

04

Nasce o Employer Branding

Embora seja uma das palavras da moda no mundo corporativo, o conceito de Employer Branding já podia ser visto desde a década de 50.

Assinale dentre as alternativas abaixo aquela que é **incorreta** sobre a origem desse conceito:

Selezione uma alternativa

A

O conceito de Employer Branding surgiu no Marketing, a partir da experiência de Simon Barrow, gestor de grandes marcas de empresas como Knorr, Unilever e Colgate-Palmolive.

B

Estudos mostram, já há mais de duas décadas, que o conceito de Employer Branding pode ser uma estratégia efetiva para dar conta da guerra por talentos.

C

O tema de Employer Branding surgiu dentro da área de Recursos Humanos, a partir dos estudos de motivação no trabalho.