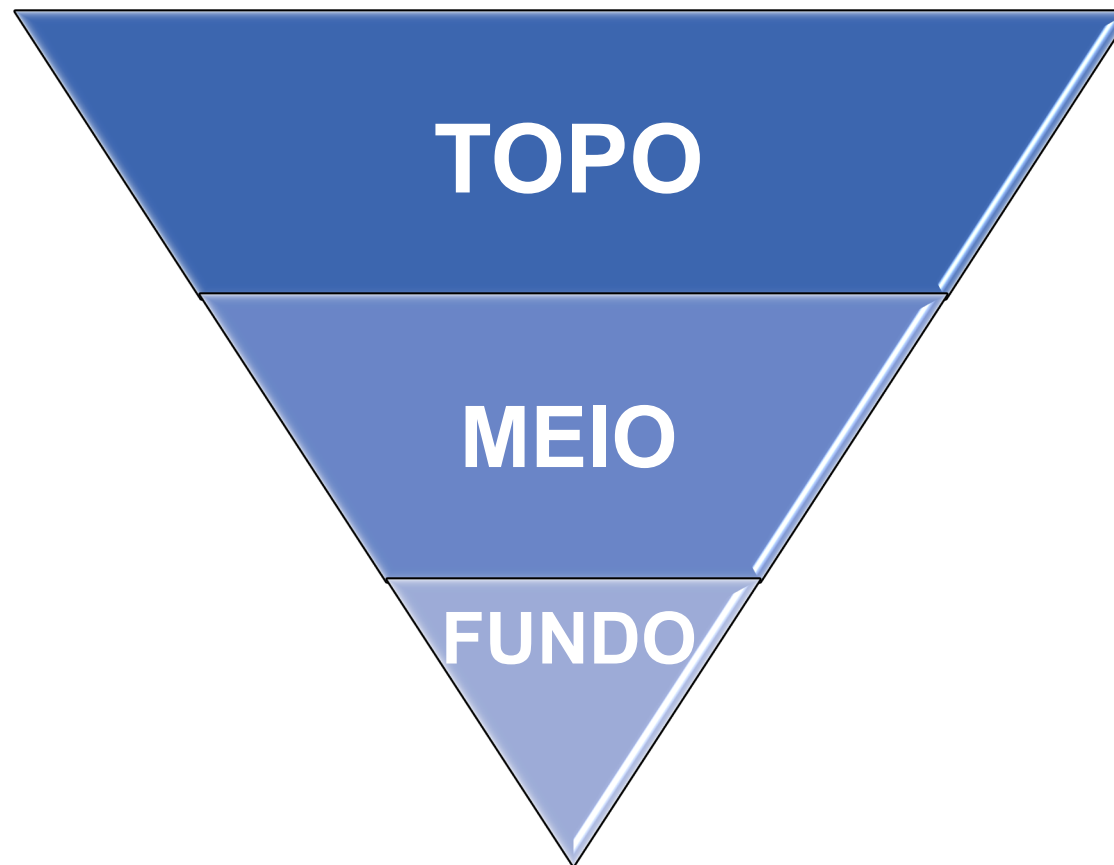




FUNIL DE VENDAS

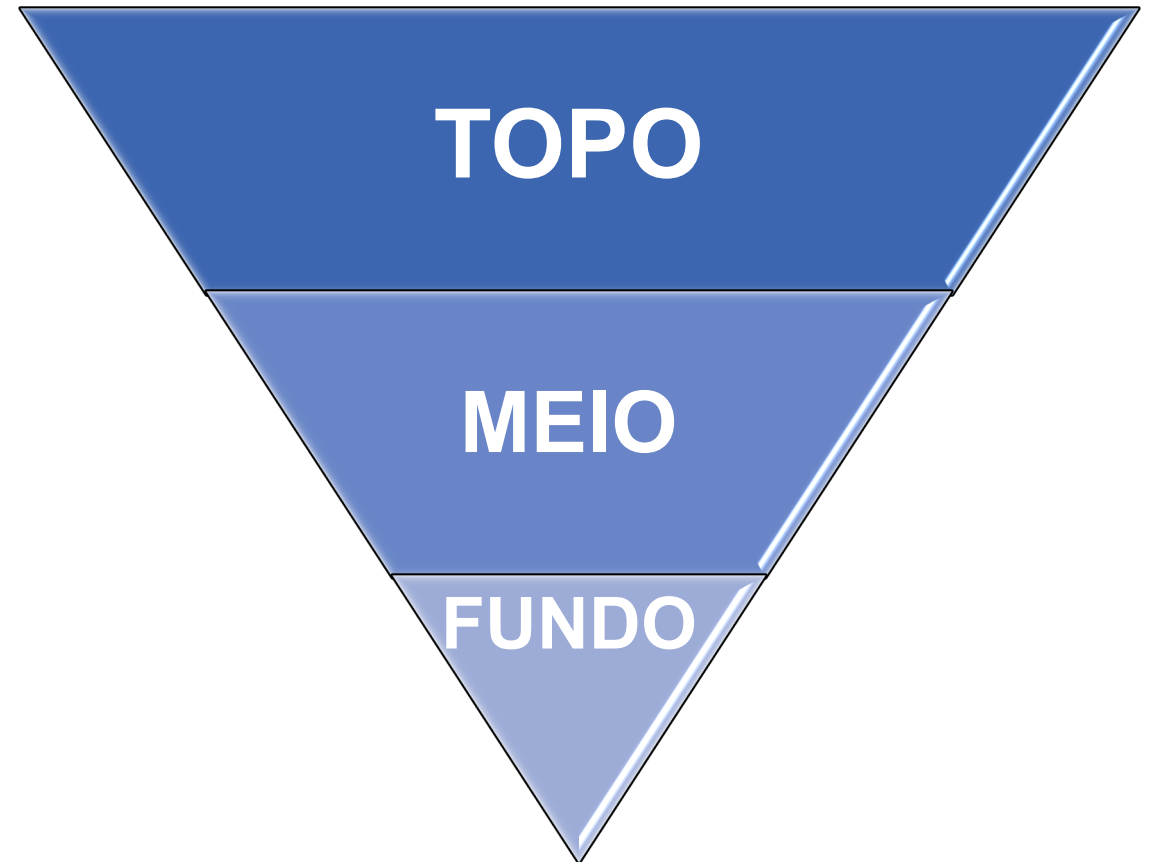
NO GOOGLE ADS

FUNIL DE VENDAS



NÍVEIS DE CONSCIÊNCIA DO CLIENTE

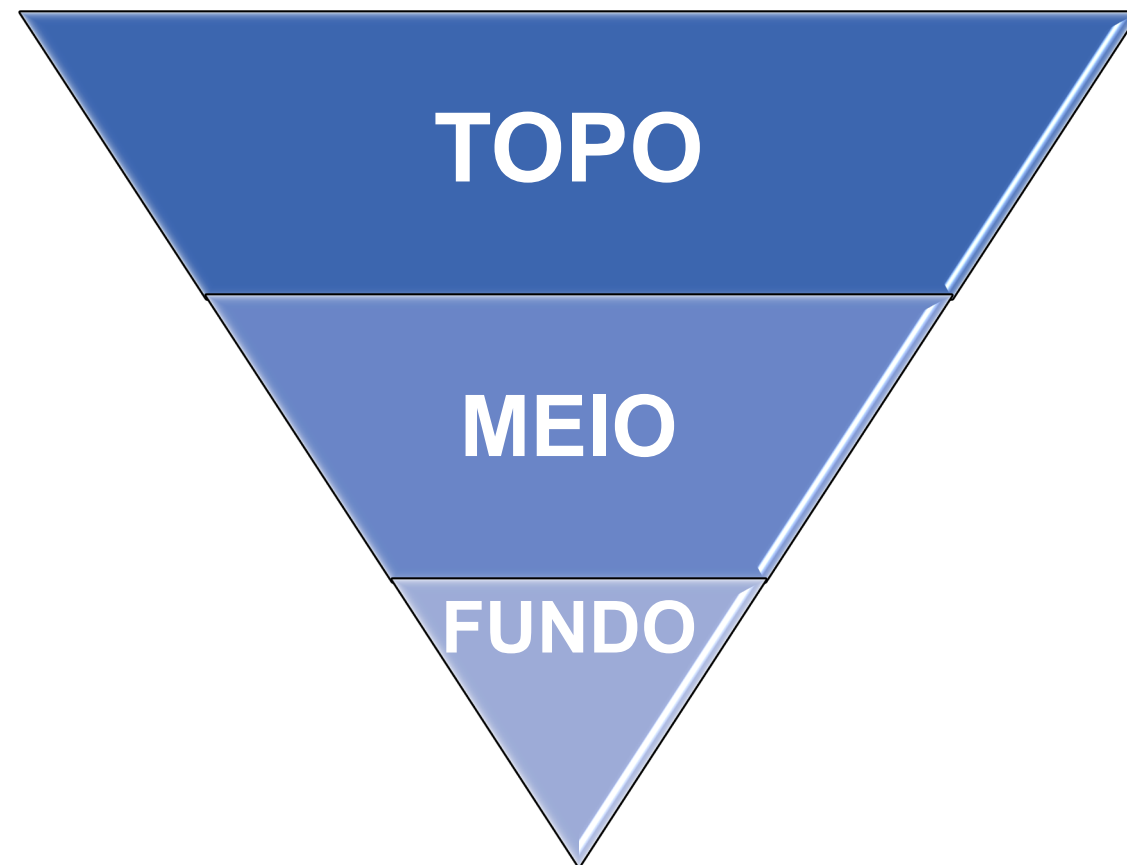
INCONSCIENTE



NÍVEIS DE CONSCIÊNCIA DO CLIENTE

INCONSCIENTE

Aqui a pessoa ainda não está na Rede de Pesquisa do Google, porque ela **ainda não sabe** que possui uma dor, desejo ou problema.



NÍVEIS DE CONSCIÊNCIA DO CLIENTE

INCONSCIENTE

CONSCIENTE DO PROBLEMA

TOPO

MEIO

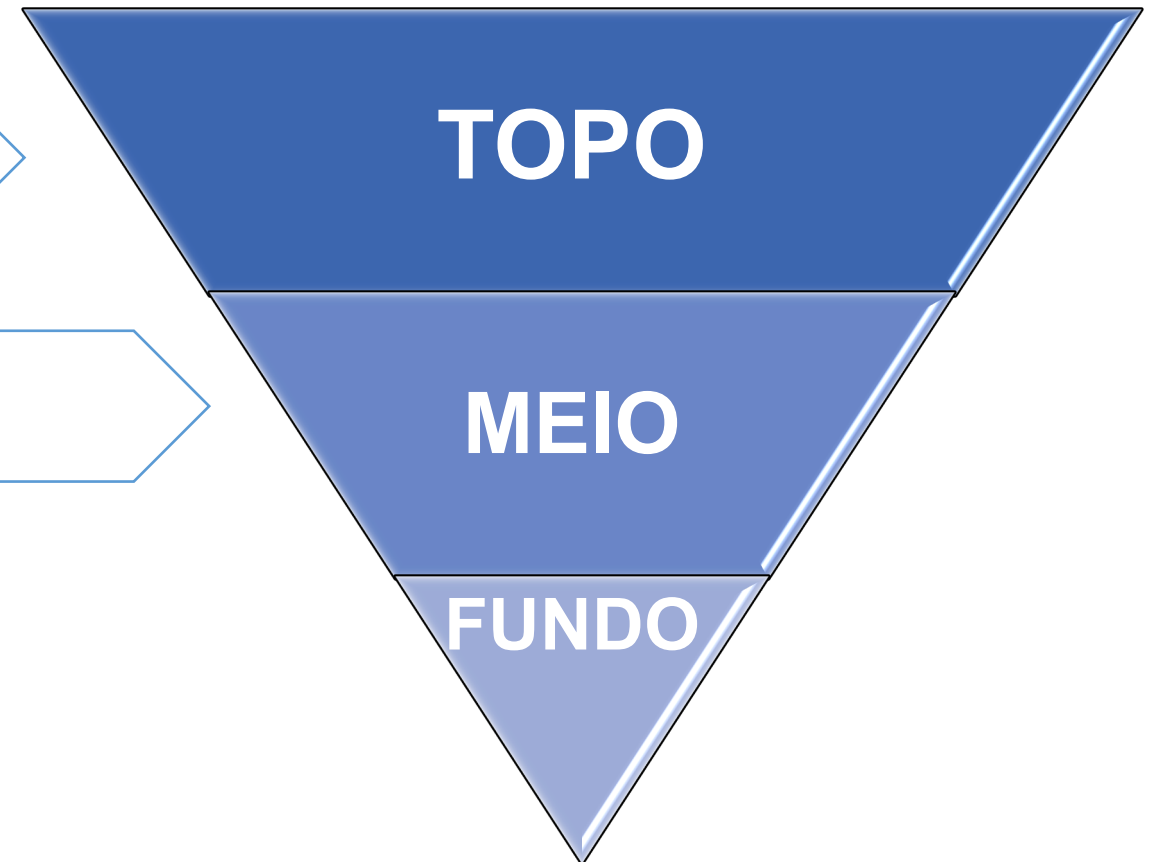
FUNDO

NÍVEIS DE CONSCIÊNCIA DO CLIENTE

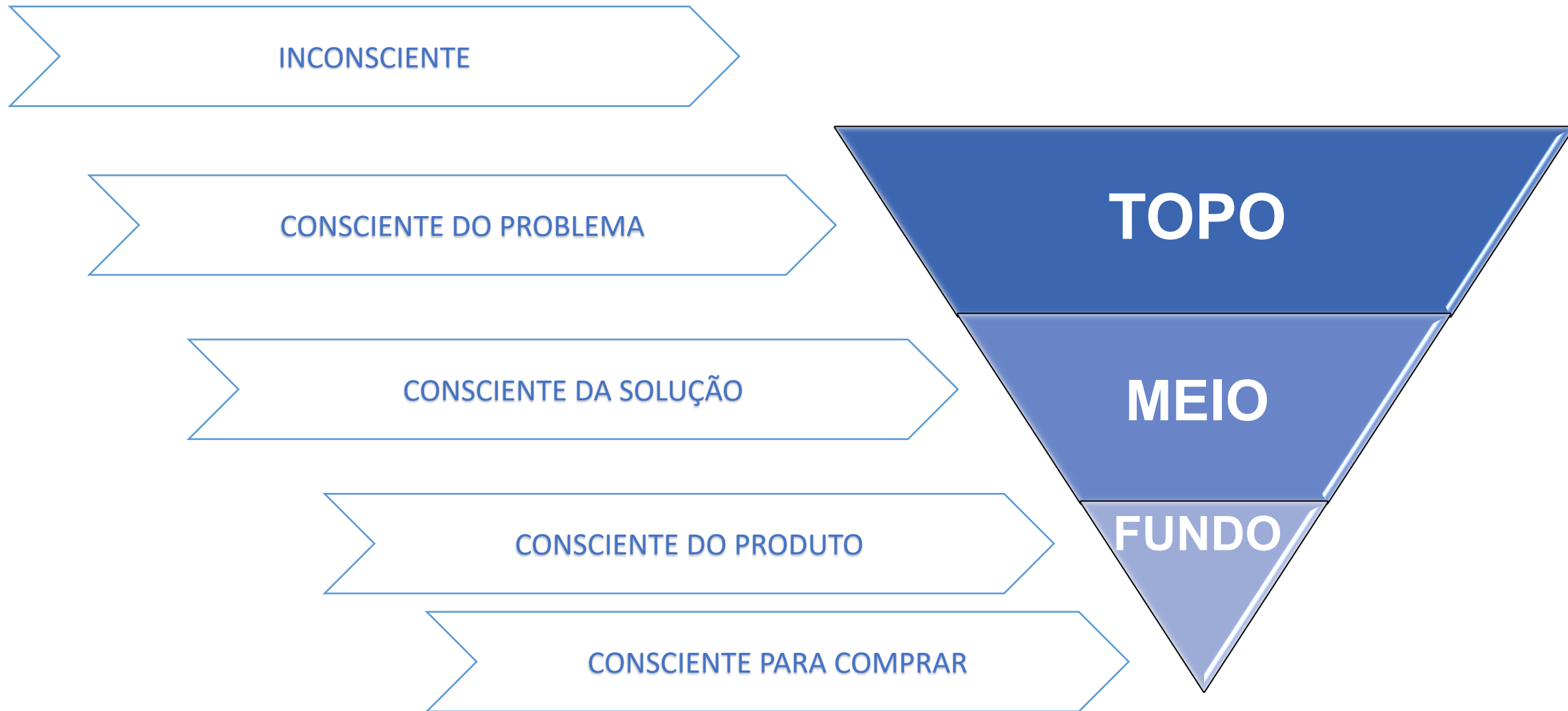
INCONSCIENTE

CONSCIENTE DO PROBLEMA

CONSCIENTE DA SOLUÇÃO



NÍVEIS DE CONSCIÊNCIA DO CLIENTE

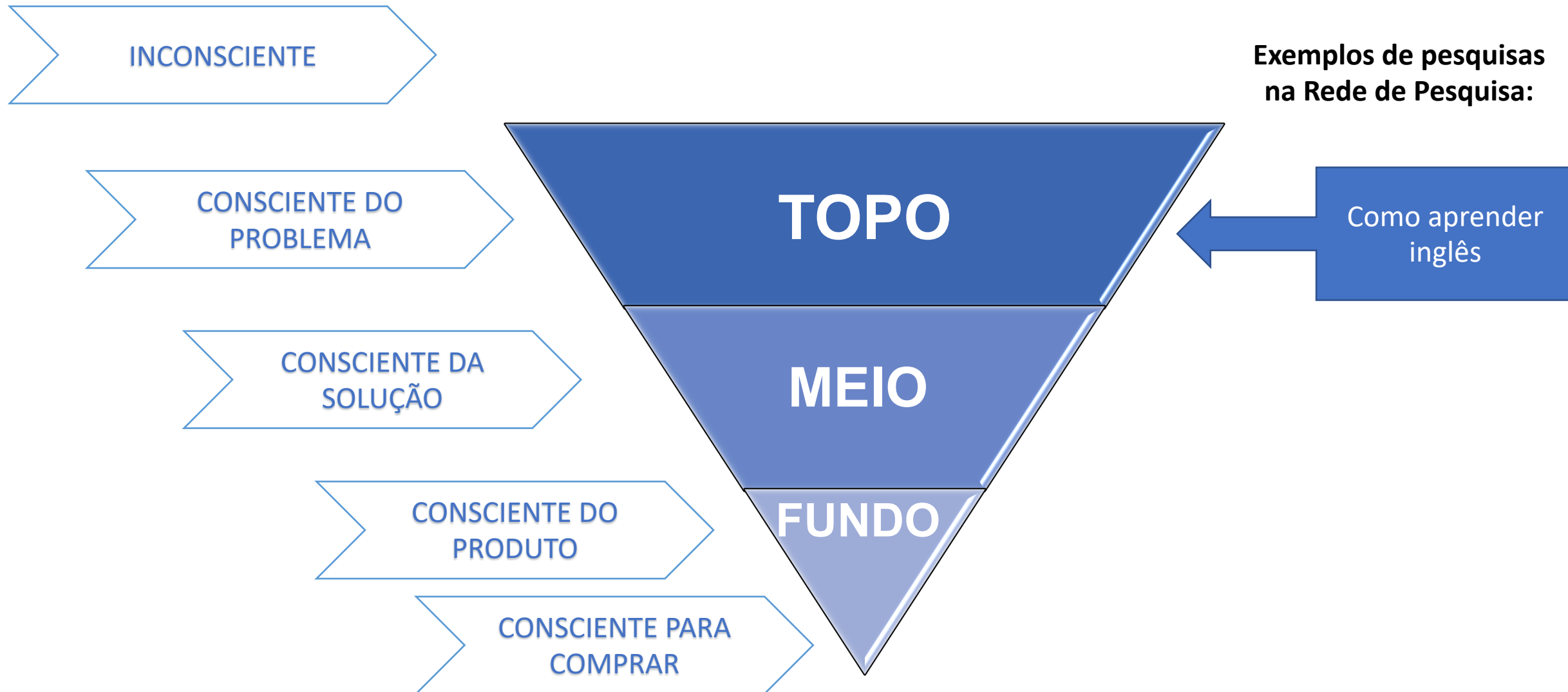




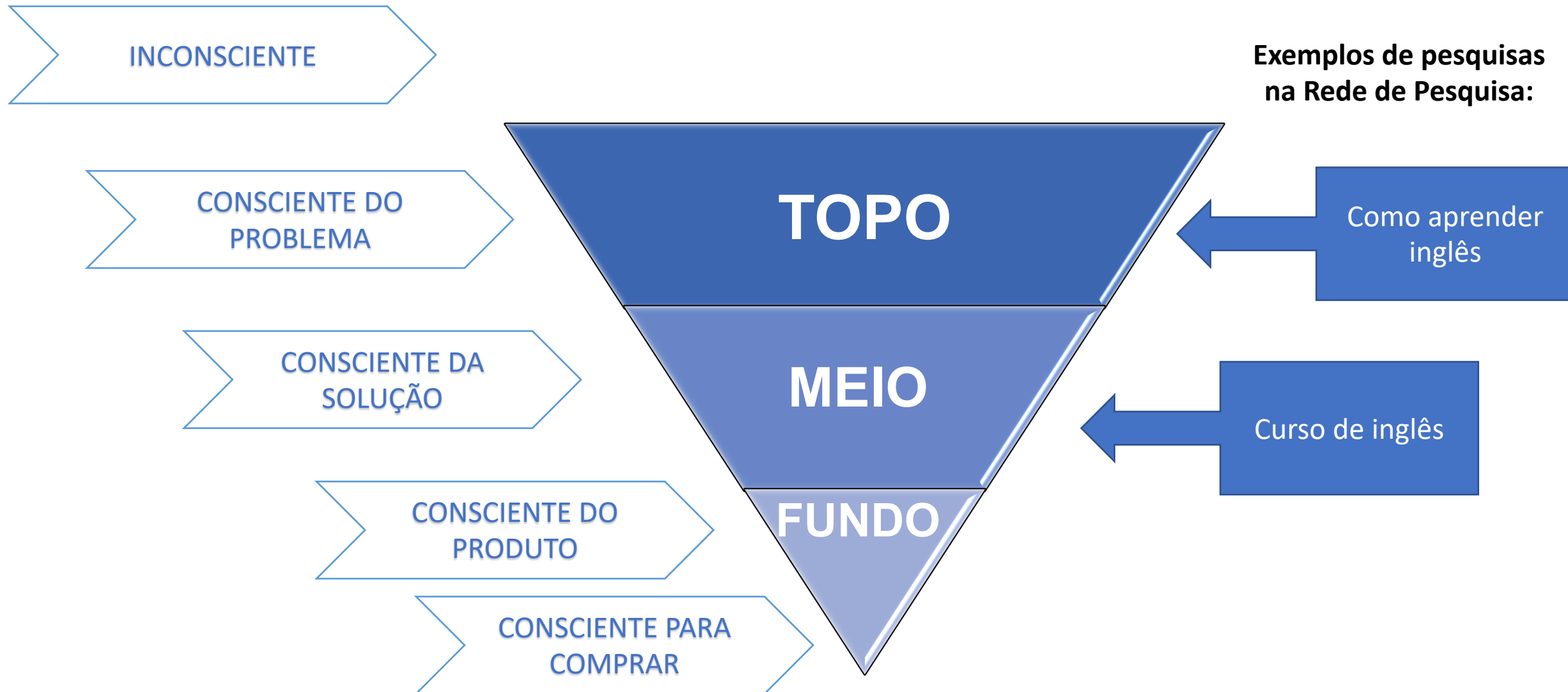
FUNIL DE PALAVRAS-CHAVE

NO GOOGLE ADS

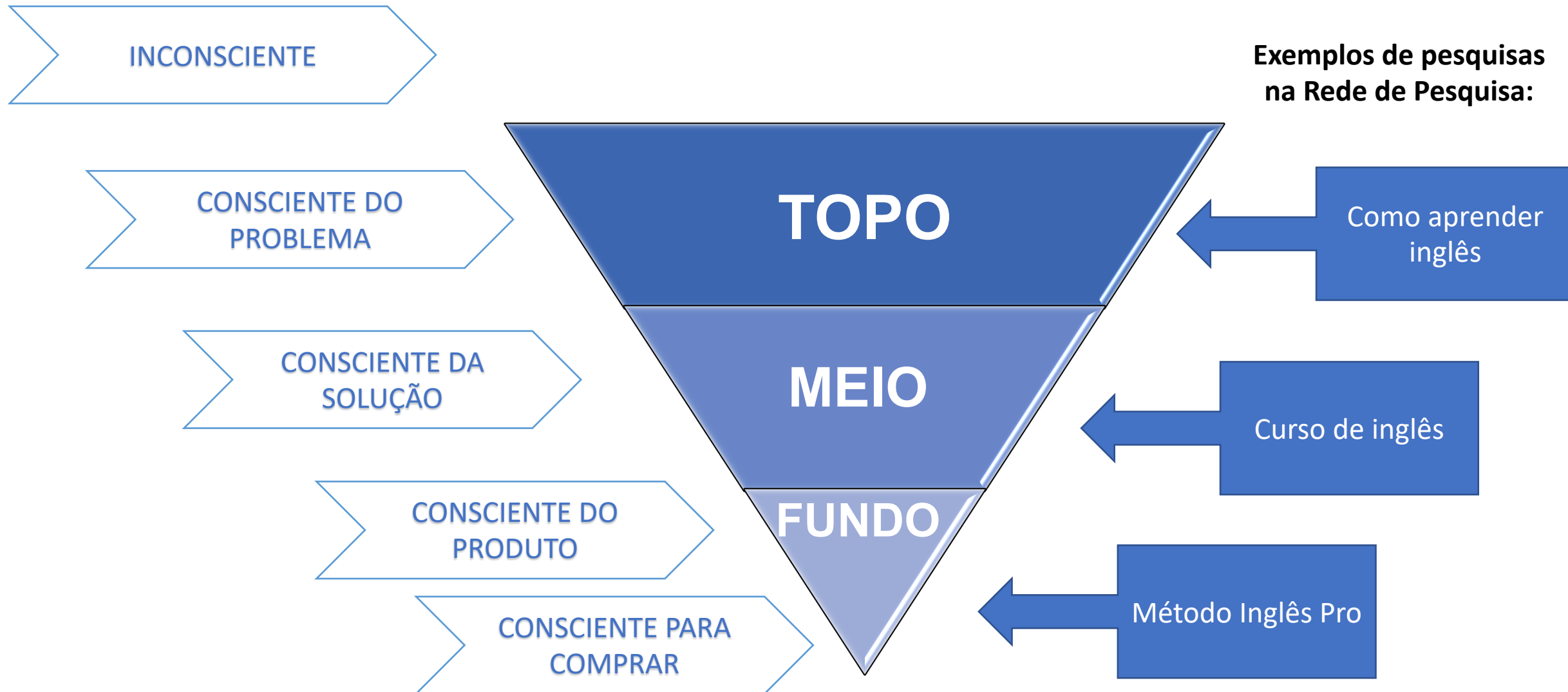
FUNIL DE PALAVRA-CHAVE



FUNIL DE PALAVRA-CHAVE



FUNIL DE PALAVRA-CHAVE

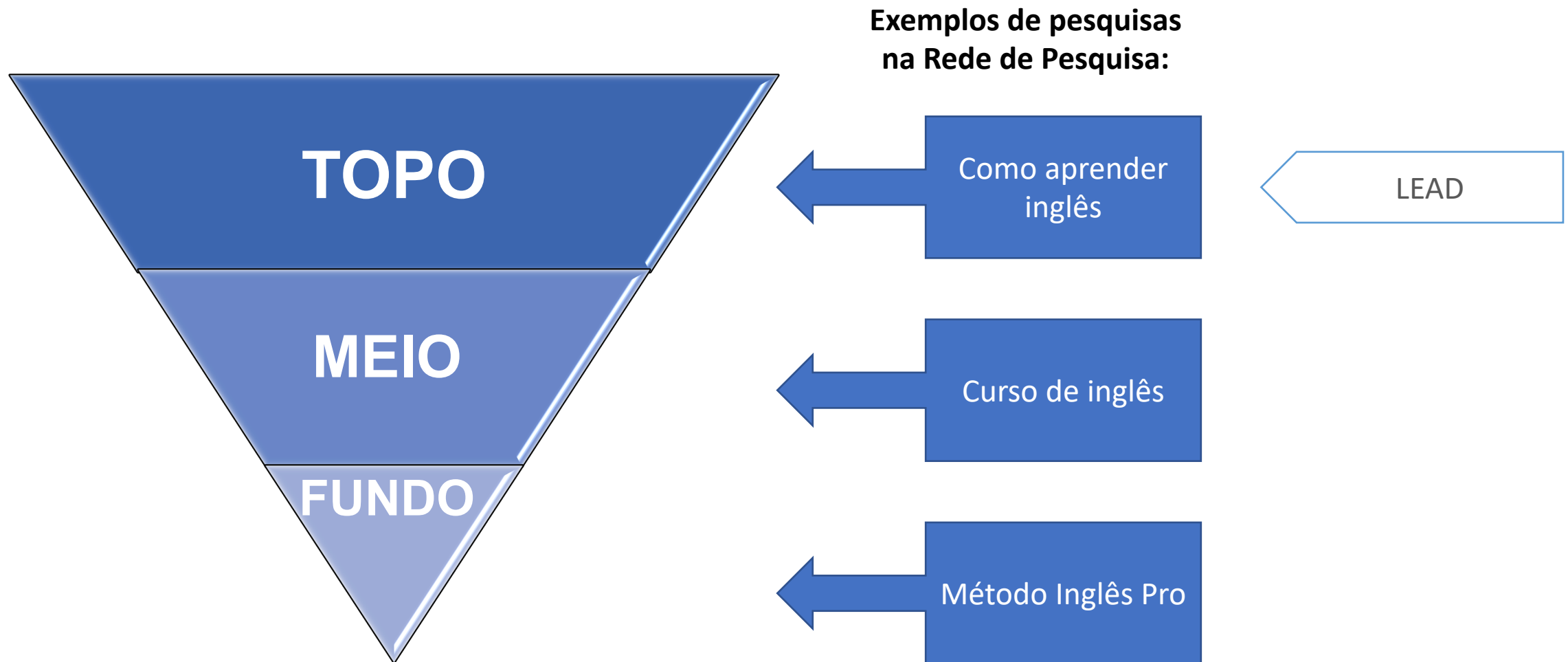




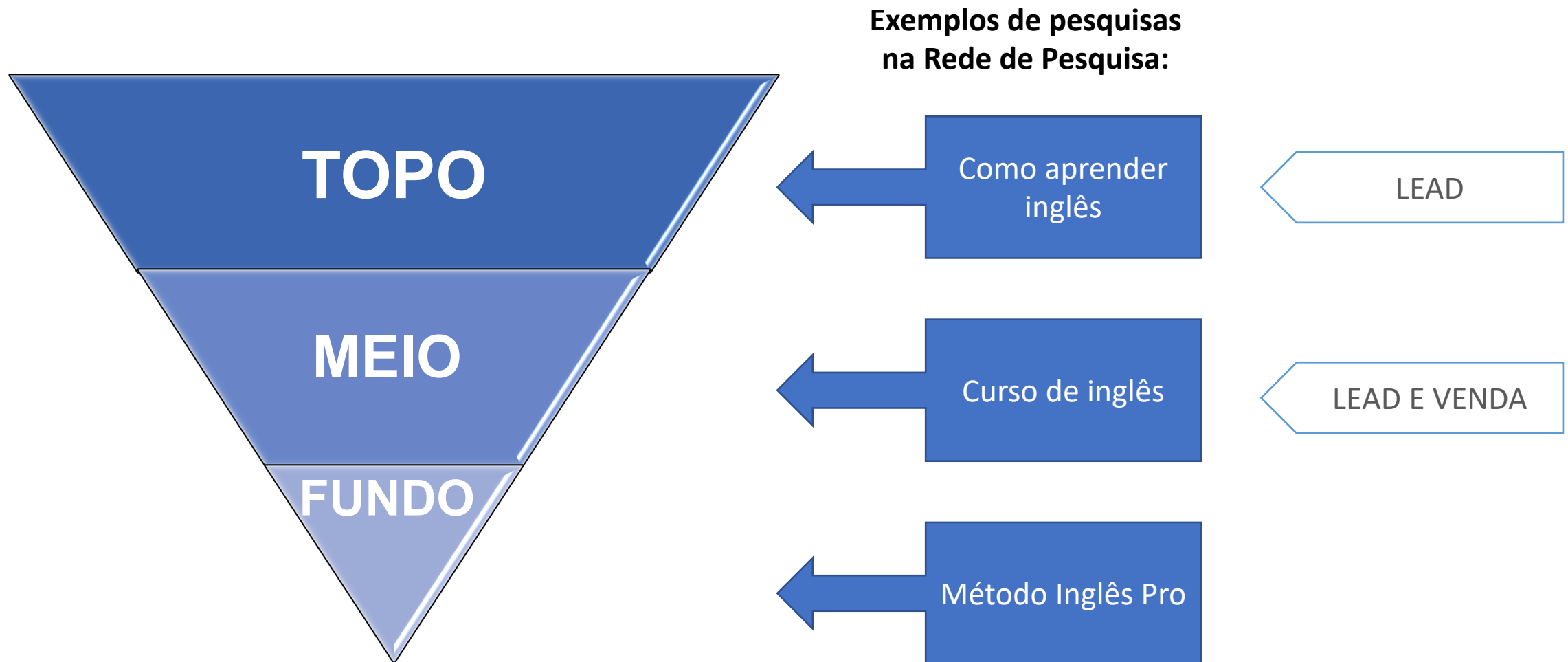
Como anunciar para cada etapa desse funil?

Lead ou Venda?

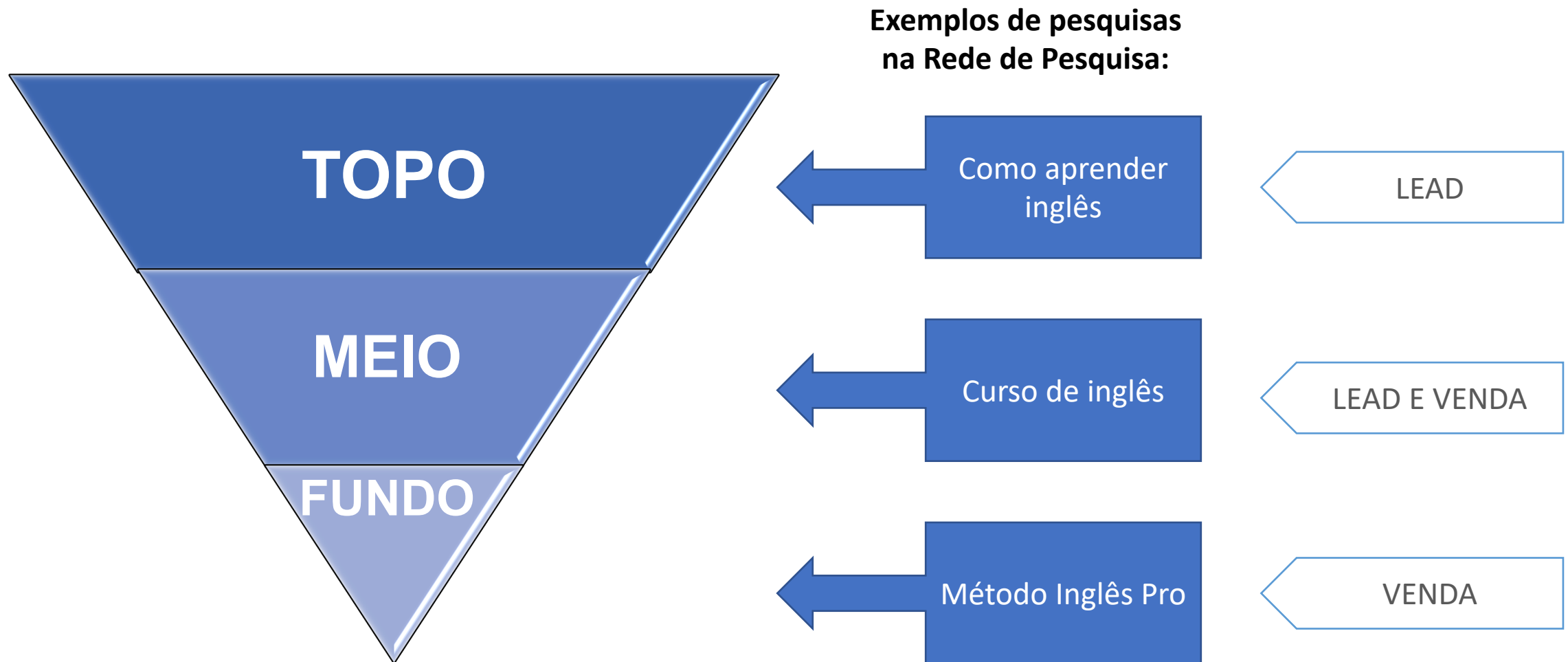
COMO ANUNCIAR PARA CADA ETAPA?



COMO ANUNCIAR PARA CADA ETAPA?



COMO ANUNCIAR PARA CADA ETAPA?



MÉTODO GOOGLE PRO



Conheça o Curso Clicando Aqui!