

GANG

M.G
com
2K

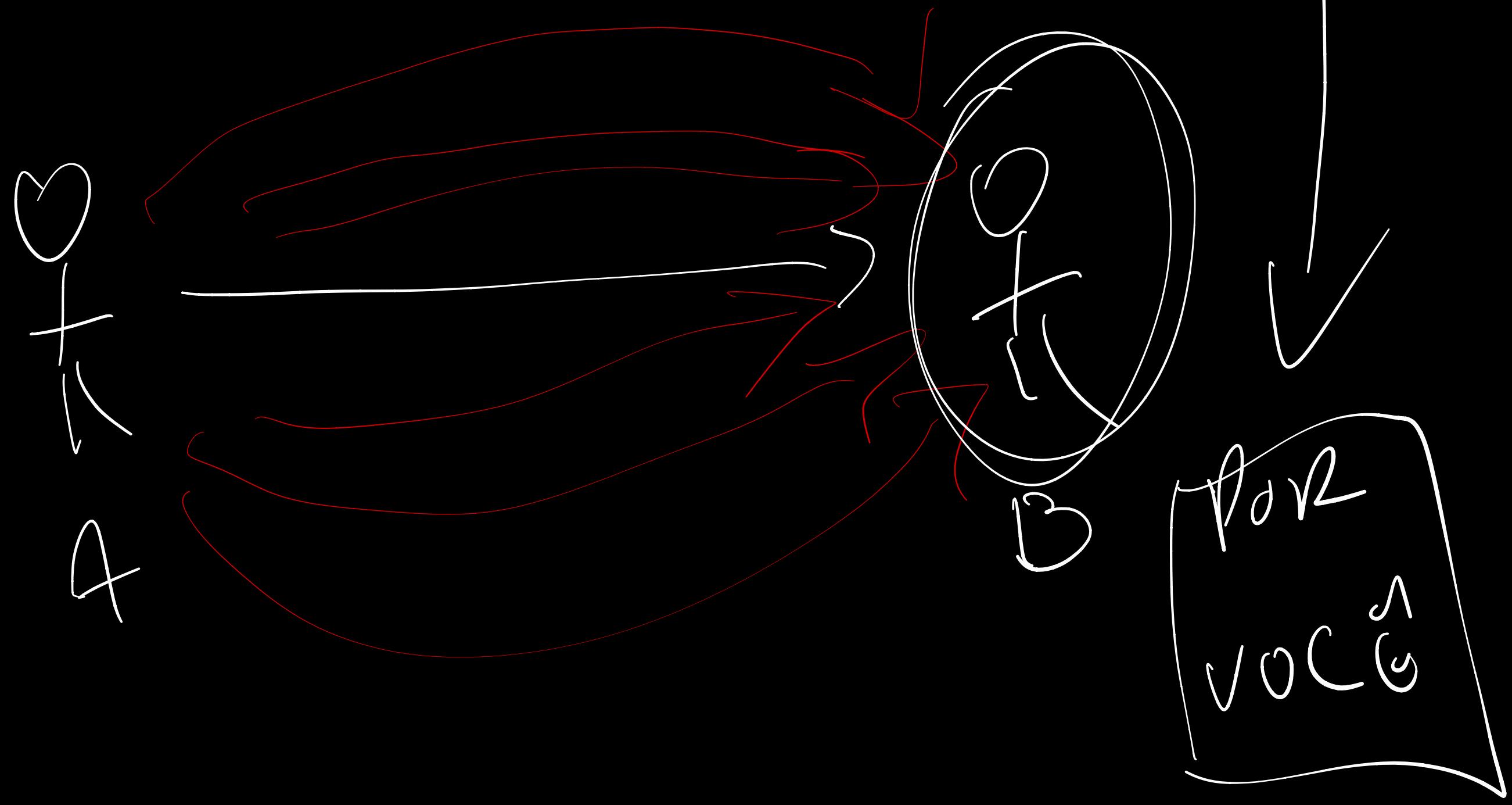
The screenshot shows the homepage of the GANG website. At the top, there's a banner for "GAME PLAN R\$ 10k" which is circled in red. Below it, there are sections for "LIFESTYLE MODEL", "OVELHA NEGRA", "[TOV™] Torna-se a ovelha negra", "[IGZ4™] Instagram Zona 4", "[ECM™] Ecossistema de mentorias", "COFRE", "Hotseats GANG", and "Monitorias GANG". Each section has a small image and a brief description.

BASE Certo

10K/semana

10K/dia

Bij idee → Ovicio
comprar a
de voz



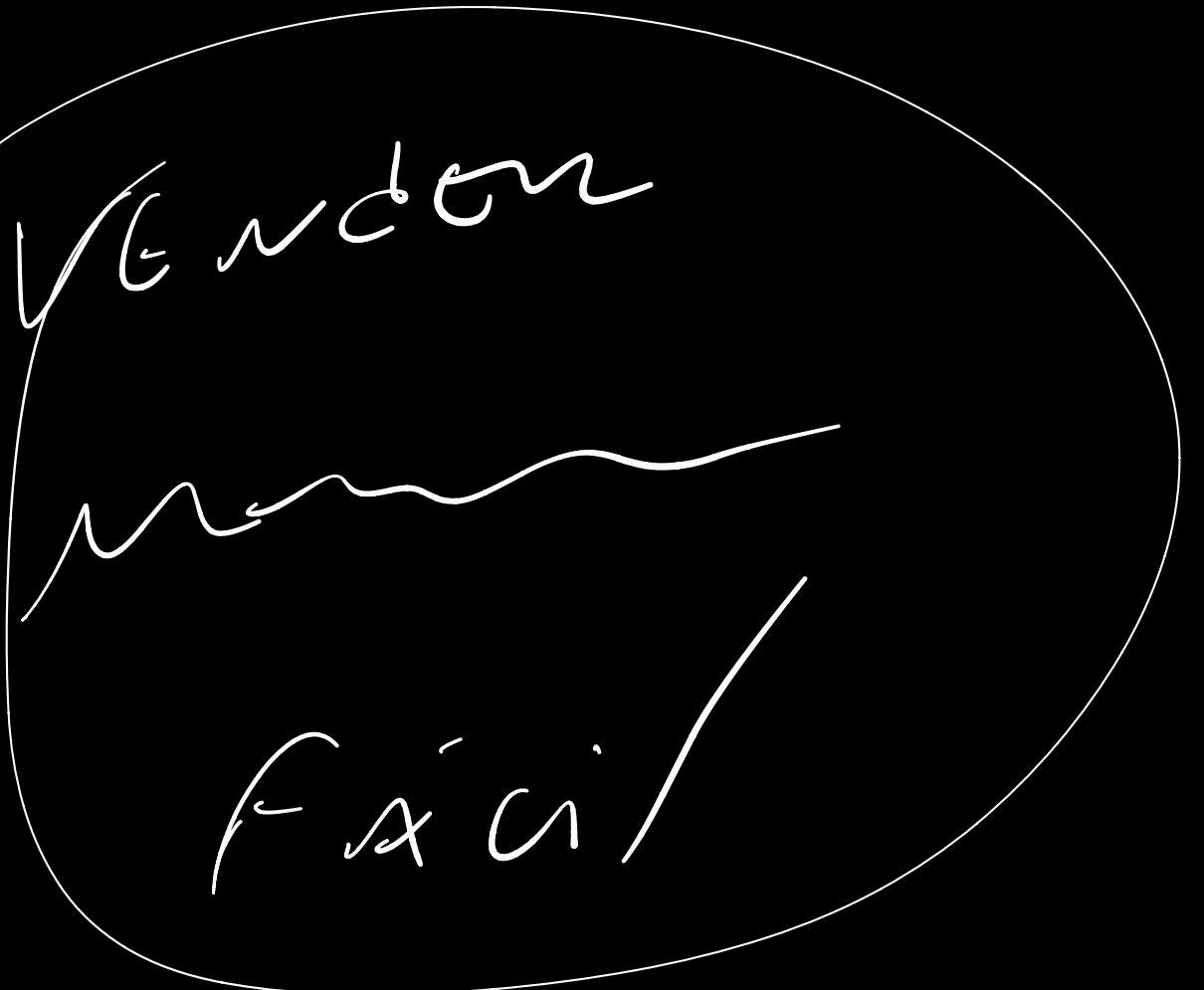
Major

Teach-

ADV

Nu

po

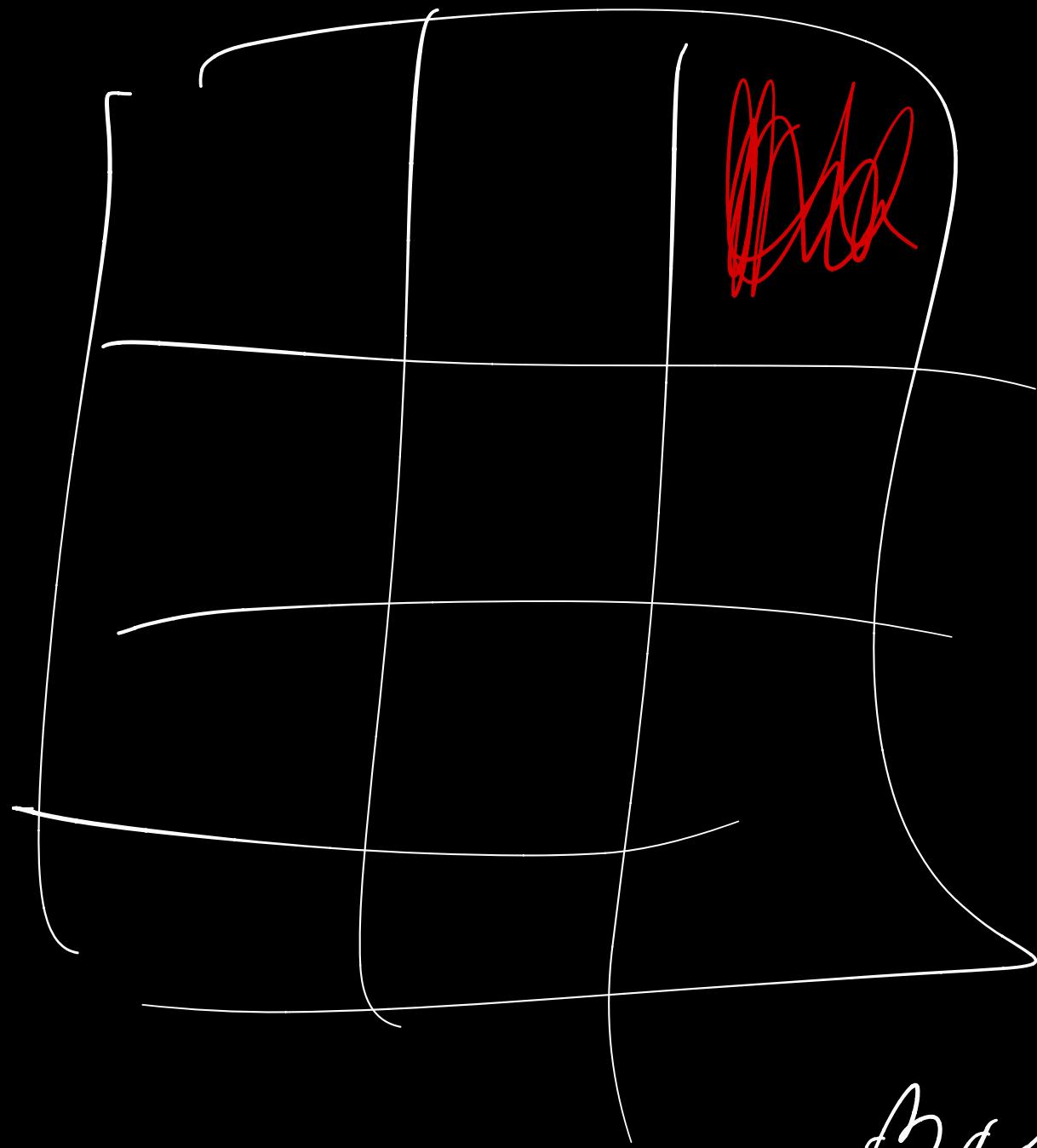


3

10h

- 16h

- 19h



$DM \rightarrow$ Bon
Vindas

R\$ → Seguir

180K

R\$

[WORKSHOP INTERNO]

MONEY BRAND

COMO CONSTRUIR UMA MARCA PESSOAL PROJETADA
ESPECIFICAMENTE PARA FAZER VOCÊ GANHAR DINHEIRO



MOTIVIZAÇÃO



A GUERRA NUNCA FOI SOBRE VENDER COM OU SEM
SESSÃO ESTRATÉGICA...

Atrapalhar

→ Reuniões → 31

PESSOAS COM DINHEIRO NÃO SE
IMPORTAM COM SEU FUNIL

ELES SABEM QUE SEU FUNIL É SÓ UMA
ESTRATÉGIA CHEIA DE COPY, MAS NÃO É
VOCÊ REALMENTE...

VEJA ALGUÉM LANÇANDO...



OBJETIVO → CONFIAM

Existem três tipos de compradores:

1. Pessoas que não te conhecem.
2. Pessoas que conhecem você.
3. Pessoas que confiam em você.

BARATO e PERSUASIVO

CARO e PERSUASIVO

COMPRAM, MESMO QUE
PERSUASIVO

O/CNTA → R\$5.000 → Ø
SECRETA

GANG



~~BASEADO EM FUNIL~~

Elas precisam inserir informações

Elas precisam dedicar tempo a alguém que não confia

Cada funil tem sua "campanha"

Fricção e abandono

Lista

FMV

GANG

ADS - DNI - D



STORY → WPP

~~SEM FUNIL (MONEY BRAND)~~

Elas apenas clicam para seguir

Consumem dentro do seu tempo e urgência

Tudo leva para o mesmo objetivo

Multiplas chances de vender

Comunidade



↗ 350

150 capt

12 - 45%

BASEADO EM FUNIL

Elas precisam inserir informações

Elas precisam dedicar tempo a alguém que não confia

Cada funil tem sua "campanha"

Fricção e abandono

Lista



GANG

SEM FUNIL (MONEY BRAND)

Elas apenas clicam para seguir

Consumem dentro do seu tempo e urgência

Tudo leva para o mesmo objetivo

Multiplas chances de vender

Comunidade

S/F ADS → ^{avalia} Perfil ✓ 100%
C/F ADS → ^{msg} DM X X
C/F ADS → ^{req} PAG. ✓ X

MANYCUT

ADS → DM



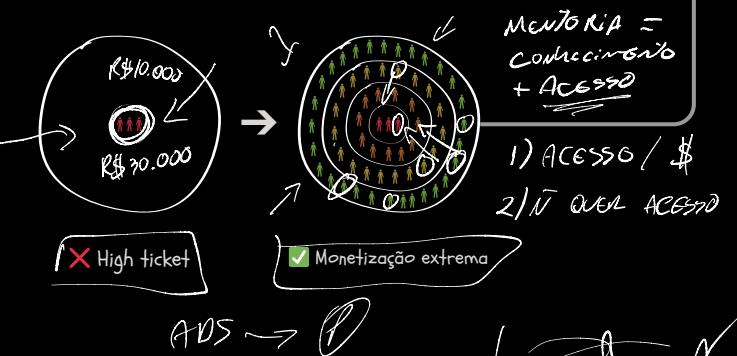
1 - Money Brand

✗ Empatar funis → ✓ "Sem" funil



2 - Pilha de ofertas Acesso

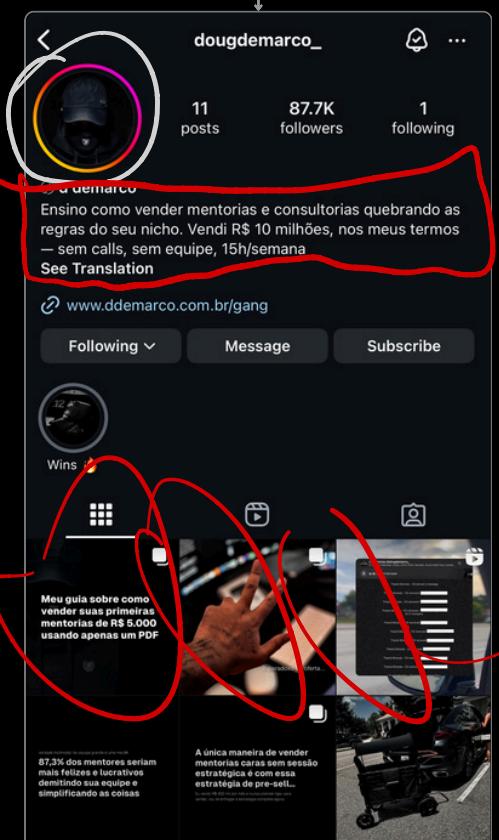
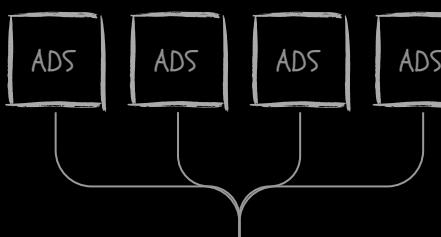
- Escolhe uma pessoa
- Identifique um problema
- Cobre para resolvê-lo
- Em níveis de acesso diferentes



COMO É ISSO NA PRÁTICA

3 - Instagram

Foco em um único canal até o primeiro milhão



COMO FUNCIONA NA PRÁTICA

FRIO

Z4 crescimento

MORNO

Z4 nutrição

Feed

STORIES

QUENTE

Z4 conversão

- Conflito
- Curiosidade
- Controversia
- Contraste

- Demonstração
- Credibilidade
- Valor/Insight

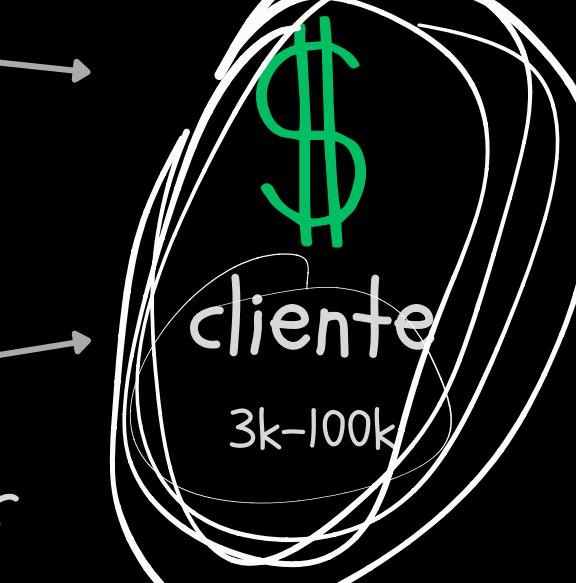
- Ativos de pré-venda
- Workshops
- Atalhos
- Levantada de mão

consumidor

seguidor

visitante

EXHT



WTR ← 75.1

- Vender leads **FRIOS** sua programa será difícil
- Vender leads **MORNOS** será longo
- Vender leads **QUENTES** é fácil

COMO É ISSO NA PRÁTICA

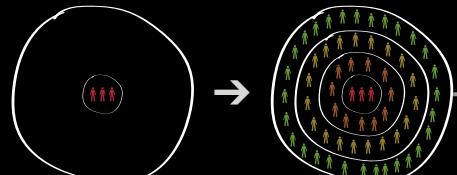
1 - Money Brand

✗ Empilhar funis → ✓ "Sem" funil



2 - Pilha de ofertas

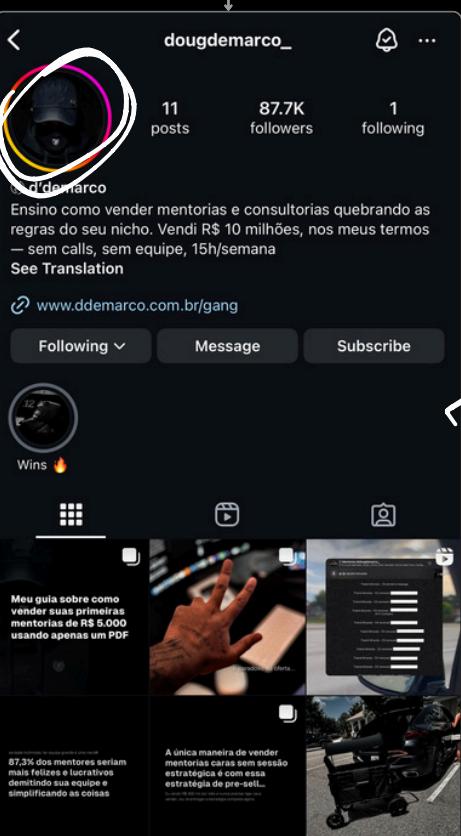
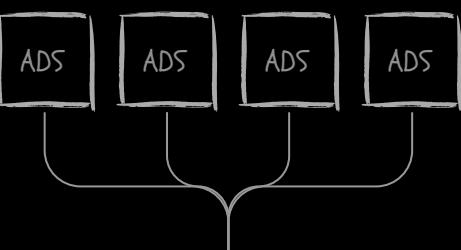
- Escolhe uma pessoa
- Identifique um problema
- Cobre para resolvê-lo
- Em níveis de acesso diferentes



✗ High ticket ✓ Monetização extrema

3 - Instagram 24

⚠ Foco em um único canal até o primeiro milhão



Exemplos

Content

AQUECIDA



LEVANTADA
MÃO



cliente
3k-100k

Ativo

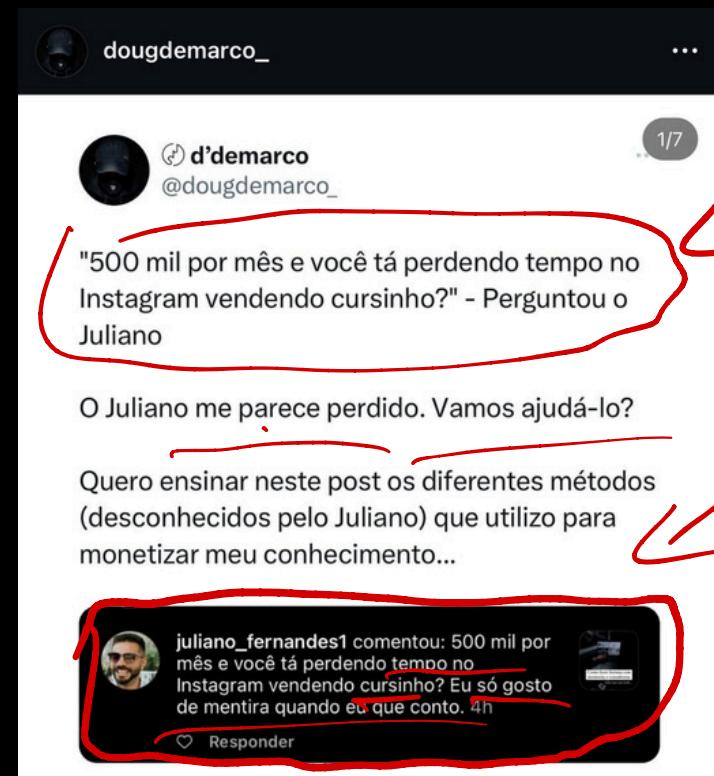
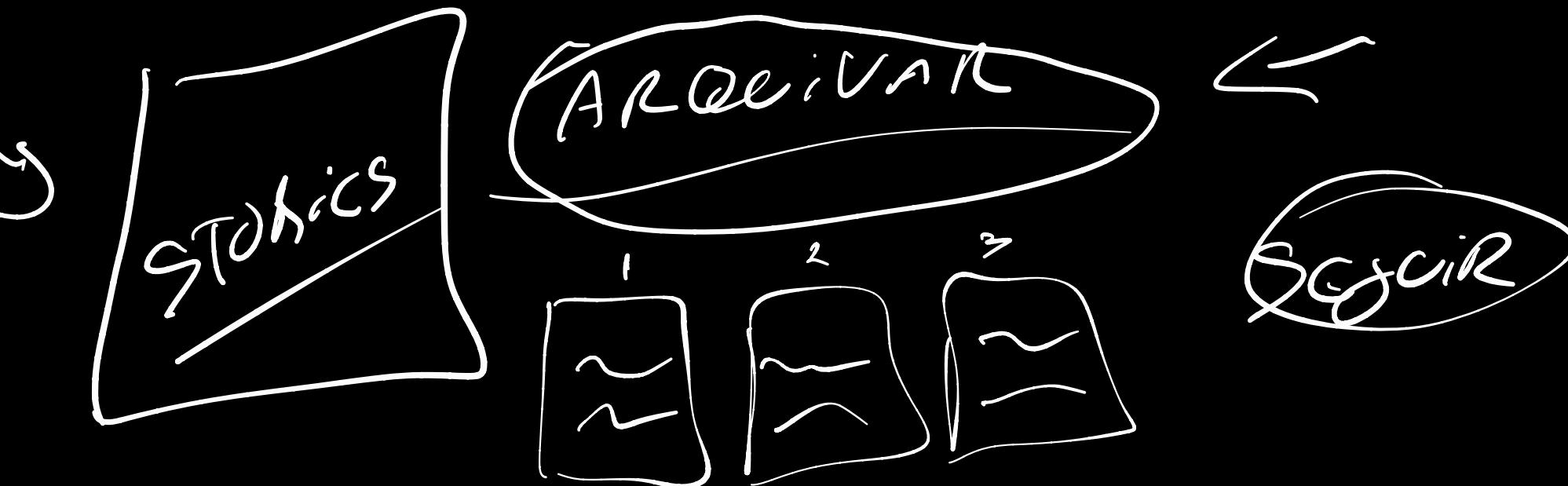
Lista

Início SÁO

ADS →

FRIO
24 crescimento

Rec/s



10 nov ...

S e c A O
Olímpico Doutorares

Paguei R\$ 112.000 por esse conselho

d'demarco
@dougdemarco_

"Educar" sua audiência é um mito.

Se você está sangrando e vai para o hospital, o que você prefere:

A) Uma sequência de doutrinação de 10 dias sobre a história do hospital?

B) Algo para estancar o sangramento?

As pessoas não querem ser educadas.

Elas querem uma solução.

15M-20M → 700

Feche mentorias de R\$ 3.000+ com vídeos simples de 3-5 minutos e um documento do Google de 2 páginas

Pegue a estratégia completa no link da bio

d'demarco

Conflito

Curiosidade

Controversia

Contraste

Morno

Z4 nutrição

- FICAR
- AUMENTAR

confiança

~~STORIES~~

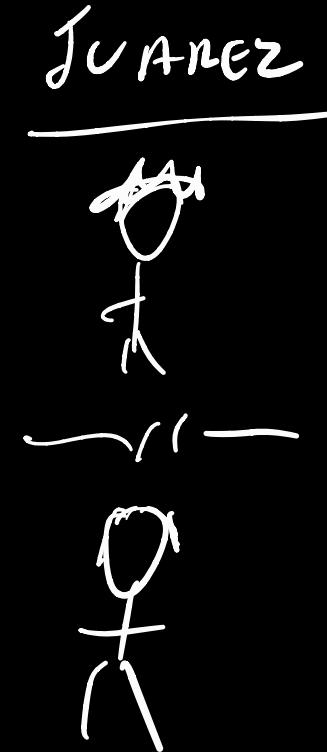
(Adimix)

R\$100.000

10x → 10.000

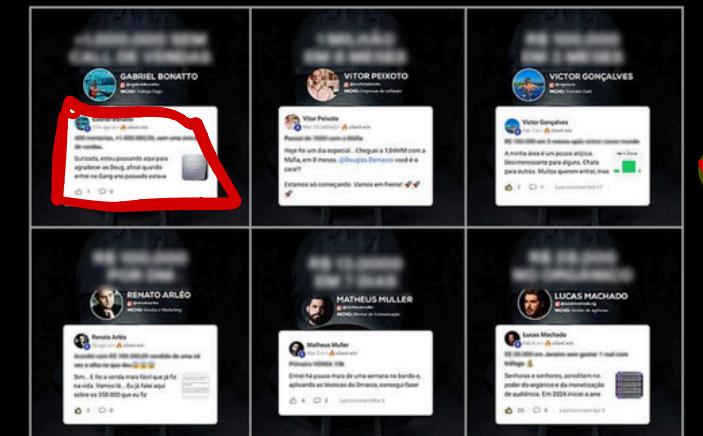
100x → 1.000

1000x → 100



CLIENT WIN 🔥

Todo dia um case novo...



CASE
Depointento



7 OFERTAS DE CONSULTORIA

para você começar a vender hoje

SOK

insight

Demonstração

Credibilidade

↓-20h

\$

reels

story

vídeo

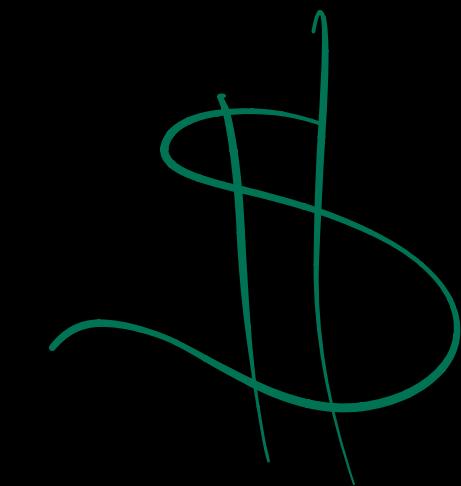
» X
VAZ

QUENTE

24 conversão



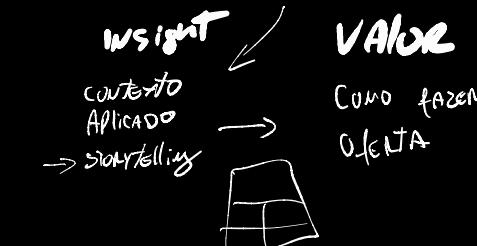
Ativos de pré-venda



dougdemarco_ ...

2022

Att. Consultores, Mentores e Coaches.



Pretendo ajudar mais 5 pessoas em
abril que desejam escalar para R\$20k
ou mais/mês nos próximos 90 dias

Com apenas 1 oferta high ticket e 1 funnel simples no IG.

Envie por DM a palavra "20k" e eu
te enviarei detalhes por msg 📨

Siga o perfil e ganhe acesso a um conteúdo vip

Levantada de mão

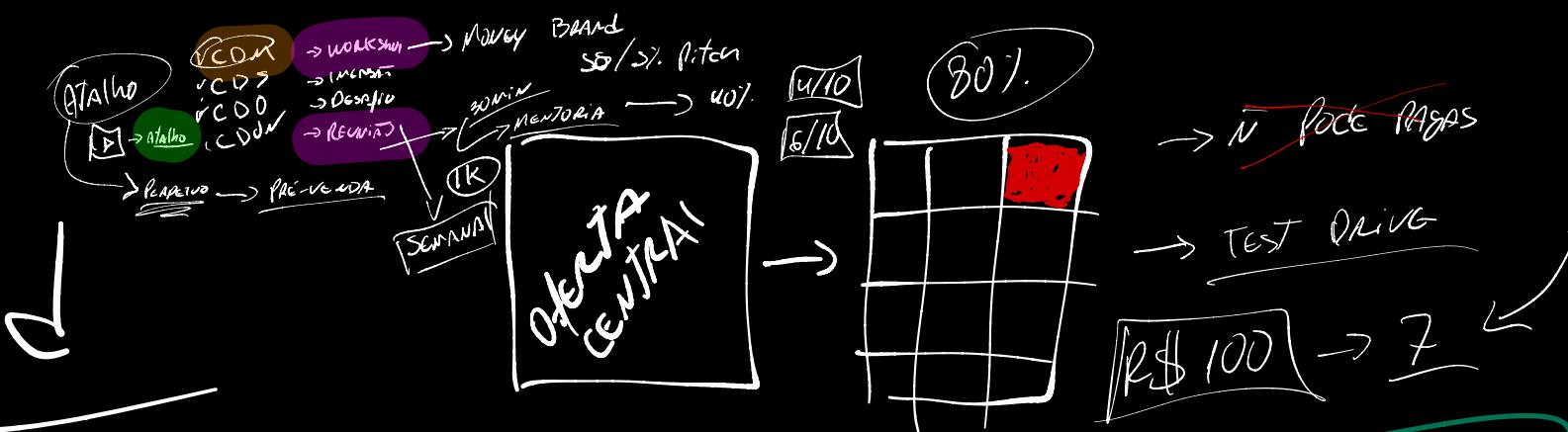
300 VENDAS → 1.000 VENDAS

Ativos de pré-venda

aumentando ofertas feitas

→ Movimento, Em
cm → 10mm

Moving to



Anticipación

Curgencias

for ESCAPE < <

A large, stylized, hand-drawn word "Fond" in black ink on a white background. The letters are fluid and expressive, with varying line thicknesses. The "F" has a long vertical stroke and a horizontal crossbar. The "o" is a simple circle with a vertical stem. The "n" is formed by a downward curve with a small loop at the top. The "d" is a simple oval shape.

) RSH 100

→ R&B 197 → GS 247

ATemporal

big idea

Narrativa

AJUDAS ESPECIALISTAS venden su
CONSULTORIA, difieren, simples, LUCRATIVAS

seu
cada
Siempre
funci
Diferen

CONTINUA

story lines

REPETICAS

ofertas

Historias

Comercio / Mercado / Fim

MEUS TEMPOS

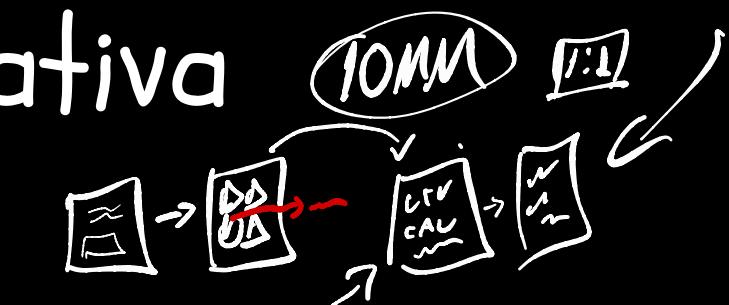
IS-20N
JAPANA

seu
estrat
estrategica

seu
fun

Fazendo uma oferta com narrativa

vender a ideia



1

VENDER
IDEIA

10cias

Desprezadora

2

OFERTA



3

4

5

2

1

Fazendo uma oferta com narrativa

CDM

