

Viver de Marca

Jesué Tomé | Viver de Marca - Todos os direitos reservados

NOME DA MARCA

Tipos de nome de marca

- Nome da marca é o nome do criador
- Nome da marca é o sobrenome do criador
- Nome focado na atitude da marca
- Nome criativo

Erros comuns na criação do nome da marca

- Usar siglas
- Seguir uma tendência de nome
- Copiar o nome de um concorrente

O nome da marca é importante?

- É importante porque hoje existe muita marca de moda no mercado.
- Não é mais importante do que a construção do conceito, identidade e construção de marca.
- O nome da marca é o cartão de visita da marca.
- Todo mundo usa roupa e você precisa fazer a sua marca se destacar e ganhar um espaço nesse mercado.
- Você vender um produto que tem estampado um nome estranho é estranho.

Cuidados ao escolher um nome para a marca

- Cuidado para não escolher um nome tosco.
- Analise se o nome está liberado para registro no INPI.
- Analise se o nome não está sendo usado por outra marca de roupas.
- Pesquise no Instagram se existe alguma marca com esse nome.
- Pesquise o significado do nome escolhido em outros idiomas.
- Analise se o domínio está disponível.
- Cuidado ao escolher um nome que seja difícil de pronunciar e escrever.
- Não tenha pressa em definir um nome, tenha certeza.
- Não saia perguntando para todo mundo se eles gostam do nome escolhido.
- Nome perfeito não existe.

Marca...

- Atitude da marca
- Estilo da marca
- Elementos únicos
- Perspectiva de mundo
- Sua história
- Estilo de roupa