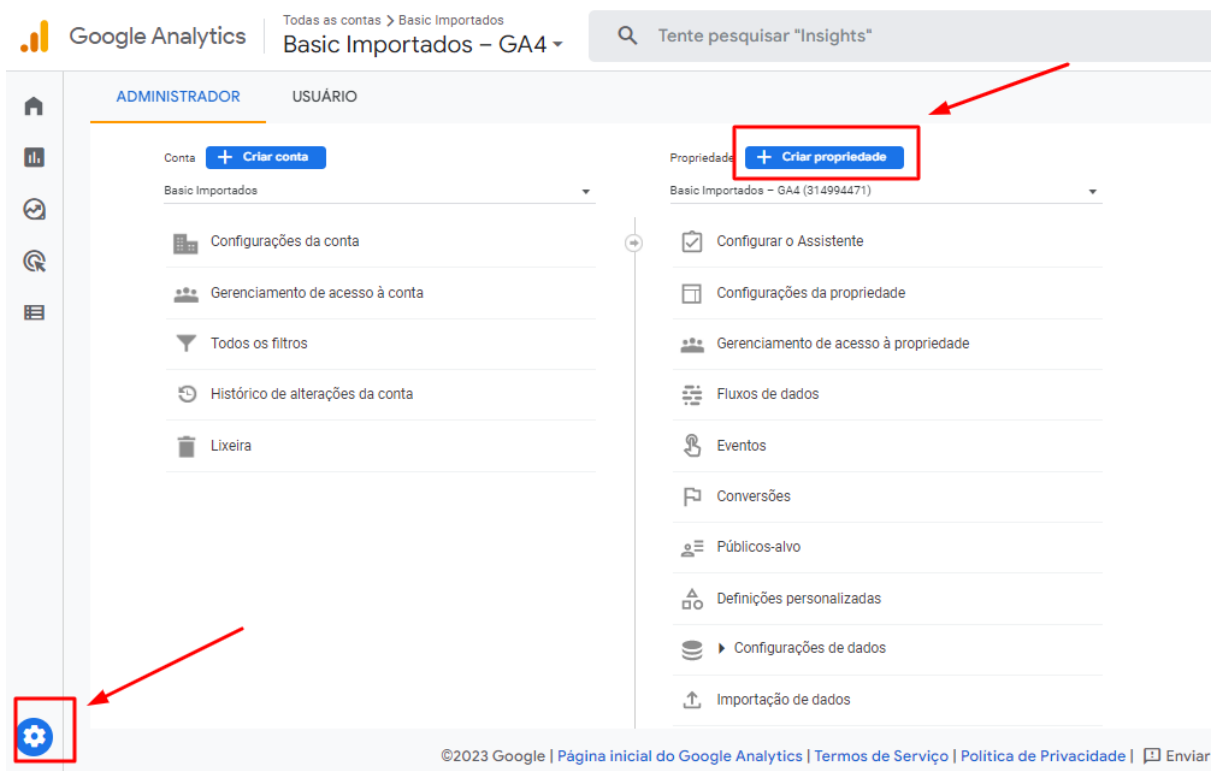


- Criar e configurar uma conta no Google Analytics

1 - Primeiramente você vai criar uma conta no Analytics com o mesmo email do seu gmail. Recomendo utilizar o mesmo gmail que você usou para criar a conta no google ads

SE VOCÊ JÁ TEM A CONTA NO GA4, PODE IR DIRETO PARA O TÓPICO 2

1.1 - Vá na engrenagem no canto inferior esquerdo “Administrador”, se sua conta for criada e não for GA4 clique em “+ Criar Propriedade”, você consegue ver se já é GA4 ou não embaixo de “+ Criar propriedade”



1.2 - Em “Configuração da propriedade” você vai colocar o nome da sua loja, se quiser pode colocar o nome da sua loja + GA4 no final pra identificar que é uma propriedade do GA4

- Em “Fuso horário dos relatórios” vocês vão colocar “Brasil” e o fuso horário de São Paulo e a moeda vai colocar “Real brasileiro (R\$)”
- Depois disso clique em “Próxima”

1 Configuração da propriedade

Detalhes da propriedade

Uma propriedade representa os dados da Web e/ou do app de uma empresa. Uma conta pode ter uma ou mais propriedades. [Saiba mais](#)
[*Acesse sua conta do Firebase](#) se quiser criar uma nova propriedade para um projeto atual do Firebase.

Crie uma propriedade do Google Analytics 4 para medir seus dados da Web e/ou dos apps.

Nome da propriedade

Basic Importados Teste

Fuso horário dos relatórios

Brasil ▼ (GMT-03:00) Horário São Paulo ▼

Moeda

Real brasileiro (R\$) ▼

Você pode editar os detalhes dessa propriedade na página “Administrador”

1.3 - Em “Informações comerciais” na “Categoria da indústria” vocês vão colocar “Compras” e no “Tamanho da empresa” Vocês vão selecionar “Pequena: 1 a 10 funcionários”

2 Sobre sua empresa

Informações comerciais

Ajude-nos a personalizar sua experiência respondendo às perguntas a seguir.

Categoria da indústria

Compras ▼

Tamanho da empresa

☒ Pequena: 1 a 10 funcionários

☐ Média: 11 a 100 funcionários

☐ Grande: 101 a 500 funcionários

☐ Muito grande: mais de 501 funcionários

1.4 - Logo abaixo em “Como você pretende usar o Google Analytics na sua empresa?” Marque as seguintes opções.

- “Otimizar a experiência do meu site ou app”
- “Otimizar meu custo de publicidade”
- “Aumentar minhas conversões”
- “Analisar minhas vendas on-line”

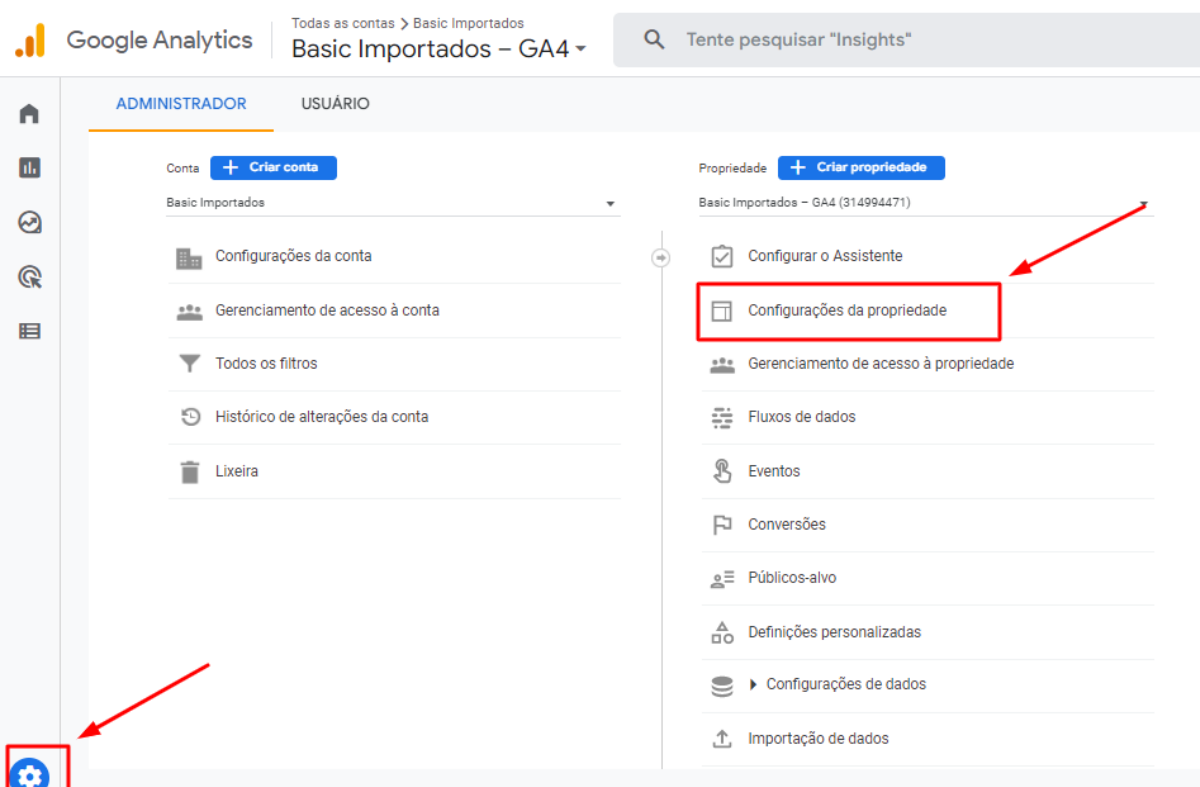
Depois de selecionar essas opções, clique em “Criar”

Como você pretende usar o Google Analytics na sua empresa? (marque todas as opções válidas)

- ☐ Medir o engajamento do cliente com meu site ou app
- ☒ Otimizar a experiência do meu site ou app
- ☐ Medir dados em vários dispositivos ou plataformas
- ☒ Otimizar meu custo de publicidade
- ☒ Aumentar minhas conversões
- ☐ Medir a monetização do conteúdo
- ☒ Analisar minhas vendas on-line
- ☐ Medir instalações de apps
- ☐ Medir geração de leads
- ☐ Outro

Criar Anterior

2 - Se você já tem sua conta criada do GA4, você vai na engrenagem no canto inferior esquerdo e vai em “Configurações da propriedade”



2.1 - Dentro da “Configuração da propriedade” O seu tem que estar exatamente dessa maneira (se não tiver igual nessa imagem, atualize e clique em salvar):

Configurações da propriedade

Mover propriedade Mover para a lixeira

ID DA PROPRIEDADE: 314994471

Detalhes da propriedade

Nome da propriedade
Basic Importados – GA4

Categoria da indústria
Comércio e indústria

Fuso horário dos relatórios
Brasil (GMT-03:00) Horário São Paulo

Moeda exibida como
Real brasileiro (R\$)

Salvar Cancelar

3 - Agora em “Configuração de dados” na primeira opção “Coleta de dados” irão aparecer 4 Tópicos.

- No “Coleta de dados do Indicadores do Google” Você vai seguir o passo a passo para ativar
- No “Coleta de dados do dispositivo e local granular” provavelmente já vai vir ativado, se não vier só seguir o passo a passo para ativar
- Na “Configurações avançadas para permitir a personalização dos anúncios” não precisa fazer nada
- E em “Confirmação de coleta de dados do usuário” você vai clicar em “Eu confirmo”

ADMINISTRADOR USUÁRIO

Fluxos de dados

Eventos

Conversões

Públicos-alvo

Definições personalizadas

Configurações de dados

Coleta de dados

Retenção de dados

Filtros de dados

Importação de dados

Identidade do relatório

Configurações de atribuição

Coleta de dados do Indicadores do Google

Coleta de dados do dispositivo e local granular

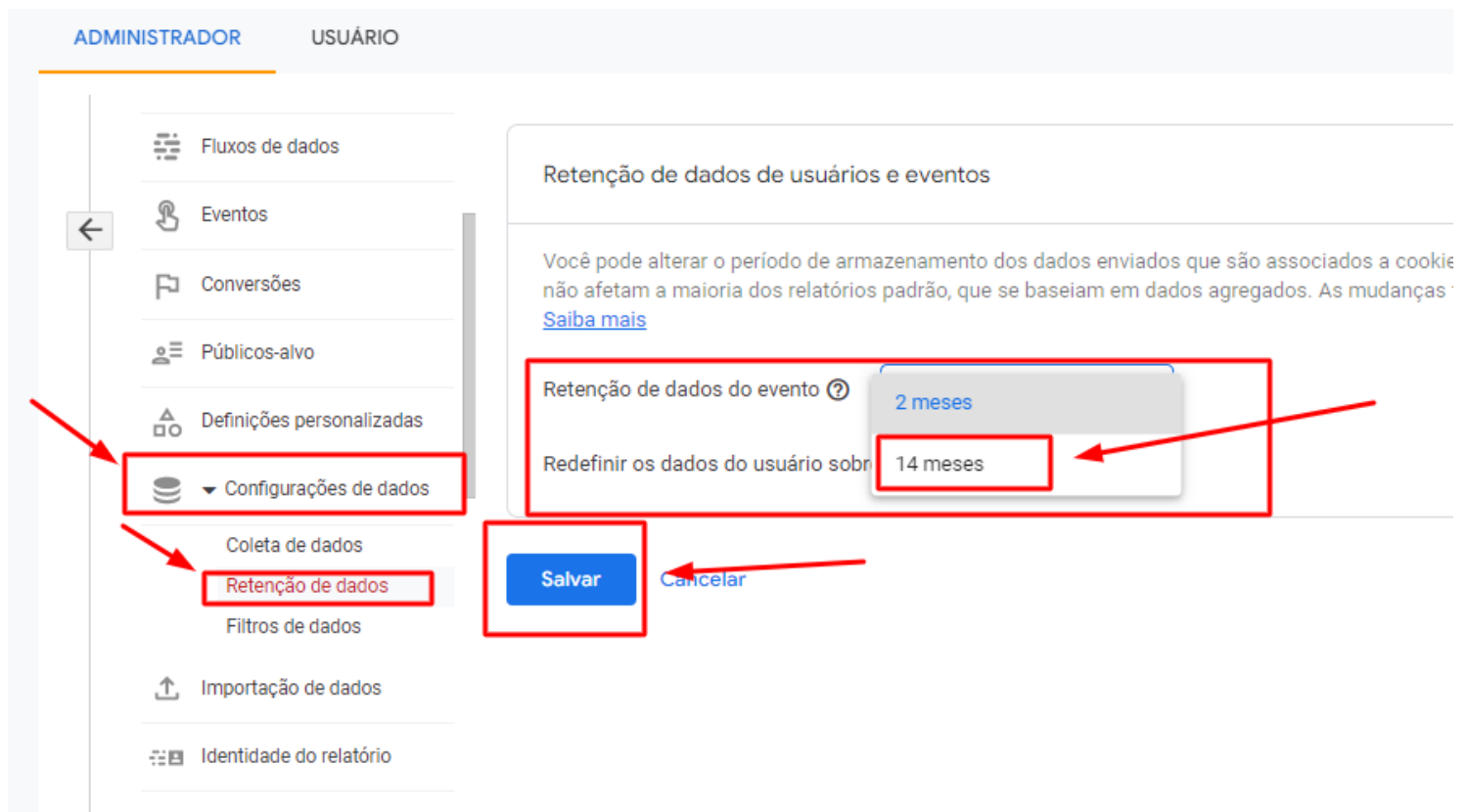
Configurações avançadas para permitir a personalização dos anúncios

Confirmação de coleta de dados do usuário

Confirmando que tenho as declarações e os direitos de privacidade necessários dos meus usuários finais para coleta e processamento dos dados deles, incluindo a associação de tais dados com as informações de visitas que o Google Analytics coleta da minha propriedade de site e/ou app.

Eu confirmo

3.1 - No mesmo local de “Configurações de dados” mas agora em “retenção de dados”. Em “Retenção de dados do evento” você vai selecionar “14 meses” e depois clicar em “Salvar”



3.2 - No mesmo local de “Configurações de dados” mas agora em “Filtro de dados” pode deixar da mesma maneira, não precisa alterar nada.

4 - Agora em “Fluxos de dados” se vocês não tiverem nenhum fluxo de dados criado, vocês vão em “Adicionar Fluxo” e seleciona “Web”

ADMINISTRADOR USUÁRIO

Propriedade + Criar propriedade

Basic Importados - GA4 (314994471)

Fluxos de dados

Todas iOS Android Web

https://basicimportado.com 3561087285 Nenhum dado recebido nas últimas 48 horas.

Adicionar fluxo

iOS App iOS

App Android

Web

4.1 - Dentro de “Configurar fluxo de dados” você vai adicionar sua URL do site e dar um Nome para o seu fluxo de dados. Recomendo colocar o nome da sua loja.

- Em “Métrica otimizada” pode deixar ativado e clique em “Criar fluxo”

× Configurar fluxo de dados

Configurar seu fluxo da Web

URL do site

https:// basicimportado.com

Nome do fluxo

Basic Importados

Métrica otimizada

Avaliar automaticamente as interações e o conteúdo nos seus sites, além da avaliação padrão de visualizações de página. Os dados de elementos da página, como vídeos incorporados e links, podem ser coletados com eventos relevantes. Você precisa garantir que informações de identificação pessoal não sejam enviadas ao Google. [Saiba mais](#)

Avaliando: Visualizações de página Rolagens Cliques de saída Mais 4

Criar fluxo

5.0 - Esse fluxo de dados nós vamos usar futuramente para conectar com o tag manager e consequentemente no nosso site.