

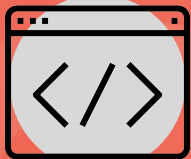


escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

Marketing de Influência

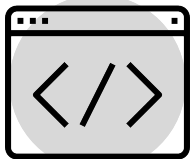


BOAS PRÁTICAS



Mapeie os perfis

 **Analise os perfis**



Texto explicando o que o
estudante verá neste
documento



Analise os perfis

- O Social Media Manager desempenha um papel-chave ao equilibrar critérios para encontrar influenciadores que não apenas tenham grande alcance, mas também estejam alinhados com a missão, visão e valores da marca, resultando em campanhas de marketing de influência bem-sucedidas.

A diversidade e a inclusão são aspectos essenciais e que devem ser cuidadosamente considerados. Contar com influenciadores diversos, além de contribuir no combate ao preconceito, aumenta a credibilidade da marca e alcança um público mais amplo.



Bons estudos!

