

Sempre na mesma página

Falamos que a melhor opção de checkout é o transparente. As outras opções são de lightbox e o redirecionamento. Mas por que afirmamos isto?

Selecione uma alternativa

- A** Pois o cliente permanece no seu site sem a criação de atritos num momento crucial para a venda.
- B** Como diz o nome, é para que o cliente não veja o que está fazendo e concretize logo a compra.
- C** Porque a pagina permanece com as cores claras. Por isto o nome transparente. E não altera o layout original.
- D** Porque as outras formas apresentadas fazem com que o cliente realize um login num ambiente fora da sua loja.