



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing Digital



Campanhas Digitais



GUIA DA AULA 1



Entenda o briefing

A importância do briefing



Acompanhe aqui
os temas que
serão tratados
na videoaula.



A importância do briefing



o documento mais importante_

O bom entendimento do briefing é nossa responsabilidade enquanto times criativos.

Ou seja, é nosso papel cobrar informações que possam ser essenciais para a evolução do projeto com mais qualidade.



O ponto de partida.



um bom briefing

1. Um desafio inspirador
2. Visão de Oportunidades
3. Pontos Sensíveis do cliente
4. Principais Insights
5. Expectativas do cliente



Cliente

o briefing

como podemos impulsionar o interesse por energia renovável e incentivar novos hábitos de comportamento de consumo de energia?

Oportunidades:

Quais são os principais pontos do cenário atual e futuro que precisamos considerar?

- *Demanda por energia elétrica mais barata*
- *Novas políticas de acesso a energia renovável*
- *Tendências de comportamento mapeadas*
- *Poucos players no mercado brasileiro*



Cliente

o briefing

como podemos impulsionar o interesse por energia renovável e incentivar novos hábitos de comportamento de consumo de energia?

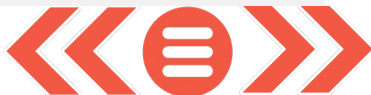
Oportunidades:

- Demanda por energia elétrica mais barata
- Novas políticas de acesso a energia renovável
- Tendências de comportamento mapeadas
- Poucos players no mercado brasileiro

Pontos Sensíveis:

Quais são os principais ameaças, pontos de atenção ou restrições que precisamos considerar?

- Resistência na mudança de comportamento de consumo de energia
- Política de redução de custos de energia elétrica
- Pouco investimento em estruturas de distribuição de energia renovável



Cliente

o briefing

como podemos impulsionar o interesse por energia renovável e incentivar novos hábitos de comportamento de consumo de energia?

Oportunidades:

- Demanda por energia elétrica mais barata
- Novas políticas de acesso a energia renovável
- Tendências de comportamento mapeadas
- Poucos players no mercado brasileiro

Pontos Sensíveis:

- Resistência na mudança de comportamento de consumo de energia
- Política de redução de custos de energia elétrica
- Pouco investimento em estruturas de distribuição de energia renovável ou restrições que precisamos considerar?

Metas do Cliente:

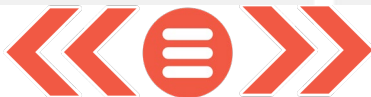
- Novos consumidores
- Percepção de valor de marca
- Liderança na categoria

Insights:

- Evoluir o conceito de sustentabilidade para acessibilidade

Expectativas para o desafio:

- Tornar a imagem da marca atraente e o discurso acessível



A verdade é que
difícilmente você
encontrará esse tipo de
estrutura, então você
precisa desafiá-lo!



Bons estudos!

