

Os Identificadores são **códigos exclusivos dos produtos**, ou seja, códigos que facilitam a busca do seu produto pelo Google.

Para que o feed do Google Shopping seja gerado corretamente, estas informações devem ser preenchidas no formulário de cadastro de produtos. **Nem todas elas são obrigatórias, mas recomendamos que o preenchimento seja completo.** Assim será possível exibir seus produtos nas categorias corretas, evitando cliques errados e perda do seu investimento.

Os identificadores que vocês podem configurar são:

- **MPN (Cód. Exclusivo, Modelo Fabricante):** é a identificação do fabricante do produto. Este código é mais comum em produtos como televisores, computadores, celular, etc. Se seus produtos são produzidos por você ou personalizados, e você não tem um MPN, **não é preciso preencher essa informação.**

- **Marca:** é marca do seu produto. Se for um produto que você fabrica, você pode colocar o nome de sua empresa, por exemplo.

Observação: tenha em conta que caso você não preencha esse campo, a marca de seus produtos no seu catálogo será o nome da sua loja. **Se você vende produtos de outras marcas, recomendamos preencher esse campo.**

- **Faixa etária:** se os seus produtos são desenvolvidos para um público de uma faixa etária específica, você pode completar essa informação para garantir que seus anúncios sejam melhor segmentados.

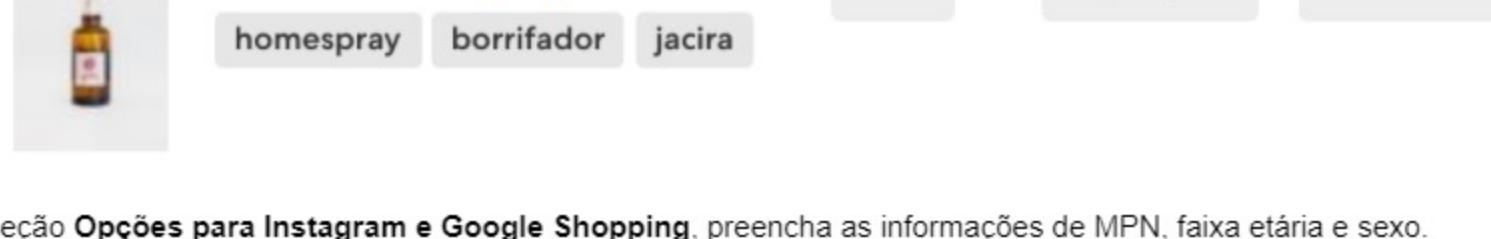
- **Sexo:** assim como o campo de faixa etária, caso seus produtos sejam direcionados para um gênero específico, complete essa informação para que seus anúncios sejam segmentados corretamente.

Importante: para que seus produtos sejam adicionados corretamente ao seu catálogo, é importante que eles estejam visíveis na sua loja, possuam uma imagem, um preço maior que zero e uma categoria do Google.

A seguir, vamos te ensinar como preencher essas informações dentro do seu painel de administração.

1. No painel de administração de sua loja, siga pelo caminho "**Produtos**" > "**Lista de produtos**".

2. Clique no nome do produto que você quer publicar no Google Shopping.



3. Na seção **Opções para Instagram e Google Shopping**, preencha as informações de MPN, faixa etária e sexo.

Opções para Instagram e Google Shopping

MPN (Cód. Exclusivo, Modelo Fabricante)	Faixa etária	Sexo
<input type="text"/>	<input type="text" value="Selecione a faixa etária..."/>	<input type="text" value="Selecione o sexo..."/>

5. Para preencher a informação de "Marca", procure pela seção "**Mais opções**" e clique em "**Editar opções**".



6. Preencha o campo "**Marca**" com o nome da sua marca.

Marca

Minha marca

7. Se o seu produto possuir variações, você deverá preencher os campos de MPN, faixa etária e sexo para cada uma das variações do seu produto.

Para isso, vá até a seção "**Variações criadas**" e clique em "**Mais opções**".

Variação	Estoque	Preço	Peso	
Vermelho P	17	R\$ 129,0	1,000 kg	

Nele, procure como preencher as informações de **MNP, sexo e faixa etária**.

Pronto! Seus produtos possuem todas as informações necessárias para gerar o feed ou catálogo do Google Shopping. **Todos esses dados ajudam que seus anúncios sejam mais efetivos e seus produtos apareçam de forma inteligente nas buscas dos usuários do Google.**

Para continuar com as configurações, é preciso vincular seu catálogo de produtos com o Google Shopping através do Merchant Center. Siga próxima aula para completar esse passo!