

# Marketing Digital



# Facebook Ads II



## GUIA DA AULA 5



# Analise relatórios e atribuições

- Analisando suas campanhas
- Atribuição



Acompanhe aqui  
os temas que  
serão tratados  
na videoaula.



# Analizando suas campanhas



# Analisando suas campanhas

O Facebook disponibiliza **relatórios personalizados** para que a análise tenha relevância junto ao negócio.

Podemos fazer estudos de Geolocalização, Sexo, idade, dispositivo móvel, posicionamento, entre outras frentes que vão trazer mais informações para nossos estudos conseguindo assim obter os melhores resultados.



# Atribuição



# Atribuição

A plataforma possui três períodos de atribuição:

- 1 dia do clique com 1 dia de interação, onde atribuímos aos usuário que clicaram e concluíram a ação no mesmo dia;
- 7 dias do clique e 1 dia de interação, atribuindo as conversões aos usuários que clicaram e demoraram até 7 dias para concluir a ação;
- 28 dias do clique e 1 dia de interação, essa é a mais utilizada onde atribuímos aos usuários que demoraram até 28 dias para finalizar a ação.

Aqui conseguimos entender tempo que o usuário demora para agir dentro da sua campanha após a visualização ou clique do seu anúncio. Conseguimos a visão da experiência pós-clique e pós-visualização dentro da plataforma, trazendo assim uma análise voltada a interação dos usuários.



# Bons estudos!

