

 04

Teste dos cinco segundos

No desenvolvimento de um produto, você ficou responsável por pensar no redesign da home do site da sua empresa. Foi criado uma marca nova e utilizando-a como base, você criou apenas a página principal do site.

Pensando nessa situação, qual é **um dos motivos principais** de se fazer o chamado “teste dos cinco segundos” ?

Selezione uma alternativa

A Pegar as percepções iniciais da pessoa para ver se a mensagem principal do site é transmitida e recebida da maneira que idealizamos.

B Recrutar pessoas para fazer um teste de usabilidade a fim de procurar *insights* para questionamentos que temos a respeito de nossos produtos e serviços.

C Validar se a interface está amigável do ponto de vista do usuário.

D Podemos usar esse teste para averiguar se um certo fluxo de telas faz sentido para nossos usuários e usuárias.