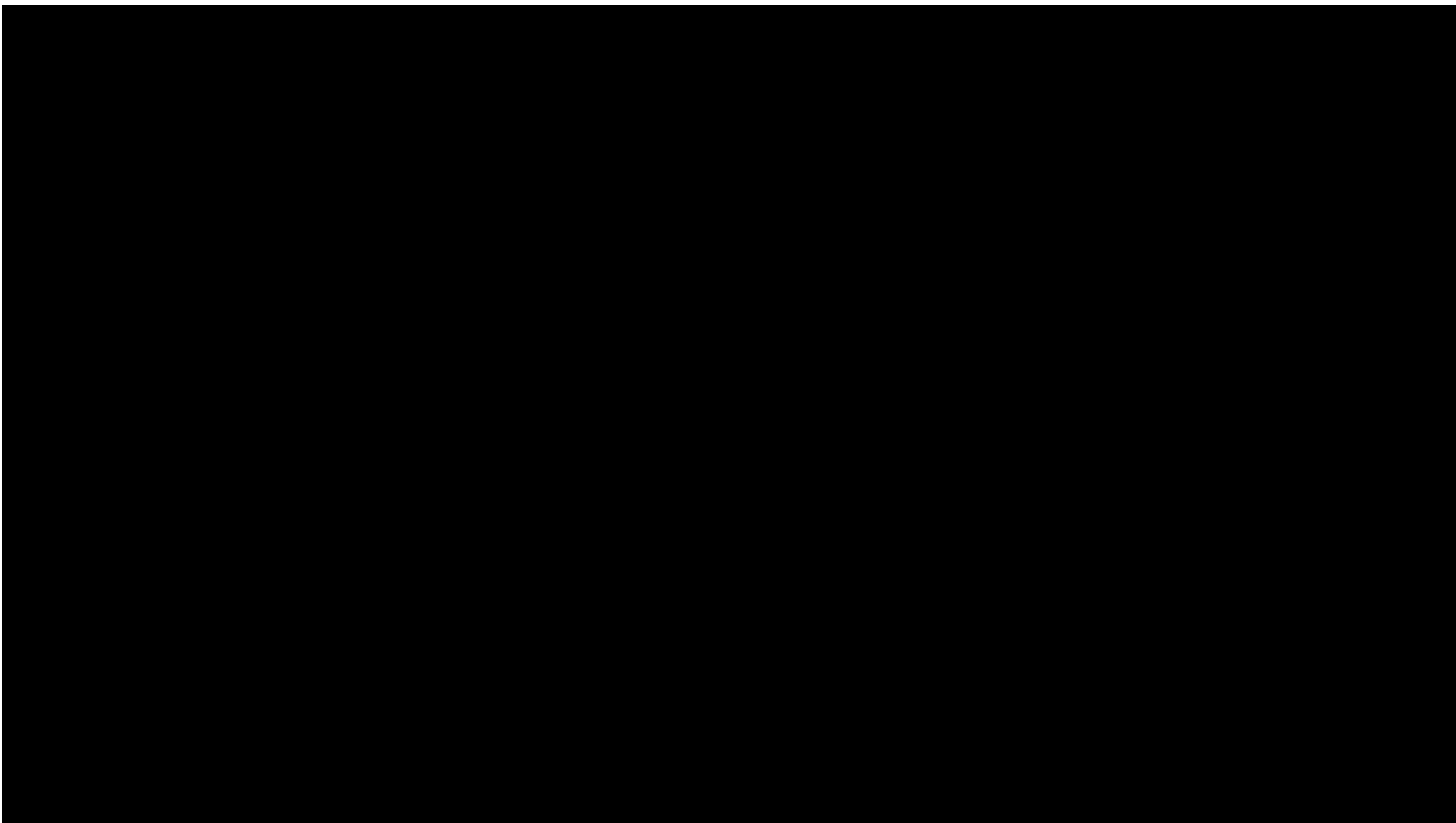


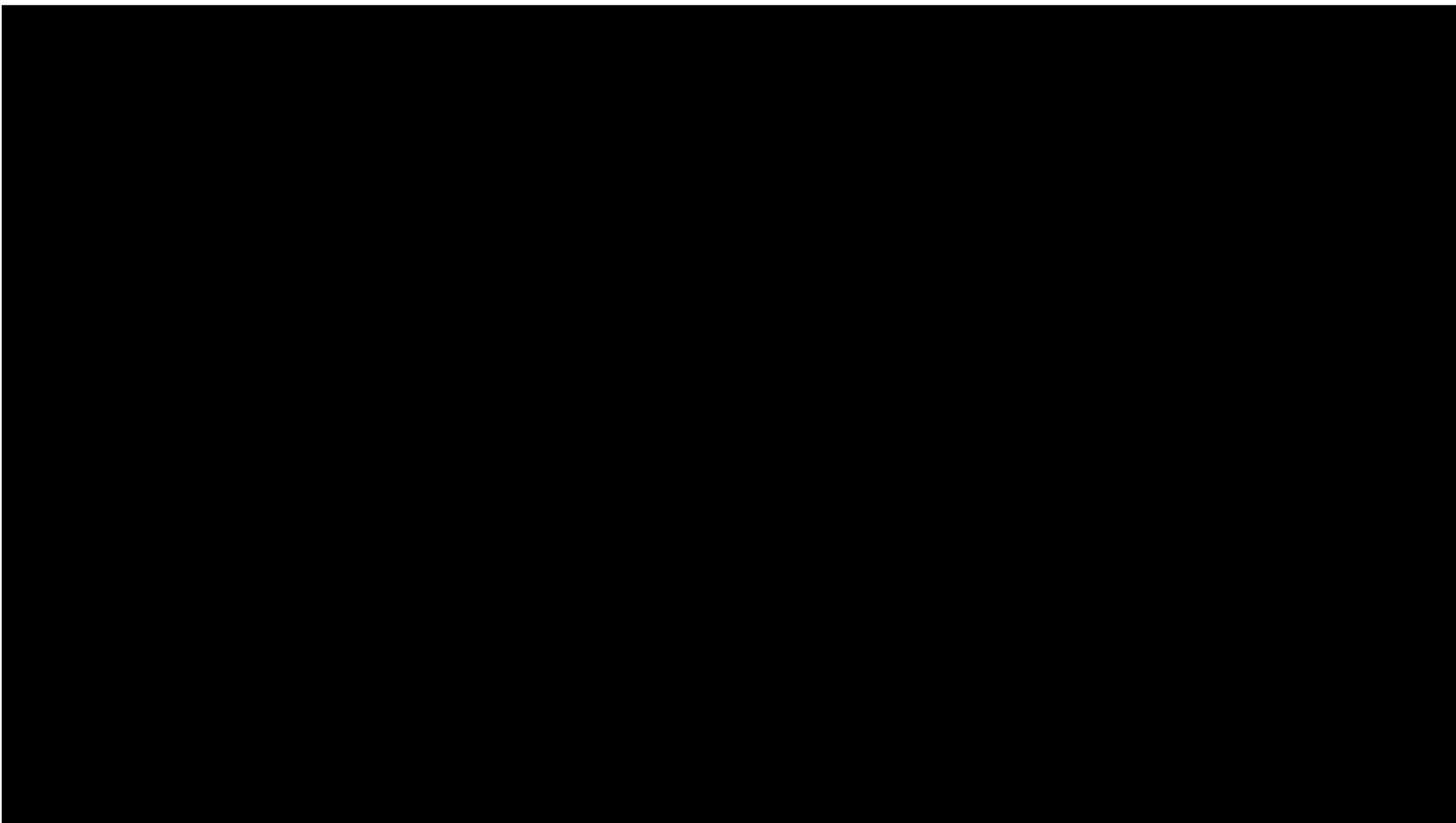












**PERGUNTA FINAL**

**O que você quer que as pessoas  
façam depois de ver o seu filme?**



**Dúvidas? Elogios? Sugestões?**  
**Pedido de ajuda?**



## Daniel Bensusan

 Creative Copywriter

Talks about #ad, #marketing, #publicidade, #redação, and #comunicação  
São Paulo, São Paulo, Brazil · [Contact info](#)

[2,605 followers](#) · [500+ connections](#)



Publicis Brasil



Escola Superior de  
Propaganda e Marketing

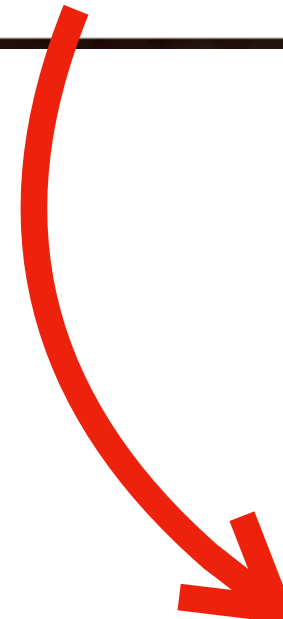
Your invitation is almost on its way



✓ You can add a note to personalize your invitation

Add a note

Send



Add a note to your invitation



LinkedIn members are more likely to accept invitations that include a personal note.

Ex: We know each other from...

300 / 300

Cancel

Send