

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

Os diferentes tipos de Conteúdo
Pedro Sobral

SUMÁRIO

| | | | |
|----|---------------------------|----|---|
| 03 | Introdução Time: 00'01 | 04 | Como encontrar infinitas referências Time: 02'00 |
|----|---------------------------|----|---|

00'01"

INTRODUÇÃO

Como encontrar infinitas referências? Com o Método GTO! Como sempre, dividiremos tudo em um passo a passo - 7 passos para encontrar infinitas referências de conteúdo, afinal, **as pessoas mais criativas e mais inteligentes que existem são aquelas que colecionam mais referências.**

O seu trabalho para ser uma pessoa mais criativa é alimentar/preencher as suas gavetas mentais e colecionar uma grande biblioteca de referências. Só que, como diz a Priscila: “Não confie na sua cabeça”, então, você precisa armazenar essas informações/referências em algum lugar.

Você não tem bloqueio criativo, você só não está com as suas referências em mãos, porque, quando você passa a consumir boas referências de conteúdo, “magicamente” começa a ter ideias de conteúdos para criar.

E o que fazer para encontrar bons conteúdos?

Vem comigo que eu te mostro!

02'00”

COMO ENCONTRAR INFINITAS REFERÊNCIAS

Observe, agora, os **7 passos para uma busca exitosa e produtiva de referências**, que, com certeza, **te ajudarão a procurar nos lugares certos tudo aquilo que você precisa:**

1. Gostou? Salvou!

2. Você pode nem saber como vai utilizar aquilo no futuro - você pode nem utilizar, mas mantenha salvo;
3. Toda biblioteca de referências começa pequena;
4. Não deixe de salvar pensando que vai se lembrar depois;
5. Quanto mais tempo e mais pessoas envolvidas na criação da biblioteca, melhor;
6. Não caia na armadilha de buscar conteúdos somente na rede social que você gosta;
7. A variedade de nichos, formatos e produtores de conteúdo importa.

Realizados todos os passos, como e onde buscar essas referências? Bom, para isso, **não existe um método infalível e único**, mas, aqui vão algumas dicas, de acordo com a rede social que você está garimpando:

- **Instagram/ TikTok:** interaja com os conteúdos bons e a plataforma mandará mais conteúdos bons;

Informação importante: quando for criar conteúdo, não precisa rolar o feed/home do Instagram/TikTok; você tem que rolar o feed das suas referências. Beleza?

- **YouTube:** crie uma playlist, com o seu time, de referências, principalmente de *thumbnails* e títulos;
- **Pinterest:** pesquise por descritores como “post”, “design”, “estético”, “Instagram”, “TikTok”, “lettering”, “color”, “branding”, “creative ads”.

Buscar referências não é uma ciência exata, mas, ainda assim, estou tentando te dar uma resposta e mostrar como eu faço isso, porque, por mais que não seja uma ciência exata, o problema é você deixar de fazer.

“Pedro, eu quero dominar uma nova rede social!”

Então, crie uma biblioteca de referências. E o meu desafio é: **crie a sua própria pasta de referências de conteúdo e eu vou fixar dentro da nossa comunidade**, dentro do Circle, **um local onde todos poderão compartilhar suas referências!**

Você poderá tanto compartilhar a sua pasta pública do Pinterest quanto uma publicação do Instagram - basta considerar aquele conteúdo interessante. Depois disso, montaremos o **feed GTO de referências**, seguindo os sete princípios/passos que eu mostrei lá em cima, beleza?

Mais uma observação: **isso será um teste, para que você coloque em prática a criação de uma biblioteca de referências**, mas eu não quero que isso vire uma muleta para não pesquisar ou buscar suas próprias inspirações, tudo bem?

E como eu não poderia te deixar desamparado, **vou deixar anexado à plataforma uma lista de canais no YouTube** que eu gosto de acompanhar e que me fornecem *insights* maravilhosos para a criação dos meus conteúdos.

Continue sua jornada de estudos e não esqueça do exercício que eu deixei para você!

Tamo junto!

