

Aula

Aula

~~Aula~~

Dicas

Sugestões

Opiniões

Experiências

Ndaa auqi tem oredm mas no fnail faz sinetdo.

PUBLICITÊS

Briefing (job)

Pasta

Atendimento

RTV

Mídia

Cliente

Leão

Brainstorm

TIPOS DE FILME

animação

emocional

varejo

institucional

musical

cartelado

manifesto

stop-motion

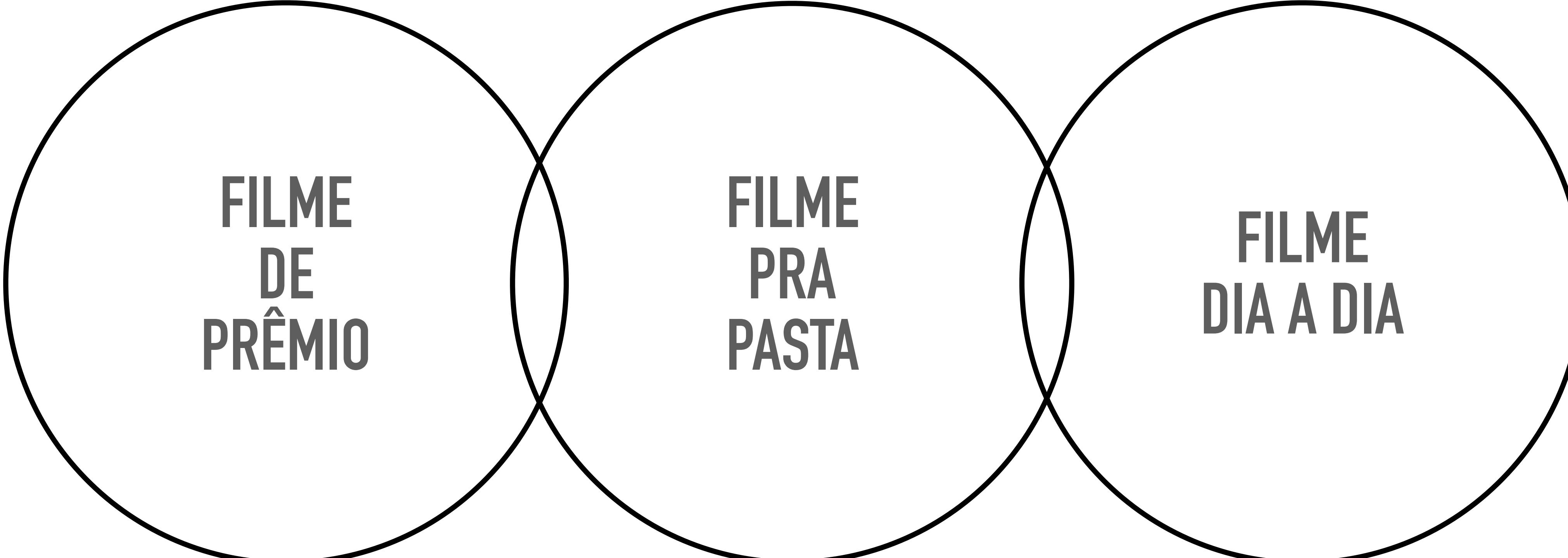
humor

celebridade

jingle

bordão

TIPOS DE FILME QUE INTERESSAM



FILME
DE
PRÊMIO

FILME
PRA
PASTA

FILME
DIA A DIA

FILME DE PRÊMIO

FILME DIA A DIA

FILME
PRA
PASTA

FILME
DE
PRÊMIO

MEU FILME É BOM?

MEU FILME É BOM? (bom pra quem?)

CRITÉRIO É RELATIVO



**PRAZER,
LUCAS DIAS.**

**Redator publicitário.
mágico.**



REFERÊNCIAS

1: https://www.youtube.com/watch?v=Q_6stXKGuHo
<https://www.youtube.com/watch?v=QJUawVULURM>

2: <https://www.youtube.com/watch?v=EB3iN7eI8TU>
<https://www.youtube.com/watch?v=jHBe6q6OWDI>

3: esse vou deixar com a imaginação de vocês.
A comunicação do Carrefour é triste demais.

NINGUÉM AGRADA TODO MUNDO

Quem você quer agradar: você, seu chefe, o cliente, o Brasil todo, sua mãe, seu ego, o Lucas?

VAMOS COMEÇAR A ESCREVER ENTÃO?

PRIMEIRA DICA

FUJA DO PAPEL EM BRANCO

FUJA DO PAPEL EM BRANCO













NÃO

Ideias Roteiros

|

|



FUJA DO PAPEL EM BRANCO !!!

Ideias Roteiros

- Um papel com qualquer coisa escrita já é muito mais aconchegante, seguro, dono de si.
- Pode não fazer sentido na hora, mas se está vindo na sua cabeça, escreve.
- Podem ser
- apenas
- palavras
- soltas
- Ou frases completas.
- Escreva tudo. De repente, algo vai começar a fazer sentido. Aquilo que você escreveu na segunda linha conecta com o que você acabou de escrever e olha só, você tem a primeira ideia.
- Fala a verdade: não é muito mais fácil olhar pra esse papel aqui e escrever uma ideia do que ficar encarando aquele tracinho maldito piscando na sua frente, zombando da sua incompetência? E tem mais: se o seu chefe passar atrás de você, não vai pensar que você está sem ideias esse tempo todo. Ele vai pensar “Nossa, ele já escreveu isso tudo! Que criativo!”
-

QUER VER NA PRÁTICA?

QUER VER NA PRÁTICA?

(peguei um briefing real e gravei a tela para mostrar como eu saí do papel em branco)

ANTES DO PAPEL EM BRANCO

ANTES DO PAPEL EM BRANCO

o que você precisa saber

ANTES DO PAPEL EM BRANCO

leia o briefing

ANTES DO PAPEL EM BRANCO

releia o briefing

ANTES DO PAPEL EM BRANCO

converse com o atendimento

ANTES DO PAPEL EM BRANCO

verba

ANTES DO PAPEL EM BRANCO

formato

ANTES DO PAPEL EM BRANCO

prazo

ANTES DO PAPEL EM BRANCO

tire todas as dúvidas

PAPEL EM BRANCO

PAPEL EM BRANCO

Como sair dele

PAPEL EM BRANCO

Como sair dele

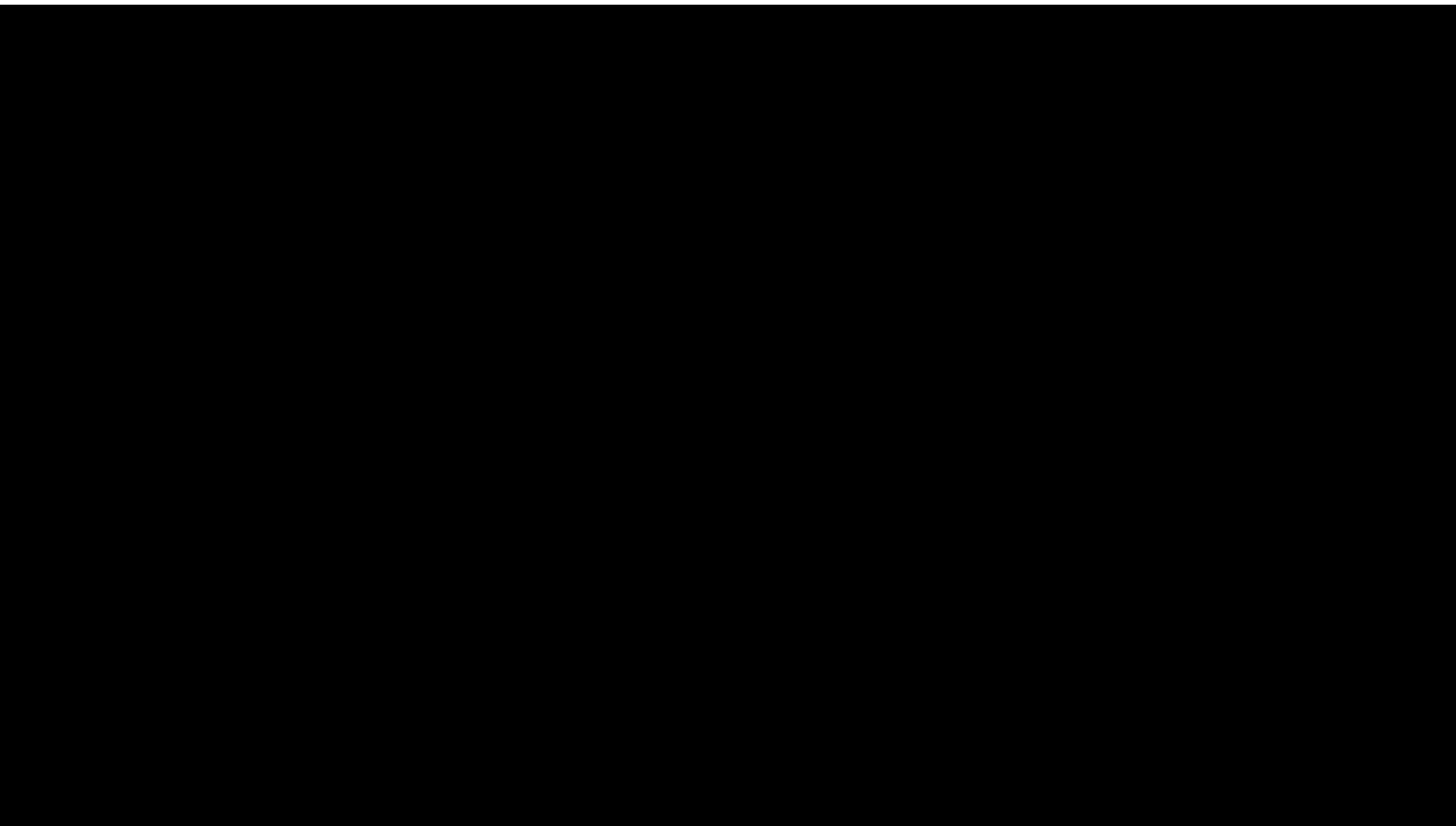
Como eu tenho saído dele

MEU PRIMEIRO FILME

MEU PRIMEIRO FILME

Jornal Extra | Coleção Restart

Ideia: fã de Restart grita quando vê a banda



MEU PRIMEIRO FILME

Aprendizado: um filme bom tem que ser bom independente de quem conte ele.

CARREFOUR | NOVO NORMAL

Filme manifesto: um compilado de títulos sobre o mesmo assunto.

ROTEIRO

Todo mundo queria que a quarentena acabasse, que tudo voltasse ao normal, que a gente voltasse a viver como se nada tivesse acontecido, que tava demorando muito . . .

ROTEIRO

Todo mundo queria que a quarentena acabasse, que tudo voltasse ao normal, que a gente voltasse a viver como se nada tivesse acontecido, que tava demorando muito...
Ou eu concordo com esse pensamento ou eu ataco ele. Resolvi atacar.

ROTEIRO

A mudança que tanto queremos, não vai acontecer do dia pra noite.

ROTEIRO

Agora que eu confrontei, eu dou uma resposta para fazer pensar.

A mudança que tanto queremos, não vai acontecer do dia pra noite.

ROTEIRO

Agora que eu confrontei, eu dou uma resposta para fazer pensar.

A mudança que tanto queremos, não vai acontecer do dia pra noite.
Ela já está acontecendo, dentro de cada um.

ROTEIRO

E adiciono um jogo de palavras em vez de só escrever que todo mundo está mudando um pouco com essa pandemia.

A mudança que tanto queremos, não vai acontecer do dia pra noite.
Ela já está acontecendo, dentro de cada um.
Aos poucos.
E aos montes.

ROTEIRO

Agora eu vou para um segundo momento do texto: o que é esse novo normal que todos estão dizendo?

ROTEIRO

Agora eu vou para um segundo momento do texto: o que é esse novo normal que todos estão dizendo?

**Estamos percorrendo um caminho que nunca andamos.
E estamos evoluindo a cada passo.
Nos descobrindo diariamente.
E redescobrindo com a mesma velocidade.**

ROTEIRO

E eu volto para a pergunta que todos estão fazendo “Quando vamos sair da quarentena?” E respondo ela baseada no raciocínio que o texto está fazendo.

ROTEIRO

E eu volto para a pergunta que todos estão fazendo “Quando vamos sair da quarentena?” E respondo ela baseada no raciocínio que o texto está fazendo.

Nesse momento, mais importante que o quando, é o como.

ROTEIRO

E eu volto para a pergunta que todos estão fazendo “Quando vamos sair da quarentena?” E respondo ela baseada no raciocínio que o texto está fazendo.

Antes de olhar lá pra fora e encarar o novo.
É preciso olhar pra dentro e esquecer o antigo.

ROTEIRO

Dá pra encerrar o texto de muitas maneiras: subvertendo algo, criando algo novo, questionando, fazendo pensar, motivando, etc. Eu decidi fazer as pessoas pensarem que esse “novo normal” era pra ter sido sempre o normal.

ROTEIRO

Dá pra encerrar o texto de muitas maneiras: subvertendo algo, criando algo novo, questionando, fazendo pensar, motivando, etc. Eu decidi fazer as pessoas pensarem que esse “novo normal” era pra ter sido sempre o normal.

Entender que esse novo normal é o que já deveria ser o normal bem antes. Todo mundo sabendo que não existe mais espaço pra pensar apenas em si. E que espalhar o nosso melhor, juntos, é o melhor que podemos fazer a cada dia.

ROTEIRO

A mudança que tanto queremos, não vai acontecer do dia pra noite.
Ela já está acontecendo, dentro de cada um.
Aos poucos.
E aos montes.
Estamos percorrendo um caminho que nunca andamos.
E estamos evoluindo a cada passo.
Nos descobrindo diariamente.
E redescobrindo com a mesma velocidade.
Nesse momento, mais importante que o quando, é o como.
Antes de olhar lá pra fora e encarar o novo.
É preciso olhar pra dentro e esquecer o antigo.
Entender que esse novo normal é o que já deveria ser o normal bem antes.
Todo mundo sabendo que não existe mais espaço pra pensar apenas em si.
E que espalhar o nosso melhor, juntos, é o melhor que podemos fazer a cada dia.



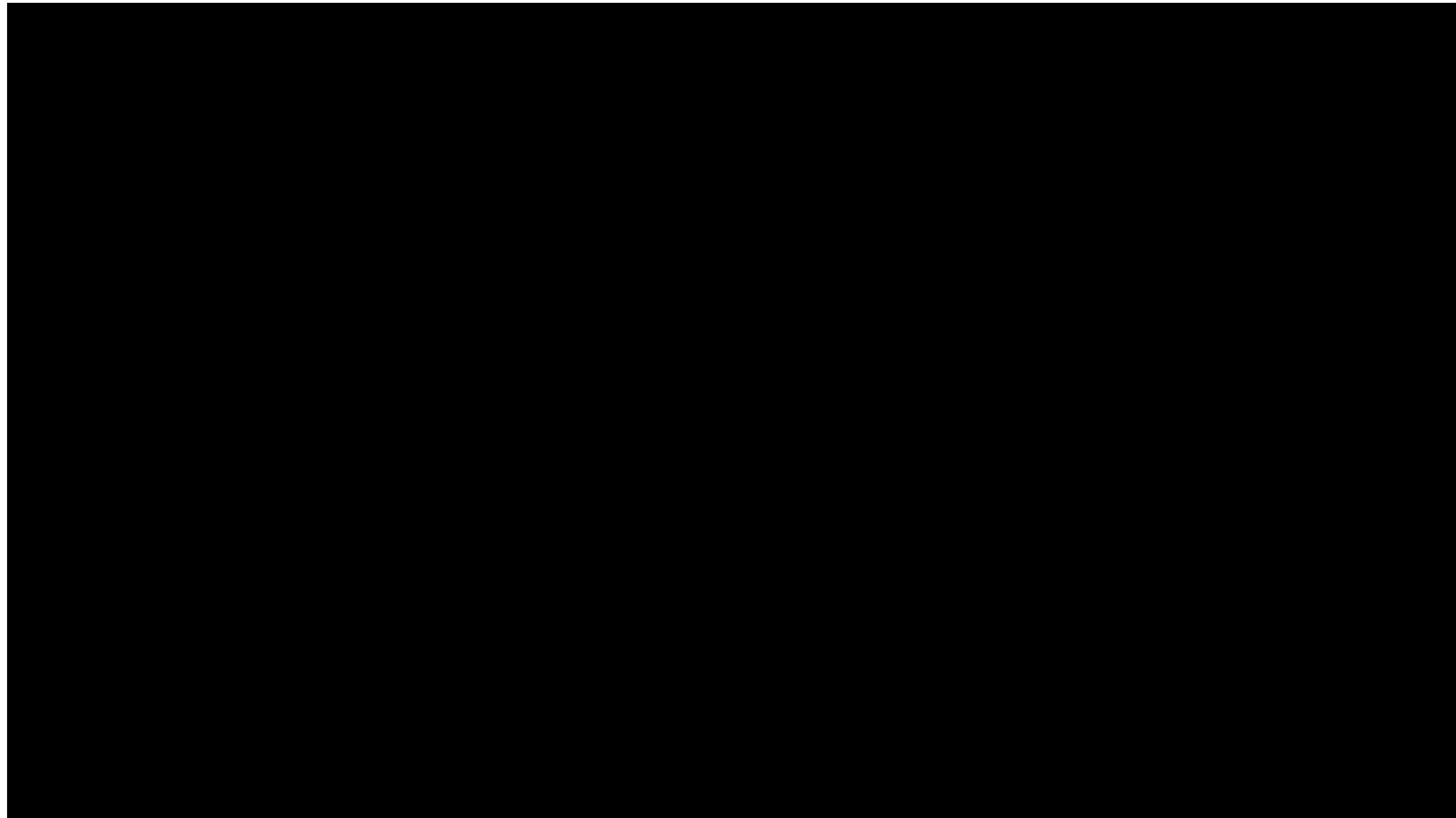
CARREFOUR | NUTRIESCOLHA

Um app que te mostra o produto perfeito pra sua saúde e pro seu bolso.



JORNAL O GLOBO | FESTIVAL GASTRONÔMICO

Quando a forma conduz o roteiro.



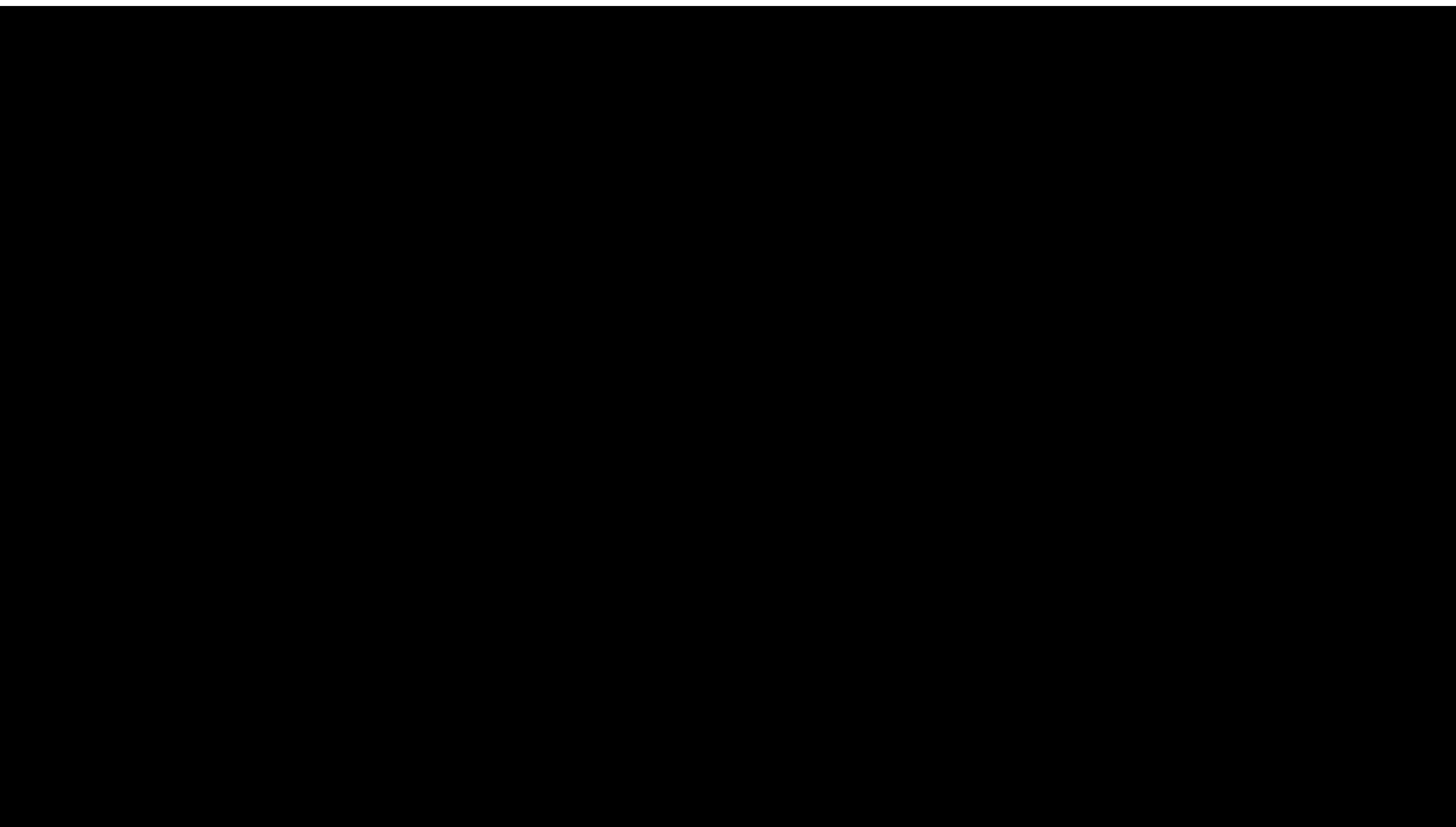
CARREFOUR | APROVEITA

Uma música chiclete, mas sem verba.



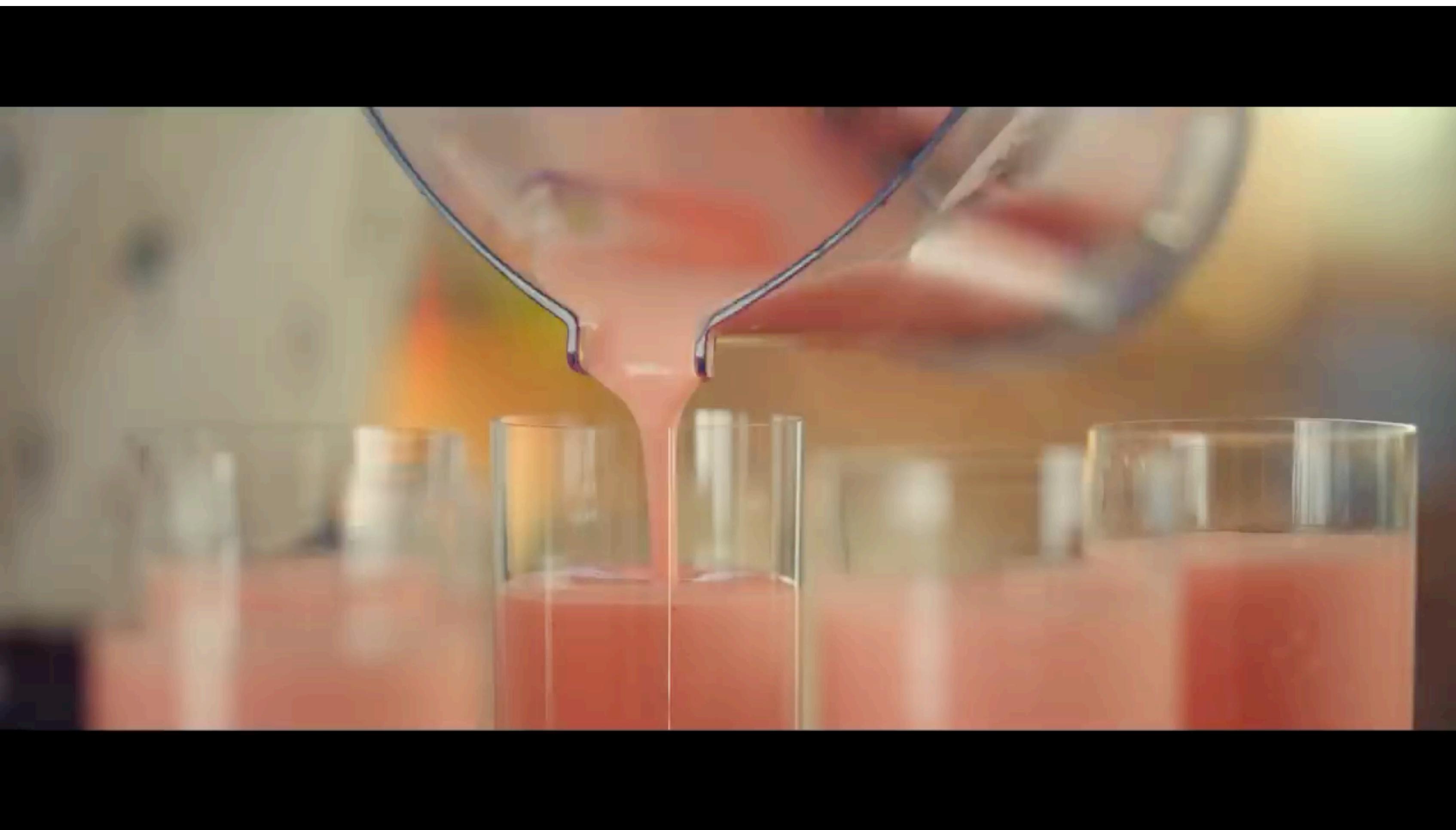
CARREFOUR | NATAL

Compras que viram moedas? Parece mágica de Natal.



ARNO | NOVO LIQUIDIFICADOR

Na hora de lavar o liquidificador, todo mundo foge.

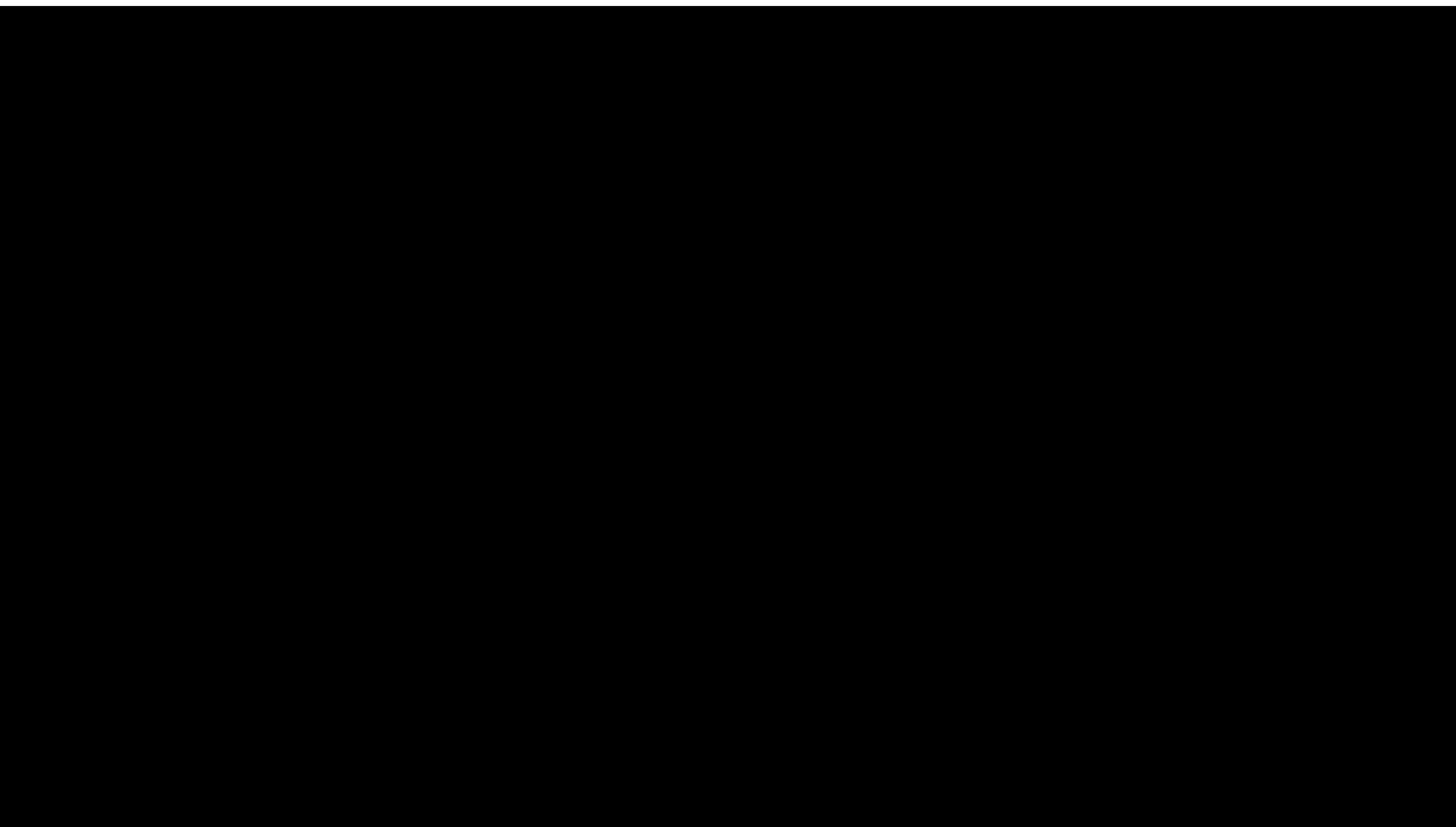


O FAMOSO 15"+15"

(se você der sorte, ele vira um 20"+10")

O GLOBO | CLASSIFICADOS ONLINE

Quando você pensa que achou o apto dos sonhos, ele já foi alugado.



SARAIVA | VOLTA ÀS AULAS

Completar a lista escolar é uma guerra.



CARREFOUR | DIA DAS CRIANÇAS

As crianças tem muita sorte de poderem ser crianças. E a gente de poder ter elas por perto.



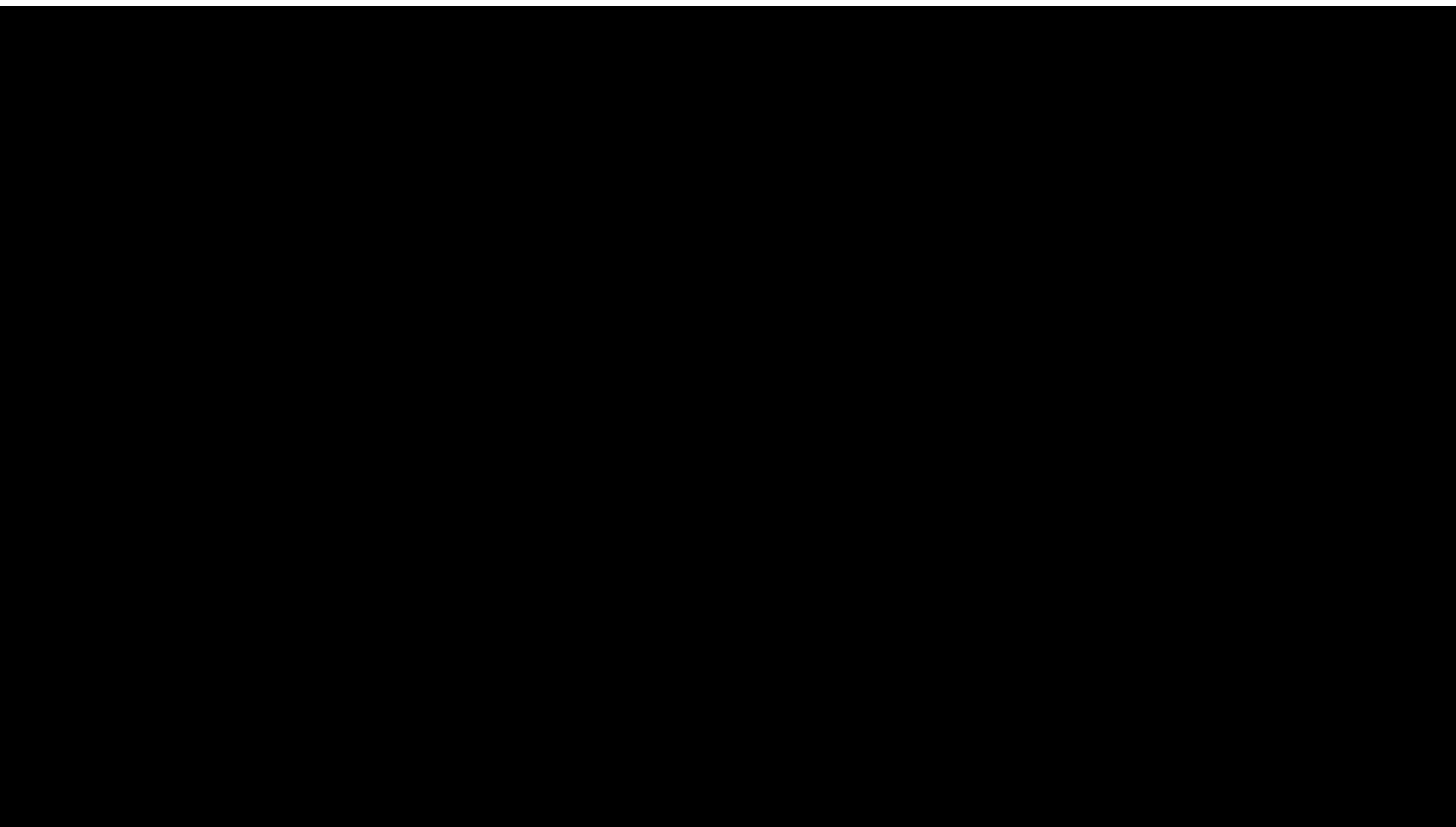
ALERJ | ECONOMIA DE ENERGIA

Mais que um filme, uma ideia de mídia.



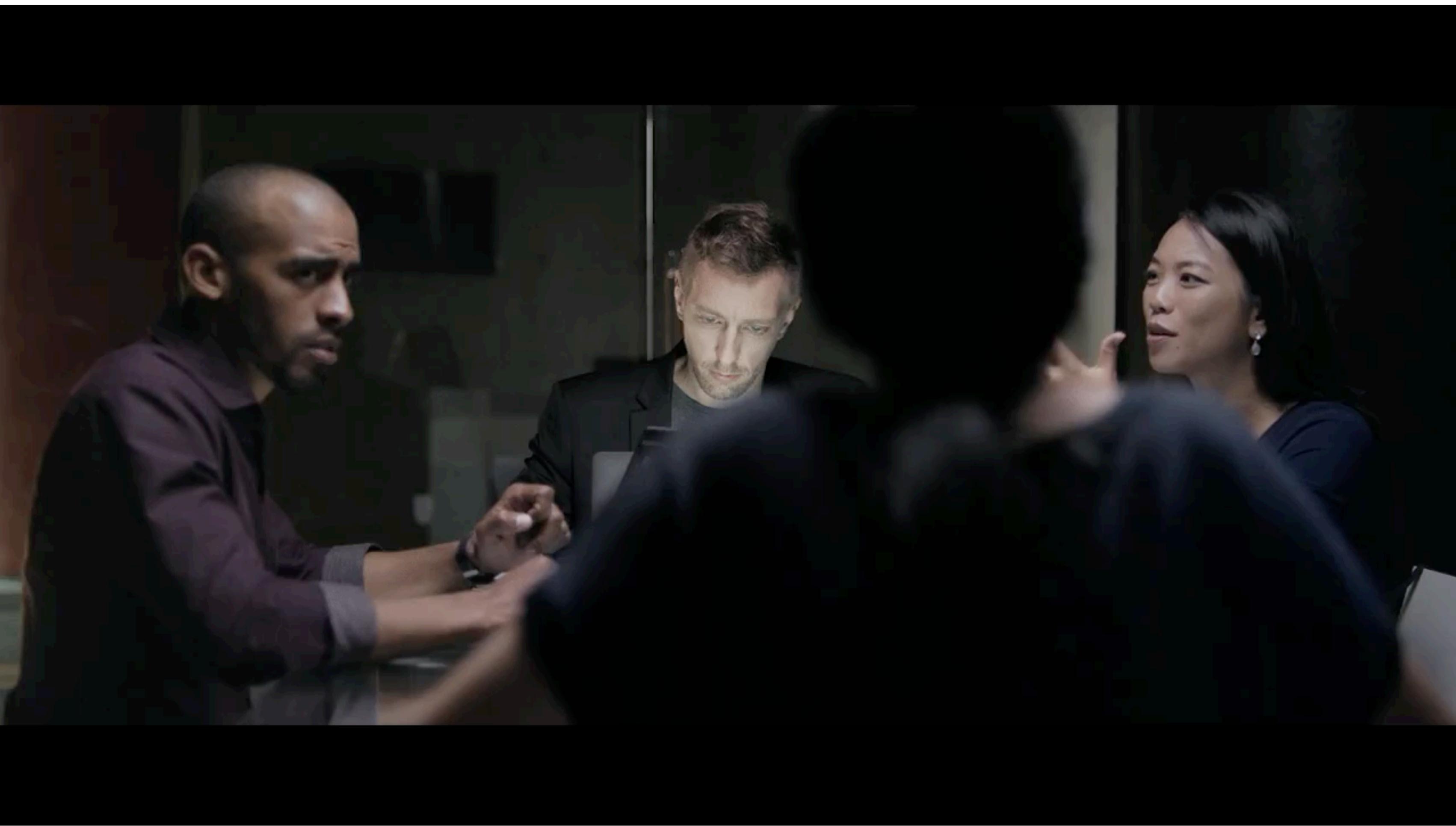
INSTITUTO MAUÁ DE TECNOLOGIA | REMIX

Um filme novinho, moderno e sem verba.



MERCEDES-BENZ | NOVO GLA

O carro pra quem tem muitas reuniões.



MERCEDES-BENZ | COM QUE ROUPA

O tema é: sair da zona de conforto.



REVISTA PIAUÍ | EDIÇÃO 67

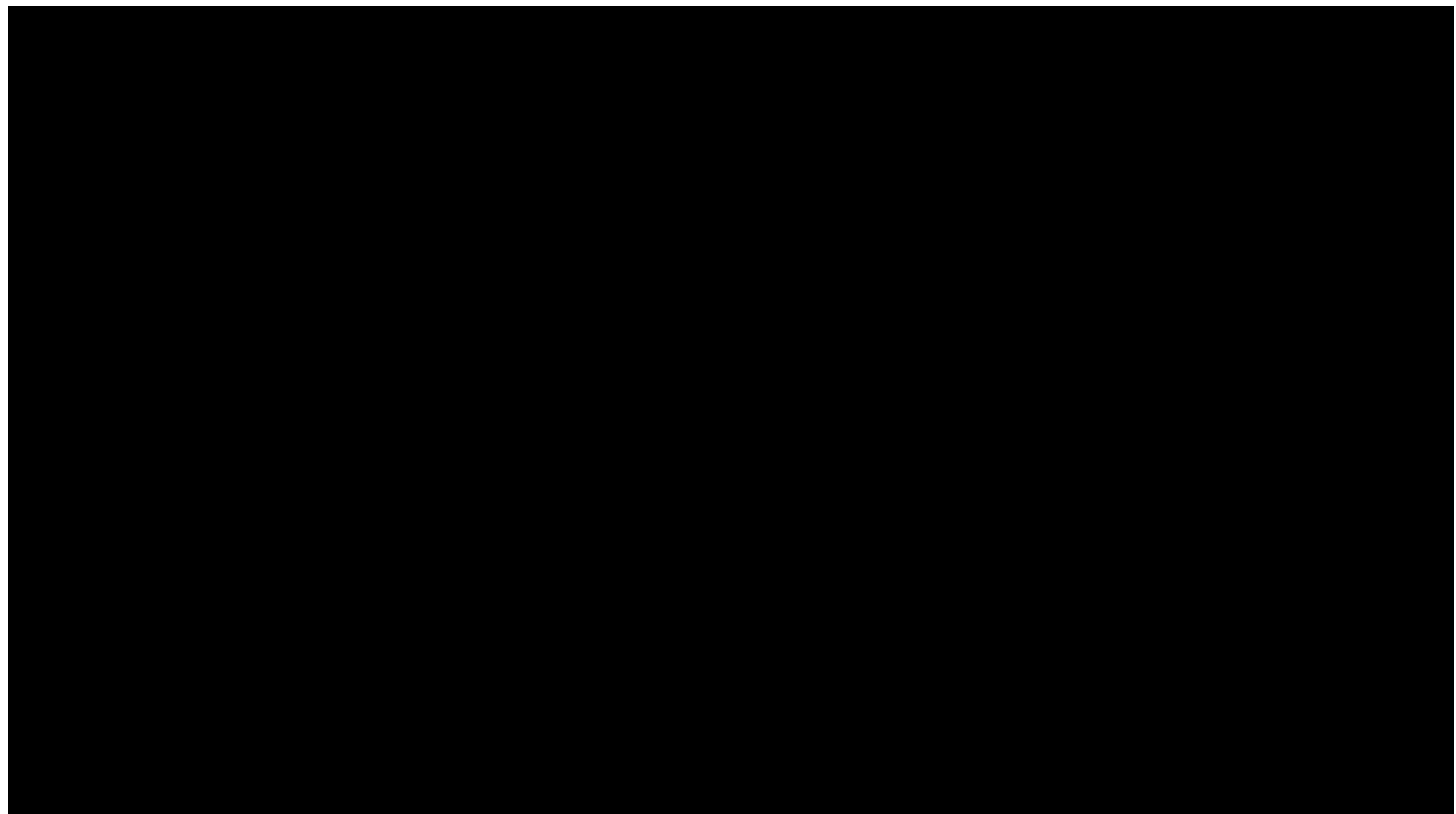
Um roteiro visual.



WILHELM SCREAM

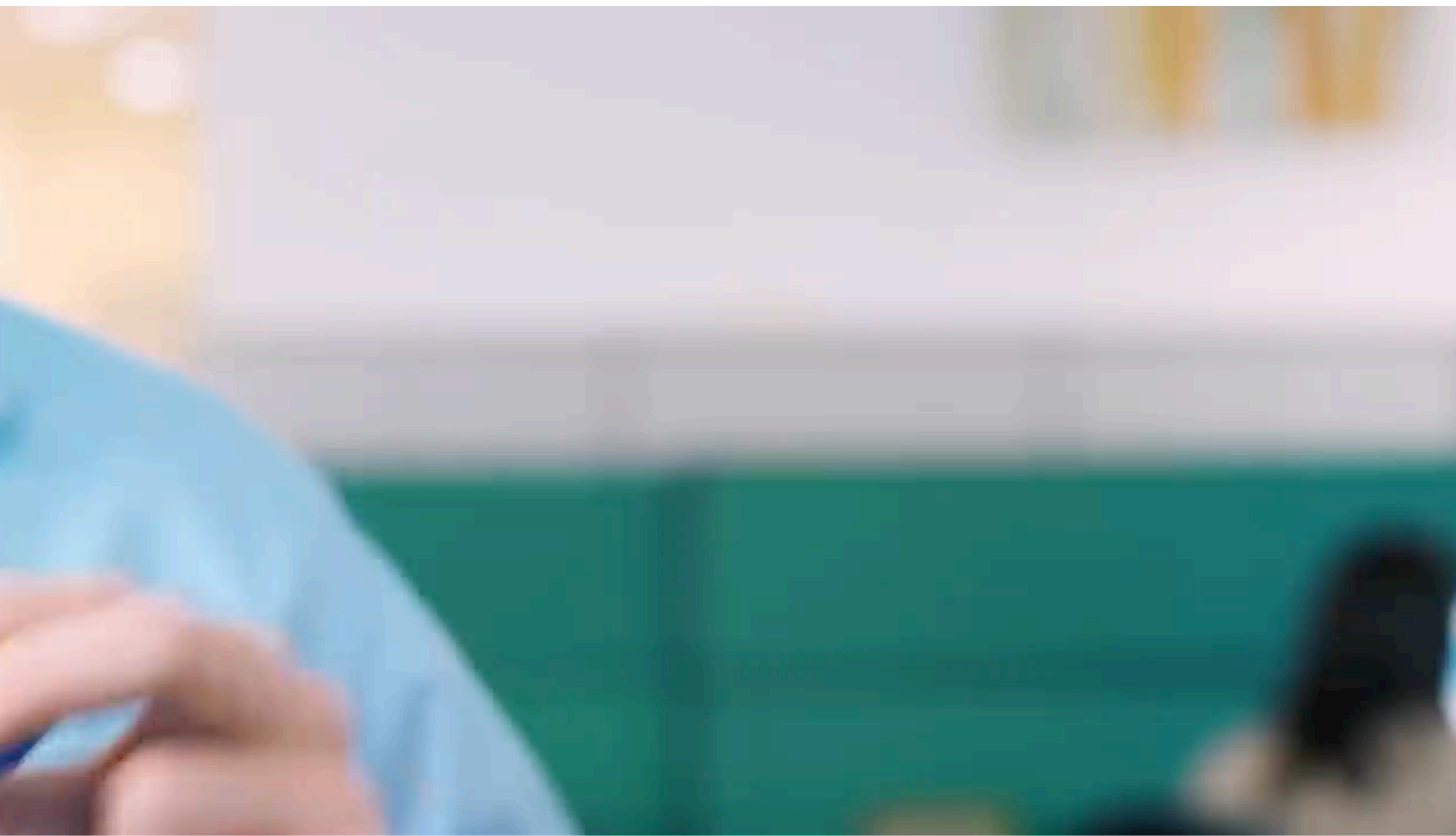
SHELL | ROCK IN RIO

Um filme musical.



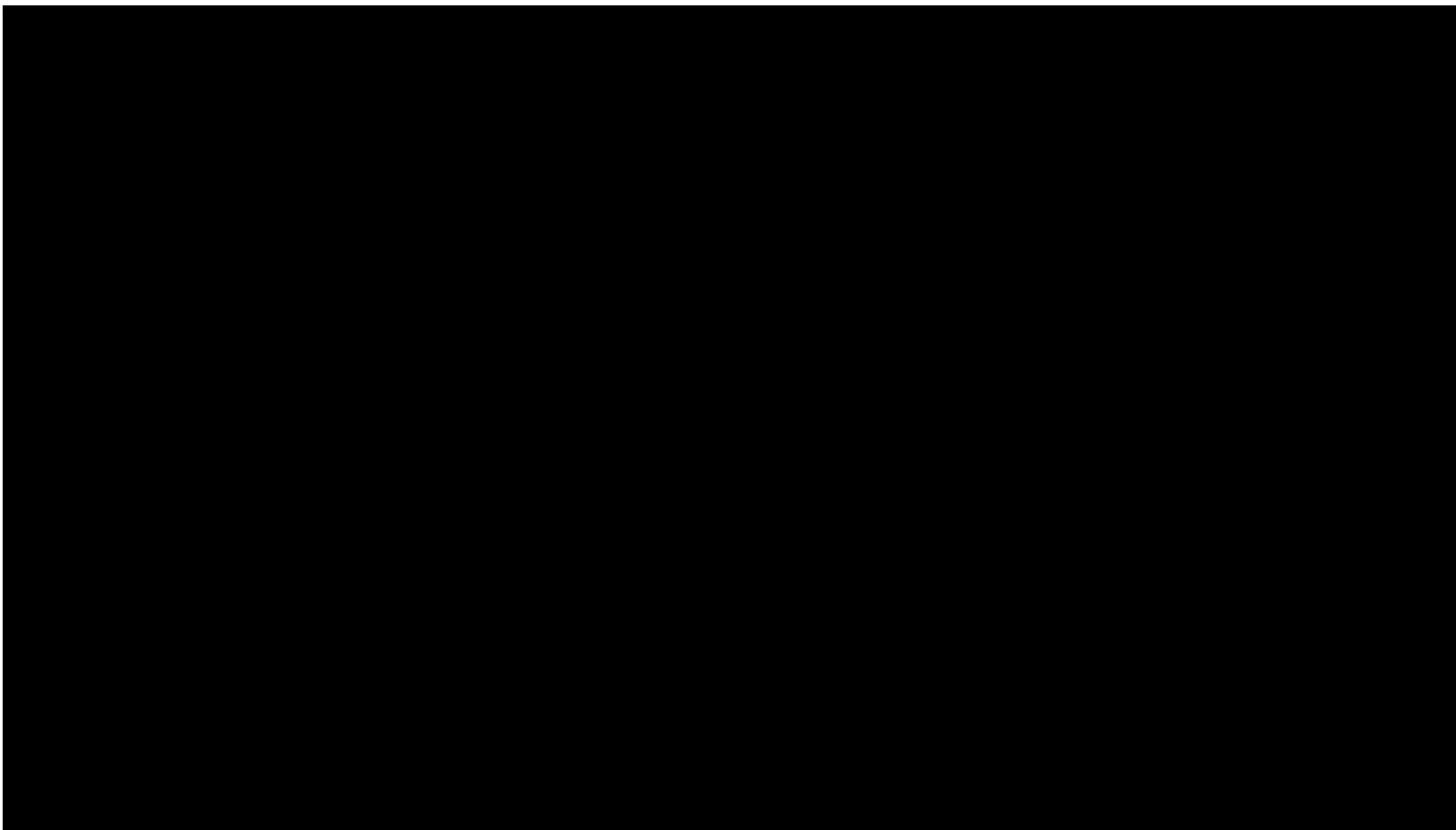
VICK | INALADOR

Quando o briefing faz quase todo o trabalho.



WISE-UP | ELIMINADOS

No processo de eliminação de currículos, o inglês pode ser o diferencial.



PENSAMENTOS FINAIS

Acumule referências.

Seu público precisa entender a referência.
(e o filme precisa funcionar se não ele entender)

Acting ruim acaba com o filme. Dê muito valor ao casting.

**Às vezes é melhor um conteúdo de uma celebridade
em suas redes sociais do que um filme com ela.**

A importância da trilha.

Versão ≠ Edição

Rádio: um excelente treinamento.

Capriche na apresentação.

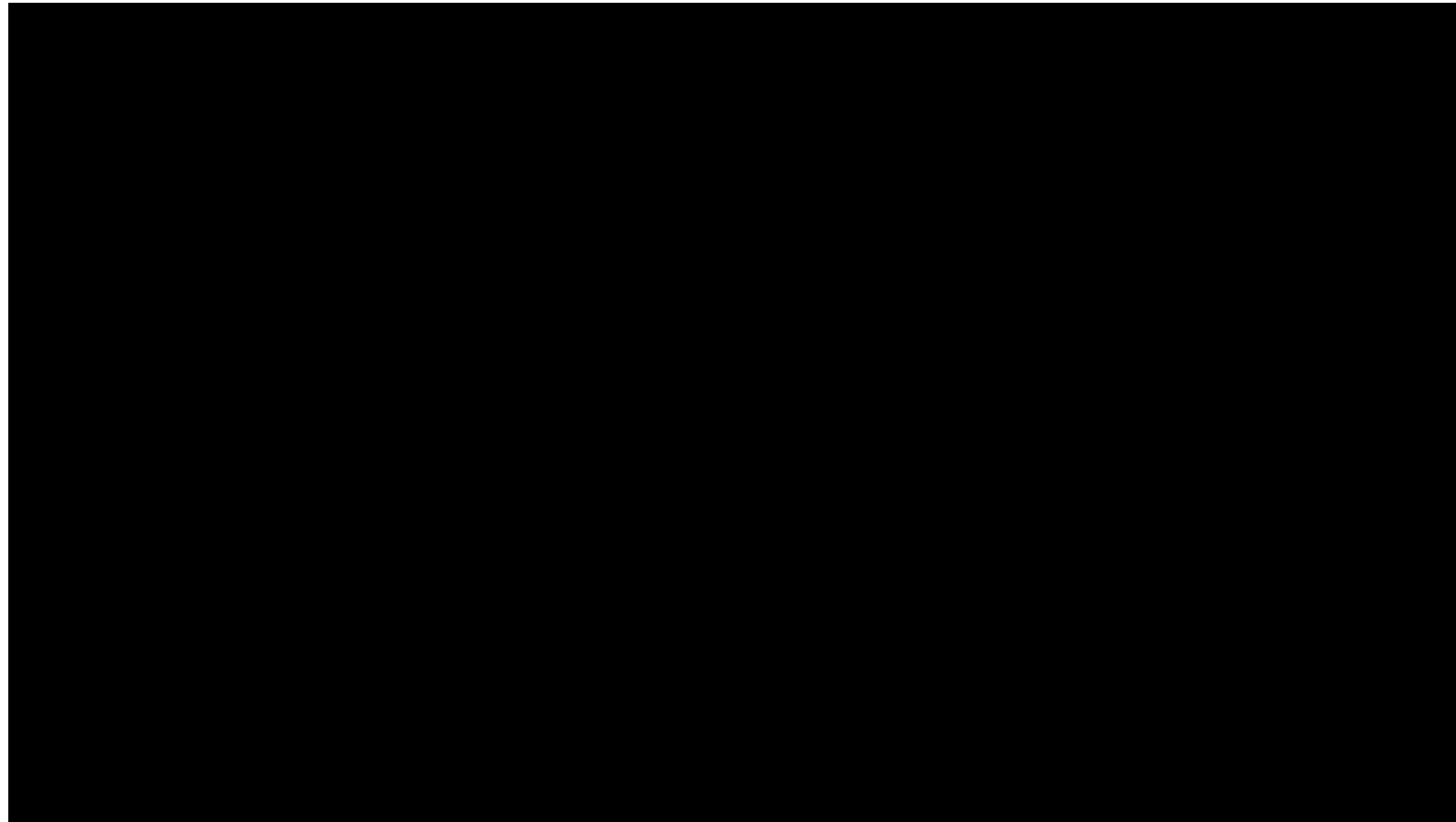
Fazer rir ou fazer chorar: qual é a sua?

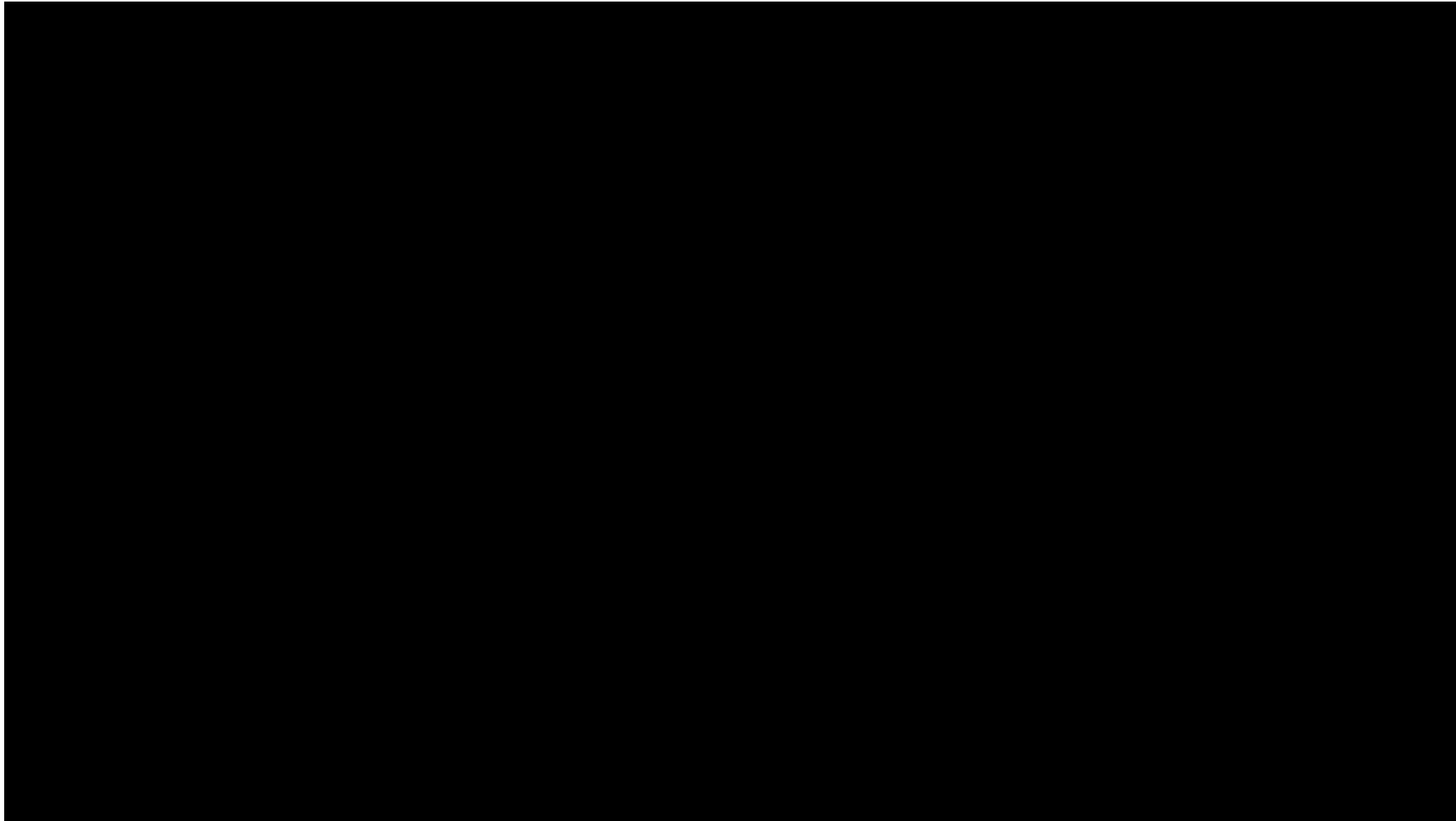
**Como convencer o cliente de que não cabe
tudo o que ele quer em 30 segundos?**

MENÇÕES HONROSAS

Nissan

Quantos cavalos de força tem o seu carro? Ou será que nem cavalos são?





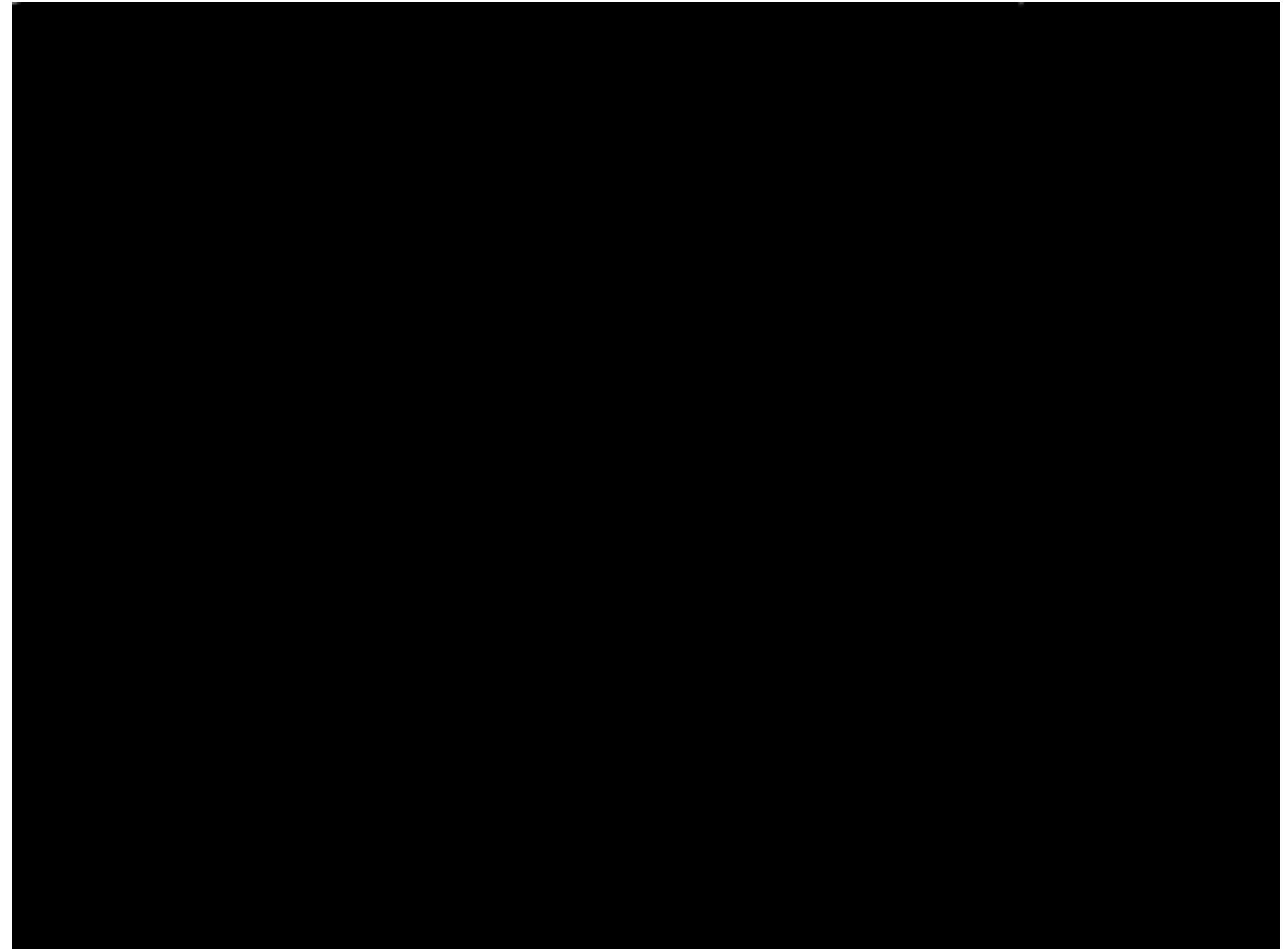
Pilhas Rayovac

Quanto tempo dura?



Glade

Todo mundo prefere fazer cocô em casa. Certo?



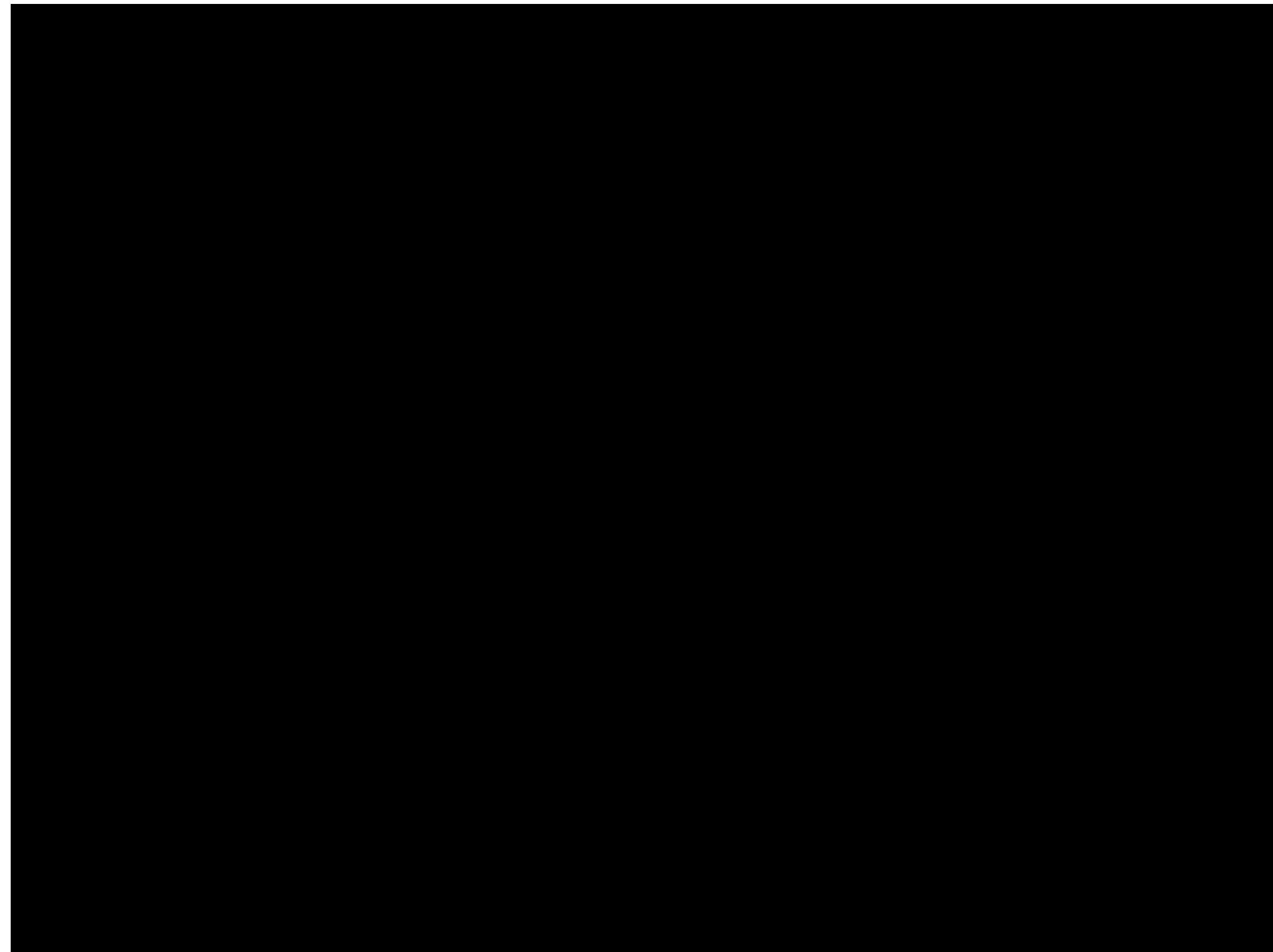
Semp Toshiba

Imagen ruim + exagero



Posto Ipiranga

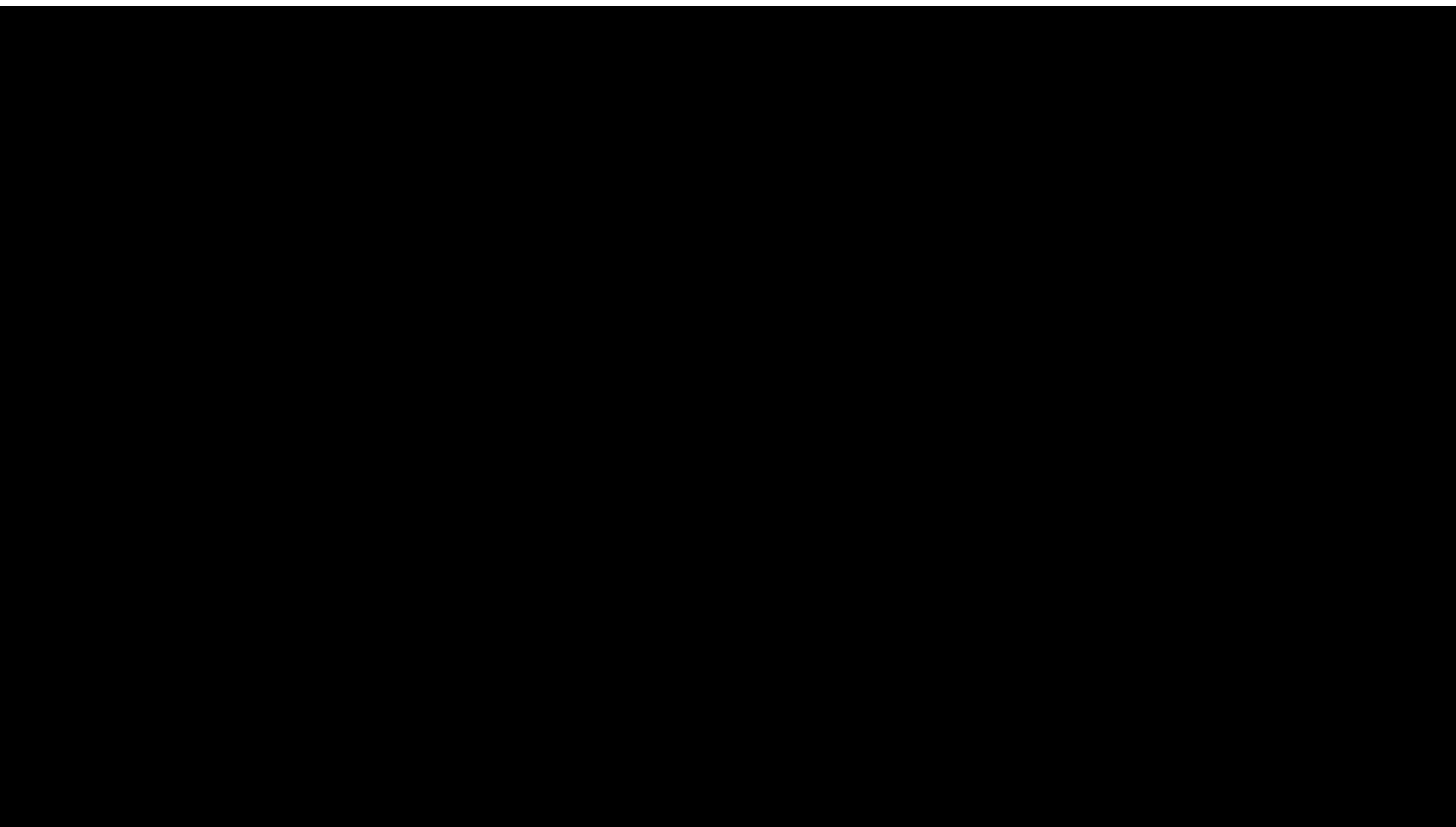
Quem tá com dúvida no trânsito sempre para no posto pra perguntar.

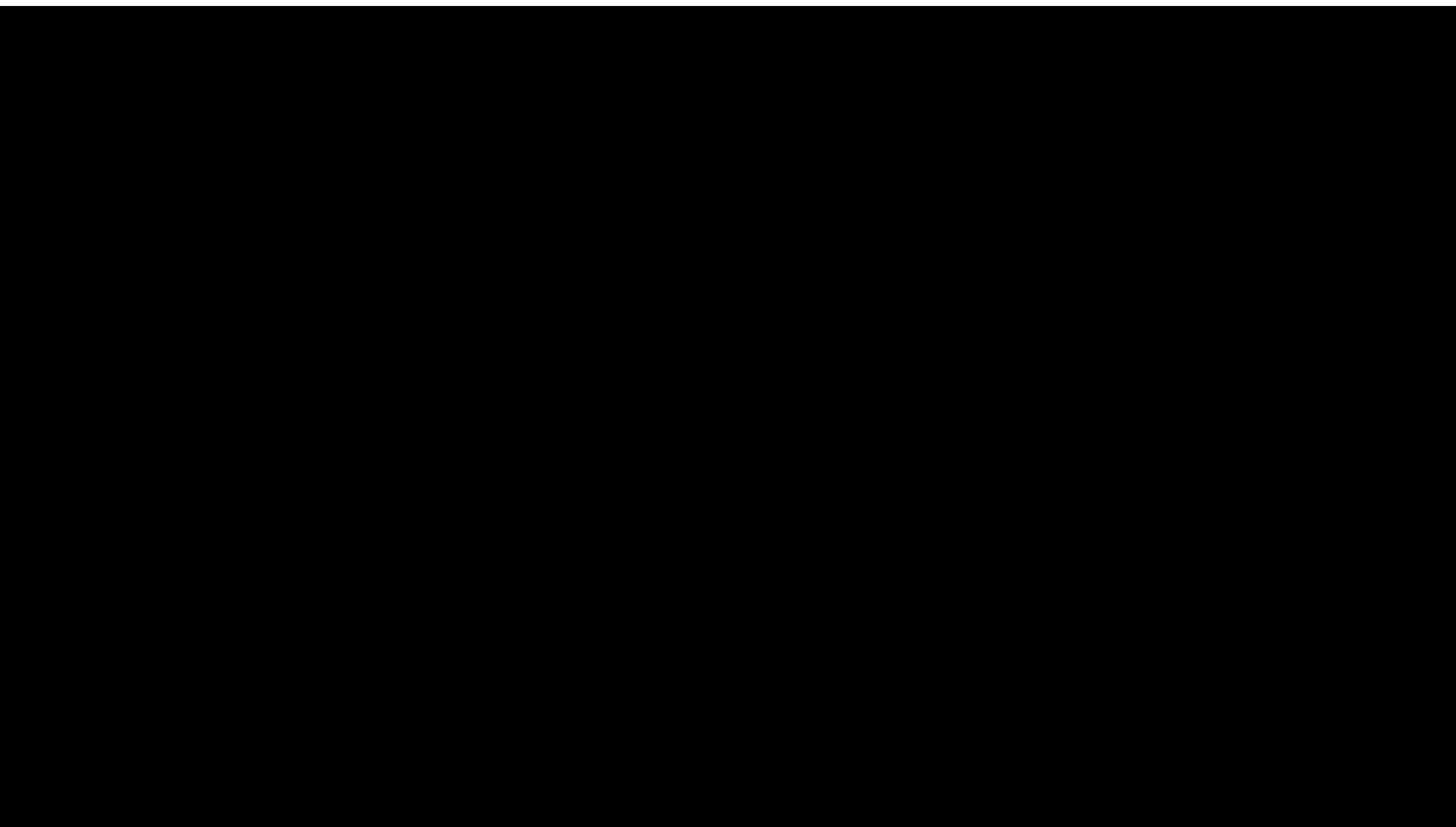


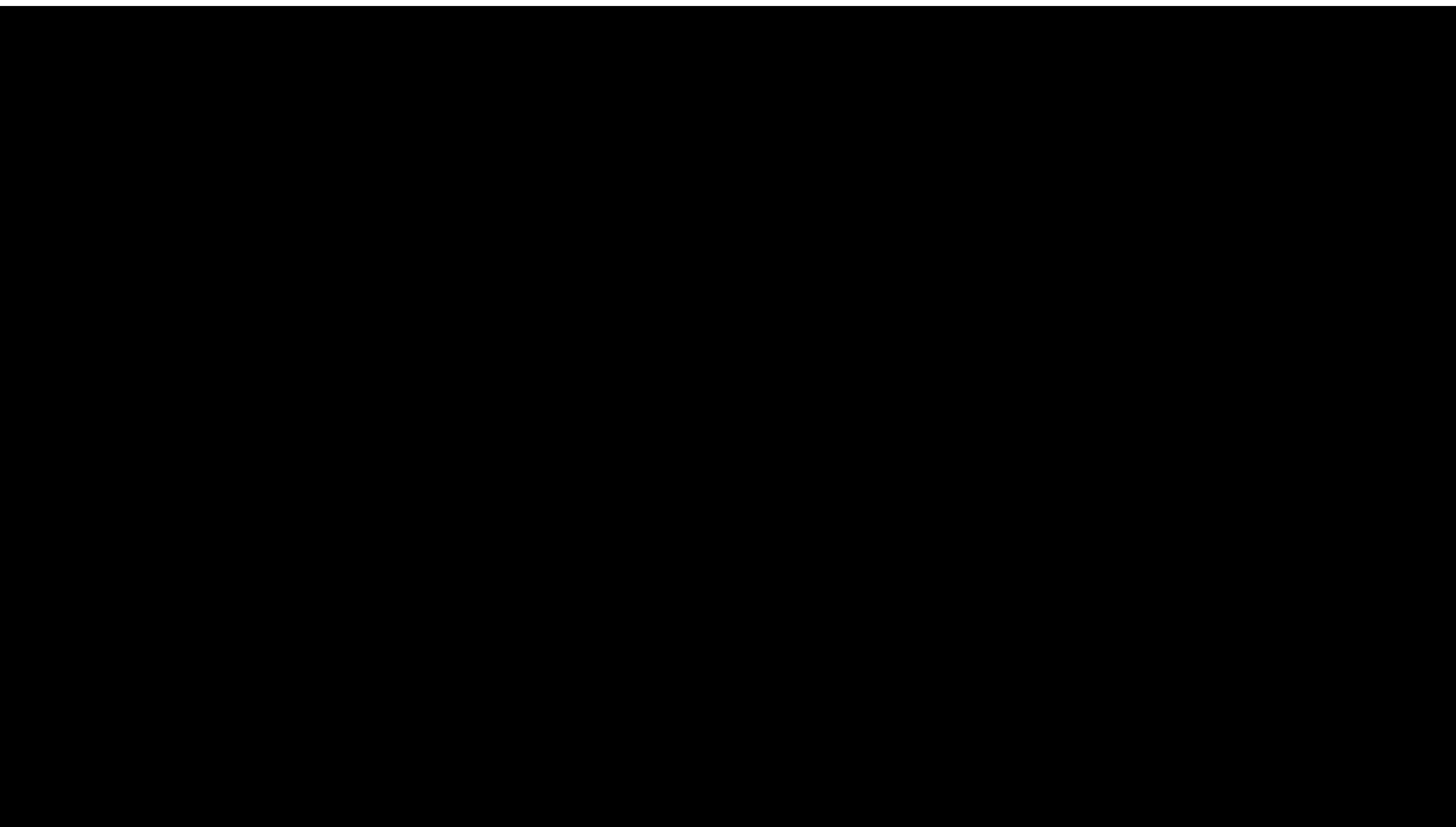
BomNegócio.com

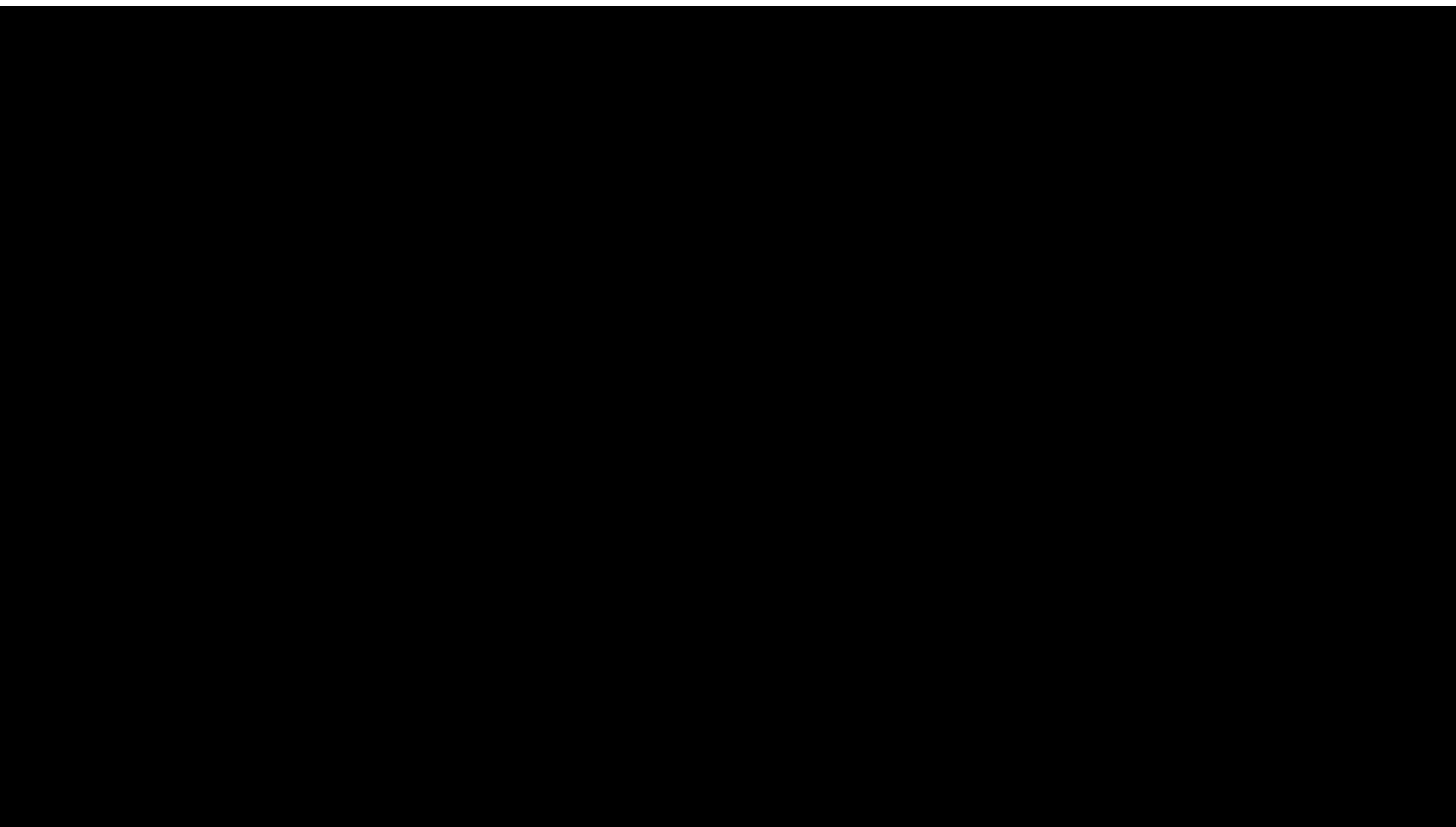
Tá incomodando? Tá sobrando? Tá atrapalhando? Vende.

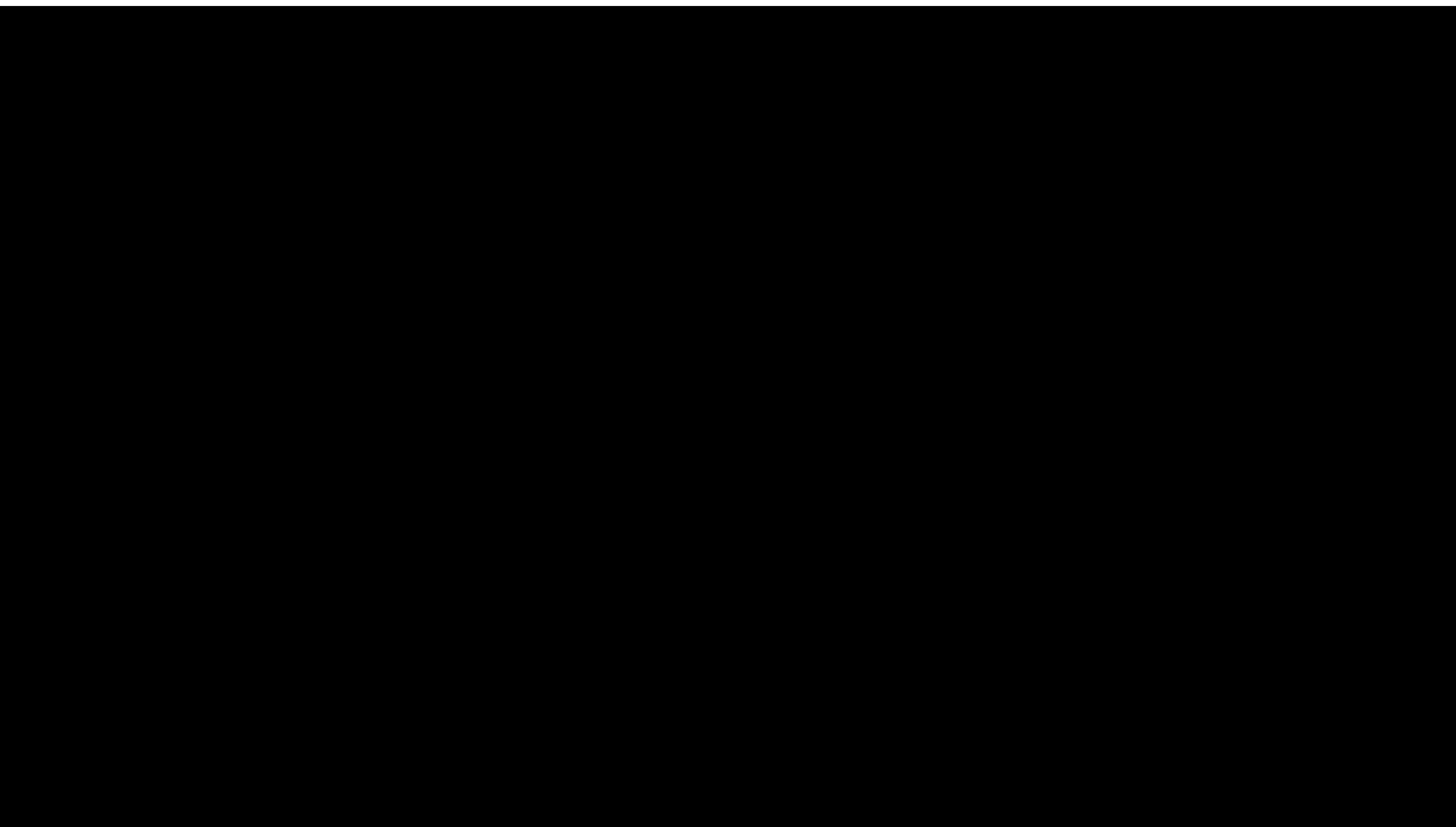


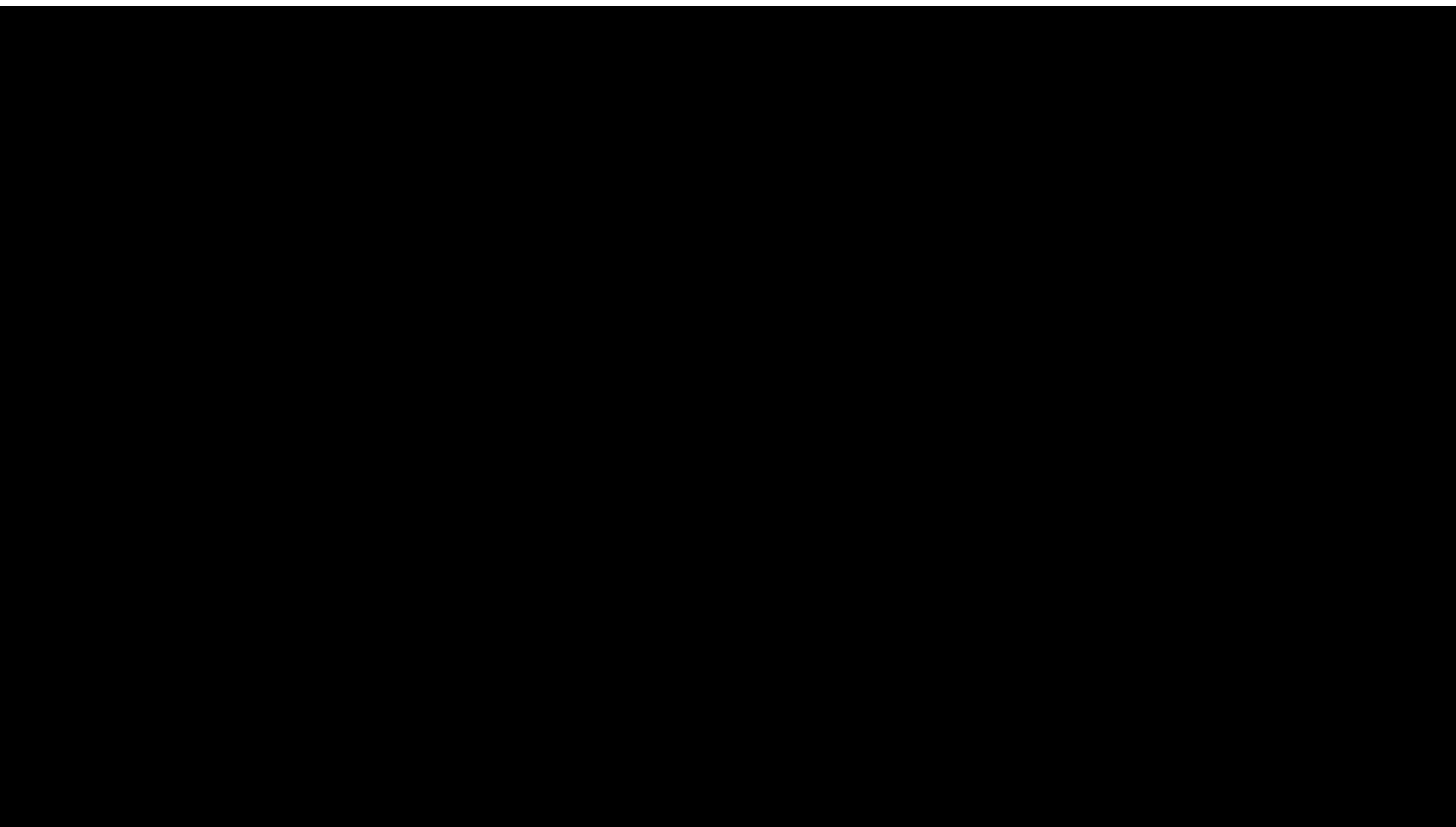


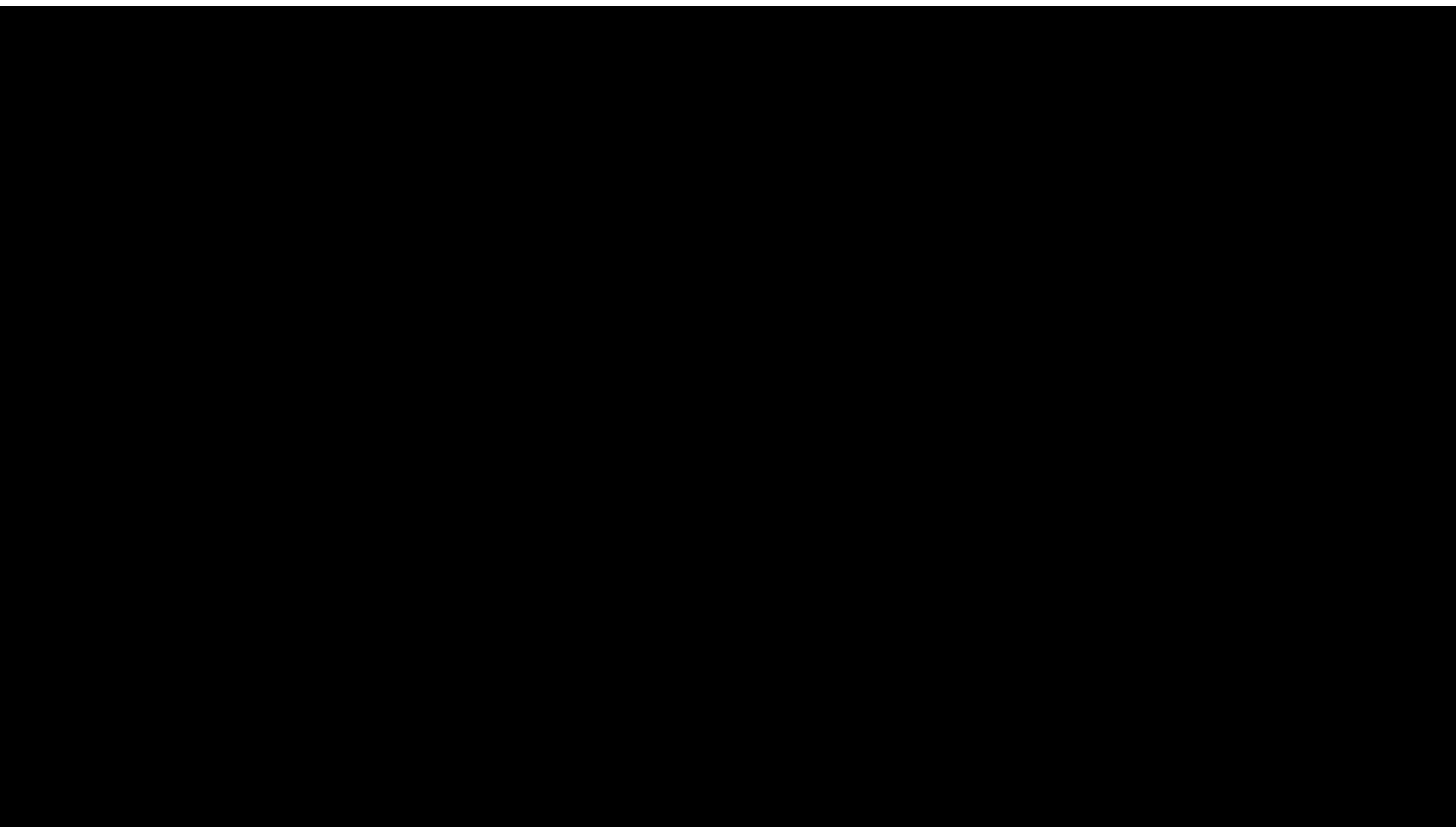


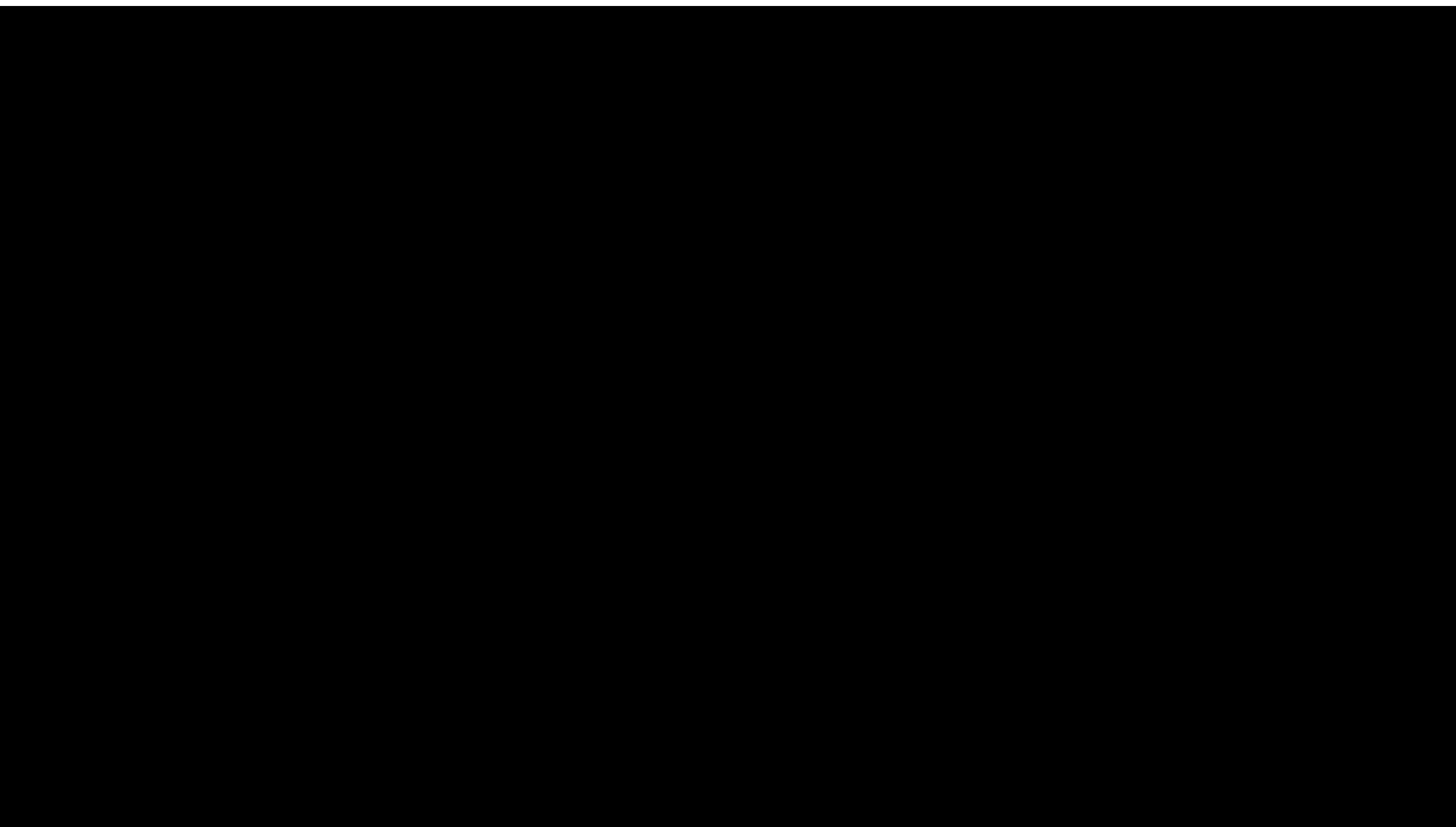


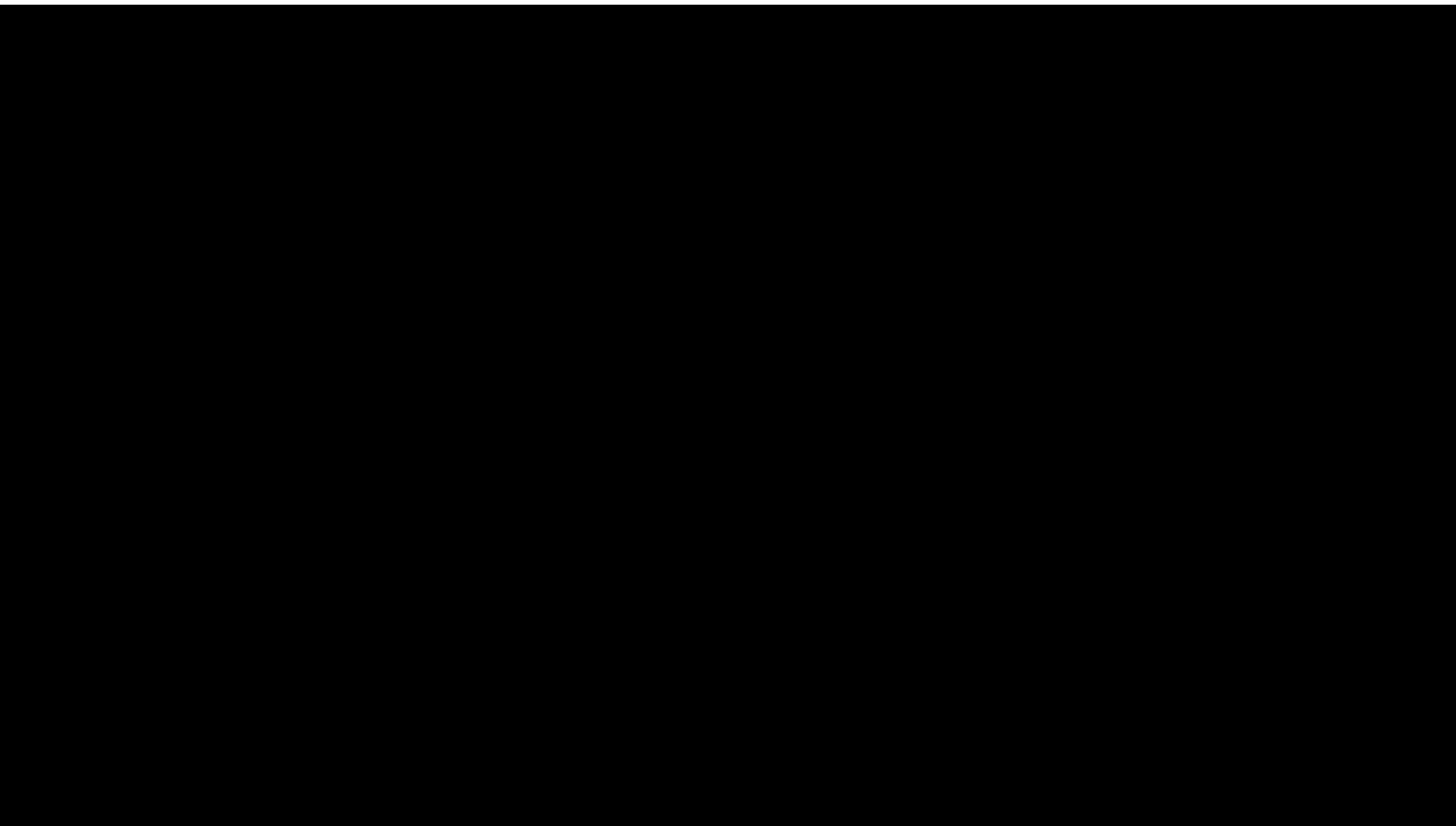


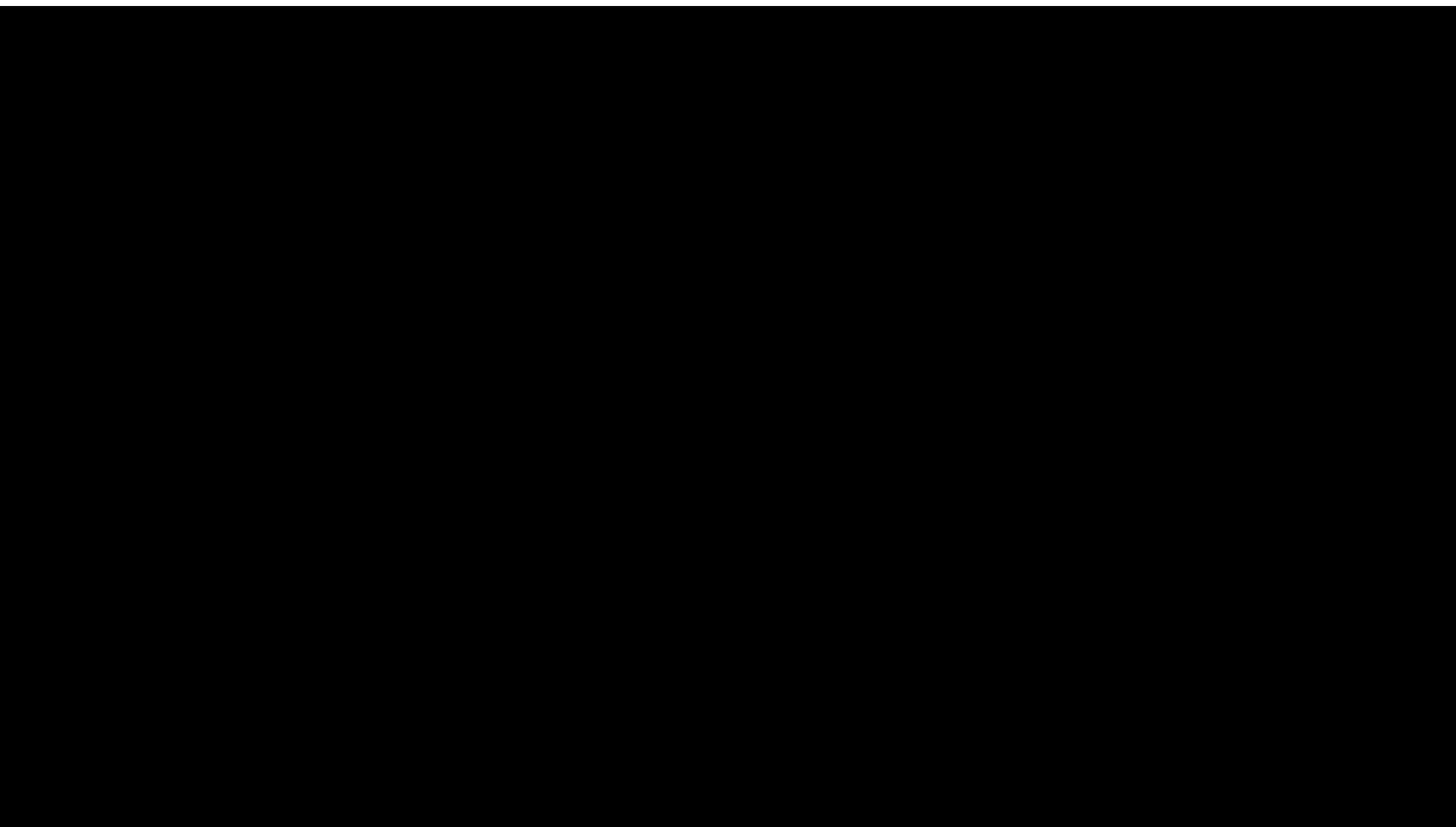












PERGUNTA FINAL

O que você quer que as pessoas
façam depois de ver o seu filme?

Dúvidas? Elogios? Sugestões?
Pedido de ajuda?



Daniel Bensusan

✍ Creative Copywriter

Talks about #ad, #marketing, #publicidade, #redação, and #comunicação
São Paulo, São Paulo, Brazil · [Contact info](#)

2,605 followers · 500+ connections



Publicis Brasil



Escola Superior de
Propaganda e Marketing



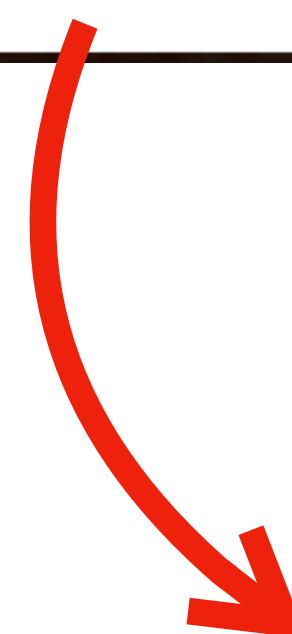
Your invitation is almost on its way



You can add a note to personalize your invitation

Add a note

Send



Add a note to your invitation



LinkedIn members are more likely to accept invitations that include a personal note.

|Ex: We know each other from...

300 / 300

Cancel

Send