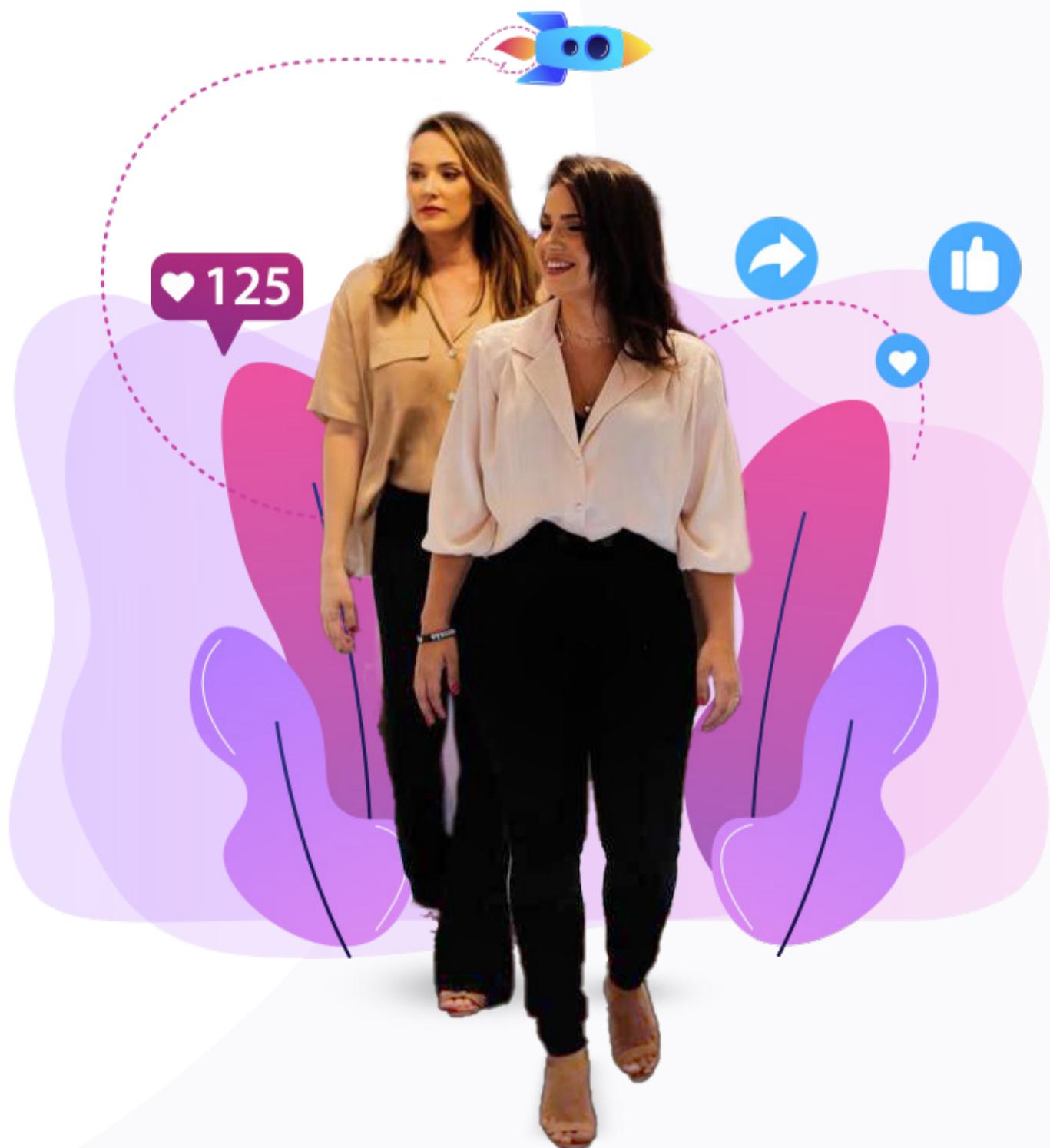


AMIGAS DO
MARKETING

Exemplo Planejamento de Marketing Para Cliente



Bem-vindas



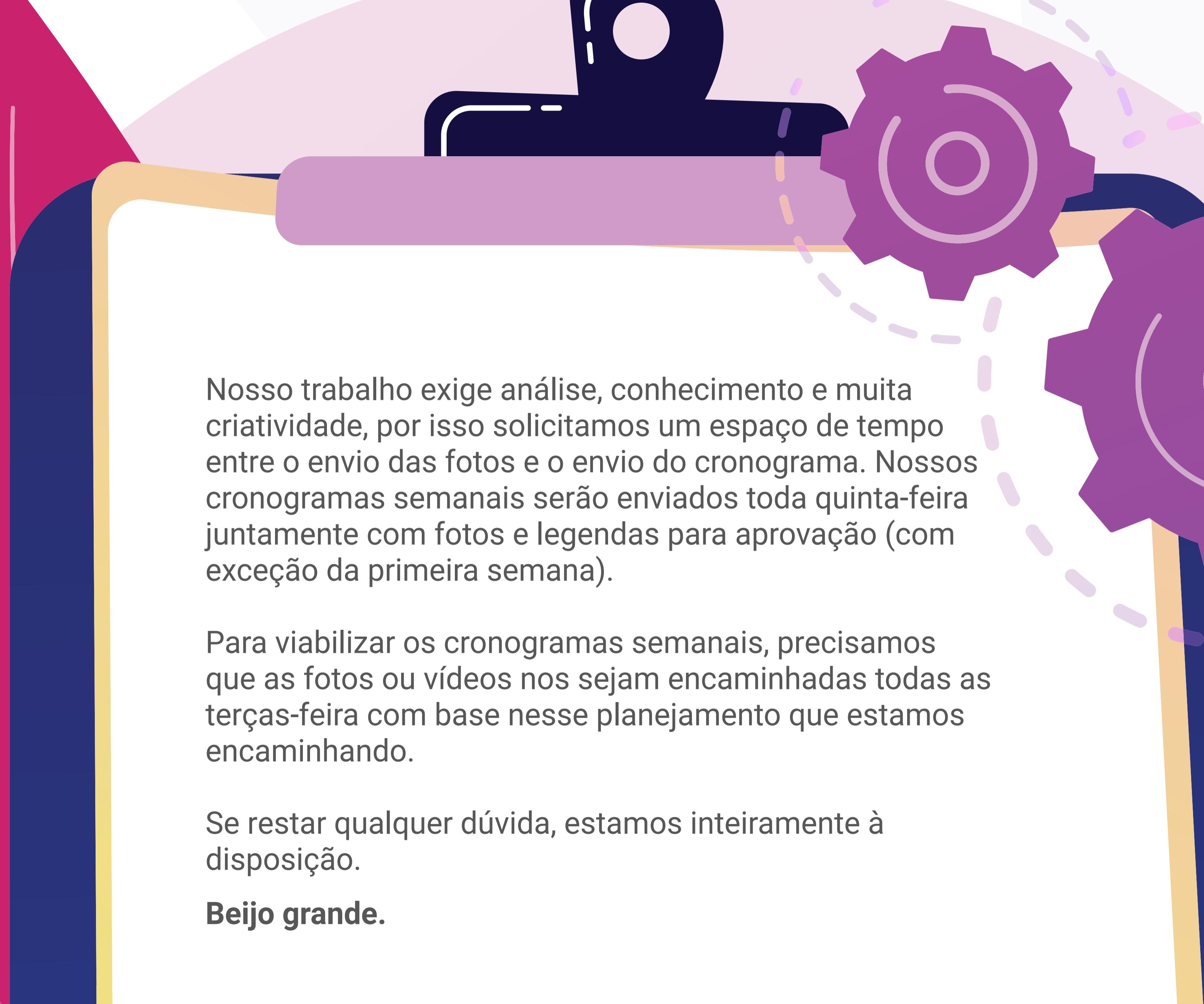
“
ESTAMOS MUITO FELIZES
COM ESSA NOVA PARCERIA
E COM A POSSIBILIDADE DE
GERAR ÓTIMOS RESULTADOS
PARA A SUA EMPRESA.
”

Oi Magna, Oi Brenda!

Montamos um planejamento de Marketing Digital para a Amélia Rocha Beauty referente aos nossos primeiros 3 meses. É um planejamento feito com muito carinho e a partir de muito estudo.

Ele tem como objetivo trabalharmos todos os pontos da empresa e fazer com que vocês saibam exatamente o que entra nas redes sociais todos os dias. Cada dia da semana possui um assunto específico e um objetivo estratégico por trás.

Orientamos que vocês analisem com calma e fiquem atentas aos dias da semana para que possamos planejar a semana sempre com antecedência e atenção.



Nosso trabalho exige análise, conhecimento e muita criatividade, por isso solicitamos um espaço de tempo entre o envio das fotos e o envio do cronograma. Nossos cronogramas semanais serão enviados toda quinta-feira juntamente com fotos e legendas para aprovação (com exceção da primeira semana).

Para viabilizar os cronogramas semanais, precisamos que as fotos ou vídeos nos sejam encaminhadas todas as terças-feira com base nesse planejamento que estamos encaminhando.

Se restar qualquer dúvida, estamos inteiramente à disposição.

Beijo grande.

› Segunda



Motivacional, intercalado com vídeo e com depoimentos de feedback
Obs: Nesses dias que serão intercalados nós avisaremos qual é o formato que precisa ser encaminhado!

Ex: Se na semana passada colocamos alguma frase motivacional, na próxima será um vídeo de depoimento, na outra um feedback de alguma cliente e assim por diante.

Vídeos - importantíssimo pois é o tipo de formato que as clientes mais gostam.

E aqui que trabalharemos a construção da confiança, credibilidade, de uma marca humana e mais próxima do seu público.

Sobre o que serão esses vídeos: depoimento de cliente / quebrando objeções e dúvidas (ex: os procedimentos doem? É Utilizado algum tipo de anestésico? quais os cuidados que devem ser tomados após o procedimento? / reação da cliente ao ver o depois (vídeos delas se olhando no espelho) / vídeos de cliente contando o que mudou na sua vida após o procedimento (autoestima, confiança) / vídeo Magna ou Brenda tirando dúvidas ou contando um pouco sobre o espaço, onde fica, há quanto tempo estão no mercado, etc.



› Terça

Foto sobrancelha pronta / intercalado com antes e depois. **Ex:** Se em uma semana nós colocamos foto de sobrancelha pronta após o procedimento, na próxima terça-feira será uma foto de antes e depois.

› Quarta

Foto de procedimento o pronto de lábios / intercalado com foto de antes e depois de lábios.

› Quinta

Foto realizando o procedimento/ intercalando com foto com cliente / intercalando com foto Magna e Brenda juntas.

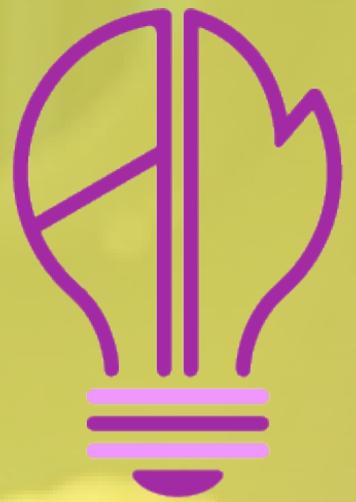
› Sexta

Vídeo antes e depois sobrancelha - Aqui, o vídeo será editado pela agência. Precisamos apenas das fotos do antes e depois.

Lembrem-se!

A agência trabalha em parceria com a empresa cliente. Por isso a necessidade de termos uma boa comunicação e de seguirmos o planejamento de marketing. Temos a certeza de que já são um grande sucesso.

Contem conosco para tudo.



AMIGAS DO
MARKETING

Exemplo Planejamento de Marketing Para Cliente



/amigasdomarketing



@amigasdomarketing



amigasdomarketing.com