

Introdução

Transcrição

Olá, sou Rafael Balbi e serei seu instrutor neste curso. Trabalho na área há mais de quatro anos com design de logomarcas, criação de identidade visual e branding. A experiência nos indica que trabalhar com cores não está relacionado ao gosto pessoal, mas trata-se de um conjunto de técnicas e ferramentas que irão nos ajudar a escolher de maneira objetiva as cores e ser capaz de defender essa escolha com base conceitual.

Partiremos do projeto de um pet shop, em que a logo marca foi feita por um parente. A cliente não gostou do esquema de cores apresentado. Devemos entender os anseios da cliente e ainda elaborar uma proposta que seja adequada a suas expectativas e ao produto.

Estudaremos as cores do universo que envolve o estabelecimento, os concorrentes, elaboraremos um estudo cromático completo por meio de ferramentas, esquema de cores, harmonias cromáticas de acordo com os atributos da marca e muito mais.

Teremos um breve estudo de física, e estudaremos como os olhos humanos percebem a manifestação da cor e os impactos sensitivos e simbólicos envolvidos nesse processo para então realizar a escolha adequada.

Faremos testes e sintonias finas para chegar a um resultado interessante que possa ser defendido para a cliente. Por fim, aprenderemos a fazer a notação das cores, para garantir que a marca consiga sempre manter o mesmo tom.

Vamos lá?