

UX Strategy

Com a evolução natural da profissão de designer digital, é comum que surjam diversas ramificações mais especializadas dentro do processo. A partir dessas ramificações surgiu o cargo de UX Strategy. Esse profissional é responsável por ficar focado na parte de business do produto.

Um dos livros mais conhecidos dessa área é o de *UX Strategy*, escrito por *Jaime Levy*. Ele aborda quatro conceitos principais para essa área: estratégia do negócio; inovação de valor; validação de pesquisa com o usuário e experiência do usuário matadora. Abaixo há uma explicação de cada um desses processos.



- **Estratégia do negócio:** é a etapa do processo de design que entende os princípios da empresa e do produto. Entende também qual o posicionamento desejado no mercado; como tornar o produto mais atrativo do que os demais e como ele se diferencia dos concorrentes.
- **Inovação de valor:** essa etapa é responsável por definir qual valor será entregue ao usuário. É definida junta ao Product Owner (profissional responsável por ser o dono do produto, gerenciando e cuidando para que ele seja o melhor possível).
- **Validação de pesquisa com o usuário:** etapa responsável por gerenciar e aplicar métodos avaliadores de pesquisa. É responsável por avaliar se o produto tem uma boa aceitação antes de fato implementar.
- **Experiência de usuário matadora:** fase responsável pela implementação da melhor experiência possível para as pessoas que utilizarão o produto.