

## Para saber mais: Minhas escolhas fazem sentido?

Você já tem uma boa noção das cores e das fontes tipográficas que deseja utilizar no seu material gráfico. Mas será que eles fazem sentido no mercado de atuação do meu negócio? Será que outras marcas já usam elementos parecidos? Para responder à essas perguntas, bem como entender se o seu caminho está indo contra ou a favor de tendências, é importante **conhecer e estudar os similares**.

Atualmente, com a internet é relativamente fácil fazer isso. Além de pesquisar nas próprias redes sociais por marcas que você já conheça, há também sites bem interessantes, pensados especificamente para o compartilhamento de material visual:

### Behance

Nesta rede social (<https://www.behance.net/>) os designers divulgam os seus trabalhos gráficos. Você pode pesquisar por temas, estilos, formatos e mídia conforme o seu interesse. Experimente, por exemplo, digitar as palavras "fast food social media" e observe os resultados. Como são trabalhos do mundo inteiro, a busca pode ser feita tanto em a língua portuguesa quanto inglesa. É uma fonte muito boa de identidades visuais, design gráfico e campanhas.

### Pinterest

O Pinterest (<https://br.pinterest.com/>) é outra rede social, para compartilhamento de imagens e que funciona como um grande painel de ideias e inspirações. O conteúdo é dividido por várias categorias e a proposta é que o usuário monte seus quadros com os assuntos que mais gosta. Dessa forma, há vários quadros

relacionados ao design, tanto compilações de trabalhos que falem do mesmo assunto quanto quadros que são portfólios.

## Dribbble

O [Dribbble \(https://dribbble.com/\)](https://dribbble.com/) é mais uma plataforma para exposição de conteúdo autoral. Funciona de maneira similar ao Behance, só que mais focado em web e mobile. Há ótimas referências de layout, logos e ilustrações vetoriais.