

MÓDULO 1

MENTALIDADE E ORGANIZAÇÃO

- Home office organizado, horário de trabalho definido sem distrações desnecessárias.
- Saber que desistir da fotografia não é uma opção, mesmo que as vezes pareça que não vai ter outro jeito.
- Ter planejamentos e metas.
- O mercado está sim saturado, mas o que vai te destacar é sua persistência e criatividade.
- Organizar as prioridades do dia, para que tudo seja feito.
- Organização por blocos
- Organização por pastas de trabalho, com ano, mês e data.
- Se tiver com medo, vai com medo mesmo.
- Sempre aplicar o que se aprende.

MÓDULO 2

CONSTRUÇÃO DA SUA EMPRESA

- É necessário conhecer a sua empresa.
 - Círculo de ouro:
 - Saber o quê eu faço
 - Saber como eu faço
 - Saber por quê eu faço
 - PROPÓSITO.**
 - OS 10 ELEMENTOS DA DIFERENCIAÇÃO:
 - Diferenciar a estética da minha fotografia - inovar;
 - Encantar o cliente: atenção aos detalhes pré, durante e após a sessão;
 - Ter produtos;
 - Mostrar que se importa com o cliente;
 - Contar histórias - perguntar sobre a história das famílias;
 - Resolver problemas;
 - Informar ou ensinar;
 - Inspirar pessoas
 - Preencher um buraco no mercado.
 - combinar coisas na sua marca;
 - Definir seu nicho.
 - Ter seu estilo de fotografia definido.
 - Público alvo e avatar
 - Fazer pesquisas e portfólios.